

出版社自媒体营销之我见

■ 张颖潇

从 2009 年微博时代开启,2011 年微信崛起,到 2016 年“直播带货元年”来临,再到抖音、淘宝、快手屡屡创造“神话”,以及小红书、B 站等的强势进攻,可以看到,自媒体的发展使社会信息传播的方式发生了深刻改变。一开始,大量自媒体平台涌现带来了信息传播话语权门槛的降低;而近些年,随着平台的算法升级,头部阵营逐渐产生,流量的获得成本又逐渐提高了。在这种情况下,私域流量的经营成为几乎所有企业的必修课,成了性价比最高的企业形象展示、提升品牌影响力、获得和转化客户的渠道。

从某种程度上来说,自媒体和出版行业存在一定的“竞争”关系。自媒体的兴起带来了一场“注意力革命”,极大地改变了传统的阅读方式和阅读习惯,在一定程度上挤占了传统出版行业的生存空间。当下,出版行业要想抓住自媒体营销,首先要过的是“心态关”,要正确认识自媒体的特点和优势,进而创新营销理念,建立用户思维,并在体制、机制上进行相应的改革和创新,提供制度保障,才能用好自媒体这阵“东风”,让其为传统出版添砖加瓦。

一、自媒体之“自”：做好风格定位,打造个人化 IP

出版行业的自媒体,大部分要走文化类“赛道”。在这个领域,头部流量的阵营相较其他赛道来说更迭并不算大。“逻辑思维”“樊登读书会”“凯叔讲故事”“意公子”等等在自媒体刚刚兴起时就火起来的 IP,现在依然傲视群雄。其存在有以下几个特点:其一,它们都依托于一位“灵魂人物”;其二,这位“灵魂人物”往往有传统媒体相关的从业经验,有明显优越于普通人的社科、文史相关领域的知识储备和表达能力;其三,往往以矩阵形式出现,但保持鲜明的个人风格,且出镜形象、文案脚本、视频风格等高度统一。例如,近年来爆火的现象级主播董宇辉(与辉同行),同样是符合这三个规律的。以上,我们称之为自媒体的“自”,即在打造风格、定位时,要注意少些“官方气质”,多向“个人化”倾斜。

对于出版行业来说,在打造自媒体的个人化风格时需要考虑两个要素:一是这种风格要与本社在出版领域已经形成的品牌特色相统一;二是要与同领域已有的大 IP 形成差异化,适当做调整,努力打造独特的记忆点和标签。

二、自媒体之“媒体”：用好特定节点、热点事件,借势传播

大多数自媒体运营者的日常更新尽管非常用心,但粉丝积累是很有限的;而井喷式的流量、涨粉、转化,往往依托热点事件获得。因此,关注与自身行业、定位、产品相关的纪念日、热点事件等,提前做好营销计划和内容准备,待时机到来借着“东风”顺势而为,是提升自媒体营销效能的利器。在这个方面,我们能够感受到自媒体的公共话题属性,也就是它所具有的“媒体”气质。

节日、节气、纪念日,日期是固定的。对于出版业,“4·23 世界读书日”就是重要的、全行业的营销节点。再如,如果做人物传记类的图书营销,传主的诞辰日就是很重要的营销节点;做历史类的图书营销,就不能错过重大事件的纪念日;做传统文化的通识类读物,就要关注时令、节气等。

热点事件、热点话题,有时能够通过商业化运作“造”出来,但更多的机会出现在社会生活中。一般来说,人们会通过新闻报道得知某个消息,然后自媒体平台迅速跟进、推流,成就热点话题。例如,对于文学类出版社自媒体运营者来说,每年诺贝尔奖公布之前,都是极忙碌的时候。他们会挑出有哪些提名者的图书曾经在自己的出版社出版或引进,为每一本书做好推广文案,一旦这位提名者最终获奖,便可以在公布结果的第一时间推送出去。这样的推送一方面将热点和算法的“东风”用到极致,能够实现最大程度的传播,转化率也比较高;另一方面,由于反应足够快,自媒体发布的信息有可能先于传统媒体进入用户视野,从而替代传统媒体成为用户获取信息的“新闻发布平台”,出版社的权威性和品牌影响力也就更容易建立起来了。

三、结语

自媒体兴起引发的“注意力革命”,使人们的信息接收方式、阅读习惯等发生了巨大改变,对出版行业产生了一定的冲击,造成了部分读者乃至作者的流失;但另一方面,也为出版社提供了新的机遇。

作为传统出版行业的从业者,首先必须调整心态,以拥抱而非抗拒的姿态迎接这个浪潮;其次,要改变思维方式,建立读者思维,将融合出版理念贯穿于策划、编辑出版和发行营销全过程,在自媒体运营上,则应注重用户体验感和互动性的挖掘,做到有料、有趣、有温度;最后,要在管理上进行改革和创新,建立编辑、发行、营销的协作机制,直播团队等专业人才的培养和储备,都需要建立制度层面的保障才能实现。面对不断变革的市场消费环境,出版社必须解放思想,实事求是,是迅速适应和把握自媒体传播的特点,把自媒体变成带动图书销量高速增长“的“自留地”和提升图书与出版品牌美誉度的“荣誉墙”。

推动政务服务服务便利化的实践路径探析

■ 高岳

政务服务一方面对接政策落实,另一方面关系群众切身利益,是一项民心工程。《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》指出,深入推进依法行政。推进政府机构、职能、权限、程序、责任法定化,促进政务服务标准化、规范化、便利化。这为我们如何推动政务服务便利化建设提供了遵循与依据。各地在总结前期经验的基础上,有力推动了政务服务规范化建设,明确了相应职责定位,细化服务流程,不断提升服务效能,群众满意度不断提升,获得感、幸福感显著增强。同时,在便民政策与举措不断推陈出新的过程中,也需要进一步及时梳理发现在运行过程中出现的体制机制障碍,本着便民、利民、为民的工作思路,进一步理顺管理服务体系,优化服务审批流程环节,让惠民生的政策进一步落地落实。

流程再造 完善服务便利化设计

在市县层面,各地调整优化政务服务职能,成立了政务服务审批大厅与配套的综合行政职能部门,对服务事项进行集中办理。“一窗受理”“首问负责制”等制度性安排让群众切实感受到办事效率的大幅度提升。下一步,可以结合服务事项集成化办理、业务流程整合优化、综合事项对接合办的要求,从数据集成处理、流程高效运转、部门联动协调三个方面优化设计制度安排。在数据集成层面,坚持“一盘棋”思路,取消人为设置的壁垒,打破“数据孤岛”,搭建一体化数据收集、



● 江西省德安县政务服务中心综合窗口打造一流“安心”服务体系。(资料图片)

管理、使用平台,实现数据信息共建、共用、共享。在流程高效运转层面,以前期明确具体岗位职责为基础,强化时间流程管理,根据事项的难易程度,进一步细化不同事项时效标准。部门联动,就是对于重大项目审批、疑难信访案件等跨部门、跨行业的管理服务事项,进一步细化上下联动机制、协调处理制度性安排、转办交办处理规则,既做到统一调度,又分工明确,明确边界职责,不推诿扯皮,实现工作流程无缝对接。

智慧服务 精准对接服务需求

人工智能、大数据、区块链等技术应用推广,有力助推了政务服务效能的提升,尤其是

涉及事项申报、审批环节,有模板可遵循、有流程可参考,相较以前,大大缩减时间成本。我们要在前期工作成效的基础上,立足于政务服务一体化平台建设,进一步综合运用数据支撑,强化分析研判,针对不同的服务对象、服务事项,推出个性化服务流程方案。从服务对象角度看,有社会组织、企业、公民,其诉求要件、重点难点、易投诉领域各有不同,可以针对不同群众群体,进一步细化服务流程,推出特色个性化解决方案,完善事前事中事后跟踪服务标准与监督机制。从服务事项角度看,不同服务事项的侧重点不同,梳理前期的数据信息,着重在事项办理重难点上发力,该精简的精简,该细化的细化,容易出现违规违章的环节着重标记,配套保障举措,形

泛娱乐主义的生成逻辑、消极影响以及应对策略

■ 侯珊珊

摘要:在当今社会中,泛娱乐主义是指一切以娱乐作为衡量标准,过度娱乐化,使娱乐渗透生活各个角落,成为现代人的“精神鸦片”。而泛娱乐主义的产生源于资本在娱乐领域的扩张、互联网的发展以及个人心理等因素。在资本宰制、媒介技术革新、个体心理需求等因素的共同驱动下,娱乐的本质被异化,泛娱乐主义消解了主流意识形态的积极影响,对青年大学生产生了消极影响。为此,社会、媒体以及学校应该共同合作,破除泛娱乐主义带来的消极影响。

关键词:泛娱乐主义;生成逻辑;消极影响;应对策略

一、泛娱乐主义的生成逻辑及消极影响

(一)资本扩张“以娱乐谋利”

在互联网时代,娱乐成为能带来快乐的特殊商品。资本家敏锐地捕捉到其中巨大的利益空间,便将资本投入到娱乐领域,以此带来了巨大的流量经济。就像马克思所言,“资本害怕没有利润或利润太少,就像自然界害怕真空一样”,资本从根本上就是要永远追求价值增值。所以说,泛娱乐思潮的背后,实则就是资本想要获取无穷的利益。

数字技术与资本的相互作用下,流量成为获取利益的关键要素。娱乐平台把搜索量、

点击量等看作为核心的评价标准,将用户搜索以及点击所带来的流量转化为新的“商品”进行积累、成为资本,因而对流量的追求在整个娱乐产业中都疯狂增长。同时,资本家借助智能媒体,将原本具有精神内涵的娱乐活动异化为可量化定价的商品,使娱乐成为赚钱工具。泛娱乐主义厉害的地方就是在于它能够悄悄地将人们的各类娱乐活动与金钱挂钩,让资本家在娱乐活动中获取巨大利益。

(二)媒介技术革新打造娱乐新发展

互联网的兴起使其成为广泛使用的媒介,具备交互性与隐蔽性,资本借此利用技术手段满足用户需求。媒体技术的发展与资本的深度融合,促成了泛娱乐主义的崛起。资本通过隐性介入信息传播,借助个性化算法精准推送用户偏好的娱乐内容,增强用户的娱乐依赖。个性化定制的算法深刻影响用户兴趣,导致他们沉迷其中。例如,社交媒体通过分析用户历史浏览、点赞记录,持续推送同质化娱乐信息,形成“信息茧房”;短视频平台的自动播放功能,让用户在碎片化娱乐中不断沉浸。持续迭代的媒体技术进一步加剧了用户沉迷程度,部分青年大学生甚至因此形成错误的价值观,认为学习不如通过智能媒体进行娱乐直播,产生了不良的社会影响。

二、泛娱乐主义的应对策略

(一)以主流意识形态规范娱乐传播

我们要坚持正确导向,以优质内容打破青年大学生的不良观念。面向青年大学生进行娱乐内容供给时,我们要坚持内容为主、融合娱乐元素的原则,传播充满正能量的故事,使得娱乐内容符合社会主义先进文化的发展方向;要针对具体问题深入了解、细致分析,关注青年大学生实际的娱乐需求与兴趣偏好,提供能够满足其精神愉悦的娱乐内容。同时,我们也要坚定文化自信,增强娱乐内容的主体性,大力宣传当今社会能够体现主流意识形态的作品,弘扬革命文化中的爱国主义精神和集体主义精神,增强青年大学生热爱祖国的决心与对自己国家文化的认同感。娱乐内容“要立得住、行得远,要有引领力、凝聚力、塑造力、辐射力,就必须有自己的主体性”。因此,我们要用符合社会主义核心价值观、体现中华文化特色的内容讲好中国故事,并融入大学生生活,引发他们的情感共鸣。

(二)发挥媒体媒介传播正向价值功能

政府要加强对媒体媒介的监管整治。重视媒体平台的道德建设,杜绝不道德事件的发生,强化媒体平台的社会责任意识,完善对平台的管理制度。媒体媒介需要遵守国家出台的相关法律法规,提高自我约束能力,提升自我道德水平,平衡好社会责任与巨大流量效益之间的关系;同时,应该做到积极宣传社会主义旋律,摒弃不良流量导向,营造健康向上的社会氛围,满足大学生合理的娱乐需求。

(三)提升大学生的娱乐鉴赏能力

成不同服务事项的个性化流程安排。以数据整合为前提,对于遇到事项办理的“阻碍”,可以给出补充优化方案,解决事项办理的卡顿难题,力求使每一项办理事项都能找到最优解。

队伍支撑 保障服务流程有序办理

《国务院关于进一步优化政务服务提升行政效能推动“高效办成一件事”的指导意见》指出,加强各级政务服务窗口从业人员配备、管理、培训和考核,出台激励奖励措施,推进综合服务窗口人员统一配备和职业化发展。

基于此,我们一方面要进一步提升窗口服务人员业务素养,从专业化的角度,强化职责领域内的业务能力培训,及时跟进最新政策解读,跟进配套政策落地方案,与时俱进不断优化服务事项解决服务流程。在此过程中,由于是落实最新政策,要注意把握分寸,坚持法治先行,对于相关流程、服务要先进行合法合规的审查,利用好相关前置程序,使其在合法的框架下高效运转。在窗口服务一线,对服务人员做到培训成效与成绩相挂钩,以奖励的形式发挥正向激励作用,综合运用考核成绩与群众满意度,对于服务不达标的窗口、人员,要有相应惩戒机制做配套。另一方面,完善线上线下帮办代办体系构建,发挥志愿组织和志愿者的优势,引导专业人工帮办代办持续关注线上线下高频服务事项,针对性地提升这方面的能力,对于老年人、行动不便的群众等弱势群体,要做到细心全程跟踪办理服务。

(作者单位:中共滨州市委党校<滨州行政学院>)

高校教师在进行课堂教学时,应当着重培育大学生正确看待问题的能力,引导其树立正确的价值观,学会从宏观视角分析问题,抓住问题核心。例如,高校教师可以通过案例教学分析泛娱乐化现象的本质与危害,组织辩论赛引导学生思辨娱乐与价值的关系。在分析问题时,大学生要学会抓住并解决核心问题,从而做到抵制泛娱乐主义所带来的悄无声息伤害。因此,高校教师应通过加强马克思主义理论课程教学,有意识地提升学生的娱乐鉴赏能力,使其能够自觉抵制泛娱乐主义的不良影响。

三、结语

新时代背景下的泛娱乐主义本质上是一种文化渗透现象,其所带来的消极影响也在一直影响着大学生群体。为了有效破除泛娱乐主义的消极影响,高校、个人和媒体需协同发力。高校应加强学生社会主义核心价值观培养,强化马克思主义理论教育;媒体需规范自身行为,营造良好娱乐氛围;大学生自身则要辩证看待泛娱乐化现象,树立正确价值观,倡导理性娱乐,回归娱乐本真,开展健康有益的娱乐活动。

参考文献:
[1]马克思恩格斯选集(第1卷)[M].北京:人民出版社,2012.
[2]习近平:《在文化传承发展座谈会上的讲话》《求是》2023 年第 17 期。

(作者单位:齐鲁工业大学)

用红色文化引领艺术创作 助力社会主义文化强国建设

■ 程冰

当今社会,抖音、微博、微信朋友圈等新媒体依靠多样化的内容、娱乐性的方式以及即时性的发布速度迅速占据了文化传播的半壁江山,主流媒体对信息的掌控力被严重削弱。在新媒体场域中,信息具有随意性、主观性和可复制性等特征,信息源头也更加隐蔽且不可控制,诸如部分自媒体编造扭曲历史的段子、传播宣扬个人主义的不良言论,以及传播大量充斥低俗搞笑、毫无价值的泛娱乐化短视频等,而让不符合公序良俗的错误观念、非主流观念和泛娱乐化信息泛滥,对主流价值观的传递和构建社会主义核心价值观体系构成了严峻挑战。

习近平总书记指出:“文艺是铸造灵魂的工程,文艺工作者是灵魂的工程师。好的文艺作品就应该像蓝天上的阳光、春季里的清风一样,能够启迪思想、温润心灵、陶冶人生,能够扫除颓废萎靡之风。”红色文化在中国近代历史的滋养下生发出来,以中华优秀传统文化为依托,以马克思主义主义为指导,在中国共产党领导人民进行革命、建设和改革的伟大实践中形成,是中国共产党和人民群众集体智慧的结晶,是一种先进的文化形态。因此,坚持以中国特色社会主义先进文化为主体,深挖红色资源,讲好红色故事,让红色文化活起来,是当代艺术创作的精神引领、素材宝库、创新引擎和践行方向。

将红色文化融入艺术创作中,是新时代艺术繁荣发展的根本保证。

红色艺术通常是以音乐、影视、绘画、雕塑等艺术形式为载体,表现中国共产党人伟大的理想情怀和价值追求,让人们近距离了解革命时代先辈们挽救民族危亡的热血和牺牲精神,让新时代的人们能深切感受到跨越时空的爱国情、强国志和报国情。比如《东方红》《长征》《觉醒年代》等红色声乐作品和经典影视剧,都是一段历史记忆,同时铭刻了中华民族坚韧不拔、百折不挠的精神和品质。将红色文化融入新时代艺术创作中,可以使人更加深刻地了解历史、铭记先烈,从而更好地发挥新时代艺术铸魂育人的功能,推进社会主义核心价值观的培育和践行,为实现文化强国建设提供持续的精神动力和有利的文化支撑。

将红色文化融入艺术创作中,可以为艺术创作提供丰富的素材和灵感。

见证过浴血奋战的战斗遗址、展现了烽火岁月的泛黄照片以及记录了光荣历史的革命旧物,这些记录着中国共产党党员英勇悲壮事迹和可歌可泣精神的红色资源具有深刻的历史内涵和时代价值。例如,在江西井冈山,当地艺术家以革命旧址为蓝本,创作了一系列油画和雕塑作品,生动再现了当年红军艰苦卓绝的斗争场景。将红色文化与现代艺术创作相结合,可以增添艺术作品的独特魅力。在绘画或者雕塑等艺术创作中,可以

将红色场景和英雄人物进行数字化构建,运用元宇宙和虚拟现实(VR)技术等使作品受众交互了解伟大的革命往事;在戏曲、舞蹈等艺术创作中,通过将红色元素与艺术作品情景创设相结合,引发观众的情感共鸣和价值共振。

因此,艺术家可以从红色文化和红色资源中汲取养分和灵感,创作出既符合历史事实和社会发展逻辑,又具有深刻思想内涵和艺术感染力的作品。这些作品承载着红色文化和红色精神的强烈感召力,为丰富当代中国人的精神世界、坚定人们的文化自信注入了强大的精神动力。

将红色文化融入艺术创作中,可以为艺术发展提供创新动力。

艺术创作是观念、内容和形式的融合,是各种艺术要素和技术要素的集成。将当代艺术和红色文化融合起来,可以为艺术创作提供新的艺术材料和媒介,从观念、内容、形式等方面重构艺术世界。就观念而言,用艺术形式对红色文化进行理解、把握和展示,使艺术作品兼具美学和历史厚重感,不仅可以加深作品的艺术内涵,还拓宽了艺术的边界。就内容而言,以艺术的形式呈现红色文化,并不是简单地对红色故事的认可和复述,而是寻求对其中蕴含的红色精神进行契合当代人精神文化需求的传承和传达,引导社会“由今观古,以古通今”。这一过程为当代艺术作品的生成提供了丰富的物料和经验。就形式而言,

艺术创作者运用数字技术等,可以将红色历史和当代艺术放入一种跨越时空的“共在”维度,打造沉浸式和互动式的艺术作品,从而增强红色文化的表现力、传播力和生动性。

将红色文化融入艺术创作中,引领了新时代艺术发展的前进方向。

红色基因蕴含在中国共产党人的血脉里,贯穿于中国共产党在革命、建设和改革实践中积累和传承下来的理论道路、精神追求和实践担当中,体现了中国共产党人的精神本色,始终与时代发展保持同频共振。党的十八大以来,习近平总书记反复强调,要用好红色资源,传承好红色基因,把红色江山世世代代传下去。红色艺术作为红色基因的重要组成部分,代表着艺术创作的核心价值取向。在新时代创新红色艺术形式,既要总结艺术传播规律,坚持守正创新 and 与时俱进,运用新技术、新手段提升艺术的表现力和感染力,又要坚守艺术立场,坚持一切创作技巧和手段均为内容服务,不以“丑、怪、俗”博取流量,注重艺术作品的真善美与社会道德教育意义。

在新时代的文化发展进程中,当代艺术工作者肩负着特殊的使命与担当。当代艺术工作者要用艺术创作熔铸红色文化,将社会主义核心价值观生动体现在艺术作品中,讲好“中国故事”,表现美丽中国,提升当代社会审美水平,涵养社会德治教化生态,增强民族文化自信,助推新时代社会主义文化强国目标的实现。(作者单位:中国艺术研究院)