

每一米优质进尺
都是拓市创效的底气！

[详见 P2]

利用 5G 技术推动地方经济发展的
策略研究

[详见 P3]

保靖县以“茶 BA”为支点
撬动乡村振兴“黄金周”经济

[详见 P5]



外国消费者 在华乐享购物 折射中国 超大规模市场魅力

■ 毛振华 宋端

豆浆、奶昔、鲜榨果汁……自从从马来西亚的莫钧钧家里有了一台中国制造的破壁机，莫钧钧的妈妈便时常为家人研究并创新各种健康的早餐饮品。她尤其喜欢一键自动清洗功能，省去不少手工清洗的麻烦。

前段时间，正在南开大学商学院读书的马来西亚籍学生莫钧钧，从中国网购平台购买了一台性价比很高的破壁机送给家人。“中国制造的产品在性能、设计等方面表现出色。”莫钧钧说。

不同于过去关于中国产品“廉价低质”的片面认知，近些年，中国通过科技创新和产业升级，使得中国的产品竞争力实现了跃升。同时，日益丰富的中国消费市场，让外国消费者享受到了更国际、多元、时尚的消费体验。

“很多国际品牌在中国的各大城市随处可见，在线上购物平台也能够轻松买到全球商品，这让我们感到在中国消费的极大便捷。”更让莫钧钧惊喜的是，马来西亚的一些食品品牌在中国商超和电商平台上也随处可见，“我在异国他乡也能品尝到熟悉的味道，很幸福”。

“在‘中国购’就是在‘全球购’，可选择性特别丰富。”在中国高校学习中文的越南籍学生潘庭胜感叹道，越来越多越南人学习中文，是为了更轻松地在中国电商平台购买好物。

得益于中国完善的供应链体系与高效物流网络，从中国发货至越南的商品不仅时效快捷，成本也更具优势，甚至比在越南本地购物更为划算。“这让‘中国购’成为越南一种新的购物趋势，也反映出中越之间的消费联系越来越紧密。”他说。

如今，对多国实行单方面免签和过境免签、优化离境退税政策、拓展国际信用卡支付渠道……随着中国的国际消费环境不断优化，外国人来华“买买买”正成为跨境旅游新趋势。

“在中国购物的最大感受就是——快、方便、省心。”来自俄罗斯的莉莉说，用国际信用卡绑定支付后，仅需用手机扫一扫，或者“碰一下”就能轻松实现支付，“尤其是近期优化的离境退税政策，让外国游客在中国的旅行和消费变得更加轻松、友好，也体现出中国持续对外开放的诚意”。

有的海外消费者组成“代购团”，不远万里专程“打飞的”来中国采购热门商品。中国商务部的数据显示，2024 年，上海、北京、广州、天津、重庆 5 个城市的口岸入境外国人数比上年增长约 1 倍，离境退税商店数量占全国近七成，消费品进口占中国比重超过一半。

来华外国人明显增多。国家移民管理局 4 月发布数据显示，240 小时过境免签政策实施以来，全国入境外国人同比增长 40.2%，其中免签入境游客占比达 71.3%。

近期，中国与马来西亚正式签署互免签证协定。“我的亲友来华探访更加方便，他们能够亲身体验到中国日益便利的生活环境和充满活力的消费市场。”莫钧钧说。

中国商务部副部长盛秋平近日表示，中国将继续打造国际化消费环境、增加品质化消费供给、创新多元化消费场景，支持推动扩大入境消费。

天津外国语大学索荣誉学院院长李薇说，中国通过政策开放、消费便利化等多种途径，营造开放、多元、包容的消费环境，让越来越多外国人来华旅游购物，体现了中国始终坚持全球化、通过高水平开放推动国际合作的决心，为全球消费者和企业提供更多机遇。

架起交往交流、相知相近的重要桥梁 ——“中国经济圆桌会”共话“中国游”

■ 新华社记者 韩洁 徐壮 任沁沁 董雪 张欣欣

“锦绣山河，美好旅程”——这是 2025 年“5·19 中国旅游日”的活动主题。

今年以来，从首个“非遗春节”全球圈粉到中国免签“朋友圈”持续扩容，从外国采购商云集中国展会到各国消费者踊跃来华“探店”“拔草”……越来越多外国朋友走进中国，感受中国的锦绣山河，体验中国的美好生活。

5 月 19 日，新华社推出“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目，邀请外交部领事司副司长童学军，文化和旅游部国际交流与合作局副局长石泽毅，国家移民管理局外国人管理司副司长柳佳和携程集团副总裁秦静，共话“中国游”持续火热的“流量密码”，展望中国与世界“双向奔赴”的国际旅游新画卷。

政策叠加持续发力 “游在中国”火遍全球

在全球广泛开展“你好！中国”国家旅游形象推广工作，各地争相打造精品旅游产品线路，航空公司推出优惠券和特价机票……今年“5·19 中国旅游日”主题月期间，一系列旅游宣传促销活动向各国传递中国欢迎全球游客的声音。

“‘到中国去旅行’正成为说走就走的约定。”德国柏林国际旅游交易会中国办公室国际业务发展总监尼古拉斯·斯沃赫说，中国正通过扩大开放与国际市场接轨，系统性优化游客体验，让外国游客进入中国更容易，出行旅游更便捷。

免签，是中国对外开放一张熠熠生辉的“政策名片”。

目前，我国免签政策主要包括互免签证、单方面免签、过境免签和区域性入境免签政策。2023 年以来，外交部持续推动入境游便利化，丰富免签安排，扩大免签范围。

童学军在接受“中国经济圆桌会”访谈时说，截至目前，中国已同 157 个国家缔结了涵盖不同种类护照的互免签证协定，同 29 个国家实现全面互免签证。先后对法国、德国、韩国、日本等 38 国试行单方面免签政策，2024 年 11 月，进一步扩大免签适用范围，将免签入境停留期延长至 30 天。

为了让外国朋友在中国“游得安心”，国家移民管理局持续优化停留居留服务，为来华外籍人员提供就近办理签证延期和换补发的便利，为来不及在驻外使领馆办妥签证的外国朋友提供口岸签证便利，并会同有关部门持续解决外籍人员在华住宿、出行、支付等



5月3日，无锡边检站工作人员在无锡硕放机场边检入境现场引导外籍游客。朱吉鹏/摄

问题。

“这些饱含温度的政策，共同构成了梯次衔接的来华政策体系，方便外国人短期来华或过境短期停留。”柳佳表示，工作中一个最大感受，就是边检口岸现场人流量以及公安机关出入境管理部门签发的证件数量都在快速增长，外国朋友纷纷点赞来华旅行的良好体验。

不断攀升的数据，印证着“中国游”热度持续释放。

数据显示，2024 年我国入出境外国人达到 6488.2 万人次，同比上升 82.9%，其中免签入境 2011.5 万人次，同比上升 112.3%；入境游客总消费达 942 亿美元，增长 77.8%。

刚刚过去的“五一”假期，入出境外国人达到 111.5 万人次，同比增长 43.1%，其中免签入境 38 万人次，同比增长 72.7%。

“今年‘五一’携程的入境游订单比去年同期翻了一倍多。”秦静介绍，从订单看，外国游客除了青睐传统的北上广深等一线城市，越来越多下沉到成都、重庆、杭州、青岛、西安等网红城市。

随着“中国游”持续升温，从北京秀水街到义乌国际商贸城，从海南免税店到深圳华强北，越来越多外国游客“带着空箱”到中国

买买买，“购在中国”蔚然成风。

“五一”前，中方相关部门推出优化离境退税新举措，进一步推广“即买即退”，让外国消费者享便利、得实惠，推动扩大入境消费。

“随着我国签证、交通、支付和离境退税政策的不断优化，外国民众对中国的认知更加客观深入，‘中国游’市场呈现出强劲的复苏势头和广阔的发展前景。”石泽毅说。

“中式魅力”持续圈粉 让世界感受真实中国

在广西龙脊梯田，一年一度的“开耕节”在 5 月明媚阳光中拉开帷幕，吸引了众多外国游客。耦耕、牛耕、挖田、除草……体验传统农事活动，人们深度感受乡土中国的农耕文化，解锁不一样的“中国游”。

当开放的中国向外国游客张开怀抱，中华文化的独特魅力正成为中国作为国际旅游目的地核心吸引力。

中国旅游研究院入境游客满意度专项调查显示，超六成的受访者将体验中国文化作为来华旅行的主要目的。

在黑龙江哈尔滨，前来体验冰雪文化的境外游客订单大幅上涨；在陕西西安，随处可见

身着汉服的外国友人，沉浸式体验古都深厚文脉；在四川成都，围绕大熊猫打造的多元化消费场景，成为境外游客的网红打卡地……

阿联酋通讯社报道称，随着国际社会对中国传统文化的兴趣日益浓厚，中国文化旅游市场呈现出显著的增长态势。

秦静从携程平台上的“五一”订单中也感受到这一变化。“很多外国人去武夷山学泡茶、去成都学变脸、去景德镇学做陶瓷。”秦静举例说，比如在景德镇，一些外国人一住一个月，已经成为非常火的外国人体验中国文化目的地。

从观光游到文化游，映射外国游客的在华体验更加细化深入。

在石泽毅看来，当前中国入境游呈现诸多新趋势，比如自由行比例不断上升，旅游目的地更加多元，文化体验成为新热点，“中国购”成为新风潮等。

“目前，外国游客旅行的需求和目的地非常多元。”石泽毅说，有的想体验中国传统文化，有的想感受高科技产品，有的喜欢去菜市场、大排档吃逛逛，还有的专程去电影游戏取景地或者畅玩商店打卡。“他们看到真实的中国，接触到友善的中国人民，感受到生动鲜活的中国百姓幸福生活。” [下转 P2]

从“高原上的全球好物展”看西藏市场新活力

■ 蒋梦辰 潘一景

来自 31 个国家和地区的 1 万多种商品云集拉萨，汇成一场“高原上的全球好物展”。5 月 16 日至 20 日，第二届拉萨进口商品展览会在西藏会展中心举行，记者探访看到，现场人头攒动，热闹非凡。

在“进口酒水”展区，法国红酒展位吸引了众多品鉴者驻足。“我们有很多西藏顾客，西藏的红酒市场比想象中大得多。”来自法国的酒商杰夫瑞告诉记者，这是他第一次来西藏参展，“展会开始之前，就有老顾客邀请我一起吃藏餐、聊合作”。

一些展商已成为展会的“老朋友”。“我的展位从去年的 1 个拓展到了今年的 3 个。”巴基斯坦商人马哈茂德表示。

不仅展商连年参展，不少市民也是“熟面



5月17日，第二届拉萨进口商品展览会现场。蒋梦辰/摄

孔”。“去年买过一盏土耳其手工灯，今年搬了新家，还想再买几盏。”拉萨市民德吉卓玛说，“没想到摊主还记得我，特意推荐了新款。”

展品琳琅满目，展商热情高涨，消费者询价下单。据了解，此次展会吸引了 250 多家企业、约 600 名客商参展，总面积达 8000 平方米，展品品类超 1500 个，涵盖日用消费品、食品饮料、工艺品、家居用品、珠宝等，展会规模

和展品丰富度均较首届明显提升。截至 17 日，第二届拉萨进口商品展览会销售额达 5500 万元，多个热门品类在开展首日快速成交。

“今年我准备了更多尼泊尔特色手工艺品。去年带来的 200 个尼泊尔手工首饰盒，全部销售一空。”在二楼的尼泊尔展区，参展商达塔向记者介绍，他的展品全部是经由吉隆口岸从尼泊尔运至西藏。

近年来，依托边境口岸便利与基础设施的不断完善，西藏作为面向南亚开放的重要通道作用愈加重要。据统计，2024 年西藏对尼泊尔进出口额 51.2 亿元，同比增长 84.8%，占中尼贸易总值的 32.7%。

消费者的关注与热情，也吸引越来越多参展企业在西藏“就地开店”。主营围巾、地毯等纺织品和香薰的尤尼斯手工艺品公司负责人曼迪表示：“没想到我们的产品那么受欢

迎，我们打算尽快在西藏开设门店。”

展会还设置了“拉萨好物”和“拉萨进出口企业”专区，展示藏香、牦牛绒制品、青稞制品等特色产品和进出口商品，助力“拉萨好物”走向全球。据拉萨海关数据显示，1 月至 4 月，西藏实现外贸进出口总值 30.01 亿元，同比增长 7.7%。

展商们从“试水”到“落地”，市场从“尝鲜”到“接纳”。这一变化的背后，是平台和通道建设持续为西藏注入开放动能。拉萨综合保税区、中国（拉萨）跨境电商综试区、拉萨南亚电商产业园等相继落地，为商品从展会走向常态化流通提供了有力支撑。

西藏自治区商务厅副厅长德珍表示，西藏不断加大对外开放步伐，推动特色产品走出去，扩大优质消费品等进口，助力西藏开放型经济发展，市场的活力与潜力不断显现。



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

广告

山西特产 霍州年馍

中国年馍之乡

“舌尖上的美食” “指尖上的艺术”



联系电话: 18534090188
霍州市农村集体经济发展有限责任公司