

品千年茶韵 赋乡村振兴

——探秘保靖黄金茶的“琥珀奇迹”

■ 隆明金

在武陵山脉，藏着一片被时光眷顾的茶园。这里，云雾缭绕的茶婆峰上，茶树层层叠叠，随风摇曳，茶香沁人心脾。这片土地孕育的不仅是茶香，更承载着乡村振兴的“黄金密码”——保靖黄金茶。而将这一传奇茗茶推向新高度的，正是保靖县鼎盛黄金茶开发有限公司。

千年贡茶，续写新篇

保靖黄金茶的故事，始于明代皇家贡茶的荣耀。历经岁月沉淀，这片茶山不仅保留了古法制茶的匠心，更在新时代焕发出蓬勃生机。2014 年，文兴忠怀揣振兴家乡的初心，创立鼎盛黄金茶开发公司，以“一两黄金一两茶”的珍稀品质，让保靖黄金茶从深山走向世界。该公司扎根于保靖县迁陵镇与阳朝乡交界的茶婆峰，这里气候温润、土壤肥沃，是黄金茶生长的天然福地。通过土地流转模式，该公司整合 4350 亩茶园，引入数字化加工设备，并

聘请黄金茶之母——高级农艺师张湘生攻克无性繁殖技术难题，将传统种植与现代科技完美融合，打造出“环保、绿色、有机、健康”的黄金茶标杆。

琥珀红茶：古法工艺的现代涅槃

如果说保靖黄金茶是历史的馈赠，那么琥珀红茶则是传统与创新的交响。2015 年，制茶大师符树忠与文兴忠相遇于茶婆峰，两人一拍即合，以古法湖红工艺为基底，结合黄金茶的独特原料，历经数年研制，终让失传 700 年的“琥珀红茶”重现人间。琥珀红茶汤色如琥珀般澄澈透亮，花果香馥郁持久，滋味醇厚回甘，其制作工艺更蕴含两项核心技术——“薄糖走水”与“梯次发酵”。前者锁住茶叶的天然甜韵，后者精准调控生物碱含量，让茶香层次分明。凭借五项发明专利，琥珀红茶一经问世便风靡市场，成为湖南茶界的“现象级”产品。

以茶为媒，绘就乡村振兴画卷

该公司不仅是茶产业的开拓者，更是乡村振兴的践行者。通过“公司+基地+合作社+农户”模式，公司带动周边超万人就业，其中直接帮扶 337 户贫困户、1368 人脱贫。茶婆峰上，采茶人日均 150 人忙碌，年支付劳务费用超 150 万元。此外，公司还打造茶旅融合项目，修建吊脚楼游客中心、观景长亭，让游客在采茶、品茗、赏景中感受茶文化的诗意。

如今，这片茶园不仅是“中国生态有机黄金茶示范基地”，更被认定为保靖县唯一一家茶叶产业省级龙头企业。从茶叶到茶旅，从脱贫到富民，该公司用一片叶子，撬动了整个乡村的振兴梦。

舌尖上的黄金密码：四高四绝，鲜爽入魂

保靖黄金茶的魅力，不仅在于故事，更在



●香港著名导演陈勋奇(右)到保靖县鼎盛黄金茶开发有限公司茶婆峰有机茶园选外景,与该公司董事长、保靖黄金茶产业发展协会会长文兴忠交流。

于品质。该公司推出的三款绿茶——群体绿茶、黄金 1 号、黄金 2 号，以“四高四绝”（高氨基酸、高香气、高鲜爽、高耐泡）著称，入口鲜爽如春露，回甘悠长；两款琥珀红茶——群体琥珀与 1 号琥珀，则以琥珀色茶汤和花果香俘获茶客芳心。正如销售经理文舒所言：“只有在这里，才能喝到真正的琥珀红茶。”

邀您共赴茶婆峰，寻味诗意人生

春日的茶婆峰，茶山如黛，茶香袅袅。在这里，你可以亲手采摘鲜叶，体验古法制茶的乐趣；也可以静坐长亭，品一盏琥珀红茶，看云卷云舒。该公司正以开放之姿，邀请八方来客，共赴一场茶与山的诗意之约。

一缕茶香，千年传承；一杯琥珀，乡村振兴。保靖县鼎盛黄金茶开发有限公司，用匠心守护传统，用创新书写未来，让保靖黄金茶成为湘西大地的“绿色黄金”，也让世界看见中国茶文化的无限可能。

龙秀姣与欢喜茶业：一片茶叶引发的乡村蝶变



■ 隆明金

在湘西保靖县的青山绿水间，一位苗族女支书用十余年的坚守，将一片荒山变成了千亩茶园，让“欢喜茶业”成为乡村振兴的闪亮名片。她是龙秀姣，从村干部到茶产业带头人，她

带领村民种茶、制茶、创品牌，书写了一段关于坚持与希望的动人故事。

初心：从“打工者”到“种茶人”

2008 年，在外打工的龙秀姣回到家乡吕洞山镇茶岭村担任村干部。面对村里零产业的窘境，她敏锐地抓住了政府发展“保靖黄金茶”的机遇。“如果能有自己的产业在家发展，乡亲们就不用背井离乡了。”怀着这样的信念，她带头试种茶叶。起初，村民疑虑重重：“种茶能赚钱吗？”“赶不上清明采摘怎么办？”龙秀姣记没有退缩，她一边自学技术，一边建起小工厂跑销路。2012 年，当第一批茶叶卖出后，村民看到实打实的收入，终于放下顾虑，纷纷加入。 “以前大家靠挖药材、砍竹子一天挣几块钱，现在种茶轻松稳定，年年有收成。”秀姣书记感慨道。如今，茶园规模从最初的试验田扩展到 6000 多亩，曾经的荒山成了“金山银山”。

破局：从“单打独斗”到“全村共富”

“我个人富不算富，村民们都富了那才叫富。”秀姣书记深知，只有让村民看到希望，产业才能真正扎根。她请来省茶科所专家指导技术，政府也提供政策支持，逐步解决了种植和销路难题。曾经外出打工的村民陆续返乡，留守的老人和儿童减少了，取而代之的是家门口的就业机会。

最让秀姣书记自豪的是村民生活的蜕变：“以前老人靠子女接济，现在他们自己采茶挣钱，还能给孙子买礼物；赶集时，大家大包小包买肉买水果，日子越过越红火。”更令人欣慰的是，年轻人回来了。他们不再向往城市，而是投身茶产业，甚至尝试直播带货，为古老茶园注入新活力。

品牌：从“无名茶”到“欢喜佳人”

2019 年，“欢喜佳人”品牌横空出世。谈及品牌寓意，秀姣书记眼中带笑：“种茶人欢喜，喝茶人欢喜，送茶人更欢喜！”这份“欢喜”背后，是对品质的极致追求。

欢喜茶业主打保靖黄金茶，其中 1 号茶销量领先，2 号茶以鲜爽回甘著称，9 号茶则专攻红茶市场。每一片茶叶都产自海拔 600 米的优质茶园，采用“两揉两烘一炒”工艺，确保干茶干净、香气浓郁。“我们不仅要种好茶，还要让客人爱上茶的故事。”秀姣书记说。

传承：从“产业振兴”到“文化扎根”

在茶岭村，茶不仅是经济作物，更是文化纽带。秀姣书记推动全村学习泡茶、品茶，从老人到孩童，人人都是茶文化传播者。“若自己不懂茶，如何让外界认可？”她制定十年规划，希望培养一代“茶文化传承者”，让健康饮茶的理念深入人心。

村民的变化悄然发生：八旬老人穿着苗族盛装采茶，年轻人用直播讲述茶园故事，孩子们在茶香中长大……“茶文化改变了我们的生活态度。”秀姣书记相信，这份坚持终将影响一代人。

未来：以品质护航，让茶香飘得更远

对于未来发展，秀姣书记目标明确：“做好自己，为下一代铺路。”欢喜茶业严格把控生产流程——从一芽一叶的采摘，到 70% 含水率的精准摊放，再到创新工艺的杀青与提香，每一步都力求完美。茶园所在的湘西山地，富含硒、氮等元素，为茶叶品质提供了天然保障。

“也许我们这代人看不到最终成果，但打好基础，子孙后代的路会越走越宽。”秀姣书记语气坚定地说。

笔者手记：一片茶叶，一方欢喜

从荒山到茶海，从贫困到共富，龙秀姣用一片茶叶托起了乡村振兴的梦想。如今的茶岭村，茶香四溢，笑声朗朗。这里的故事，关于坚持，关于希望，更关于一群普通人用双手创造的“欢喜”奇迹。正如秀姣书记所言：“种茶是开心的事，看到大家欢喜，一切辛苦都值得。”

从深山到世界：邵国军的保靖黄金茶传奇与共富之路

■ 彭玕梦

邵国军，这位心怀壮志的企业家，十年间，一手打造出保靖东哥茶叶产销专业合作社与湘西福顺农业科技有限公司，让保靖黄金茶从深山走向全国、远销海外。

规模筑基：从 8 户社员到千亩茶园
2015 年 5 月，怀揣振兴家乡茶产业的梦想，邵国军以 500 万元注册资金创立保靖东哥茶叶产销专业合作社。从最初 8 户社员的小团队起步，经过多年发展，如今拥有 120 户社员、500 余名从业人员、1200 余亩茶园，其中 780 亩获得有机认证，年产量突破 10 吨。在硬件建设方面，合作社建成 1300 平方米现代化加工厂房，配备红茶、绿茶两条自动化生产线。在人才储备上，组建了 25 人的专业团队，涵盖管理、技术、财务、评茶等岗位。

品质筑基：严苛标准撬动市场认可
严苛的品质标准，让保靖黄金茶迅速打开高端市场。在邵国军的带领下，东哥合作社与福顺公司以品质为核心竞争力。坚持自然农法



种植，每批次茶叶都经过 365 项严格的农残检测，确保茶叶品质上乘。2025 年春茶采摘开园首日，鲜叶采收量突破 1800 斤，较去年同期增长 30%，各地茶商纷至沓来，长沙客商凌晨等候、北京茶商驻厂采购，福建、广东茶商排起长队抢购头采“保靖黄金茶”，市场对保靖黄金茶的青睐可见一斑。

产业赋能：从扶贫到乡村振兴
合作社始终将带动农户增收放在首位，以“合作社+农户”的模式，与周边农户紧密相连。自成立以来，合作社带动葫芦村及周边 180 户 900 余人参与保靖黄金茶产业，建立了土地流转得租金、基地务工得薪金、鲜叶销售得现金、效益分红得股金的四重收益渠道，特别对 65

户建档立卡户实施优先用工、优先收购、优先培训。经过多年实践，合作社营收从首年的 620 万元跃升至 2024 年的超 2000 万元，带动农户年均收入从 1.2 万元提升至 4 万元。

规模升级：从茶园到产业链
自 2019 年起，邵国军带领合作社开启规模化发展新征程，先后在保靖县普戎镇、阳朝乡等地新建 1000 余亩高标准茶园（成活率超 95%），并于 2020 年成功承接茗瑞公司茶园建设项目，2000 余亩茶园建设顺利完成，带动水田村、梁家村等村庄 230 人长期就业，创造季节性用工超 1 万人次，吸引众多外出务工人员返乡就业，为乡村注入新活力。2021 年 5 月，随着湘西福顺农业科技有限公司的成立，正式构建起“合作社管生产+公司拓市场”的协同发展模式，实现从茶园种植、鲜叶收购到精深加工、品牌营销的全产业链布局，为保靖黄金茶产业高质量发展奠定坚实基础。

市场开拓：从深山到世界的品牌跃升
邵国军以品质为基石，带领保靖黄金茶实现市场版图的战略性突破。在国内市场，通过

与北京同仁堂的深度合作，在长沙开设北京同仁堂保靖黄金茶体验中心，将保靖黄金茶成功推向北京同仁堂湖南 35 家门店及全国 2000 多家连锁店，让深山好茶走进都市生活；在国际市场，与马来西亚贸易商达成战略合作，首批订单创汇 149.8 万美元，凭借原产地标识获得 5000 余元关税减免，不仅创下保靖黄金茶出口新纪录，更为进军东南亚市场打开突破口，让保靖黄金茶香飘海外。这一“内外并举”的市场战略，正推动着地方特色农产品向国际化品牌华丽转身。

未来可期：共富新征程
邵国军与他的东哥合作社、福顺公司，用一片茶叶书写了发展传奇，拓展商业版图。从茶园到车间，从国内到海外，他们不仅让保靖黄金茶声名远扬，更让无数农户共享产业发展成果。未来，邵国军将继续深耕黄金茶产业，不断拓展事业版图，以茶为媒，连通世界，让茶香成为百姓致富的幸福味道。

深山育茶人石泽宏：用十四年时光构筑产业丰碑

■ 彭玕梦

在湘西保靖县葫芦镇米塔村，云雾常年缭绕于群山之间，独特的酸性红壤孕育出一种珍贵的茶叶——保靖黄金茶。这里的茶树自然生长，茶农零星采摘，茶叶虽品质优异，却始终未能形成规模化的产业。直到 2010 年，一个名叫石泽宏的当地人，带领一群茶农成立保靖县湘苗生态茶叶产销专业合作社，这片土地上的茶叶逐步走向更广阔的市场。

从零起步：合作社的诞生
2010 年 5 月，石泽宏带着改变家乡的信念，与几位茶农创立保靖县湘苗生态茶叶产销专业合作社。彼时的米塔村，茶叶种植停留在小作坊加工模式，缺乏统一标准，销售渠道封闭，茶农收入微薄且不稳定。合作社成立后，石泽宏带领团队逐步开展茶园整合，加大种植力度，吸引茶农入社，提升品质，整合市场资源，打造品牌，让保靖黄金茶走出大山。合作社的业务范围涵盖茶叶种植、生产资料供应、技术培训和销售服务。

石泽宏深知，要想让茶叶产业真正发展起来，必须从源头把控质量。为此，合作社建立了 1000 多亩生态有机茶园，其中 500 余亩按照高标准管理，严格控制农药和化肥使用，确保茶叶的天然品质，为产业发展筑牢品质根基。

“5+”模式：让茶农抱团发展
单靠一家一户的分散种植，难以形成市场竞争力。石泽宏创新性地提出“合作社+农场+基地+农户+直销店”的“5+”模式，将 55 户 240 余名茶农纳入统一管理体系，其中包括 19 户 100 余人的贫困户。合作社为成员提供优质茶苗、有机肥料，定期组织技术培训，并统一收购鲜叶，确保茶农的收益稳定。一位合作社社员感慨道：“以前卖茶要看运气，现在跟着合作社干，不仅收入翻番，还学会了科学种茶。”

如今，社员在石泽宏的引领下户均年增收超万元，一片片绿叶子变成“金票子”，深山茶农真正实现了抱团致富。

品质为王：打造自主品牌
“品质是茶叶的生命线。”石泽宏将这句话刻进了合作社的发展基因。2014 年和 2015

年，合作社相继推出“湘苗黄金”和“湘苗金手”两款保靖黄金茶产品。这两款茶以“黄绿明亮、香气浓厚、滋味甘爽、栗香突出”的特点，迅速赢得市场认可，并在全国茶叶评比中屡获佳绩。这份荣誉背后，是石泽宏对品质的极致追求。他从茶树的栽培管理，到鲜叶的采摘时机，再到加工过程中的杀青、揉捻、烘焙等环节，每道工序都亲自监督调试。合作社还引进了色选机、微波提香设备等现代化加工设备，在保留传统工艺的同时提升生产效率。

升级突破：2024 年的新起点
2024 年，合作社迎来关键转折点——完成了厂房的洁净化改造，并正式取得生产许可证。新厂房采用更先进的加工设备，生产效率提升 30%，茶叶品质也迈上新台阶。这一升级不仅让合作社的生产能力大幅提高，也为未来拓展高端市场奠定了基础。对于接下来的发展，石泽宏有着清晰的规划：“对茶园实行标准化培管，优化加工工艺，他还计划进一步拓展电商和实体销售网络，为保靖黄金茶‘出湘出海’行动助力。”

十四年风雨兼程，石泽宏用双脚丈量深山茶园，用双手托起产业希望。曾经零散的茶农，如今成为产业发展的主力军；曾经默默无闻的山货，如今变身致富的“金叶子”。在他身上，不

仅展现着创业者的智慧与担当，更凝聚着深山茶人对土地的深情与坚守。这片浸润着汗水与梦想的茶叶，在石泽宏的带领下，正向着更广阔的天地舒展新枝，续写产业发展的壮丽篇章。

