

保靖县以“茶 BA”为支点撬动乡村振兴“黄金周”经济

■ 本报记者 彭慧

五月的湘西州保靖县吕洞山镇夯吉村，茶香与烟火气交织，篮球场上的欢呼声与苗鼓声共鸣。5月1日至5日，由湖南省红茶产业发展促进会主办的“乡村振兴 五彩茶香”湖南茶BA·茗战江湖在此火热开赛，26支球队激战五天，最终卫冕冠军清水坪篮球队摘得桂冠，万坪镇篮球队、永州道县好百年篮球队分获二、三名；U17组别中，张家界桑植华兴宾馆篮球队、吕洞山体育篮球队、海战体育篮球队分列前三。这场以茶为媒、以球会友的赛事，不仅点燃了乡村体育热情，更成为保靖县文旅融合、乡村振兴的生动注脚。

“茶 BA”舞台：文化盛宴直达基层，凝聚乡情

“去年首届‘茶 BA’启动后，村民家门口就能看比赛，场场爆满！”吕洞山镇镇长彭进感慨道。五一黄金周期间，夯吉村网红球场合身多元文化秀场，30余支拔河队伍展现力量之美，苗鼓、茶艺表演传递本土风情，“村厨村艺”美食摊位香气四溢，游客与村民在欢声笑语中共享文化盛宴。数据显示，赛事期间吸引约20万名球迷观赛，旅游车辆超2万台，夯吉村和夯沙村11家民宿预订爆满，乡村旅游迎来“井喷式”增长。

“茶 BA”不仅是体育赛事，更是情感纽带。夯吉村村民龙虹抱着7个月大的孩子经营水



果摊，日均收入超千元；金寨·茶居掌门人张琴的烧烤摊每日售罄，炒粉、烤翅摊主打包订单超百份，连民宿都“一床难求”。重庆秀山自驾游客直言：“连地铺都愿意睡！”

品牌塑造：60 亿次曝光量，打造“茶 BA”文化 IP

保靖县以“村厨村艺”为抓手，构建“茶超”“茶马”“茶 BA”等特色文化品牌矩阵。2024年以来，村厨村艺大晒活动完成湘西州、湖南省、全国三级“晒”事，吸引34个省市区队伍参“晒”，呈现1200余道美食、300余个文艺节目，全网曝光量突破60亿次，接待游客超100

万人次。

“茶 BA”成为保靖乡村文化的亮丽名片。第二届赛事中，26支篮球队、30余支拔河队伍同场竞技，参与人数逐年递增。黄金茶品鉴区，夯吉村昌隆茶叶合作社张英邀请游客品鉴“可以喝的文物”——保靖黄金茶；壤寨古茶坊副总经理戴权每日售出200余杯黄金茶饮品，茶香飘满“晒”场。

文旅融合：四维模式撬动亿元产业，茶叶总产值近8亿

保靖县创新“茶产业+体育+旅游+文化”四维融合模式，以“茶 BA”为引擎激活消费潜能。



黄金周期间，非遗市集、文创展示、直播带货同步开展，游客既能品尝腊肉、酸鱼等苗家美食，又能选购银饰、苗绣等非遗手作。据统计，“晒”事带动茶 BA 卖场摊位收入约200万元，直接经济效益超200万元，茶叶总产值近8亿元，旅游收入近2亿元。

“从烧烤到民宿，从炒粉到文创，每个摊位日均盈利3000-4000元。”张琴的描述印证了“茶 BA”的普惠效应。吕洞山镇茶农通过“晒”事拓宽销售渠道，龙虹等村民实现家门口就业，真正实现“文化搭台、经济唱戏”。

深化品牌内涵，贡献乡村振兴“保靖智慧”

夯吉村富怡茶业董事长、“茶 BA”晒事总策划龙文富告诉记者，连续举办两届，群众参与热情很高，今年“晒”事创新“月月主题晒”模式，5至10月将推出大学生茶文创赛、职工联赛、中老年养生篮球等六大活动，持续为乡村引流聚气。

保靖县文化旅游广电局相关负责人表示，未来将深化“村厨村艺”品牌建设，拓展文旅融合空间，创新工作机制，推动活动向更高质量、更具影响力方向发展。以茶为媒、以文塑旅、以旅兴业，保靖县正以“茶 BA”为支点，撬动乡村振兴与文化强国建设的“黄金杠杆”，为全国提供可复制、可推广的“保靖经验”。

时评 |

夯吉“茶 BA”：乡村振兴的“生动实践”

■ 魏芳柏

今年“五一”期间，湖南省第二届“茶 BA”赛事在湘西州保靖县吕洞山镇夯吉村举行。来自湘、黔、渝的26支篮球队和30支拔河队在赛场“逐鹿”。赛事首日和决赛日均吸引了2万多游客前来“观战”，其中不乏贵州、重庆、江西等外地游客。中国网、湖南日报、红网、新湖南、湘西团结报、中国茶产业周刊等媒体重点报道“茶 BA”赛事，湘西融媒、保靖黄金茶产业发展协会等视频号播放赛事量共达1600多万人次，抖音全网播放量达50亿次。据不完全统计，整个赛事为夯吉村及附近村寨带来了200多万元的直接经济收入。在一个村寨举办的“茶 BA”赛事，继去年国庆火了一把之后，又于今年“五一”持续走红，火爆出圈。

笔者认为，在中国乡村振兴的时代版图上，夯吉“茶 BA”赛事在湘西州、保靖县的共同培育下，将注定成为一个独特的历史坐标。这场以茶为名、以赛为媒的基层治理实践，不仅在当下激活了保靖黄金茶产业的经济脉络，更在历史长河中镌刻下了多重而深刻的价值印记——它是产业转型的“破冰船”，是文化传承的“活载体”，是基层治理现代化的“试验田”，是人才培育的“催化剂”，为新时代县域发展提供了可资借鉴的“夯吉样本”。

一、夯吉“茶 BA”激活产业发展“活水”

2025年，夯吉村将保靖黄金茶首次作为球队奖品登上赛场，实现了从山间嫩叶到赛事奖品的华丽转变。这标志着保靖县对农业产业

升级的有益探索。其承载的已不再是单纯的农产品属性，而是被赋予了“特定荣誉”内涵，具有无限广阔的发展潜力和利用空间。同时，赛事期间，保靖黄金茶饮料作为特色商品的市场化运作，走俏赛场，构建起“赛事引流—产品曝光—品牌增值”的完整产业链条，这在保靖茶产业发展史上具有里程碑式的意义。这种运作模式打破了传统茶叶种植销售的单一模式，衍生了保靖黄金茶的产业链，促进了“体育+农业+文旅”融合发展，为后续特色农产品品牌化提供了宝贵经验。这种将地方特色物产与体育赛事深度绑定的做法，在县域经济发展史上留下了“以赛强产”的经典案例，预示着农业产业从初级生产向品牌化、集群化发展的历史性跨越。

二、夯吉“茶 BA”传承苗族文化“根脉”

在夯吉“茶 BA”现场，苗鼓的震天声响、苗歌的悠扬旋律与茶艺的雅致演绎等苗族文化元素，在赛场构建起活态的文化展演空间，并得到酣畅淋漓地展示。这些非物质文化遗产的现代演绎，绝非简单的舞台表演，而是对苗族文化基因的创新性传承。当苗鼓节奏与篮球赛事的动感节拍共振，当苗语与加油呐喊声交织，当苗药为球员疗伤，传统文化完成了从博物馆到生活场景的历史性回归。这种将非遗元素嵌入现代体育赛事的做法，证明了传统文化无需封存于典籍，而是可以通过当代生活场景实现创造性转化。因此，夯吉“茶 BA”的治理实践，在非遗保护史上书写了“以赛传艺”的新篇章，让苗族传统文化在现代社会中找到了持续

生长的文化根脉。

三、夯吉“茶 BA”搭建村民自治“舞台”

据了解，夯吉“茶 BA”从赛事组织到秩序维护，从卫生管理到安全疏导，老百姓成立志愿服务队全程参与，井然有序。不仅如此，赛事期间，老百姓的庭院全部免费开放，为游客和观众提供停车方便；村部的茶室，值班的村干部也免费为观众提供茶水、白开水等饮水保障。这种“全民共治”模式打破了传统治理中政府主导的单一结构，构建起“政府引导—群众参与—社会协同”的多元治理体系。在历史维度上，这是对“共建共治共享”治理理念的生动诠释：当村民从赛事旁观者转变为组织者，当田间地头的劳作智慧转化为赛事管理经验，基层社会的自治活力被彻底激活。所以，夯吉“茶 BA”的治理实践，在该县社会治理史上留下了“以赛促治”的有益经验，证明了群众参与不仅是治理手段，更是凝聚基层共识、培育公共精神的有效路径，为新时代乡村治理提供了鲜活的历史参照。

四、夯吉茶“BA”充实村民致富“口袋”

赛场周边苗鱼飘香、苗家酸菜诱人、苗族服饰绚烂，50多个摊位整齐排列，顾客络绎不绝，勾勒出乡村第三产业蓬勃发展的生动图景。这场赛事催生的不仅是临时的美食摊位，更是对乡村服务业体系的系统性激活。苗族特



色饮食与服饰的集中展示，将分散的家庭经营转化为规模化的商业场景，为乡村旅游、特色餐饮、手工艺品等产业奠定了发展基础。从经济发展视角考量，这是夯吉村从农业主导型经济向多元产业协同发展的一件大事，可以进一步激发老百姓对经济发展的信心和热情。可以说，夯吉“茶 BA”的治理实践，在社会治理史上留下了“以赛兴商”的发展模式，它预示着夯吉村第三产业兴起的历史性机遇。随之，夯吉村民可乘势而上，不断壮大和充实自己的“钱袋子”。

五、夯吉茶“BA”打造乡村人才“沃土”

令人动容的是，今年夯吉“茶 BA”赛事专门设置“姑妈篮球赛”“女子拔河比赛”等赛程，让外出务工的女性村民组队回乡参赛，从而引导更多的女能人回乡创新创业。赛事还催生了

独特的“乡村体育社群”。返乡青年龙文富、张登华等组建了吕洞山篮球俱乐部，不仅承担赛事组织，还自开展篮球培训，为湘西州培养出多名青少年优秀球员。此外，赛事还引导龙爱、张琴、阿贵等当地有志村民，开展抖音直播宣传活动，一边宣传赛事，一边推介保靖黄金茶等农产品，进一步激活了他们的发展动能。

夯吉“茶 BA”不仅是一场篮球盛宴，更是一场关于乡村振兴的生动实践。当政府放下“宏大叙事”的理念，当村民重拾文化自信，当传统产业与现代元素碰撞出火花，当优秀青年聚集乡村，乡村振兴便找到了最接地气的实现路径。正如村支书龙承道所说：“我们不需要建高楼大厦，只要把苗寨的茶香、鼓声、人情味保护好，乡村就会有烟火气和未来。”综上，这种“小而美”的发展范式，或许正是破解乡村振兴难题的“金密钥”。

（作者系湘西州政府办驻夯吉村第一书记）

茶香与汗水交织的乡村振兴启示录——评湘西“茶超”母亲节足球盛宴



■ 本报记者 彭慧

当足球的激情碰撞非遗的厚重，当草根的热血辉映母爱的温情，湖南湘西保靖县用一场母亲节足球赛事，为乡村振兴写下充满

张力的时代注脚。这场名为“茶超”的乡村足球联赛，不仅让保靖黄金茶的清香随绿茵汗水飘向全国，更以“体育+文化+产业”的创新融合，展现出乡土中国自我更新的澎湃活力。

草根足球：乡村振兴的活力镜像

保靖黄金茶产业发展协会足球队（简称保靖茶协队）的逆袭之路，恰是乡村振兴进程中基层生命力的生动缩影。由各民族、各行业球员组成的队伍，以两个月鏖战登顶的轨迹，印证了“非职业”不等于“不专业”的乡村体育逻辑。队长林杰“献给家乡母亲”的呐喊，23号陈卓航将进球化作母亲节礼物的热泪，无不彰显体育精神与乡土情感的深度互嵌。这种以“茶”命名的赛事组织，打破了城乡文化资源壁垒，让足球场成为凝聚社区认同、激发集体荣誉的新公共空间。

正如观众席上“冠军儿女，母亲骄傲”的欢呼所昭示的：当体育竞技与家国情怀共振，乡村振兴便获得了最深沉的情感支点。

非遗活化：文化自信的创造性转化

中场表演《湘西啊 nionio》《陶茶情歌》的非遗盛宴，绝非简单的文化点缀。土家族摆手舞步与现代舞台艺术的交融，苗鼓震天与足球呐喊的共鸣，实质是传统文化在当代语境的创造性重生。当观众随《我们一起晒哇噻》共舞，当球员身披黄金茶元素绶带领奖，非遗已从博物馆的静态陈列，转化为可参与、可感知、可传播的活态文化符号。这种“非遗+”的创新实践，不仅让民族文化在绿茵场上焕发新生，更构建起“以赛促文、以文兴产”的良性循环——直播间超越职业联赛的热度证明，真正扎根乡土的文化表达，永远拥有穿透屏幕的感染力。

产业破圈：体育赛事的乘数效应

赛事期间“茶香助威”的声浪，暴露出这场足球盛宴更深层的产业逻辑。保靖茶协队队员抛洒的黄金茶包，直播间刷屏的“茶香出圈”弹幕，实质是体育流量向产业价值的精准转化。数据显示，赛事带动保靖黄金茶等特色产业曝光度激增，印证了“踢一场球，兴一方经济”并非虚言。这种以体育赛事为入口，串联文旅、农产品、非遗技艺的产业链重构，既避免了传统乡村振兴中“就产业论产业”的局限，又以跨界融合催生出新消费新场景。当足球场成为茶文化

的展销会，当奖杯闪耀着苗银工艺的光泽，乡村振兴便找到了“轻资产、强链接”的破局路径。

情感共振：乡土中国的价值回归

母亲节主题的巧妙植入，让这场赛事超越了单纯的竞技范畴。球员将进球献给母亲的温情告白，观众席上母亲为“冠军儿女”落泪的瞬间，构成了现代性冲击下乡土情感共同体的重建。这种以亲情为纽带的情感营销，既契合中国人“家国同构”的文化心理，又为乡村振兴注入柔软而坚韧的精神内核。当赛事终场时茶香与汗水仍在空气中交织，人们看到的不仅是体育的狂欢，更是对“何以乡土”的深层回应——乡村振兴的真正密码，始终藏在那些具体而微的人情温度与集体记忆中。

湘西“茶超”的成功启示我们：乡村振兴从来不是单维度的经济突围，而是文化自觉、产业创新与情感共鸣的系统工程。当足球成为非遗传承的新载体，当母亲节化作产业振兴的催化剂，保靖县已摸索出一条“以体塑形、以文铸魂、以产固本”的融合振兴之路。这场茶香弥漫的绿茵盛宴，或许正是中国乡村在现代化进程中，既保持文化根性又拥抱时代浪潮的生动隐喻。