

## 从“断链”到“上架” 牙刷企业 7天急速转换“新赛道”

■ 王琰 刘颖 丁雅妮 陈茜 钱成

美国滥施关税正扰乱全球国际贸易秩序,给我国外贸企业带来挑战,不少外贸企业开始寻找新的机会。

江苏扬州杭集镇是著名的“牙刷之都”,全球每3支牙刷就有一支来自这里。小镇生产出来的牙刷占全球市场份额超过35%。这场“关税风波”中,小镇上的牙刷制造企业如何渡过难关?这家有着一5年外贸经验的企业刚刚经历了从“断链”到“上架”、7天急速转换“新赛道”的历程,7天时间里企业都经历了什么?来看记者的调研。

不久前,北京一家大型超市的外贸专区里,首批外贸商品上架售卖。看着摆满货架的商品,做了15年外贸的江苏华腾个人护理用品有限公司事业部总监穆龙生感慨万千:这也是我们第一次在国内亮相,意味着我们正式进军国内市场,也是国内市场对我们产品的认可。

穆龙生说,为了准备这次上架,这几天,他的团队和超市团队每天都工作到夜里12时。

穆龙生所在的企业外贸占比高达80%,其中美国市场占比20%。早在春节前,面对可能调整的关税,企业就开始和北美长期合作的零售商友好协商解决。可随着关税不断加码,美国消费者买两支牙刷的钱,如今连一支都买不到。穆龙生和客户之间也形成了一种无奈的“默契”。

穆龙生说,美方现在也已经不再逼迫我们进行降价,因为他们也知道已经没有什么利润可以降的了。我们也不催他们给我们一些新的订单,我们也知道现在的这个关税情况下,他们也没有什么利润可言。几个美国的客户基本上都是表达了一样的意思,让我们再等等看。

但“再等等看”对穆龙生来说是难以承受之重。每年的三四月份,美国客商都会发来第二季度的订单。然而到目前企业没有收到新订单,工厂里1/5的机器面临停工停产。

穆龙生说,这20%的丢失其实对我们来说可能就是营业额有个四五千万元人民币的损失,这么多机器停在那边,我们得想办法去把它运转起来。我们就疯狂地出差,疯狂地寻找客户。并没有因为焦虑而气馁,反而更加激发了我们的一些斗志。有些同事可能一个月都没回过一次家。

不懈努力之下,穆龙生和团队积极开发非美市场,并拿到来自巴西市场的500多万元人民币订单。也开始将目光投向国内市场。

穆龙生说,美国市场比较喜欢一些头大一点的、刷毛硬一点的、造型有点夸张的一些牙刷。我们国内的用户比较喜欢一些小巧的精致一点,然后颜色搭配也比较小清新这样一些产品,所以两个市场完全就不一样。

产品需要重新定义,销售渠道也需要重新寻找。客户在哪儿?卖到哪儿?这让穆龙生一筹莫展。转机出现在了4月初。

穆龙生说,我看了很多国内的企业发表了一个出口转内销的倡议,当时我就比较激动,然后也向他们其中一些发了邮件。

让他没想到的是,发给永辉的邮件当天就有了回复。更让他没想到的是,样品寄出的第三天,超市的验厂人员就来到了生产现场。

永辉超市口腔品类采购工作人员揭莲娇说,我们是4月13日收到的样品,当时我们内部拉通了各部门人员一起参与样品的查验,同时,我们也研判市场的消费喜好,在第二天就选出了3款前期适合上架的商品。

确定好上架的商品有2万多件,都是准备发往美国的成品,上架之前需要全部更换中文包装。重新设计中文标识、抢抓工时,对于穆龙生和团队来说,这是一次全新的尝试,更是一次难得的机遇。

揭莲娇说,这次的合作对我们双方来说都是利好的,我们也急着将公司缺失的品类、更好的商品推向市场,双方也是一拍即合。我们内部也形成统一的共识,各部门开通绿色通道,安排专人跟进。

以往做外贸,从和采购方接触到落地合作,中间涉及了9个环节、7个部门,最快也要一个月。这一次短短7天,穆龙生所在的企业就完成了赛道转换。

# 北京推出就业创业等六方面44条措施 助力优化营商环境



■ 吕少威

记者7日从北京市人力资源和社会保障局获悉,为持续提升企业群众获得感和满意度,该局发布《聚焦打造国际一流“北京服务”全面优化人社领域营商环境工作方案》(以下简称《工作方案》),以开展人社窗口单位“作风建设提升年”专项行动为契机,在就业创业、社会保障、人事人才、劳动关系、人社服务和京津冀协同等6个方面提出44条改革举措,助力打造国际一流的“北京服务”。

## 推进“15分钟就业服务圈”

在就业创业方面,《工作方案》提出12条改革举措,包括加强企业吸纳就业政策支持、健全创业服务体系、推动公共就业服务提质增效、加强重点企业用工服务保障等重点内容。

在政策支持上,北京市将落实财政支持、社会保障、就业补贴等政策,支持企业稳岗扩

岗。研究出台支持平台经济吸纳就业指导意见,推动创造更多就业岗位。同时,持续推进零工市场建设,加强规范化管理,为用工主体提供服务。

在创业服务体系上,实施创业带动就业三年行动计划,为创业企业提供政策对接、创业辅导、融资孵化等创业服务。在市属院校试点设立就业创业指导服务站,将人社服务送进校园。组织举办第八届“创业北京”创业创新大赛,特设青年创意赛道,激发青年群体创业热情。

在公共就业服务上,制定实施就业公共服务能力提升三年行动计划,推进“15分钟就业服务圈”建设,优化“家门口”智慧就业服务平台。高标准推进国家公共就业服务区域中心(北京)建设,推动区域就业协同工作进一步深化。聚焦企业用工需求密集推出“大型综合+精品专场”招聘活动,全年组织线上线下招聘活动不少于2000场。

在重点企业用工服务上,实行“一企一

策”用工保障,推广智能就业服务管家,采用“访企拓岗+人工智能+专员服务”。搭建重点企业用工保障服务平台,实施动态清单管理,实现“实时调名单、动态保需求、专员接需求”全链条闭环保障机制。

## “前台一体申报、后台并联处理” 提升社保服务便捷性

在社会保障方面,《工作方案》提出3条改革举措,包括推动企业年金扩面发展、降低企业用工成本以及提升社保经办服务便捷性等重点内容。

《工作方案》明确,北京市将推动企业年金扩面发展,指导金融机构增强企业年金服务水平,为有意愿建立企业年金的企业提供全方位服务,助力企业更好留住人才。通过延续实施阶段性降低失业保险费率政策,降低企业用工成本。同时,北京市还将进一步提升

社保经办服务便捷性,实现社保经办“前台一体申报、后台并联处理、信息集成共享”。全面深化“社银合作机制”,满足企业群众就近办、多点办的服务需求。加强部门数据共享,持续推进工伤保险跨省异地就医直接结算。

## 将增设低空技术等 新兴领域职称评审专业

在人事人才方面,《工作方案》提出12条改革举措,包括促进人力资源服务业高质量发展、打造“全链式”人力资源服务模式、迭代升级“三项人才服务目录”、推动职称评审改革、开展“技能服务包”支持行动、加强专业技术人才队伍建设等重点内容。

在人力资源服务业上,推动人力资源服务与先进制造业等新质生产力深度融合发展,当好“服务包”行业管家。同时,精准对接创新主体需求,上门提供“一站式”全链条人力资源服务,深化流动人员人事档案“网上办、掌上办、跨省办、就近办”,开发拓展电子档案应用场景,为企业和人才提供“不见面、不跑腿”便利化服务。

在“三项人才服务目录”上,北京市将升级扩容国际职业资格认可目录,将单向认可的国际职业资格增加到160项。迭代升级人力资源开发目录,促进产教融合发展。建立《北京高水平技能人才专业评价目录》,综合采用多种方式评价高技能人才。

另外,北京市还将进一步推动职称评审改革,增设低空技术等新兴领域职称评审专业,向更多用人主体下放职称评审权,激发人才投身高质量发展内生动力。同时,开展“技能服务包”支持行动,支持人力资源服务机构与产业链龙头企业、技院校等多方联动,深化校企融合,全面推行工学一体化人才培养模式。还将深入实施专业技术人才知识更新工程,加快数字人才培育,开展首席数据官培训,服务数字经济标杆城市建设。

[下转 P2]

# 浙江发力打造“消费环境最优省” 以治理创新激发消费新动能

■ 奚金燕

5月7日,全国市场监管系统优化营商环境经验交流现场推进会在浙江杭州召开。据悉,浙江推行线下实体店无理由退货,首创线下纠纷线上“一键和解”,深入推进“放心消费在浙江”行动,该省消费环境满意度指数从2017年的80.43提高到2024年的90.46,7个城市消费者满意度连年居全国百城前列。

## 科技赋能: 打造新时代“枫桥经验”消费版

“原本只是抱着试试看的心态,没想到高铁还没到站就解决了问题。”近日,在浙江游玩的长沙游客李先生通过支付宝账单中的“消费纠纷一键和解”功能,第一时间联系到商家,仅用4小时就寻回了遗忘在店铺的相机。这种“离店无忧”的体验,正是浙江在全国首创的线下纠纷线上“一键和解”机制的生动实践。

作为数字经济大省,浙江将技术优势转化为治理效能,除了找回遗忘的物品,日常消费遇到纠纷也能在“浙”里享受到“一键和解”的消费保障。据悉,浙江率先推出线下纠纷线上“一键和解”模式,前端通过支付宝等平台连接消费者,后端通过银行和非银行支付机



构触达经营者,架起消费者和经营者的沟通桥梁。消费者通过支付账单即可发起投诉,诉求直接推送至商家。消费者如在96个小时内未收到反馈或对处理结果不满意,还可将和解诉求“一键”升级,进入行政投诉流程。目前,该模式自行和解率达88%。

科技赋能纠纷调解,在余杭区,全国首个“AI调解员”正在成为消费维权的新力量。通过智能分析投诉内容自动匹配解决方案,该技术累计完成调解10万件,日均消费纠纷处置提速26.7%。

## 制度创新:构筑放心消费生态圈

在消费成为经济增长第一驱动力的当下,浙江省政府先后两次出台关于“放心消费在浙江”的实施意见,并将放心消费建设两度列入省政府为民办实事项目。

早在2017年,浙江就率先发布全国首个

《线下实体店无理由退货指引》,组织开展“万家企业无理由退货”社会承诺百城联动活动。至今承诺商家已达9.8万户,累计退换货金额超2.9亿元。

目前,浙江全省已培育放心消费单位25.5万家,覆盖30多个行业领域。如,放心消费高速公路服务区建设,实现省域全覆盖,该省已有85对服务区参与商品服务“同城同价”承诺,有54对服务区实施“先行赔付”制度,嘉兴、衢州、舟山等地实现“先行赔付”全覆盖。

此外,浙江着力构建以信用为内核的“浙江精品”培育体系,累计培育认定“浙江制造”品字标2074项。连续5年开展“浙江特色伴手礼”公益评测,入选产品销量超14亿元。实施消费品质量提升行动,加强八大类33种重点商品质量监测,不断提升消费品质量合格率。

浙江连续两年在“3·15”期间举办“放心消费嘉年华”促消费活动,在传统“消费维权日”基础上打造“消费促进日”,不断擦亮“放心消费浙里最美”品牌。今年突出“百县百场、万企参与、数实融合”,仅半个月时间就带动消费超16.89亿元,比上届增长3倍多。

## 治理变革:重塑消费市场新秩序

面对直播带货等新业态挑战,浙江以“全链治理”,探索治理消费市场顽疾新打法。牵

头制定全国首个直播间运营标准,打造监测监管一体化平台,覆盖15个直播平台,28万个直播间,公安机关侦破相关案件涉案金额12.9亿元,违法行为监测发现率降至0.04%。

重惩计量作弊乱象,浙江开展燃油加油机计量准确性专项治理,推广“放心加油”数字平台,查处案件1900多件。严厉打击“鬼秤”,查处案件1200多件,推动2.44万家经营主体作出诚信计量承诺。

此外,浙江市场监管部门还率先实施基层消保工作规范化建设,调解成功率3年来提升14个百分点。出台诉调对接省级地方标准,建成“共守法庭”127个,打造“一站式诉讼服务、一站式多元解纷、一站式基层治理”最小支点,近三年累计化解消费纠纷239万件。去年一年,浙江省市场监管部门为消费者挽回经济损失257亿元,有效增强消费者信心和消费意愿。

“优化消费环境是畅通经济循环的关键节点。”浙江省市场监督管理局有关负责人表示,今年,浙江将继续锚定“消费环境最优省”目标,扎实推进优化消费环境三年行动,着力塑造“优化消费环境--提振消费信心--扩大消费需求”的良好生态,持续推进“亮剑护民”专项整治,促进科技创新和产业创新深度融合,健全“浙江精品”培育机制,为“放心消费”打造良好环境。

责编:袁志彬 版式:黄健  
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn  
官方微博:http://weibo.com/jnwb 投稿邮箱:qib490@sina.com

企业家日报微信公众平台  
二维码

中国企业家网  
二维码

# 双汇熟食

## SHUANGHUI DELI

### 三重卤·更入味

广告

## 山西特产 霍州年馍

### 中国年馍之乡

“舌尖上的美食” “指尖上的艺术”

联系电话:18534090188  
霍州市农村集体经济发展有限责任公司