

## 中国人民银行推出三大类、十项措施支持稳市场稳预期

在近日举行的国新办新闻发布会上,中国人民银行、国家金融监督管理总局、中国证券监督管理委员会负责人介绍“一揽子金融政策支持稳市场稳预期”有关情况,并答记者问。

据介绍,中国人民银行推出三大类、十项措施。

一是数量型政策,通过降准等措施,加大中长期流动性供给,保持市场流动性充裕。二是价格型政策,下调政策利率,降低结构性货币政策工具利率,同时调降公积金贷款利率。三是结构型政策,创设并加力实施结构性货币政策工具,支持科技创新、扩大消费、普惠金融等领域。

降低存款准备金率0.5个百分点,预计将向市场提供长期流动性约1万亿元。

完善存款准备金制度,阶段性将汽车金融公司、金融租赁公司的存款准备金率,从目前的5%调降至0%。

下调政策利率0.1个百分点,即公开市场7天期逆回购操作利率从目前的1.5%调降至1.4%,预计将带动贷款市场报价利率(LPR)同步下行约0.1个百分点。

下调结构性货币政策工具利率0.25个百分点,包括:各类专项结构性工具利率、支农支小再贷款利率,均从目前的1.75%降至1.5%;抵押补充贷款(PSL)利率从目前的2.25%降至2%。

降低个人住房公积金贷款利率0.25个百分点,五年期以上首套房利率由2.85%降至2.6%,其他期限的利率同步调整。

增加3000亿元科技创新和技术改造再贷款额度,由目前的5000亿元增加至8000亿元,持续支持“两新”政策实施。

设立5000亿元“服务消费与养老再贷款”,引导商业银行加大对服务消费与养老的信贷支持。

增加支农支小再贷款额度3000亿元,与调降相关工具利率等政策形成协同效应,支持银行扩大对涉农、小微和民营企业的贷款投放。

优化两项支持资本市场的货币政策工具,将证券、基金、保险公司互换便利5000亿元和股票回购增持再贷款3000亿元额度合并使用,总额度8000亿元。

创设科技创新债券风险分担工具,央行提供低成本再贷款资金,可购买科技创新债券,并与地方政府、市场化增信机构等合作,通过共同担保等多样化的增信措施,分担债券的部分违约损失风险,为科技创新企业和股权投资机构发行低成本、长期限科创债券融资提供支持。(央视新闻客户端)

## 金融监管总局将推出8项增量政策

国务院新闻办公室于近日举行新闻发布会,介绍“一揽子金融政策支持稳市场稳预期”有关情况,并答记者问。会上,金融监管总局局长李云泽介绍,金融监管总局将推出8项增量政策,涉房地产金融、险资入市、稳外贸等。

一是加快出台与房地产发展新模式相适配的系列融资制度,助力持续巩固房地产市场稳定态势。

二是进一步扩大保险资金长期投资试点范围,为市场引入更多增量资金。

三是调整优化监管规则,进一步调降保险公司股票投资风险因子,支持稳定和活跃资本市场。

四是尽快推出支持小微企业、民营企业融资一揽子政策,做深做实融资协调工作机制,助力稳企业稳经济。

五是制定实施银行业保险业扩大外贸发展系列政策措施,对受关税影响较大的市场主体提供精准服务,全力帮扶稳定经营、拓展市场。

六是修订出台并购贷款管理办法,促进产业加快转型升级。

七是将发起设立金融资产投资公司的主体扩展至符合条件的全国性商业银行,加大对科创企业的投资力度。

八是制定科技保险高质量发展意见,更好发挥风险分担和补偿作用,切实为科技创新提供有力保障。(新华)

责编:桂宾 版式:黄健  
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn  
官方微博:http://weibo.com/qwbw 投稿邮箱:qjb490@sina.com



企业家日报微信公众号  
二维码

中国企业家网  
二维码

# 2024年北交所超八成公司盈利

北交所微信公众号近日发文称,截至2025年4月30日,北交所全部265家上市公司披露2024年年报。面对复杂多变的外部环境,北交所上市公司坚持创新驱动,持续提质增效,不仅稳住了经营基本盘,更在培育新质生产力、服务国家战略中发挥了创新型中小企业的键作用,在高质量发展道路上迈出坚实步伐。

## 整体经营保持稳健 超八成公司实现盈利

2024年,北交所公司经营业绩保持稳定,265家公司共实现营业收入1,808.45亿元,平均实现营业收入6.82亿元,与上一年度基本持平。31家公司营业收入超过10亿元,超六成公司实现收入正增长,超四成公司连续两年实现收入正增长。贝特瑞、一诺威、同力股份分别以142.37亿元、68.57亿元、61.45亿元的营业收入位列前三。北交所上市公司全年共实现净利润110.30亿元,平均实现净利润4,162.18万元,225家公司实现盈利,盈利面85%,120家公司净利润同比增长,42家公司连续3年净利润实现正增长,29家公司净利润超过1亿元,5家公司扭亏为盈。贝特瑞、同力股份、锦波生物分别以9.30亿元、7.93亿元、7.32亿元的净利润位列前三。伴随实体经济修复,企业投资意愿增强,投资规模扩大,2024年北交所公司购建固定资产、无形资产和其他长期资产支出合计199.55亿元,同比增长8.25%。

## 中小企业凸显韧性 民营经济迸发活力

中小企业是保持国民经济平稳较快发展的重要力量,北交所中小企业占比八成,2024年合计实现营业收入1,047.80亿元,同比增长6.76%,在营收规模上实现“五连增”,其中20家公司较上市前实现营收或利润翻番,体现了较强的成长潜力。算力服务公司并行科技持续提升算力资源运营效率,控制费用率水平,带动每单位算力服务的成本降低,10余年来首次由亏转盈。锂电池企业德瑞锂电受益于下游应用场景的不断丰富,推进技术创新,开拓客户群体,净利润同比增长182.47%。

民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础。北交所超过85%的上市公司为民营企业,2024年合计实现营业收入1,319.25亿元,67%的民企营业收入保持增长,26家公司增长30%以上。

2024年新上市公司中九成为民营企业,融资金额合计超40亿元,有效支持了企业创新发展。变速器摩擦片企业林泰新材核心产品提前完成国家规划提出的摩擦材料战略任务,促进了我国国产自动变速器行业的发展,随着新产品量产供货,公司营业收入同比增长51.33%,净利润同比增长64.78%。电接触产品“小巨人”企业聚星科技持续提升产品性能和质量,扩大业务规模,营业收入同比增长66.17%,净利润同比增长51.12%。

## “两新”政策发力显效 消费、汽车等行业企稳回升

2024年,随着国家“两新”政策加力扩容,消费等行业呈复苏态势,相关产业链公司业绩改善。按照申万行业分类,北交所家用电器、纺织服饰公司净利润同比分别增长18.99%、14.40%。精密滑轨生产商海达尔受益于家电以旧换新政策,下游客户需求量增大,报告期专注产品研发及市场拓展,净利润同比增长107.34%。在新一轮大规模设备更新的背景下,工程机械行业景气度提升,相关公司净利润同比增长13.44%。机械设备企业同力股份深耕非公路宽体自卸车领域,紧抓国内存量替代机会,实现净利润7.93亿元,同比增长29.03%。受一系列促进汽车消费政策驱动,汽车相关行业持续向好,北交所汽车相关行业净利润同比增长8.75%。汽车零部件企业泰德股份积极拓展新客户及售后市场,净利润同比增长216.53%。

与此同时,化工、光伏等行业受到周期调整和市场供需变化影响,经营业绩出现一定下滑。2024年,北交所基础化工、光伏设备行业公司净利润分别下滑72.93%、43.12%。随着经济形势企稳向好,预计部分公司后续业绩将有所改善。

## 研发投入保持稳定 新质生产力加快发展

北交所上市公司持续加大研发投入,2024年上市公司研发投入金额合计超91亿元,其中六成以上公司研发投入同比增长,14家公司研发投入超1亿元。上市公司平均研发强度连续3年增长,2024年研发强度达5.04%,超四成公司研发强度同比增加,41家公司研发强度超10%。截至2024年末,北交所公司专利总数达2.69万项,同比增长8.64%,其中发明专利数量近7000项,同比增长21.86%。

# 创新驱动、渠道重构,下一个增长极在哪?——从一季报看白酒未来

■ 郭媛

近日,2025年白酒行业一季报已悉数披露。财报数据显示,在消费弱复苏与行业深度调整的背景下,白酒企业呈现“冰火两重天”的分化格局。头部企业韧性凸显,次高端与区域品牌加速洗牌,行业发展逻辑已悄然生变,从过去“高速扩张”全面转向“高质竞争”。

这些财报数据不仅是企业业绩的直观呈现,更如同行业发展的风向标,背后蕴藏的趋势与信号都值得细细探究。

## 增速放缓但韧性凸显

2025年一季度,与去年同期相比,头部白酒公司的营业收入同比增速在6%-12%之间,而中小酒企的增速波动较大,部分白酒公司甚至出现两位数下滑。

但即便在行业调整期,依然有逆流而上者。茅台营业收入首次在一季度跨越500亿元关卡,盈利能力持续增强,创下历史新高;



汾酒实现营收与净利润双增长,正式跻身行业前三,打破了浓香、酱香垄断的格局;古井贡酒净利润增速行业第一。

区域酒企金徽酒和今世缘一季度实现净

利润超5%以上的增长。它们深耕本地市场、优化产品结构,积极拓展省外市场,实现逆势增长,展现区域消费韧性。

区域市场同样值得关注。除茅台外,汾酒、古井、今世缘、金徽、老白干均位于北方区域,加上非上市酒企中的西凤、仰韶、汤沟、汾阳王、杜康、丛台、沙城老窖、宝丰等,一大批北方白酒强势崛起。

明显看见,在极具不确定性的市场竞争中,具备系统竞争力的优势企业和品牌展现出的发展韧性,在市场震荡中实现强劲业绩增长,于不确定性中看见未来的确定性。

## 渠道变革趋势不可逆

在电商发展下,酒业面临“渠道变革”问题,越来越多酒企开始尝试直播带货、即时零售等新兴模式,迎合年轻化消费趋势。

贵州茅台在电商、直营方面的探索居于行业领先地位。财报显示,贵州茅台今年一季度直销收入达232.2亿元,占总营收的比重

披露期间,超九成盈利公司披露分红预案,叠加中期分红,2024年共计分红金额59.68亿元。其中超三成公司分红占当期净利润的比例超过50%,32家公司一年多次分红。回购规模同样保持高位,2024年北交所新增回购计划28份,拟回购金额上限合计逾7.98亿元,自开市以来,93家北交所公司已累计披露回购计划122家次,拟回购金额上限合计逾27.07亿元。央行回购增持再贷款政策落地后,已有6家公司披露利用专项贷款进行回购增持,计划回购增持专项贷款规模超2.4亿元,有效提振市场信心。

2024年,北交所上市公司投资者关系管理水平迈上新台阶,公司全年接受各类机构调研超7,000家次,开展线上交流、业绩说明会、现场参观、联合路演等投资者关系活动超过300场,北证50指数公司均制定市值管理制度,采取多种方式在市值管理方面展开探索实践,切实提升投资价值,提振投资者信心。年报披露后,全部北交所上市公司均将召开年报业绩说明会,提供手机app、微信小程序等多种移动端参会渠道,提升投资者参与的便利性;积极参与“专精特新”“创新成长”等系列主题活动,传递高质量发展声音。

## 资本市场工具助力 赋能企业高质量发展

随着“并购六条”等多项政策落地,上市公司积极运用融资并购等工具激发创新活力,发展新质生产力。北交所已有5家上市公司完成再融资,累计融资13.50亿元,3家公司拟发行定向可转债,拟募资金额3.7亿元,助力企业创新研发,扩大生产规模,实现高质量发展。目前已有3家公司完成重大资产重组,1家公司拟发行股份购买资产,多家公司通过产业并购获取关键资源,寻求第二增长曲线。纸质包装企业佳合科技积极“走出去”,收购越南同行业纸制品企业股权,助力抢占东南亚市场机遇,去年净利润增长64.07%。

此外,越来越多的北交所上市公司利用股权激励工具,留住和吸引核心员工和科研人才。91家公司在上市后推出股权激励或员工持股计划,覆盖率达34.33%。激励对象涉及核心技术人员、管理人员及其他骨干员工6,050人。2024年,31家次公司披露股权激励或员工持股计划,比去年同期增加24%,涉及激励对象1,621人,激励广度明显提升。上市公司设置合理业绩考核指标,通过利益共享调动创新人才的积极性,充分激发团队活力和创造力。(中新经纬)

## 山西特产 霍州年馍

“舌尖上的美食” “指尖上的艺术”

山西特产 霍州年馍 中国年馍之乡

“舌尖上的美食” “指尖上的艺术”

山西特产 霍州年馍 中国年馍之乡

山西特产 霍州年馍 中国年馍之乡

山西特产 霍州年馍 中国年馍之乡

山西特产 霍州年馍 中国年馍之乡

山西特产 霍州年馍 中国年馍之乡

山西特产 霍州年馍 中国年馍之乡

山西特产 霍州年馍 中国年馍之乡

## 为45.9%,同比增长20.2%,其中“i茅台”用户突破5000万,贡献58.7亿元营收。

去年12月,茅台酱香酒公开招募京东、天猫旗舰店运营商。今年4月茅台酱香酒再次招募主题终端店在美团、饿了么和抖音平台的运营商,进一步加码线上第三方平台,构建起“传统+即时零售+社交电商”的全域渠道网络。

舍得酒业也在加速推进数字化转型,电商渠道表现亮眼,一季度实现营收2.05亿元,同比增长36.71%,占销售收入比重提升至14.2%,呈现出“线上突破与全域发展”的新特征。

笔者梳理发现,白酒上市企业均在布局线上渠道,线下经销商与线上直销双驱并进。但在整体营收上,依旧是传统线下渠道占主导。

对于白酒行业,当前抖音、快手、小红书等线上平台主要发挥营销作用,以此扩大品牌声量、触达年轻消费者。以抖音为例,2024年酒类销售额同比增长72%,其中白酒品牌占比高达80%。

[下转 P2]