

中消协发布“五一”舆情报告 四方面维权诉求较为集中

近日,中消协发布 2025 年“五一”假期消费维权舆情分析报告。数据显示,消费服务、安全事故、景区管理、宣传规范等方面维权诉求较为集中。

一是消费失信行为顽疾难解。假日消费热潮下,部分商家利用市场供需失衡牟取暴利。一些酒店民宿无视社会舆论呼吁和消费者权益,任意毁约涨价,已成顽疾;少部分景区存在的“流动商贩”,强买强卖,诱导消费。中消协称,凡此种种,不仅损害了消费者的经济利益,更削弱了市场信任基础。

二是景区安全与应急管理短板凸显。近年来,户外娱乐项目热度攀升,成功模式被迅速跟风模仿,但部分景区匆忙上马,安全监管松懈,设施设备不达标,导致事故频发。贵州游船因突发大风侧翻,暴露出极端天气预警及救援响应机制缺失;陕西漂流项目超载运营致游客受伤,反映出安全承载标准执行不严;苏州开业仅一周的景区发生直升机坠毁致 1 人死亡,凸显出新兴项目安全审批与日常检查的漏洞。

三是景区服务承载能力与现实需求严重脱节。“打卡式”“特种兵式”旅游模式导致假期人员流动性增大,热门景区承载压力连年激增,运营服务渐渐脱节。超负荷运营引发连锁问题,接驳车运力不足,道路交通拥堵,导致游客滞留,影响旅游体验;服务人员配比失衡,三亚摩托艇项目因“1 名向导带 11 人”的粗放管理,造成游客海上失联的巨大风险。中消协提到,这其中,或有很大一部分是由心存侥幸而晚“限流”、少“维修”、不“负责”的人为因素造成的。

四是营销宣传乱象扰乱消费秩序。唯“流量”观念下,部分商家营销手段屡屡过线。部分商家利用节日流量制造噱头,通过夸大功效、隐瞒信息手段误导消费。旅行社以“双人体重 300 斤以下享半价”为名吸引“流量”,捆绑强制购物暗挖“陷阱”;奶茶包装使用地域性不雅字词,则反映出商家商业伦理缺失与合规意识的淡薄。(谢艺观)

国家税务总局:4月份全国企业销售收入同比增长 4.3%

据国家税务总局网站消息,国家税务总局利用以现价计算的增值税发票数据,按日监测全国企业销售收入情况,反映宏观经济运行态势。最新数据显示,4 月份,全国企业销售收入增速加快,同比增长 4.3%,延续了去年四季度以来的稳步增长态势,反映出去年 9 月底以来一揽子存量政策和增量政策效应不断释放,助推经济回升向好。

工业继续发挥“基本盘”作用,新质生产力加快发展。4 月份,工业企业销售收入同比增长 3.7%,其中制造业销售收入同比增长 4.4%,主要受“两新”等政策带动,电气机械、计算机制造、仪器仪表等行业销售收入同比分别增长 12.8%、15.7%和 15.9%。新质生产力加快发展,高技术产业、数字经济核心产业销售收入同比分别增长 15.3%和 13.4%。受气候转暖、项目资金到位等因素带动,各地项目建设加快推进,建筑业销售收入同比增长 6.5%,特别是反映基建投资的土木工程建筑业销售收入同比增长 11.6%。

东部地区特别是经济大省增长态势良好。4 月份,东部地区增长较快,销售收入同比增长 4.8%。其中,部分经济大省发挥重要支撑作用,浙江、广东、北京销售收入同比分别增长 7.3%、6.6%和 5.4%。增速明显快于全国平均水平,特别是在人工智能等新兴产业带动下,装备制造业和高技术产业等实现加快发展。

对美出口企业加大“转内销”力度,通过推进内外贸一体化对冲外贸风险。增值税发票数据显示,4 月份,我国有对美出口业务的企业国内销售额同比增长 4.7%,总体销售额一季度占比提高 2 个百分点。31 个制造业大类中,21 个行业的对美出口企业内销占比较去年同期提高,其中皮毛制品及制鞋业比去年同期提高 10 个百分点,计算机通信设备、黑色金属、家具、食品业比去年同期提高 5 个百分点以上。(中新网)

责编:桂宾 版式:黄健

企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn

官方微博:http://weibo.com/rwbd 投稿邮箱:cib490@sina.com



企业家日报微信公众平台 二维码

中国企业家网 二维码

欧洲四国旅行商赴黔桂考察



■ 欧阳开宇 卞雨晨

为推动欧洲赴华旅游市场复苏与飞跃,中国驻伦敦旅游办事处联合贵州省和广西壮族自治区文化和旅游厅,以及中国国际航空公司、吉祥航空、海南航空等,组织英国、爱尔兰、芬兰、挪威四国旅行商 5 月 13 日至 23 日

前往贵州省、广西壮族自治区开展文旅资源考察。

5 月 13 日,英国、爱尔兰的 24 名旅行商从伦敦希思罗机场搭乘国航航班启程,挪威、芬兰代表团分别搭乘海航、吉祥航空航班同期从奥斯陆、赫尔辛基出发,共同前往首站贵州,领略当地的秀美风光与少数民族风情。

中国驻伦敦旅游办事处主任张力表示,此次是驻伦敦旅游办历年来组织的规模最大、涉及国家及旅行商数量最多的踩线活动,涵盖了四国主要赴华入境游组团社。携程数据显示,尽管英国尚未被列入单方面免签国家名单,但赴华游客数量保持良好增长态势,2024 年位列中国入境旅游客源国第八位,在

专精特新企业如何锻造“独门绝技”? “小巨人”企业代表分享一线故事

■ 刘育英

近日,国务院新闻办公室举行“新征程上的奋斗者”中外记者见面会,五位来自“小巨人”企业的代表围绕“走专精特新之路做大做强先进制造业”,分享创新创业故事。

中国专精特新中小企业数量已经超过了 14 万家,其中,专精特新“小巨人”企业达到 14600 多家。它们具有专业化、精细化、特色化和创新能力强的特征,在整个产业中发挥了强链、固链、稳链的重要作用。

国际上一个有影响力的新药,从立项到获批上市,一般需要 10 亿美元以上的投入,耗费 10 年以上时间。广东中山康方生物医药有限公司临床运营资深总监夏梦莹参与和负责了 11 个创新药物在全国范围的临床开发,研发上市的两款用于治疗胃癌以及非小细胞肺癌的创新药展示了很好的临床疗效,同时已经被纳入了国家医保目录。



“近十年来,我和我的小伙伴们一共为超过 1.6 万例肿瘤晚期患者提供了治疗方案”,夏梦莹说,当患者以及他们的家属因为检验单上的疾病指征获得改善而欢欣雀跃,当患者通过了五年以上的用药逐渐回归到正常的工作和学习生活中去的时候,就会觉得坚持和努力也是非常有意义的。

“刀库”,顾名思义,就是工业刀具的仓储中心。当一台数控机床面临复杂的加工任务的时候,刀库能够将手动换刀转化为快速精准的自动换刀,也就是机床的“弹药库”。

江苏冈田智能(江苏股份有限公司)总经理陈亮和团队一起自主研发数控机床刀库技术,突破国外技术垄断,大幅降低成本,并带领团队攻克链式刀库技术,提升技术,降低生产成本。

对于“独门绝技”,陈亮表示,“我们的绝活是专注于细分领域,不盲目扩张”。此外,公司专注于产品技术创新,不是单纯的刀库生产组装企业,而是突破了刀库重要零件加工设备的设计和制造难题。

微波元器件的性能关系着通信信号传输的质量,而所用的陶瓷材料又是元器件的重要基础和保障。浙江嘉兴佳利电子有限公司研究院副院长童建喜成功开发出 10 余款陶瓷材料,应用于 5G 通信和消费类电子等领域。

童建喜认为,炼成“独门绝技”,一是对技术日复一日地精雕细琢,定期总结经验,分析问题,在长期技术积累支撑下,在 6 个月内完成 5G 基站元器件材料开发和 100 多款新产品的研制;二是对技术传承的匠心坚守,“我

们团队一位 87 岁的教授,把经验形成了标准化的手册,帮助我们年轻工程师把试错成本降低 50%以上。”童建喜说。

北京微纳星空科技股份有限公司机热工程部卫星总装工艺工程师杨兴德参与多颗卫星总装工艺工作,实现了多个“国内首颖”,如泰景四号 01 星是国内首颗 X 波段商业遥感卫星。在确保卫星从图纸到实物的完美转换过程中,突破了多项技术难关。

上海纬景储能科技有限公司联合创始人、董事长葛群从“芯片老兵”跨界到“储能新兵”,创立了纬景储能,研发锌铁液流电池技术,通过创新设计解决电池性能和寿命问题,推动储能技术的大规模应用。

“跨界”是葛群的关键词。“当我看到中国能源转型‘箭在弦上’,AI 和算力发展急需电力支撑,长时储能亟待突破,我们义无反顾带领团队,把过去在芯片行业多年积累的经验带入到这个行业。”葛群表示。

我国不断拓展国际航线 入境游消费热潮火爆来袭

今年以来,我国国际航线网络不断完善。截至目前,通航国家数量已达到 79 个,国际航班量和旅客量进一步增加。与此同时,随着出入境等利好政策的不断加持,我国入境游迎来爆发式增长。

我国通航国家达 79 个 国际航线不断拓展

民航局数据显示,截至目前,中外航司执行国际客运航班周均达 6428 班,比去年同期增长 25.4%。我国与共建“一带一路”国家间航班量份额也稳步提高,目前,航班量占比达

到约 72%。此外,今年以来,我国国际航线网络不断完善,通航国家数量达到 79 个,国际航班通达性进一步提升。

入境游火爆 推高民航国际客运市场需求

国际航线网络持续扩容,给来自全球各地的人们提供了便利的新选择,再加上出入境等利好政策的不断加持,今年以来,我国入境游迎来爆发式增长。作为我国热门的入境旅游目的地,上海今年以来的入境外籍旅客超 180 万人次,同比增长 48%。德国游客表示,

这不是他们第一次来中国,他们很喜欢来到这里,因为他对中国的文化非常感兴趣。相关工作人员介绍,从数据统计来看,今年入境外籍旅客中,以来华旅游为目的的外籍旅客占比近六成,已有 95 万人次的外籍旅客通过免签政策从上海口岸入境,同比增长近 2.5 倍。

支线机场国际航线增加 带动入境游消费

除了北上广深等机场外,部分支线机场的国际航线也在不断增加,让更多有支线机场的城市受到国际游客的青睐,也进一步推

升了当地的旅游收入。3 月,大理机场开通往返胡志明市航线;4 月,黄山机场开通往返韩国釜山航线。越来越多的外籍游客选择“打飞的”到中国不同的城市看山看海,从“过境游”延伸为“深度游”。在湖南张家界协和乡的一家民宿客栈,10 多位境外游客正惬意地享受中国土家菜肴,来自波兰的游客维亚德雷克一家已经在客栈住了 3 天。

今年 2 月,张家界新开马来西亚槟城直飞航线,3 月新开马来西亚沙巴直飞航线。数据显示,今年以来,张家界荷花国际机场国际旅客吞吐量达 15.2 万人次,同比增长 7.64%。(央视)



双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

广告

山西特产 霍州年馍

中国年馍之乡

“舌尖上的美食” “指尖上的艺术”



联系电话:18534090188

霍州市农村集体经济发展有限责任公司