

## 红色文化资源助力乡村人才振兴的价值意蕴和实践路径研究

■ 刘佳圆

红色文化资源是中国共产党领导人民在革命、建设和改革实践中形成的具有特殊意义和价值的物质与精神财富的总和，是中华民族优秀传统文化的重要组成部分。它将对乡村振兴产生深远而重要的影响。人才是乡村振兴的基石，是乡村发展中最不可缺少的一部分。在新时代背景下全面推进乡村振兴，要利用好丰富的红色资源助力人才振兴，为建设社会主义现代化强国提供强有力的支撑。

### 红色文化资源 在乡村人才振兴战略中的重要性

红色文化资源是中华民族在长期的革命历史进程中积淀下来的宝贵财富，承载着民族自强不息和勇于开拓的精神内核，是中华民族优良传统和革命精神的生动体现。在乡村振兴战略的背景下，红色文化资源具有重要的作用，尤其在人才振兴方面，能够有效激发人民的爱国情怀和奋斗精神。

红色文化资源在乡村人才培养方面同样具有深远意义。我国乡村蕴藏着丰富的红色文化资源，如革命遗址、纪念馆和英雄人物事迹等，这些资源承载着深厚的历史记忆和革命精神，具有重要的教育和文化价值。在乡村教育体系中，借助红色文化资源开发特色课程，不仅可以深化乡村学生对中国革命历史的认知，还能帮助他们理解中华民族的伟大传统和文化根基。

此外，红色文化资源在推动乡村振兴过程中，还能够为乡村提供丰富的人力资源支持。作为社会主义先进文化的重要组成部分，红色文化体现了中国共产党人的理想信念、政治品格和创新精神，这些价值观念对培养“红色人才”具有重要的引导作用。

### 红色文化资源 助力乡村人才振兴的实践路径

第一，红色文化融入教育体系，加大科技培训和教育投入。乡村人才振兴的关键在于教育和培训，尤其是红色文化的传承与发展。首先，通过加强红色文化主题教育、党史学习教育和革命传统教育，引导乡村青年深入理解和传承红色精神，激发他们积极投身乡村建设的热情。其次，可以通过建立本土化、特色化的培训课程，提升乡村居民的生产技能和就业能力。此外，政府应加大对乡村教育的投入，建立健全乡村教育培训平台，推动科技创新与实践相结合，为乡村发展培养更多实用型人才。最后，通过教师的专业化培训和红色文化教学资源的优化，促进乡村振兴事业的长期发展。

第二，构建红色队伍体系，优化基层党组织队伍建设。乡村振兴离不开基层党组织的领导，而红色文化资源是增强基层党组织凝聚力和战斗力的重要抓手。首先，农村基层党员干部需要深入学习和掌握党的理论与政策，通过加强党的教育和理论学习，帮助基层党员干部树立坚定的共产主义理想和中国特色社会主义信念，为乡村振兴提供坚强的思想保障。其次，基层党员干部应发挥示范带头作用，积极讲述红色故事，传承革命精神，推动红色文化在乡村的广泛传播。最后，党员干部应当注重实际工作中的实践能力培养，积极参与乡村治理、农业技术推广等实际工作，将理论与实践结合，创新乡村管理模式，提升乡村整体治理水平。

第三，完善红色人才引进政策，为乡村振兴打造“人才雁阵”。乡村振兴的根本在于人才振兴，因此，吸引和培养高素质人才是实现乡村长远发展的关键。红色文化资源可以为乡村人才振兴提供独特的动力。在这一过程中，政府应当制定切实可行的人才引进政策，提供具有竞争力的薪酬、福利和安家条件，以吸引更多优秀人才下乡服务。尤其是通过加大对红色文化人才的引进力度，为乡村振兴注入新的活力。

此外，应当加强与高校、科研机构和文化企业的合作，推动红色文化资源与创意产业、乡村旅游等领域的深度融合，为人才提供更多的实践机会和发展平台。同时，要根据各地乡村的实际情况，完善基础设施建设，为人才的长期发展提供良好的生活和工作条件。

(作者单位:齐鲁工业大学马克思主义学院)

## 数据驱动型教育变革:高校个性化培养与课程思政的智能融合路径

■ 李乐

### 一、大数据技术赋能个性化教育 体系构建

#### 1. 学习行为分析与精准画像

大数据技术通过采集学生的课堂表现、在线学习时长、作业完成质量、考试分数等多维度数据，结合机器学习算法构建学生能力模型。例如，某高校通过分析学生在教学平台上的视频观看次数、章节测试正确率等数据，发现30%的学生在高等数学微积分章节存在理解困难，进而有针对性地推送补充习题和微课资源。

#### 2. 自适应学习路径规划

智能推荐系统根据学生的知识盲点和兴趣偏好，动态生成个性化学习方案。某工程院校开发的“智学引擎”系统，能够为机械设计专业学生推荐不同的实践项目；对空间想象能力突出的学生则接收智能制造相关课题。运行后效果十分明显，例如在语言类课程中，系统通过语音识别分析学生的发音薄弱点，为江浙沪地区学生重点强化平翘舌训练，为东北学生定制儿化音矫正方案，使普通话二甲通过率提高29%。

#### 3. 实时预警与精准干预

基于校园卡消费数据、图书馆借阅记录、

宿舍门禁信息的融合分析，某师范大学建立学业风险预警模型。当检测到学生连续出现课堂缺勤、食堂就餐次数锐减、夜间游戏时长超标等特征时，系统自动触发三级响应机制。

#### 4. 跨学科能力培养平台

某综合性大学搭建“数字孪生校园”系统，整合12个学院的实验数据，为环境工程专业学生智能匹配化学分析、GIS地理信息、政策法规等跨学科实践任务。系统根据学生完

成情况生成能力跃迁图谱，2023届毕业生跨学科项目参与度达78%，较传统教学提升2.3倍。

### 二、思政教育与大数据的深度融合创新

#### 1. 思想动态感知与价值引导

通过自然语言处理技术分析学生在论坛发帖、课程论文、社交媒体的文本数据，构建社会主义核心价值观认知图谱。某马克思主义学院开发的“红途”系统，能够识别出学生在讨论“共同富裕”议题时存在的认知偏差，自动推送《习近平治国理政》相关章节和典型案例解读。

#### 2. 课程思政智能渗透系统

知识图谱技术将专业课程与思政元素进行语义关联。在金融学课程中，当教学系统检测到学生正在学习“金融风险”章节时，同步展

示2008年全球金融危机中我国宏观调控的案例视频，并关联“防范化解重大风险”原文，从而使学生对专业课程的思政满意度从68%提升至89%。

#### 3. 网络舆情引导与价值传播

基于情感分析算法建立的校园舆论监测平台，能够实时捕捉BBS、表白墙等平台的敏感话题。当检测到历史虚无主义相关讨论时，系统自动推送“四史”学习资源，并通知辅导员启动主题班会。

#### 4. 红色文化数字化传承

利用虚拟现实(VR)技术重建延安革命旧址数字展馆，通过访问日记分析学生停留时长和互动热点，优化展览逻辑。数据显示，在强交互展区(如虚拟纺车操作)学习的学生，对南泥湾精神的认知深度比传统图文浏览组高62%。

同时，建立红色影视剧弹幕情感数据库，提炼青年关注焦点，指导运用《觉醒年代》等作品的教学应用策略。

### 三、教育管理服务的智能化升级

#### 1. 教学资源智能配置

利用校园物联网设备采集教室使用率、实验室设备损耗等数据。例如，某重点高校建成“智慧教务大脑”，系统根据各专业选课热度预测模型，提前三个月调配教师资源。2023年秋季学期成功解决热门课程选课难题，教室利

用率从67%提升至82%。同时，引入数字孪生技术模拟不同排课方案，使跨校区授课教师的通勤时间减少42%。

#### 2. 教学质量动态评估

构建包含135个指标的教师发展评价体系，通过分析学生评教文本、科研成果、教学视频等多源数据，自动生成教师能力雷达图。某师范院校运用该模型发现教师中存在“科研强、教学弱”的失衡现象，据此开展专项教学培训后，学生课堂参与度提高28%。

同时，开发AI助教系统，实时分析教师语速、板书记录、提问分布等数据，课后自动生成改进建议，新教师三个月达标率提升56%。

#### 3. 智慧校园服务体系

融合教务系统、后勤管理系统、心理咨询平台数据，建立学生成长数字档案。某理工科大学推出的“校园通”App，能够根据学生考研、就业、留学等不同发展意向，个性化推送实习信息、导师双选会安排、语言考试提醒等服务，日均活跃用户达1.2万人。

能够通过食堂消费数据识别经济困难学生，在保护隐私的前提下自动提高助餐补贴，2023年精准帮扶1500余人次，误判率仅0.7%。

#### 4. 校友发展追踪系统

分析20万毕业生职业轨迹数据，建立专业发展预测模型。当检测到某专业毕业生五年内转行率达65%时，自动触发课程改革预警。

据调整的某校机械电子工程专业新增智能制造课程模块，使毕业生专业对口率从58%提升至79%。

## 四、技术应用中的关键挑战与应对

### 1. 数据治理与隐私保护

面对在数据采集环节隐私保护与信息利用的平衡难题，某高校采用联邦学习技术，在保证原始数据不离域的前提下完成模型训练，同时建立数据分级授权机制，学生心理评估等敏感数据仅限认证咨询师访问，且留存不可逆加密日志。

### 2. 算法伦理与教育本质

算法设计需警惕技术异化风险。某校在开发教系统时，专门设置人文关怀指标权重，防止过度依赖量化数据；成立由教育学、伦理学专家组成的算法审查委员会，否决了根据社交数据预测学术潜力的提案，维护教育公平性原则。

### 3. 系统融合与生态建设

当前各系统数据孤岛问题仍然存在。长三角地区12所高校试点区块链学分互认平台，已实现6.7万门课程数据的可信共享；同时，开发教育大数据中间件，将不同厂商系统数据接口标准化，使某重点高校的信息孤岛数量从47个减少至9个。

(作者单位:汉中职业技术学院)

## 企业家精神具象化传播的优化路径研究

■ 顾成龙

### 引言

2025年2月17日，习近平总书记出席民营企业家座谈会并发表重要讲话，鼓励广大民营企业和民营企业家要弘扬企业家精神，专心致志做强做优做大企业，坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者。企业家精神和企业家队伍是推动企业发展、行业变革乃至国家繁荣的核心动力源泉。然而，当前在企业家精神传播实践中仍存在符号悬浮、价值脱嵌等困境，难以让广大受众产生深刻的理解与情感共鸣。因此，深入探寻企业家精神具象化传播路径，不仅是提升传播效果的现实需要，还是弘扬时代精神、助力社会发展的必然选择。

### 一、企业家精神具象化传播的困境分析

截至2024年底，我国民营企业贡献了60%以上的GDP、70%以上的技术创新成果、80%以上的城镇就业岗位，但公众对民营企业家的价值认同度仅维持在60%左右。这种数据与认知的错位，折射出企业家精神传播的系统性困境。

一是符号化传播的认知陷阱。当前，将企业家精神简化为“成功学符号”的倾向明显，背离了其本质内涵。这种符号抽离使企业家精神沦为商业景观的装饰，无法传递企业

的价值观、创新能力与社会责任意识。例如，福耀玻璃工业集团创始人曹德旺所代表的“制造业坚守”精神，本应展现中国制造业的坚韧与创新，却被窄化为怀旧叙事，难以体现其在当代制造业转型升级中的核心价值。

二是碎片化传播的价值稀释。短视频平台因传播单元时长受限，在企业家精神传播上呈现碎片化特征。因传播单元时长受限，大量相关内容难以完整深入呈现企业家精神，而被肢解为“金句集锦”与戏剧冲突片段。例如，华为“备胎计划”，其背后是长期战略布局、技术积累和团队协作的复杂过程，却被压缩为简短悲情叙事，无法展现技术研发的艰辛与突破意义，忽视了技术沉淀与战略规划，严重稀释了企业家精神的价值内涵。

三是悬浮化传播的语境错位。依据哈佛商学院研究，传统“英雄叙事”主导的传播模式效能显著衰减。在Z世代(通常指1995年至2009年间出生的人群)成为主流受众的当下，企业家精神传播仍固守“艰苦创业—遭遇危机—力挽狂澜”的陈旧范式。这与年轻群体追求的“价值共创”“意义消费”需求存在代际差异。年轻受众注重参与感和价值共鸣，期望在传播中找到契合自身价值观和生活方式的元素，实现精神互动交流。但传统“英雄叙事”将企业家塑造为高高在上的形象，强调个体卓越成就，缺乏与年轻受众的互动和情感连接，无法满足其心理需求，导致传播语境与受众需求错位，难以达到预期传播效果。

### 二、企业家精神具象化传播的优化路径

#### (一)深挖内涵，打造多元优质内容矩阵

深入挖掘企业家精神内涵是优化传播的基础。一方面，全方位管理企业家的成长历程、创业故事、经营理念以及面临的挑战与抉择，提炼出具有代表性的精神元素。以华为创始人任正非为例，其居安思危的危机意识、对技术研发的执着投入等，都是企业家精神的核心体现。另一方面，丰富内容呈现形式，除文字报道外，制作高质量的纪录片、访谈节目、漫画、有声读物等。例如，腾讯制作的企业家访谈纪录片，通过深度对话，展现企业家的思想深度与精神风貌。同时，注重内容的故事性和情感性，以真实生动的故事引发受众情感共鸣，使企业家精神更易被接受和理解。

#### (二)融合媒介，构建立体交互传播网络

在新媒体时代，融合不同媒介是优化传播的关键。第一，整合传统媒体与新媒体资源，发挥各自优势。传统媒体凭借权威性和深度报道能力，对企业家精神进行专业解读和深度剖析；新媒体以其传播速度快、覆盖范围广、互动性强的特点，实现信息的快速传播和广泛扩散。例如，在社交媒体平台发起话题讨论，引导用户参与互动，分享对企业家精神的理解和感悟，利用短视频平台制作短小精悍、富有创意的短视频，吸引年轻受众关注。第二，运用新兴技术，如虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等，打造沉浸式传播体验，重现企业

的创业场景，感受企业家的奋斗历程。

#### (三)精准定位，实施分众靶向传播策略

根据不同受众群体的特征和需求，精准定位是优化传播的重要手段。对于青年创业者而言，应重点传播企业家的创新思维、创业经验和励志故事，激发他们的创业热情；对于企业管理者而言，则侧重于分享企业家的战略眼光、管理理念和决策方法，提升他们的管理水平。通过市场调研、数据分析等方式，了解不同受众的兴趣偏好、信息获取习惯等，制定个性化的传播方案。同时，利用大数据技术，实现信息的精准推送，提高传播的针对性和有效性。

#### (四)完善体系，持续优化传播策略机制

建立科学且完善的传播效果评估体系是优化传播的保障。制定涵盖传播覆盖面、受众参与度、认知度、认可度等多维度的评估指标，通过问卷调查、数据分析、用户反馈等方式，全面了解传播效果。同时，建立长效传播机制，持续推进企业家精神的传播工作，确保传播效果的持续性和稳定性。

### 结语

企业家精神的传播不是简单的信息扩散，而是价值共振的生态建构。当我们用“显微镜”解析精神内核，用“广角镜”构建传播矩阵，用“望远镜”谋划代际传承时，终将实现从“传播企业家”到“孕育企业家精神”的范式跃迁。这不仅关乎商业文明的进步，还是民族精神筑基的重要拼图。

(作者单位:浙江生态文明干部学院绿色发展院)

## 马克思主义政治经济学批判视域下的中国网络文学付费模式嬗变机理

■ 刘泽霖

### 一、数字技术物化体系中的文学生产关系异化

民的新型剥削形态。协同过滤算法通过偏好建模将文化消费异化为数据再生产环节。新型算法治理方式重构了文学生产的价值评估体系，迫使创作者在艺术自律与算法他律的张力场中陷入存在论困境，导致网络文学出现符号通胀与意义贫困的悖反现象。

### 二、认知资本主义体制下的价值流通机制异变

网络文学平台的资本积累呈现出明显的空间修复与时间压缩双重特征。从章节订阅制到全版权开发，从粉丝经济到IP证券化，资本通过时空矩阵的弹性重组不断开掘超额利润的攫取通道。这种逐利导向的时空政治策略导致文学生产资料加速向平台寡头集中，形成基于数据垄断的数字封建制结构——平台凭借算法与数据霸权掌控内容分发，以流量赋权机制对创作者实施“注意力剥削”，最终实现对文化生产全链条绝对剩余价值的掠夺。

剩余价值分配体系呈现出拓扑学意义上的层级分化。平台企业通过著作权让渡协议占有数字绝对地租，基于用户黏性的流量分配机制形成数字级差地租，而大数据倾侧模型则衍生出认知垄断地租。创作者群体内部发生价值分配的量子化跃迁，头部作者借助符号资本积累实现文化权力的垄断，长尾创作者则在零工

经济模式下陷入数字贫困的再生循环。

文化资本的金融化趋势催化了价值实现的虚拟化危机。文学IP的估值模型脱离使用价值基础，版权证券化衍生出文化期货交易市场。虚拟资本膨胀导致文化生产与价值实现的时空断裂，催生出脱离内容本体的符号增值游戏，使网络文学面临德里达式“延异”困境——文本意义在无限衍伸中不断消解。

### 三、数字文学生产方式的矛盾运动

网络文学商品化进程引发的劳动异化，本质上是资本逻辑对文学生产领域价值形式的深度重构。当创作活动被纳入数字资本的价值增殖体系，作家的主体性实践便遭受三重异化：其一，劳动对象化为脱离创作本体的数据符号，文本的审美价值被解构为可量化的流通，“阅读时长”“付费转化率”等抽象指标；其二，劳动过程异化为算法规则下的标准化生产，创作自由屈从于平台流量分配机制的隐性操控，导致德勒兹所指的“控制社会”中主体性的碎片化；其三，劳动成果异化为平台资本的文化剩余价值来源，创作者与作品的价值关联被数字物象所遮蔽，陷入拉卡奇所批判的“物化意识形态”困境。这种异化机制的深化，使得网络文学创作从哈贝马斯意义上的“交往行为”退化为工具理性

主导的“策略行为”，文学本体论价值在数据主义的重压下逐渐式微。

文化消费主体的异化再生产，构成了数字文学生产关系矛盾的镜像维度。当读者通过付费行为参与价值分配时，其身份也发生了三重辩证转换：作为文化消费者，他们通过经济资本兑换文化符号资本；作为数据生产者，其阅读轨迹被平台转化为算法优化的生产资料；作为情感劳动者，其互动行为被纳入数字资本的情感价值增殖链。深度审美体验让位于即时快感满足，文学接受的反思性维度被算法推荐的同质化内容吞噬。平台资本通过神经资本主义操控技术，将读者的欲望结构编码为可预测的数据模型，最终完成对文化消费主体的数字化规训。

数字文学生产力的解放要求与资本增殖逻辑的固有局限之间，形成了历史唯物主义的根本矛盾。创作工具民主化本应激发文化生产力的大众化释放，但平台资本的垄断性架构却将这种