

利用 5G 技术推动地方经济发展的策略研究

■ 文 / 吕厚忠

随着全球信息技术的飞速发展,5G 技术作为新一代通信技术的代表,正逐步成为推动经济社会数字化转型的关键力量。5G 以其“大带宽、低时延、广连接”的显著优势,不仅重塑了传统行业的运作模式,还催生了大量新兴业态,为全球经济的增长注入了新的活力。自《中国制造 2025》中首次提出要全面突破第五代移动通信(5G)技术以来,我国对 5G 行业的重视程度不断提升。

一是加强 5G 基础设施建设与布局优化。确保 5G 网络广泛覆盖。具体而言,应重点推进城市主城区、县城、乡镇以及重点行政村的 5G 基站建设,实现 5G 网络的深度覆盖和连续覆盖。同时,要关注高速公路、高速铁路等交通干线以及重点产业园区、商业区等区域的 5G 网络覆盖,为经济发展提供坚实的网络支撑。在扩大 5G 基站建设规模的同时,还应注意提升 5G 网络的质量。这包括优化网络结构、提高网络带宽、降低网络延迟等方面。通过采用先进的网络技术和设备,增强 5G 网络的传输速度和稳定性,确保用户能够享受到高质量的 5G 网络服务。此外,还应加强网络维护和优化工作,及时发现并解决网络故障和瓶颈问题,保障网络的持续稳定运行。

在推进 5G 基础设施建设时,应注重科学规划和合理布局。要根据区域经济发展需求、人口密度分布以及产业发展特点等因素,制定科学合理的 5G 基础设施建设规划。同时,要加强与相关部门和企业的沟通协调,确保 5G 基础设施建设与城市规划、交通规划、电力规划等相衔接,形成协同发展的良好格局。加强 5G 基础设施共建共享。为避免重复建设和资源浪费,各地应积极推动 5G 基础设施的共建共享。通过制定相关政策和标准规范,鼓励电信运营商、设备制造商以及互联网企业等各方加强合作,共同推进 5G 基站、传输线路等基础设施的建设和运营。同时,要加强跨行业、跨领域的协同合作,推动 5G 技术在各个领域的广泛应用和深度融合。

二是推动 5G 与其他信息通信技术的融合发展。物联网作为新一代信息技术的重要组成部分,与 5G 技术具有天然的融合优势。各地应积极推动 5G 与物联网的深度融合,加快构建万物互联的智能生态系统。通过 5G 网络的高速度、低延迟特性,实现物联网设备的广泛连接和高效数据传输,为智能制造、智慧城市、智慧农业等领域的发展提供有力支撑。加快 5G 与云计算、大数据的融合应用。云计算和大数据是数字经济时代的重要基础设施,与 5G 技术的融合应用将进一步提升数据处理和分析能力,推动数据

资源的共享和开放,促进数据要素的高效配置和流动。通过 5G 网络的低延迟、高可靠性特性,实现数据的实时传输和处理,为政府决策、企业运营和公共服务提供更加精准、高效的数据支持。推动 5G 与人工智能的协同创新。人工智能是当前科技领域的热点和前沿方向,与 5G 技术的结合将推动智能化应用的广泛普及。积极推动 5G 与人工智能的协同创新,加强在智能制造、智能安防、智慧医疗等领域的合作研发和应用推广。通过 5G 网络的高速传输和低延迟特性,为人工智能应用提供更加稳定、可靠的网络支持,推动智能化应用的快速发展和普及。

三是促进 5G 技术与产业深度融合。首要任务便是鼓励企业加大在 5G 技术研发与应用上的投入。各级政府应出台一系列激励政策,如提供研发资金补贴、税收减免、创新奖励等,以激发企业参与 5G 技术研发的积极性。同时,建立 5G 技术创新平台,吸引国内外顶尖科研机构和企业入驻,形成产学研用紧密结合的创新生态体系。具体而言,企业应着眼于 5G 技术的核心领域,如大规模天线阵列、超密集组网、新型多址技术等,加大研发投入,突破关键技术瓶颈。同时,结合行业特点和市场需求,开展 5G 应用技术的研发,推动 5G 技术在智能制造、智慧农业、智慧城市等领域的创新应用。通过加强企业间的合作与交流,促进技

术成果的转化和产业化,形成具有自主知识产权的 5G 技术产业链和产业集群。此外,政府还应加强知识产权保护,为企业创新提供法律保障。通过完善知识产权法规体系,加大知识产权侵权打击力度,保护企业的创新成果不受侵犯。同时,建立知识产权交易和转化平台,促进知识产权的有效流动和转化,为企业创新提供有力支撑。

四是优化政策环境,激发 5G 经济发展活力。对 5G 技术研发企业、基础设施建设企业和 5G 应用创新企业给予实质性的资金支持和税收减免,降低企业运营成本,激发企业创新活力。同时,设立 5G 产业发展基金,引导社会资本向 5G 领域集聚,形成多元化、多层次的投融资体系,为 5G 经济发展提供充足的资金保障。应制定 5G 技术标准和规范,推动 5G 技术标准化进程,促进不同厂商设备之间的互联互通和互操作,降低 5G 技术的应用门槛和成本。同时,加强与国际标准化组织的合作与交流,积极参与国际标准的制定和修订工作。加大对 5G 应用场景的示范和推广力度,通过建设 5G 应用示范项目、举办 5G 应用创新大赛等方式,展示 5G 技术的创新成果和应用潜力,吸引更多企业和个人参与到 5G 经济的建设中来。

(作者单位:中共滨州市委党校(滨州行政学院))

以新质生产力为引领,推动经济高质量发展

■ 文 / 何伟鸣

高质量发展是新时代的硬道理。经济工作作为党的中心工作,经济高质量发展是高质量发展的重中之重,经济现代化更是中国式现代化的坚实基础。推动经济高质量发展,关键在于把握好“四新”要求,即主动适应新发展阶段、积极践行新发展理念、加快构建新发展格局、大力发展新质生产力。其中,新质生产力这一极具中国特色的开创性概念,是习近平经济思想的最新成果,是推动经济高质量发展的内在要求与核心动力。未来,我国需进一步以新质生产力引领经济高质量发展。

一、新质生产力的本质是先进生产力

生产力是人类社会发展的根本动力,也是

一切社会变迁和政治变革的终极原因。与传统生产力相比,新质生产力的本质是先进生产力,其先进性主要体现在几个方面。一是推进动力转化,高科技是新质生产力的源头活水。理论与实践均已证明,历次科技革命引领产业革命,推动了社会生产力发展与进步。科技是第一生产力,创新是第一动力。新质生产力的核心要义在于通过重大颠覆性科技创新,实现更高素质的劳动者、更高科技含量的劳动资料、更广范围的劳动对象等优质生产要素的创新性配置,进而推动产业深度转型升级,大幅提高全要素生产率。二是强化效益提升,高效能是新质生产力的典型特征。发展新质生产力就是要提高效率、提升效益、优化效能,通过科学技术、业态模式、管理组织、体制机制等创新带来新产品、新产业、新业态、新模式,进而彻底摆脱过去低成本基础上的要素投入型增长模式,全面转向创新驱动主导的高质量发展模式。三是实现质态跃升,高质量是新质生产力

的价值导向。高质量发展是可持续发展的内在要求与必然选择。因此,新质生产力必然是绿色生产力,协同推进经济高质量发展与生态环境高水平保护良性互动。

二、发展新质生产力的关键在于“四链”深度融合

发展新质生产力要求推动创新链产业链资金链人才链一体部署,做好“四链”深度融合大文章。习近平总书记指出,科技创新和产业升级,是发展新质生产力的基本路径。创新链是重要动力,要加强基础研究,强化原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新,增加重大科技成果供给。产业链是主要载体,要深化需求牵引,凸显企业创新主体地位,加强产学研深度合作,加速科技成果向现实生产力转化,推动产业发展智能化、高端化、绿色化,构建现代

化产业体系。围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链,资金链和人才链是必要保障与重要支撑。创新驱动实质上是人才驱动,深入推进教育科技人才一体改革,更多投资于人才意义重大、影响深远。金融是实体经济的血脉,科技金融更是加速新质生产力发展的关键所在。针对目前科创企业轻资产、高风险、长周期的普遍特征,应大力发展耐心资本、拓宽丰富科创金融产品供给,充分发挥金融服务科技创新和实体经济的重大作用。

三、各地区应立足实际,因地制宜发展新质生产力

各地区蓄势新质生产力不应整齐划一、千篇一律,应在尊重经济发展客观规律的基础上因地制宜、因时制宜地主动谋划。发展新质生产力首先要立足实际,结合区域禀赋、产业基

础、科研条件等现状与机遇,进行科学谋划和顶层设计。由于发展水平与发展阶段差异,不同地区新质生产力发展的着力点会呈现出不同特征。发达地区凭借良好的经济基础与科研实力,要更加注重基础研究 with 重大科技攻关,在高精尖上大做文章,在传统产业转型升级的同时,下大力气推进战略性新兴产业集群发展和未来产业前瞻性谋划。欠发达地区科研力量有限,产业基础相对薄弱,发展新质生产力切忌盲目求新求快,而应立足自身资源禀赋。一方面,通过科技赋能大力发展优化升级本地区特色产业和优势产业,加速产业向价值链中高端延伸;另一方面,有针对性承接发达地区产业转移,积极培育新产业新业态,在“建链、补链、延链、强链”上下功夫,提升区域产业综合竞争力。

(作者单位:中共延边州委党校经济学教研室)

“昭通小肉串”产业助力乌蒙地区中华民族共同体建设

■ 文 / 马心明 李雷 马静洁

摘要: 本文梳理了乌蒙地区民族交往交流交融的历史变迁,重点回顾了乌蒙地区昭鲁坝区回民的发展变迁;随后分析了经济建设和共同富裕对中华民族共同体建设的影响。在此基础上,探讨了“昭通小肉串”产业发展对乌蒙地区昭鲁坝区回民在中华民族共同体认同方面的作用,以及该产业进一步发展的策略。

2024 年 9 月 27 日,习近平总书记在全国民族团结进步表彰大会上指出,各民族经济相依是中华民族构建统一经济体的强大力量。我国疆域辽阔,各地区资源禀赋各有特点,经济互补性强、依存度高。各民族始终保持互通有无、互利共赢的经济联系,有力增强了国家整体实力,促进了中华民族共同体的形成和发展。

一、乌蒙地区民族交往交流交融

乌蒙地区位于我国西南部,区域范围包括四川、贵州、云南三省毗邻地区的 38 个县(市、区)。乌蒙地区自古以来就是中原入滇的通道,有着“锁钥南滇、咽喉西蜀”之称。这条古道,历经千年,是南方古丝绸之路、茶马古道路线的一部分。它见证了历史上乌蒙地区各民族交往交流交融的变迁。在唐朝时期,虽然乌蒙地区属于地方割据政权南诏国,但与中原地区往来依然密切。南诏国奉唐朝为正朔,唐朝皇帝也多次对南诏国国王进行册封。例如,袁滋题记摩崖石刻记载,唐朝廷派御史中丞袁滋,持节赴云南册封异牟寻为云南王。碑刻记载唐与南诏友好关系的史实,是唐朝时期民族团结的象征,也是研究唐与南诏王朝的重要实物资料。乌蒙地区的昭鲁坝子是中国南方回民最集中的地区,大多数是明清年间随军迁徙而来。云南地区的回民来源,最早可以追溯到元朝时期。元朝时期,因蒙古西征被签发来的回回人越来越多,有的被征调从军,有的被元朝统治者赏识得到提拔重用。例如,云南首任平章政事赛典赤父子,在云南兴修水利,带领民众开垦荒田,政绩显著,受到当地各族群众爱戴。他们的子孙后来散居到了云贵高原各地。在元代,内迁的各类人群大多融合于汉人中,还存在不少回回男子迎娶汉女的情况,这也是后来回族中有汉族血统的原因。在明清时期,云贵两省被纳入统一王朝建制,大量中原汉族移居西南云贵地区,有的是军屯,有的是民屯。昭鲁坝区的回民也是这一时期随军迁入,军屯

带来商屯和民屯,移民的迁入改变了云贵地区的社会基本格局,特别是清朝雍正年间,在乌蒙地区推行“改土归流”,打破了原本的封闭状态。清朝中后期人口激增,促使更多内地移民迁入。

乌蒙地区昭鲁坝子的回民深受儒家文化的影响。费孝通教授提出“中华民族多元一体格局”的论断,认为“中华民族多元一体格局的形成过程是由许许多多分散存在的民族单位,经过接触、混杂、联结和融合,同时也有分裂和消亡,形成你中有我、我中有你、而又具个性的多元统一体”。昭鲁坝区的各民族经过长期的交往交流交融,在民族文化上互相影响。例如,昭鲁坝区回族,受儒家文化影响,普遍修撰家谱,用儒家伦理纲常规范家族成员行为。昭鲁地区的回族会在春节后,走亲串戚,进行“拜年”。彝族的“火把节”也被乌蒙地区各民族所接受,各民族共庆“火把节”,也成为乌蒙地区民族文化交融的一个生动场景。

二、以经济建设推动中华民族共同体建设

马克思主义共同体思想深刻影响着“中华民族共同体意识”的塑造和发展。“替代那些存在着阶级和阶级对立的资产阶级旧社会,将是这样一个联合体,在那里,每个人的自由发展是一切人的自由发展的前提条件。”意识的发展离不开物质基础,生产关系是一切社会关系的基础。马克思认为:“物质生活的生产方式制约着整个社会生活、政治生活和精神生活的过程。”中华古代文明中也有类似的表述,《管子·牧民》中写道:“仓廪实而知礼节,衣食足而知荣辱。”作为经济和社会发展的核心要素,物质生产力的发展水平决定了社会意识的觉醒程度和发展高度。要实现共产主义,使人们“摆脱私有观念、传统意识形态和陈腐道德礼教及旧文化艺术的影响,进入一个崇高的精神境界”,就离不开经济的繁荣和物质的丰富。

推进中国式现代化、实现共同富裕,一个民族都不能少。新时期,我们要继续支持民族地区加快融入国家整体发展,促进各地区形成更紧密的经济联系和一体化。民族地区要充分、准确、全面贯彻新发展理念,大力发展特色优势产业,根据当地情况发展新的优质生产力。正如马克思所言:“要使各民族真正团结起来,他们应必须有共同的利益。”利益共同体和命运共同体是中华民族共同体的基础,所有人共同繁荣的现代化是中华民族共同体建设的物质基础和基本要求。共同富裕涵盖了各族人民的多元化需求,为共同富裕而奋斗已然成为

各族人民自觉的使命担当。共同的主体责任、共同的携手奋斗促成了各民族中华民族共同体意识的进一步铸牢。

乌蒙地区属于集中连片特困地区,通过渝昆高铁,将极大促进沿线人民群众出行便捷度。党和国家将少数民族与民族地区的经济发展和经济现代化纳入高质量发展的大局中统筹推进,持续推进基础设施和公共服务均等化,以“一带一路”倡议的大空间经济框架为民族地区现代化赋能。渝昆高铁,使得昭通主城区到成都、重庆、昆明都在一小时车程以内,重新激活了昭通地区历史上由四川入滇的交通枢纽地位。盛夏的昭通,一直是广大游客避暑康养、休闲放松的理想之选。“秋城昭通、避暑胜地”,受制于乌蒙山脉隔绝,地形崎岖,交通不便,知名度低,旅游业效益一直无法得到全面的激活,整体的旅游体验一直无法得到进一步提升。渝昆高铁的开通,未来便捷的出行方式,使昭通作为成渝城市群避暑目的地可选性大大提升,将会促进昭通进一步融入成渝城市群。

三、“昭通小肉串”产业助力乌蒙地区中华民族共同体建设

进入改革开放和社会主义现代化建设新时期,昭鲁地区的回民融合了四川、贵州、云南多方饮食特点,形成了独具地方特色的饮食风格。昭鲁地区回民肉食以牛羊肉为主,为了便于储存新鲜的牛肉,采用盐进行腌制,制作成了风味独特的“牛干巴”,并畅销省内外。在 20 世纪 80 年代末,昭通的回民在新疆的维吾尔同胞来昭通摆摊售卖烤牛肉串基础上进行了改良升级,把肉块变小以降低成本,同时以昭通本土酱汁腌制以更加入味,从而诞生了一款深受云贵地区大众喜爱且物美价廉的美食——昭通小肉串。昭通小肉串最初只是当地的特色地摊小吃,经过几十年的发展,已从地摊小吃成为颇具规模的特色产业,并呈扩张之势。目前,昭通小肉串全国门店已有 8000 多家,带动了 7 万多人就业,年综合产值突破 130 亿元。

在给城市带来烟火气的同时,昭通小肉串也成为昭通稳就业、促增收、助力乡村振兴的重要产业。受制于独特的烤制手法和酱料,所以目前从事昭通摆摊卖烤牛肉串基地的业主和员工大多数以乌蒙地区回民为主。以昭通小肉串为主的烧烤店除遍布于乌蒙地区的各大街小巷外,在云南、贵州、四川、重庆、广东、上海、浙江等地也广泛分布,在马来西亚、缅甸等国亦有分布。昭通小肉串产业的发展,促使了乌蒙地区

回民在经济上和其他民族形成了紧密联系。乌蒙地区回民因小肉串产业而广泛迁移至周边各地,促使了昭鲁地区的回民和其他民族的交往交流交融。昭通小肉串物美价廉,受到市场消费者的追捧,第一批牟利的从业者回乡置办房产,又吸引了更多的从业者到这个产业中来。为了开拓市场,避免饱和和竞争,促使从业者们以昭鲁坝区为中心,向四面扩散迁移。从消费受众来说,这些昭鲁回民从事的昭通小肉串烧烤店一开始就是面向各族同胞的,也正是庞大的消费需求市场促进了昭通小肉串产业的快速发展。从而,经济上的融合促使了昭鲁回民对中华民族共同体的认同进一步提升。

昭通小肉串产业的快速发展,给乌蒙地区带来巨大的经济和社会效益。为了进一步发展昭通小肉串产业,昭通市政府进行顶层设计,加强各领域统筹,制定帮扶政策,力争把昭通小肉串这个品牌推广到全国,以更好地助力昭通地区经济社会高质量发展。针对昭通小肉串产业目前存在的标准不一、形象混乱、质量参差不齐等问题,政府通过政策引导昭通小肉串产业系统化、规范化、品牌化发展。政府引导成立了昭通小肉串发展协会,为昭通小肉串产业持续健康发展添砖加瓦。昭通小肉串发展协会现有会员单位 220 家,涵盖牧草种植、肉牛养殖、屠宰加工、肉串穿制、烤制企业等。通过龙头企业带动、培训基地支撑、行业协会管理、制定劳务品牌标准和品牌标识形象,昭通小肉串产业将迎来更加广阔的发展前景。昭通市政府还拨款专项资金,支持企业通过育种、屠宰、加工和销售等多种渠道形成肉牛供应链,形成一个整合一、二、三产业发展的产业链。截至 2023 年底,昭通的肉牛库存达到 41100 头,售出 69900 头,推动该市 156000 户家庭收入增加。

随着全国文旅产业的蓬勃兴起,越来越多的城市开始向旅游城市转型。淄博抓住新媒体流量,迅速打响了“烧烤之城”的知名度。同期,借鉴淄博“烧烤之城”发展经验,昭通也推出了“北有淄博、南有昭通”的口号,推动昭通小肉串产业发展并落地了以烧烤为主的美食街项目。城市形象的推广,一方面离不开网络名人的推荐。但与其他文化资源相比,知名美食更有可能吸引游客,带来经济效益。在城市形象的推广中,要注意引导资本的力量,特别是短视频新媒体为主的资本力量。短视频用户超过十亿,活跃用户占比高,相较于传统媒体,传播速度更快。而短视频等新兴媒体是一把双刃剑,它既可以快速提升一座城市的知名度,又可能会在短时间内传播一座城市的负面新闻,从而使城市形象受损。

参考文献:
[1]习近平,在全国民族团结进步表彰大会上的讲话,新华社,2024 年 9 月 27 日。
[2]《中华民族共同体概论》,高等教育出版社,2023 年 12 月第一版,226 页。
[3]李曦辉.中华民族共同体学——铸牢中华民族共同体意识学科化探索[J].北方民族大学学报(哲学社会科学版),2024(3):66-76
[4]《中华民族共同体概论》,高等教育出版社,2023 年 12 月第一版 17 页。
[5]高承海.中华民族共同体意识:内涵、意义与铸牢策略[J].西南民族大学学报(人文社会科学版),2019,40(12):24-30。
[6]高永久,赵志远.论民族交往交流交融与铸牢中华民族共同体意识的思想基础[J].思想战线,2021(1):61-70。
[7]金剛,李超,以推进共同富裕促进中华民族共同体建设[J].中南民族大学学报(人文社会科学版),2023,43(1):32-41。
[8]赵志朋.共同富裕与铸牢中华民族共同体意识的互构理路.中国社会科学报,2022 年 1 月 26 日,第 008 版。
[9]《中华民族共同体概论》,高等教育出版社,2023 年 12 月第一版,347 页。
[10]祝礼俐,黄鑫权. 铸牢中华民族共同体意识的理论基础、现实依据与行动指向[J].贵州民族研究,2023,44(3):24-28。
[11]李锦兰,以竞赛提升实力昭通小肉串争霸烤江湖,中国商报,2024 年 9 月 11 日,第 007 版。
[12]彭波,昭通小肉串赶“烤”路越走越宽,云南经济日报,2024 年 11 月 1 日,第 A04 版。
[13]李锦兰,以竞赛提升实力昭通小肉串争霸烤江湖,中国商报,2024 年 9 月 11 日,第 007 版。

[14]朱碧波.社交类短视频赋能铸牢中华民族共同体意识研究[J].华侨大学学报(哲学社会科学版),2023(1):18-27。
[15]邵晓雪.从淄博烧烤看城市形象整塑与传播[J].记者摇篮,2024(2):21-23。
基金项目: 云南省哲学社会科学规划科普项目“讲好民族团结故事 铸牢中华民族共同体意识云南实践的昭通篇章”(SKPJ202472),项目负责人:马心明;昭通市 2024 年度(第十五届)哲学社会科学课题“中华民族共同体视域下昭通民族团结进步示范区建设研究”(zt2024071);昭通学院师范教育协同提质计划科研项目《《中华民族共同体概论》课程实践教学中学乌蒙地区资源的挖掘与运用》(ztxyxtt207)等项目阶段性成果。
(作者单位:马心明、李雷,昭通学院;马静洁,昭通市实验幼儿园)