

瞄准突破口 交出好答卷

山东能源新材料公司多向发力冲刺“双过半”

形势任务教育多点开花、直达“神经末梢”；降本增效持续深化、效果显著；重点项目高效建成、全面创效……

面对复杂多变的国内外环境和严峻的市场形势，山东能源新材料公司以多形式开展形势任务教育、多维度深化降本增效、多领域实现增量达产创效，为实现二季度“双过半”，打赢打胜度危求进逆势突围战奠定坚实基础、集聚强大动能。

聚齐一条心 ——唱响形势任务“教育歌”

清晨六点，齐翔腾达化工一厂班组长韩建军攥着《每日生产任务卡》，快步走向交接班室。“今天原料成本又涨了0.2个百分点，咱们得想想办法。”这是该公司创新形式推进形势任务教育的缩影。面对不利形势，齐翔腾达构建起“党支部书记带头讲、劳模骨干示范讲、班组长覆盖讲”三级宣讲体系，累计开展专题宣讲10余场；组织5名劳模带着“我的奋斗手账”巡回分享，以真实的成长案例诠释责任担当；依托180个班组建立“班前5分钟”机制，班组长把生产例会变成“头脑风暴诸葛亮会”……3600余名干部职工以思想破冰引领行动突围，成为应对现实的最有力注脚。

和齐翔腾达一样，山东玻纤聚焦年度任务目标任务，通过专题宣讲、对标讨论、案例剖析等形式，引导干部职工知形势明责任、找差距补短板、强担当促落实，不断营造上下一心、同频共振的良好氛围。

今年以来，新材料公司各级组织累计开展形势任务教育专题宣讲150余次，征集主



题征文72篇，开展各类大墙会议131场，奏响了全员奋进的“协奏曲”。

激活一池水 ——打好降本增效“攻坚战”

深化降本增效是应对严峻形势最直接有效的手段。

新材料公司坚定不移实施低成本战略，严格落实“降本增效八项硬措施”“十项费用节支行动”要求，坚持“抓源头、控中间、降三费、强销售”不动摇，交出一份降本增效亮眼答卷。

面对原材料市场价格波动，东华科技主

动出击，把握多家企业粉煤灰仓位持续升高、价格大幅下跌的有利时机，通过紧密谈判，成功实现原材料粉煤灰“零元购”。同时，通过对市场的持续深耕，他们在矿粉、矿渣和氟石膏等其他原材料采购上也连续取得突破，将成本控制做到极致。今年一季度，通过实施降本“组合拳”，熟料成本同比每吨降低近10%。

齐翔腾达坚持“内外兼修”，秉持“小举措撬动大效益、老方法玩出新花样”原则，主动聚焦全链条降本增效，推行“效益优先”产品策略，不断强化物资集采与招标管控，持续深化全员成本责任制，推动经济运营水平持续稳步提升。

与此同时，新材料公司采取个性化定制

和全流程跟踪服务等方式，持续放大内部协同效应，成为提质增效的有力抓手。今年1-4月，累计协同效益同比增长9.36%。

铆足一股劲 ——跑出增量创效“加速度”

新材料公司坚持将存量资产锻造成抵御周期波动的“战略腹地”，将增量业务塑造成新旧动能转换的“增长极”，全力推动重点工程项目快速建成达效。

钙基新材料产业园作为新材料公司“1号创效项目”，坚持市场导向，加快产能释放、效益提升，优化产品结构，加速推进钙基新材料产业园全产业链建设。工业钙石加工线日产量突破2万吨，1月至4月实现产销平衡，创效1600余万元。年产10万吨纳米碳酸钙项目拔节起势，预计9月份进入联合试运转，将资源优势全面转化为发展优势。

山东玻纤于危机中寻突破，三大技改项目齐头并进，交出一份亮眼答卷：30万吨高性能（超高模）玻纤智造项目实现产量全面达标；17万吨ECER玻纤生产线数字化升级技改项目1月转入联合试运转，作业状态稳定；卓卓8万吨技改项目点火后稳步推进联合调试……今年第一季度，山东玻纤净利润同比增长110%。

从钙基产业的提质扩能到玻纤智造的技改升级，从技术攻坚的“啃硬骨头”到数字赋能的“全链跃迁”，新材料公司正以“铆足劲、拉满弓”的拼搏姿态，在存量优化与增量跨越的双轮驱动下，向着冲刺完成全年各项目标任务快马加鞭、全速前进。

(范振峰)

彭士平：以社交为锚 重塑旅行新生态

2025年，中国旅游业在“全面复苏”与“高质量发展”之间加速前行。根据国内旅游抽样调查统计结果，2024年，国内出游人次56.15亿，比上年同期增加7.24亿，同比增长14.8%。在这一大背景下，湖南享梦游网络科技有限公司(以下简称享梦游)董事长彭士平以“社交基因”为核心，通过KOC(关键意见消费者)体系与线上线下融合的创新模式，构建了覆盖全国十余省市的年轻化旅行生态，年服务人次超45万，粉丝触达近亿。“传统旅游是单向服务，而社交旅行是共创价值。”彭士平表示。享梦游用“内容+社交+场景”三大

要素，回应了Z世代对沉浸式、即时性体验的需求，为行业提供了差异化发展思路。

2024年中国国内旅游收入突破5.75万亿元，同比增幅为17.1%，创历史新高全球经济数据平台；全年国内旅游人次达5615亿，同比提升14.8%。传统旅行社因产品同质化、服务流程化，难以满足年轻群体对个性化、社交化的出游需求，面临“流量红利”消退后如何延展客单价与用户黏性的双重考验。

与此同时，Z世代更青睐能够即时分享的旅行体验——今年“五一”假期，国内出行人次314万，旅行者更倾向于小众目的地与深

度游，社交平台上的短视频与直播占比持续攀升。在此背景下，“社交+旅游”成为行业破局关键。

彭士平将社交属性深植企业基因，以400余名“种草官”组成的KOC网络为支点，让用户不再是单向消费的旅客，而是内容生产者与传播者。通过抖音、小红书等平台，种草官用图文、短视频与直播同步分享小众景点与在地人文，形成“种草—体验—再种草”的闭环，强化情感共鸣，提升转化效率。

在线上，享梦游以算法精准匹配用户偏好与主理人特色，推荐度与留存率大幅提升；

在线下，旅行主理人化身“旅行导演”，在行程中融入剧本杀、户外音乐会等社交场景，满足年轻群体对沉浸式、互动式体验的渴求。这种“内容+场景+社交”三位一体的模式，提升了人均消费水平，也激发了二次传播。

享梦游将持续深化社交基因，探索“旅游+本地生活”的跨界融合。正如他所言：“旅行不仅是目的地，更是人与世界的对话。”在这场对话中，社交正成为重塑行业生态的关键变量。

(胡洛博)

守正创新 文化赋能 ——非遗传承人李全锁与千年黄酒的现代传奇

杨仁宇

山西省非物质文化遗产项目省级代表性传承人李全锁，以四十年如一日的坚守与匠心，让起源于春秋战国时期的代州黄酒酿造技艺，在蒸汽锅炉与智能控温设备中重焕新生，更将“南绍北代，黄酒不赖”的民谚，从黄土高原传播到世界舞台的每一个角落。

一坛古酒： 从将军府邸到非遗工坊

公元前3世纪，雁门关的烽火台下，李牧将军府中飘散出的醇厚酒香，为代州黄酒埋下了千年的基因密码。宋代《酒名记》中“代州金波又琼酥”的记载，金代诗人“金波曾醉雁门州”的咏叹，以及明清商道上南来北往驼铃伴随的阵阵酒香，共同构筑起雁门金波深厚的文化底蕴。而将这跨越2500年的酿酒史诗续写至今的，正是年近七旬的省级非遗传承人李全锁。

“黍米必须选用雁门山阳坡的‘大红袍’，蒸煮火候全靠指尖测温——这套祖传手艺，我们已经传承了八十代。”在四达酒业的非遗工坊里，李全锁轻轻摩挲着出土的战国酒器残片，眼神中满是敬畏与自豪。这位被业界尊称为“活态酒史”的传承人，实实在在地承袭着将军府邸的酿酒精髓。

走进四达酒业的全透明化车间，曾经的传统大水缸已被智能控温发酵罐所取代。然而，当揭开罐体的那一刻，蒸腾的雾气中依然弥漫着与《齐民要术》记载一脉相承的浓郁黍米香气。“我们改良了8道关键工艺，但代州的水土始终这是这坛酒的灵魂。”李全锁抚摸着自主研发的蒸汽煎酒设备，深情地说。这位身兼“全国乡村工匠”“技能大师”等多重荣誉的传承人，巧妙地运用现代科技重新解构古法酿造：电锅蒸煮实现精准控温，180天超长发酵提升酒的醇厚口感，地窖陈贮赋予其时光沉淀的柔顺。当压滤机替代传统吊包，半自动灌装线接手工坛装的接力棒，产能从最初的百吨跃升至如今的4000吨。而检测报告显示，酒体氨基酸含量相较传统工艺提升了



●山西四达酒业创始人、省级非遗传承人李全锁

23%，真正做到了“古法今酿，青出于蓝而胜于蓝”。

一味新生： 科技赋能下的风味革命

“黄酒不应只是博物馆里的陈列品，它必须在当代人的味蕾上绽放光彩。”在天津科技大学的实验室里，李全锁与食品工程专家们反复调试的，不仅仅是糖度与酸度的完美比例，更是一场北派黄酒的品质革新之旅。他首创的“黍米+红枣+绿豆”三角配方，在保留地域特色风味的时候，巧妙地融入两种食药同源的神秘成分；开发的藜麦、苦荞等功能性黄酒系列，精准对接现代人的亚健康调理需求，让古老的黄酒饮品焕发出全新的生命力。

在2024年中国特色农产品博览会上，雁门金波旗下的“汉宫玉液”凭借独特的风味与品质，一举斩获金奖。国家级评酒大师给出了这样的鉴评：“酒色金珀透亮，黍香与枣蜜香气交织缠绵，酸甜平衡恰似雁门绚丽的秋色。”而在马来西亚客商的订单中，定制款低

糖干型黄酒更是改写了“北方无干黄”的历史。从涵盖七大类四十余个品种的丰富产品矩阵，到抖音平台“知名品牌”的流量认证，李全锁用一次次创新实践证明：传统非遗不仅能够在新时代存活下来，更能活得精彩绝伦。

一份使命： 文化IP的全球化表达

在代县黄酒文化节上，游客们跟着非遗演艺团队学唱李全锁创作的民谣时，或许很难想象，这位戴着老花镜、认真研究电商直播的老匠人，早已构建起一套完整的文化输出体系。他主编的《掀起你的红盖头》《话说黄酒》成为行业经典教科书，正在编撰的《代州黄酒简史》更是被列入山西省重点出版项目；那句经专业评估价值超10亿的“南绍北代”品牌口号，连同“黄酒文创体验馆”“代州酒肆”等沉浸式文旅项目，正将黄酒文化转化为可体验、易传播的当代文化符号。

在2023年上海世博会中国品牌展区，雁

门金波与北京烤鸭一同作为中国特色品牌展示。李全锁在展台前向国际客商讲述的故事里，既有舜帝用代州酒祭祀北岳的古老传说，也有四达酒业通过欧盟标准认证的现代篇章。“我们要让世界知道，中国黄酒不只有绍兴，还有代州的金波玉液。”如今，在吉隆坡的超市货架上，雁门金波与葡萄酒并肩陈列；纽约中餐馆的菜单里，“黄酒焖肉”已成为招牌菜品——这正是李全锁“让全世界爱上代州黄酒”愿景的生动写照。

一种未来： 北派黄酒的时代答卷

站在新建的万吨级智能酿造基地规划图前，李全锁的目光越过一望无际的黍米田，投向更加广阔的未来。他悉心培养的4位非遗徒弟如今已能独当一面，与高校共建的“技能大师工作室”正源源不断地培养新一代“酒博士”；他牵头制定的《代州黄酒》团体标准，为整个产业树立起品质标杆；正在申报的“北方黄酒之都”项目，将整合11家酒企形成强大的产业集群……

从手工作坊发展为省级农业龙头企业，从地方特产晋升为国家地理标志产品，雁门金波的华丽蜕变，正是中国传统非遗在当代成功转型的生动缩影。当李全锁在抖音直播间亲自演示古法榨酒时，镜头内外，历史与当下、坚守与创新、地域与世界的界限正逐渐消融。这或许就是非遗活态传承的真谛：既要将有将吊包改为压滤机的创新魄力，也要保持“酒香不怕巷子深”的文化定力；既要让黄酒登上国际航班，走向世界舞台，也要让它融入百姓的日常生活，成为烟火气息中一抹独特的醇香。

在李全锁用半生心血酿造的这坛金波里，我们品味到的不仅是“酸甜适口”的北派风味，更是一个古老行业在时代浪潮中的智慧沉淀——那是对传统的敬畏之心，对创新的无限热情以及对“让文化遗产活在当下”的执着坚守。这或许就是雁门金波为中国非遗传承交出的最完美答卷：以科技唤醒古老技艺，用文化赋能产业振兴，让一坛黄酒成为讲好中国故事、传播中国文化的独特载体。

唐家河煤矿 “三维发力” 冲刺“双过半”目标

“面对当前复杂多变的煤炭行情和艰巨的生产经营任务，我们必须清醒地认识到安全红线没有变、产量指标没有变、效益目标没有变……”5月12日，川煤集团华荣公司唐家河煤矿党委召开形势任务宣讲会，为奋战“红五月”、冲刺“双过半”目标夯实思想根基。

自二季度以来，唐家河煤矿党委紧扣安全生产主线，以抓思想促共识、抓作风促执行、抓先锋促攻坚，通过形势教育、作风督查、先锋引领“三维发力”，为安全生产提供坚实保障。

形势教育聚共识。矿党委通过专题宣讲会、基层走访等形式，深入解读安全生产法律法规、矿井经营形势及行业动态，以“面对面”交流的方式引导职工认清发展任务、树牢安全底线。并将党的创新理论融入安全学习日、班前会等环节，校准职工价值导向，凝聚全员攻坚合力，职工对矿井的归属感和认同感持续增强，冲刺“双过半”的责任意识与干事热情显著提升。

作风督查强执行。矿党委以“严、细、实”为导向，成立作风督查组，建立“四不两直”检查机制，采取突击检查、视频溯源、职工访谈等形式，对领导干部带班质量、下井个数、隐患整改、超时娱乐等情况进行全面监督，形成“问题发现—通报整改—回头看”闭环机制，并将作风考核结果与绩效薪酬、评先树优直接挂钩，确保制度执行“零折扣”，安全管理“无死角”。二季度以来，开展专项督查8次，通报6期，专项督查整改率达100%。

先锋示范促担当。矿党委持续以“红帽子”工程为抓手，依托党员示范岗、示范区，在全矿营造“树典型、学先进、讲奉献”的浓厚氛围，引导党员干部职工立足本职岗位建功立业，把责任顶在头上，放在心上，用真抓实干践行初心使命，为矿井安全生产保驾护航。二季度以来，党员示范岗累计排查隐患30余条。目前全矿已形成“关键岗位有党员引领、关键环节有党员紧盯”的安全生产良好氛围。

(唐丽娟)

鹤煤三矿 严抓瓦斯治理不放松

今年以来，河南能源集团三矿牢固树立瓦斯事故可防可控的理念，盯紧狠抓瓦斯事故预防工作，落实措施、强化管控，针对矿井瓦斯高、地质条件复杂的实际情况，不断加大综合治理力度，确保安全生产。

作为高瓦斯矿井，该矿高度重视全员安全教育，大力加强基层“人人都是通风员”安全知识培训，组织井下从业人员学习“一通三防”的系统理论、瓦斯治理技术、事故防范措施等知识，着力提高职工辨识瓦斯隐患的能力、处置瓦斯隐患的能力、避灾脱险的能力及防范事故的能力。同时，通过采取事故案例学习、全员考试的形式，进一步增强干部职工的通风安全意识，切实形成人人重视通风工作的良好氛围。

针对瓦斯管理薄弱环节，该矿强化设施管理、监测监控、管线巡检、防尘管理、牌板管理、测风管理、风筒管理、瓦斯管理等危险源管控，并围绕这些危险源逐项制定了预防措施，做到瓦斯通风事故可防可控。

该矿还加强了矿井通风管理，及时组织技术人员对通风系统进行优化调整，完善了各种密闭设施，对通风设备材料进行仔细检查，查漏补缺，杜绝了跑漏风现象，保证各个作业地点的风量满足安全生产要求。

与此同时，该矿进一步增强瓦斯检查员的责任心教育，严格落实瓦斯巡回检查制度，“一炮三检”和矿井防火制度，从源头上消灭瓦斯事故。

(姜世军)



“望闻问切” 保设备运行

为切实做好设备检修及保运转工作，兰州石化机电仪运维中心机修四部通过“望闻问切”观察设备外观及运行状态，听设备是否有异响，嗅设备是否有异味，利用探测仪和听音棒等工具精准检测关键部位运行状态，结合参数询问与手动检测实现隐患早发现、早处理。采取“预防性维护、实时监控、快速响应”的链条式管理体系，对发现的问题和隐患及时进行整改。

图为5月15日，职工手动检测传动设备运行参数的情景。

张志平 摄影报道