

2025 年 5 月 14 日 星期三
乙巳年 四月十七

今日 8 版

第 106 期 总第 11409 期

企业
家
日
报

国内统一连续出版物号: CN 51-0098

邮发代号: 61-85

新闻热线: 028-87319500

13811660079

全年定价: 450 元 零售价: 2.00 元

做中国企业的思想者

聚势赋能产业升级 共筑“国潮出海”新格局

第八届中国·清丰绿色家居博览会启幕

[详见 P2]

新时代国企政工干部

“五勤”工作法探析

[详见 P3]

文化创新 + 场景革命

汾酒“逆龄”出圈

[详见 P4]

新闻简讯 | News bulletin

豫光集团董事长赵金刚：
合规经营是企业
可持续发展的坚固基石

“君子不立危墙之下”，合规经营是企业可持续发展的坚固基石。”近日，河南豫光金铅集团有限责任公司董事长赵金刚在接受记者采访时表示。

作为中国最大的铅锌冶炼企业和白银生产企业，豫光集团在有色金属冶炼领域深耕近 70 年，始终把合规经营作为企业发展之基，获得国家级绿色工厂、国家级能效“领跑者”等称号，连续多年跻身“中国企业 500 强”，其下属最大的上市企业河南豫光金铅股份有限公司已连续 5 年纳税信用评价等级为 A 级。

何为合规？“上有法律高压线，下有道德底线，企业的一切经营活动都必须在这两条线之间开展，比如纳税申报要如实申报，企业发展要靠公平竞争，而不是靠歪门邪道逃避税收。”赵金刚说。

制度筑基 筑牢合规治理压舱石

豫光集团已构建起一套系统化、动态化、全员参与的治理体系，将税务合规管理融入战略决策、业务流程和文化基因，建立覆盖采购、生产、销售、财务等全环节的合规制度，将培养合规意识融入日常工作，动员一线职工学基础法规、管理层学典型案例，通过标杆评选、绩效考核，增强全员诚信纳税意识。

“合规制度的持续健全，全员合规意识的不断增强，让全公司形成了自上而下的合规氛围和习惯，人人都从行动上做好税务合规，有效地将税务风险消灭在萌芽状态。”赵金刚说。

动态联防 构建税收治理共同体

赵金刚说，企业唯有及时跟上外部环境的变化，让涉税管理“更合规”，才能防控潜在的税务风险。

以“反向开票”政策为例，这是国家针对资源回收企业“第一张票”取得难的痛点推出的政策。豫光集团的资源回收业务体量庞大，废旧铅酸蓄电池年处理量已占到全国总量的 20%，该政策的实施无疑降低了企业所得税的风险，为企业健康发展起到了保驾护航作用。

数智赋能 打造合规增效新路径

2024 年以来，豫光金铅股份有限公司因符合资源综合利用政策要求，已享受增值税即征即退税优惠 1.8 亿元，政策红利为企业创新发展注入了“税动力”。

赵金刚表示，今后豫光集团将持续完善企业税务合规管理，通过数字化、智能化升级全面提升企业合规经营水平，为我国有色金属冶炼从传统制造业向新质生产力跃升交出一份豫光答卷。

(李婉晴 孔彬宇)

兴业银行
成功发行首期 100 亿元
科技创新债券

兴业银行最新消息显示，5 月 13 日，该行首期科技创新债券在银行间市场成功发行。债券发行规模 100 亿元，期限 3 年，票面利率 1.66%，获得 2.9 倍超额认购。

中国人民银行、中国证监会日前联合发布公告，支持金融机构、科技型企业、私募股权投资机构和创业投资机构发行科技创新债券，引导债券市场资金投早、投小、投长期、投硬科技。

政策发布后，兴业银行积极响应，于 5 月 8 日发布首期科技创新债券发行公告。兴业银行表示，本期债券是该行首次发行科技创新债券，募集资金将用于发放科技创新领域贷款等，支持科技创新业务的发展。

在自主发行科技创新债券前，兴业银行已助力 11 家科技型企业、股权投资机构完成科技创新债券挂网发行工作，发行金额合计 87 亿元。

近年来，兴业银行积极发展科技金融，助力“科技-产业-金融”良性循环。截至一季度末，兴业银行科技金融贷款余额已突破万亿元。

(姚均芳)

节能审查获批 + 银团贷款双加持
东华能源碳纤维项目冲刺年底全线试产

中国建设银行茂名市分行与东华能源碳纤维项目银团贷款签约仪式举行。 邹祥亮/摄

■ 邹祥亮 本报记者 赵健

位于茂名零碳产业园的东华能源 T1000 万吨级碳纤维项目迎来重大利好，项目建设稳步推进，项目融资也取得重大突破。

5 月 9 日，广东省发改委网站发布《广东省能源局关于东华能源(茂名)碳纤维有限公司万吨级碳纤维项目节能报告的审查意见》，意见指出：项目采用的主要技术标准和建设方案符合国家相关节能法规及节能政策的要求，原则同意该项目节能报告。这标志着总投资 37.37 亿元的万吨级碳纤维项目正式通过节能审查。

与此同时，5 月 9 日下午，中国建设银行茂名市分行与东华能源碳纤维项目银团贷款举行签约仪式，该项目在融资方面取得关键突破，一次性获得大规模资金支持。双重利好消息的叠加，保障了项目的快速建设，为万吨级碳纤维项目实现“2025 年底前全线试产”目标注入强劲动能。

节能审查高标准通过
银团贷款破解资金瓶颈

碳纤维是一种高性能材料，在航空航天、

交通运输、新能源等领域有着广泛的应用前景。东华能源 T1000 万吨级碳纤维项目总投资 37.37 亿元，于 2024 年 5 月开工建设，实现了同年签约、同年开工的“茂名速度”。项目分两期建设，一期建设完成后可实现年产能 4800 吨高性能碳纤维，其中聚丙烯腈粉料自给自用。

根据广东省发改委的审查意见，东华能源碳纤维项目主要建设内容包括年产 9600 吨高性能碳纤维及 4 万余吨聚丙烯腈粉料生产线，涵盖聚合、纺丝、碳化等核心工艺。项目采用山东大学和国内其他科研机构发明的在全国领先的水相沉淀聚合干喷湿纺两步法技术，由于高性能碳纤维生产线必须连续运行，不能拐弯，也不能上下楼，建成后将成为全国单线最长(500 米)，也是目前全国生产速度最快的碳纤维生产线。

在能耗控制方面，项目年综合能源消费量被严格限定为不高于 9.86 万吨标准煤(当量值)，其中碳纤维单位产品能耗不高于 2.38 吨标准煤/吨。这一指标不仅优于国家行业标准，更体现了项目对绿色制造的追求。审查意见特别强调，企业需优先选用能效领先设备，建立全流程能源管理体系，并通过全省能耗在线监测系统实现动态监管。

不按套路出牌 撬动商业新模式

■ 闫雨昕 唐成卓

在传统商业面临同质化困境的当下，“不按套路出牌”正成为撬动商业创新的一把钥匙。上海蟠龙天地将商圈融入古桥流水，吉林省长春“这有山”把 30 米高的室内山体变成消费动线……“非标商业”项目正加速崛起。

“非标商业”并非新鲜事物。回溯过往，北京 798 由废弃工厂转型为艺术车间，上海田子坊将弄堂小店编织成文艺地标，这些早期实践已为非标商业埋下种子。2020 年前后，“非标商业”一词频繁出现在行业报告与媒体视野中。如今，依托社区、集市、公园乃至古建筑而生的商业空间，凭借“松弛感”“小众”“个性”等标签，在社交平台掀起打卡热潮，成为年轻群体的消费新宠。

为什么年轻人会爱上这些“商业异类”？它们又能火多久？带着疑问，记者走访了多个特色非标商业体。

从“千店一面”到“一店千面”

非标商业中的“非标”二字，首先表现在线下空间上的突破。

上海蟠龙天地脱胎于拥有 1400 余年历史的古镇，它把现代的开放式商业融于古镇之



2024 年 12 月，杭州文三数字生活街区中的沉浸式主题街区“玩美的一天”。

中，消费者喝着咖啡看流水潺潺，在青石板路、老石桥上，享受独特的城市“微度假”体验。

在浙江省杭州文三数字生活街区，一场“科技穿越”正在上演。这里曾是华东最大的信息产业集散地之一，如今，人们通过 VR、AR 技术“穿越”至敦煌、唐朝等场景，让国潮古风与谷子商店、智能潮玩产生奇妙碰撞。

走进长春的“这有山”商业综合体，消费者会有自己不是在逛商场而是在“爬山”的错觉。消费者拾级而上，沿途分布着按 4:3:3 配比的沉浸式主题街区、餐饮店面与零售空间。日均 3 万人次的打卡量，使其成为东北地区现象级消费地标。

美团数据显示，带地域文化标签的商业体，复购率比普通商场高 38%。

据了解，中国建设银行是本次银团贷款的牵头行。建行广东省分行党委委员、副行长张雪峰表示，将充分发挥分行在金融产品、跨境服务及风险管理方面的专业优势，为项目提供全方位、定制化的综合金融服务。

“此次银团贷款的成功签约，是政银企协同的典范，为项目的顺利推进提供了坚实的资金保障。”福基投资(集团)有限公司总裁、东华能源股份有限公司实际控制人王铭祥表示，项目采用“自建+银团支持”模式，既保障了建设效率，又通过金融工具分散风险。东华能源有信心在各级政府和银行的大力支持下，将碳纤维项目打造成为行业标杆，为地方经济发展贡献更大力量。

培育新质生产力
南方油城转型再添引擎

茂名是一座历史悠久的“南方油城”，近年来重点推进茂名石化升级改造项目建设，积极申报建设国家零碳园区，加快推进碳纤维、丙烷脱氢、丙烯酸、华南钛谷、欣旺达、马店河新型储能产业园等项目建设，加速“五链共建”向“多链共建”拓展，构建具有茂名特色的“3336”现代化产业体系。

茂名市政府更将该项目列为零碳产业园核心项目，推动形成“丙烷-丙烯-丙烯腈-碳纤维”全产业链闭环。茂名市人民政府副市长梁荣杰在签约仪式上指出，东华能源碳纤维项目作为茂名零碳产业园下游产业链的关键一环，投产后将加快形成“丙烷-丙烯-丙烯腈-碳纤维”的产业链合，东华能源项目达产后，预计可满足国内高端碳纤维需求，直接带动茂名新材料产业集群发展，从而推动茂名从“南方油城”向新材料产业转型，开辟茂名乃至广东新材料产业的全新赛道，助力茂名从传统石化基地向“3336”现代化产业体系跃升。该项目建成后预计未来三年可拉动上下游投资超百亿元，对培育当地发展新质生产力具有重要战略意义。

据了解，东华能源碳纤维项目一期建设全面推进，碳化车间、纺丝车间、碳丝暂存库、原丝暂存库的厂房主体已全部完成，碳化车间设备基础已全部完成，马上进入安装阶段，项目总体钢结构累计完成 80%。争取今年 10 月份碳化工段试产，今年底前全线试产。

值得注意的是，项目选址茂名零碳产业园，通过丙烷脱氢副产氢能实现能源循环利用，与园区内欣旺达储能、马店河新型储能等项目形成协同效应。这种“产业+零碳”的模式，为广东探索绿色工业转型提供了新范式。

从节能审查的严格规范到银团贷款的创新支持，该万吨级碳纤维项目展现了新型工业化进程中技术与资本的双向赋能。随着年底试产节点的临近，这一标杆项目不仅将改写国内碳纤维产业格局，更在“双碳”目标下，为传统工业城市转型升级提供了可复制的实践路径。当 500 米长的生产线开始运转，“南方油城”向“东方碳谷”的蜕变故事也将翻开新篇章。



茂名在滨海新区规划建设 101 平方公里的零碳产业园。

者主题促销，与消费者深度互动，每次可使销售额平均提升 30%-50%，热度能持续 1—2 个月。

业内人士称，非标商业的本质是“去场化”，消除物理空间限制的同时，消解消费者对商品推销的抵触心理，创造自然而然的停留需求。

实体商业的“留量”密码，往往藏在看似低效的“非必要消费”中。“传统商业卖商品，我们卖体验；传统消费是需求驱动，我们是创造需求。”杭州文三数字生活街区品宣部副经理翁剑武说。

为何热衷做“非标”？

记者观察发现，为保持消费者新鲜感，非标商业普遍有着高频率的内容更新：成都 Cosmo 每月 1—2 场主题活动，长春“这有山”年调铺率（商业项目中进行店铺调整的数量占总店铺数量的比例）达 40%。同时，项目方更注重定制化运营，采用“一店一策”招商模式，品牌入驻需经历从外立面到空间规划等多轮方案反复打磨。

为什么非标商业运维成本高、玩儿法难度大，仍有大量从业者愿意投入其中？

----- [下转 P2]

责编: 邓梅 版式: 黄健
企业家日报网: www.zqceo.cn 电子版: www.entrepreneurdaily.cn
官方微博: http://weibo.com/rwbd 投稿邮箱: cjb498@sina.com

企业
家
日
报

企业
家
日
报

企业
家
日
报

企业
家
日
报

双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

广告

山西特产 霍州年馍
中国年馍之乡

“舌尖上的美食” “指尖上的艺术”

联系电话: 18534090188
霍州市农村集体经济发展有限责任公司