

| 广告 |



捕捉生活里的每份友好！ 劲牌向全民征集友好故事

千年文明，蕴藏友好智慧；时代浪潮，激荡健康新声。5月9日，劲牌杯“友好共生 健康同行”短故事/视频征集大赛正式拉开帷幕。大赛以“友好共生”为核，以“健康同行”为脉，面向全社会征集饱含人文关怀与时代温度的佳作。

从《礼记》“讲信修睦”的社会理想，到“天人合一”的生态哲思，“友好共生”始终是中华文明的精神底色。如今，这一理念在新时代被赋予更丰富的内涵——企业与社会共生、人与自然共融、个体与集体共进、传统与创新共鸣。

与友好共生，与健康同行，打开的是个体安康之门，连接的是行业绿色转型之路，照见的是文明传承与创新之志。

劲牌有限公司相关负责人表示，作为大健康产业的践行者，劲牌始终以“正文化”为引领，致力于构建“四个友好”型企业：与用户友好，以品质守护健康；与客户友好，以诚信共谋发展；与员工友好，以成长驱动未来；与社会友好，以责任回馈民生。

本届大赛由中国散文学会、湖北省作家协会指导，劲牌有限公司主办，楚天都市报极目新闻承办，获得湖北省民间文艺家协会鼎力支持。大赛聚焦“友好共生”的多元维度，鼓励创作者以文字或影像捕捉生活中的“友好”瞬间。作品既可展现人与人之间的善意联结，亦可探索人与自然和谐共处的智慧，更可挖掘企业在健康可持续发展中的责任担当。

中国散文学会相关负责人表示，大赛以“友好”将企业担当和社会文明共建融合，通过全民共创的叙事力量，让“四个友好”的力量构建友好和谐社会，以文化为媒，既唤醒传统“和合”伦理的当代回响，更凝聚健康中国的人文共识，这是一件非常有益的事。欢迎社会各界广泛参与，用大家的故事和“友好”，共同构建和美世界。

目前报名通道现已正式开启，征稿时间历时2个月。大家可通过中国散文学会、劲牌有限公司官网及官方微信公众号、极目新闻微信公众号等渠道报名参赛，投稿符合要求的文字或视频作品，同一作者或团队限投2部作品(文字、视频作品可各投一部)，诚邀创作者报名参加，让友好故事化作推动社会向善的力量。

“一叶故事，可载友好深情；片刻光影，能照健康之道。”劲牌有限公司倡议全民携手，以创作探寻健康生活的本真，以共情书写文明传承的新篇，让友好共生的理念如春风化雨，滋养每个人的精神家园。

国内首次实施“特高压跨特高压”密集交叉施工

中国安能二局顺利完成陕皖特高压河南段“三连跨”

■ 徐迎华 郭丰润

五一劳动节期间，由中国安能二局承建的陕北-安徽±800特高压直流工程(豫4标)，进行关键性节点施工作业，这是国内首次在同一标段内实施的“特高压跨特高压”密集交叉施工。5月4日，随着现场工作负责人向工作许可人汇报长南1线停电工作终结，标志着继陕武线、豫阳线之后，陕北-安徽±800千伏特高压直流线路工程成功完成全部三条特高压线路跨越任务。

陕皖特高压工程是我国构建新型电力系统、建设新型能源体系战略部署的重点工程，该工程线路全长1069公里，总投资超200亿元，可有力带动上下游产业链协同发展，并对促进就业产生显著效益。该工程预计于2026年建成，投运后每年将向华东地区输送电量超360亿千瓦时，其中可再生能源电量占比超50%，可替代华东地区煤炭消费约1400万吨。中国安能二局承建的陕北-安徽±800千伏特高压直流线路工程(豫4标)线路路径长度共123.885km，新建铁塔236基。

此次跨越施工，豫4标在34天内连续跨越1000千伏豫阳线、±800千伏陕武线 and



● 作业人员正在紧张施工。

1000千伏长南I线共3处特高压线路。这是国内首次在同一标段内实施“特高压跨特高压”密集交叉施工，不仅刷新了全国特高压工程密集交叉施工的强度和难度纪录，也为陕

皖直流工程的按期建成投运及其效益的发挥奠定了坚实基础。

在电网建设领域，跨越施工本就是块“硬骨头”，而此次施工的复杂性更甚，不仅施工窗口

蔡宗福：探寻半导体产品管理法则的人

■ 李云纪

半导体行业瞬息万变，但不变的是行业的管理法则。蔡宗福用自己的胆识和策略，为中国半导体产品的管理提供了新的方法。

胆识与策略

蔡宗福大学毕业后，顺利进入一家通信设备研究所，从此正式开始与芯片打交道。因创造性地研发了研究所需要的半导体芯片，他得到了研究所的认可：正常本科毕业后五年才能拿到中级职称，他只用了3年。不久，蔡宗福进入了安富利电子有限公司，并迎来了他第一次独立运营：开始独自负责一条产品线。

蔡宗福说当时接手这条产品线时，业务基本为零。他先是做了一个详细的市场调研，再根据调研报告确定发展方案，并把所有的准备工作和目标进行分解。做好人员配置和资源匹配后，他给公司立了一个“军令状”：承诺在3-5年内，将这条产品线业务量做到1亿美元以上。

第一年，他为这条产品线的发展做了大量的准备工作；第二年业务量迅速增长；第三年当业务量呈几何级数增长时，他明白，自己的路走对了。

他说自己并非没压力。因为一年时间只出不进，如果不是心理素质极强的人，根本承受不住。于是，他把每个月的工作进展，以及未来对市场的布局和计划向管理层进行汇报。因此，他也得到了公司高层的支持。最终他完成了这份“承诺”，并把这条产品线做成了公司业务量最大的产品线之一，这让蔡宗福一战成名。

方法与成就

2016年，蔡宗福开始做管理工作。他把安富利收购的一家香港公司的生意整合到安富利的体系中，并对整个团队进行了整合。

刚开始“整编”队伍时，蔡宗福也很头疼。这家香港公司的主营业务是某电源芯片供应商的代理，虽然和安富利同处芯片代理行业，



但由于团队的企业文化和业务流程不同，在工作中经常会出现一些配合不顺畅的问题。最初，蔡宗福不断接到来自供应商和客户的投诉，这使他下定决心整顿。

蔡宗福先是安排新团队的员工进入原本安富利团队的体系，然后按照安富利原有的流程带领新加入的团队进行业务对接。随后，他积极地和供应商、客户沟通，深入了解问题并制定改进计划。稳住局面后，蔡宗福敏锐地捕捉到了新能源汽车行业的爆发性增长趋势。把供应商的产品匹配到新能源汽车领域，这得到了供应商的积极配合，也迅速让供应商的产品进入市场，生意在几年内增长了数倍。

2019年，蔡宗福参与了安富利中国区的架构重组，并顺利进入高级管理层，负责公司的数条重要的产品线。在5年内，他把业务量提升了3倍以上，这在整个行业都是罕见的。

接手公司数条重要的产品线后，蔡宗福“第一把火”就是确保每个部门的负责人都是一线磨砺成长起来的。他说这些员工是最贴近客户的，也是最明白客户需求的。作为决

策者，面临瞬息万变的市场，必须随时掌握市场的变化，并及时提供客户所需要的服务。

蔡宗福的“第二把火”跟稻盛和夫的“阿米巴”模式非常相像。他把权力充分放给每个团队的管理者，并给到每个团队足够的激励机制。这使每个团队的效率都非常高，执行力也很强。

“第三把火”，蔡宗福将目光放在了快速增长的新能源行业。新能源车用到的芯片是燃油车的数倍。蔡宗福快速对新能源车市场加大投入并加强市场布局，同时也把目光投向了风能、太阳能、储能等新能源行业，并迅速占领市场。

欧洲某头部半导体厂商是安富利的最重要供应商之一。他接手之前，安富利中国连续收到该供应商的两封警告函。因为安富利在2019年前第三季度的KPI评分均低于40分，按照代理协议，如果不迅速改善，会中止与安富利中国的代理合作。

蔡宗福接手后，很重视这家供应商的诉求。于是他分别找到该供应商的各个业务部门进行沟通，深入了解每个部门的需求，在最短时间给出针对该供应商的KPI改善计划和不同阶段的增长目标，并对每个目标提供详尽的发展方案。在接手的第一个季度，KPI评分达到了70分以上。此后，他继续“整改”，KPI基本稳定在90分以上，甚至有几回KPI得到了满分。该产品线的生意在过去五年也增长了近3倍，在供应商和客户中赢得了良好的口碑。

奖励与未来

如今，蔡宗福凭借出色的管理模式，不但赢得了市场赞誉，也获得了安富利公司重组以来的第一届总裁大奖。2022年，他更是凭借自身在行业内的影响力，获得了青年企业家创新创业盛典组委会颁发的年度半导体产品管理领域杰出人物大奖，以及由全球创新贡献奖评审委员会颁发的2023年度电子行业杰出人物奖以及2024年度中国物联网行业卓越人物奖。未来，他将持续为行业的发展做出自己的贡献。

期仅有一次，且需在4月1日至5月4日分三个阶段连续完成3次跨越，60多道复杂工序环环相扣。作业人员在150余米高的特高压杆塔上开展放线作业，以毫米级精度跨越“电力动脉”，全程无成熟经验可借鉴，无论是技术实操还是现场管理，都面临前所未有的挑战。

面对“时间紧、任务重、无先例”的局面，项目团队在新年复工后就制定了陕皖项目部跨越工作备忘录，对班组资源投入、专项方案论证、甲供材料供应、工期等细化安排，对标对表推动落实。一次性投入10个组塔班组，并在30天内完成了跨越档21基铁塔组立任务，并按时完成提前跨越段转序。足量投入施线班组前期筹备，投入全新放线工器具，充分借力“刚性组织+柔性智慧”管理模式，柔性专家组在方案优化上提供了有力支撑，专业保障组在各方关系上精准协同，为圆满完成专项跨越施工任务奠定了坚实基础。

目前，项目施工已进入冲刺阶段。项目部表示，将认真总结梳理本次密集跨越的实践经验，持续发扬“水电铁军”精神，严抓安全、严控质量，高标准推进后续工程建设，早日实现陕皖特高压直流工程投产发电，提升电力供应水平，推动绿色转型发展。

成如容易却艰辛

——皖北煤电集团麻地梁煤矿千万吨环评获批的背后

■ 胡云峰

4月的皖北煤电集团麻地梁煤矿气温垂直起降，“翻脸如翻书”。昨天还温情脉脉，今天就可能与刺骨寒风撞个满怀。4月23日，就在大家被春寒料峭折磨得苦不堪言之际，一纸《鄂尔多斯市生态环境局关于内蒙古智能煤炭有限责任公司麻地梁煤矿及选煤厂10Mt/a工程环境影响后评价报告书的意见》，给阴晴不定的天气画上了休止符，让麻地梁煤矿一班人真切地体会到了“春天”的温暖。

2023年6月，由于千万吨级产能核增刚刚落地，大家无不沉浸在喜悦当中。时任智能公司麻地梁煤矿总经理的徐辉却深知，后面的道路还很长。由于企业产能扩大意味着生产活动的增加，可能会对环境产生更大的影响。这就让如何证明企业有能力把这一影响降到最低甚至完全消除成为一个重大课题。箭在弦上不得不发，千万吨产能落地之日，就是千万吨环评办理之始。

这是一道“证明题”，空洞的论述没有任何说服力。作为千万吨环评的执行人之一，土建环保科长李虎深知这是多么巨大的挑战。“可以说，为了准备环评，我们平时的工作做得已经细到不能再细，相关资料更是早早进行了收集整理，但对照标准还是有很多缺项和遗失。”如果说环评办理犹如一座座横亘在眼前的“大山”，那么，资料收集无疑是第一座。建群、开会、全体动员。项目实施单位如“过江之鲫”，李虎他们每一步都举步维艰。

好不容易把环评资料收集齐，第二座“大山”又来到了刚刚能够喘口气的李虎他们面前。按照环评要求，矿井必须能够满足千万吨产能排矸和充填标准。建设充填车间不是问题，最大的问题是时间。时间的指针飞速旋转，因为环评压力长期失眠的李虎感觉自己随着钟表指针的转动天旋地转。“太难啦！”这句话现在在李虎的心中仍沉甸甸。“还得是咱们智慧矿山，不然真不知道接下来应该怎么办！”李虎说，在与政府部门打交道的过程中，最终还是麻地梁煤矿“智慧矿山”这块“金字招牌”帮了大忙，因为这块“招牌”，才有了难得的信任，才有了来之不易的建设缓冲。

2024年，正当麻地梁煤矿准备给千万吨环评来个“临门一脚”之际，响应国家文物保护政策，鄂尔多斯市准格尔旗辖区企业文物保护单位骤然上升到了前所未有的高度。由于麻地梁煤矿附近的城圆匾城址为鄂尔多斯市重点文物保护单位，城烽火台是新发现未定级文物保护单位，城圆城址划定保护范围由原来的外扩50米调整到再外扩80米。以烽火台中心点作为准线，在100米半径范围再向外延伸100米划定区域为建设控制地带。

“有条件要上，没条件创造条件也要上。”麻地梁煤矿一班人深知，“开弓没有回头箭”，为了麻地梁煤矿的未来发展，就是“火焰山”也要翻过去，就是“流沙河”也要趟一趟。公司主要领导既做“指挥员”，又做“战斗员”，政府相关部门不知跑了多少回；分管副经理、土建环保科等业务部门加强联系、紧盯不放，精诚所至、金石为开，最终敲开了千万吨环评这扇“门”，用知责思为、担责敢为推开了高质量发展新世界的“窗”。

智能公司麻地梁煤矿党委书记、董事长徐辉深有感触地说：“这是一次‘大考’，考的是麻地梁煤矿一班人迎难而上破茧成蝶的能力，考的更是麻地梁煤矿一班人的忠诚、责任和担当！我们经受住了考验，磨砺出了经验，这些都将成为未来矿井高速高效发展的宝贵财富！”

春天的麻地梁煤矿繁花似锦、绿意盎然。“事非经过不知难，成如容易却艰辛。”静谧和谐的背后，总有人在默默爬坡过坎、翻山过河。忠诚和担当从来不会写在脸上，从小就镌刻在心底最柔软的地方。为了企业高质量发展，千万吨环评落地后，智能公司一班人没有时间擦擦汗、歇歇脚，再次向横亘在发展面前的困难宣战！

刘亚璇：视觉传达设计专业的杰出专家

■ 李云纪

在刘亚璇心中，一直有一份坚守。她形容自己在视觉传达设计领域的从业之路，是从泥土到星辰。多年来，她靠着独特的设计思维，成长为中国视觉传达设计专业的杰出专家。

用“道”传“道”

刘亚璇一直认为视觉传达设计师的世界充满了灵性的光辉，要用用心去感受才能理解。在澳大利亚求学并参与众多项目后，刘亚璇顺利毕业回到家乡，进入了鲁迅美术学院艺术设计学院大连校区任职。在中国传统观念里，教师的责任是“传道、授业、解惑”，但刘亚璇却加入了更多自身的理解。她认为在传道授业解惑的基础上，必须让学生掌握自己的“道”，才能发散思维，增添更多的创造性。

她总结多年来学习艺术的经验，发现中国很多教师喜欢给学生提供答案，让学生按照答案去解决问题。一旦发现学生有超越规则的时候，都会对学生的行为进行“矫正”。她说艺术是没有标准答案的。作为教师，不能拿自己的审美去要求学生。于是，她去参加各种教研论坛，探讨教师在教学中应该扮演什么样的角色，到底是引领者还是推动者？

博采国内外艺术教授之所长后，刘亚璇对教学有了更深刻的认知：传道，然后让学生拥有自己的道，这才是作为一名视觉传达艺术教授所必须做的。



为此，刘亚璇接下了一个省级的科研项目。在她的帮助下，有的学生还没毕业就顺利拿到了“创业”投资。他们设计的文创产品，成为当地最为重要的艺术产品。还有的学生，把自己的艺术设计产品推广到社交媒体上，也迅速取得了很好的市场反馈。

为此，她成为学校教学改革的首选。她先

后出版了《装饰色彩》《导视系统设计》《Photo-shop 2020 平面设计实例教程》《VI 设计》等教材，对视觉传达艺术设计专业的学生对“美”的认知进行了“修正”。教材的出版对刘亚璇来说是个挑战，无法把一些教学语言运用在出版层面。所以需要她不断在编辑的督促下逐步完善出版语言，还需要把出版语言与实际教学相结合。

在大学里，很多教师可能只研究一门学问，并成为行业内的“大家”。但刘亚璇不这样做，她还要研究市场。作为教学改革和教材改革的“先锋”，她需要不断完善自身。

成就“五大满贯”的荣耀

刘亚璇的愿望是受邀参加全球“五大满贯”海报展的参展人之一。这对她是莫大的荣誉，她始终坚信能够受邀参加这样的展会，就跟受到奥斯卡影帝提名是一样的荣耀。

早在澳大利亚读书期间，刘亚璇就加盟了悉尼奥运会设计师理查德·亨德森创办的品牌设计公司，因此也参与过许多有意义的设计项目。她甚至在当年还参与了澳大利亚网球公开赛 logo 的设计。

2009年，刘亚璇的海报作品《Plan for green》受邀参加了第七届首尔-亚细亚平面海报三年展，这让刘亚璇一出道就受到了行业关注。

此后，她的海报作品《The Taste of Dalian》获邀参加韩国首届国际品牌设计展。随后她的一系列作品均受到行业关注。终于在2016年，她受邀参加了世界五大海报展之

一的第十四届墨西哥海报双年展。

对此，刘亚璇非常激动。当2021年，她的作品再次受到世界五大海报展芬兰赫尔辛基海报三年展邀请时，她激动得语无伦次。全球五大海报展，她受邀参加了其中两个展览。此时，刘亚璇才确定了自己视觉传达艺术设计领域的地位。

最终在2024年，她收获了最为得意的一项大奖：红点奖。这是一项全球知名的设计竞赛奖项，与德国IF奖、美国IDEA奖并称世界三大设计奖项。

此外，刘亚璇还多次在行业期刊上发表论文，把自己的教学理念与实践相结合。提出了跳出平面来设计平面作品的概念，并在此基础上增加更为人性化的设计。

最近，她还主持了众多科研项目和创新创业项目。有的项目获得了省科技学会年会的一等奖和省部级大奖。并在指导学生参加相关大赛中，获得奖项无数。其中在我国台湾地区《时报广告》全球华人学生广告金领奖的评选中，刘亚璇获得优秀指导教师称号，她的学生也获得两项金领奖、一项银领奖和两项铜领奖。在2019年，她获得了辽宁省百千万人才工程、“万层次”人才称号。还获得了米兰设计周·中国高校设计学科师生优秀作品展评审专家和第32届金领奖评委的头衔。

从一位平凡的艺术生，到成就中国视觉传达设计专业的专家型学者，刘亚璇付出了自己的心血。所以，她用马斯克送给儿子的一句话鼓励自己：让自己历经艰辛终达星辰。努力去做一个目光高远大与脚踏实地的的人。