

2025 年 5 月 6 日 星期二
乙巳年 四月初九

今日 8 版

第 098 期 总第 11401 期

企业家日报

国内统一连续出版物号: CN 51-0098

邮发代号: 61-85

新闻热线: 028-87319500

13811660079

全年定价: 450 元 零售价: 2.00 元

做中国企业的思想者

西南物探:
节日慰问送一线

[详见 P2]

李学其:天府照明金熊猫奖点亮四川照明的创新之光
——访四川国科光电技术厂董事长、四川省照明电器协会会长李学其

[详见 P4]

酱酒品牌优胜期
王茅仍是“优选”答案

[详见 P5]

新闻简讯 | News bulletin

财政部印发办法 规范会计奖惩信息 归集和管理

为贯彻落实《中华人民共和国会计法》有关规定,做好会计奖惩信息记录归集,财政部近日印发了《会计奖惩信息归集管理办法(试行)》,自 2025 年 7 月 1 日起施行。

管理办法共 14 条,包括制定目的、适用范围、会计奖惩信息的归集范围、时间与载体、异议提出与错误更正等有关要求。

财政部会计司有关负责人介绍,出台管理办法是落实党中央关于社会信用体系建设决策部署的重要举措,是推动会计法有关要求落实的必然要求,是进一步加强会计诚信建设的现实需要。

根据管理办法,会计奖惩信息归集管理应当遵循依法记录、统一管理、分级负责、动态更新的原则,保证单位及个人的相关信息及时准确记录。

归集的奖惩信息中,表彰奖励信息是指单位、个人受到财政部门关于会计工作的表彰奖励情况;行政处罚信息是指单位、个人因违反会计法受到的行政处罚情况。财政部门应当自作出相关行政决定之日起 10 个工作日内在全国会计人员统一服务管理平台对相关事项进行记录。 (申敏)

工业和信息化部: 加强通用大模型 和行业大模型研发布局

记者近日从工业和信息化部获悉,下一步将加强通用大模型和行业大模型研发布局,加快建设工业领域高质量数据集。

工业和信息化部总工程师谢少锋说,我国已形成了覆盖基础层、框架层、模型层、应用层的完整的人工智能产业体系,人工智能大模型在电子、原材料、消费品等行业加快落地,在研发设计、中试验证、生产制造、运营管理等环节得到应用。

他说,制造业是人工智能技术产品落地应用的重要领域。下一步将全力推进人工智能赋能新型工业化,一手抓供给,一手抓应用,推动制造业的全流程、重点行业、重点产品的智能升级。同时,加快培育一批行业龙头企业和专精特新中小企业,建设人工智能开源社区,加快关键急需标准的研制。 (张辛欣 周圆)

报告显示: 以旧换新推动家电市场 更新升级

AI 与家电家居深度融合、绿色节能家电引领新风尚……中华全国商业信息中心近日发布的 2024 年中国消费品市场运行情况及 2025 年趋势展望显示,消费品以旧换新政策显著拉动家电销售的同时,正加速推动家电市场向智能化、绿色化等方向发展。

报告显示,智能化正成为家电市场发展的重要方向。在物联网和人工智能等技术不断升级下,家电智能化不再局限于单品功能提升,而是向全屋智能、场景联动的方向迈进。众多家电企业纷纷探索 AI 大模型与家电产品深度融合,更加注重人机交互的自然性、个性化服务的精准性以及家居生态的智能协同,不断打造新场景,优化消费体验。

报告指出,消费品以旧换新政策特别加大对节能绿色产品的补贴力度,进一步激发了绿色家电消费需求,推动低碳环保理念成为新风尚。同时促进家电产业向智能化、绿色化、节能化方向转型,带动产业和消费“双升级”。报告还称,“银发经济”浪潮下,适老化家电产品需求进一步增加,众多家电企业积极响应,开启产品适老化探索创新,推动家电行业与健康养老产业融合发展。

此外,下沉市场潜力持续释放。中华全国商业信息中心的统计数据显示,2024 年二线城市家电零售额同比增长 21.2%,三线城市同比增长 6.1%,县乡市场零售额增速保持较快增长。 (王雨萧)

责编:邓梅 版式:黄健
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/rwbd 投稿邮箱:cib490@sina.com

企业家日报微信公众号二维码
企业家日报网二维码

“奔县游”走红 能否成为县域经济新风口



●游客在安吉夏阳村的露营地里休闲游玩。潘学康//摄

■ 万方 游苏杭 陈凯茵

看“村超”、体验采茶……近年来,一些县城成了不少旅游爱好者的“心头好”。

携程发布的《2025“五一”大数据预测报告》显示,“五一”假期县域市场旅游热度同比增长 25%,增速高出高线城市 11 个百分点。木鸟民宿平台的数据显示,截至 4 月 17 日,县域游订单同比增长 126%。

县域旅游的火热,让安吉、黟县、榕江等不少曾经陌生的名字被大众熟知,有的持续创新吸引游客反复“打卡”。

县域旅游缘何升温?这股热潮是“昙花一现”吗?透过“奔县”潮,看懂背后逻辑与机遇。

“奔县”正热潮

“真的挑花眼了!”来自上海的邱女士说,家里有学龄前的孩子,她并不想舟车劳顿,因此打算把五一假期目的地选在浙江安吉。“从上海开车出发 3 个小时左右就能到云上草原、竹博园这些‘遛娃圣地’,既可以看自然景观又可以看大熊猫,感觉非常适合亲子游。”邱女士说。

像邱女士这样的游客不在少数。据《全国

县域旅游发展研究报告 2024》显示,2023 年全国 1866 个县域旅游总收入平均值为 42.95 亿元,接待游客总人数平均值为 508.27 万人次,同比分别增长 41.19%、35.18%。

“县域在保持地方特色方面更具优势。”中国旅游研究院院长江旅游研究基地首席专家罗兹柏表示,县域作为连接城乡的枢纽,既具乡村的特质,又能提供相对完善的服务设施,满足了当代旅游者对“松弛感”“在地体验”的追求。

“现在的旅行者更理性,更注重旅游的性价比。相较于节假日期间人满为患、物价高昂的传统热门旅游目的地,县域游优势显著,游客花费同样的金额,能收获更高质量的服务和更好的体验。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云表示。

“这一系列转变折射出,经济社会发展到新阶段后,消费者对‘舒适体验’的追求超越对‘到此一游’的执念。”浙江省文化和旅游发展中心主任院长王相华表示。

除旅游观念上的变化外,县域旅游的供给质量也在提升。2023 年全国 A 级旅游景区的县域覆盖率,已由 2012 年的 73%提升至 93%。

交通网络完善让“奔县”不再困难。目前

“6 轴、7 廊、8 通道”国家综合立体交通网主骨架覆盖全国超过 80%的县,服务全国 90%左右的经济和人口,且仍在延展、织密、提速。

“县域游的走红绝非偶然,其中一个重要推动力就是交通、基础设施的全面升级。”王相华进一步举例,“从各类县域旅游排行榜中可以看出,浙江省上榜的县居于前列。但仔细观察榜单就会发现,排名靠前的县域大多集中在杭州和上海周边区域。这种现象揭示出,县域旅游的繁荣往往需要依托、背靠大城市的辐射效应,具备完善的交通网络和高品质的基础服务配套。”

“出圈”基因

中国的县城数以千计,有的地方走红后,便引来争相模仿,“想你的风”吹到了全国各地,“出圈”的却寥寥。

小城“出圈”的关键是什么?

“00 后”游客陈先生分享了一段今年春节的县城旅游体验。

“在福建莆田下面县城的那些天里,拆桔塔、游板凳灯、枫亭万人大灯,各式各样的活动目不暇接。当地老小都在为这些活动忙碌,非常热闹。沉浸感拉满!”陈先生说,“如果

有机会,我还想带我父母也来感受一下。”

“不同于后天‘移植’的古镇古街,这种在地文化是县城的核心竞争力,老百姓参与度高,极具生命力,是避免同质化的关键。”吴丽云表示,比如近年来“出圈”的“村超”“村 BA”有相似特点。

记者观察到,2024 年全国县域旅游综合实力百强县名单里,排名靠前的多围绕当地特色构建竞争力。例如江苏常熟依托“铁琴铜剑楼”等稀缺藏书文化资源,打造虞山徒步线路与轻越野赛事,以文化体验与生态运动的差异化组合激活全域旅游;湖南浏阳深耕“花炮之乡”非遗 IP,举办多场沉浸式焰火秀吸引游客;山东曲阜以孔子故里世界文化遗产为核心,开发“祭孔大典”“孔庙开笔礼”等沉浸式体验,走出一条中华优秀传统文化 IP 创新转化的路径。

“现在各地政府对文旅发展的认知也在发生转变,决策者越来越清晰地认识到,文旅发展的核心竞争力在于挖掘地方独特的风土人情、美食文化等差异化资源,而非盲目追求大拆大建或浅层时尚化。”王相华表示。

王相华表示,以浙江为例,近些年,浙江省系统推进的“文化基因解码工程”和“文旅资源普查”等工作,为地方文旅发展打下了很好的基础,也引导了各地深入梳理本土文化脉络。

为经济发展注入动力

位于山西临汾的隰县,2024 年国庆因《黑神话:悟空》的爆火被更多人熟知。在“悟空效应”加持下,隰县十几年不变的老样子发生了剧变。

县城北街上,道路、房屋进行了改造,两侧屋檐下挂起灯笼,一个脚踏祥云手持金箍棒的悟空像立在街口牌楼下……

隰县文旅局局长赵会兵说,隰县目前正着力推动文旅产业升级,加快推动全域旅游,提供更多优质旅游目的地,减少游客等待时间,把各项服务的软硬件都提升上来。

趁着“奔县游”的热潮,部分县城正对文旅基础设施和服务短板进行提升,以期解决通往景区道路条件不够、停车位和厕所不足、移动网络信号不稳定、住宿卫生条件参差不齐以及服务人员缺乏专业性等问题。

县域旅游的火爆不仅是文旅产业的变革,也为县域经济注入了新的发展动力。

受访专家表示,外来消费的涌入可以有效提升县域市场化水平,推动城市品牌的推广。公共服务设施的改善,同时促进内外消费的良性循环,激发创新创业活力。 [下转 P2]

“数字中国”10周年! 中国数字经济加速跑

■ 唐诗凝 董建国 黄泽晨

“数字中国”10 周年,中国数字经济“成绩单”亮眼!

2024 年,我国数据生产总量同比增长 25%;数字经济核心产业增加值占 GDP 比重 10%左右;算力总规模达到 280EFLOPS,建成 5G 基站 425.1 万个……

2025 年恰逢推进数字中国建设 10 周年。近日在福建福州开幕的第八届数字中国建设峰会上,一连串数据凸显中国数字经济发展新亮点、新突破。

发展数字经济,是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。党的十八大以来,党中央高度重视发展数字经济,将其上升为国家战略,我国数字经济规模稳居世界第二。

数字创新活力涌现

当一回复兴号“司机”模拟驾驶时速 350 公里动车组列车,看 AI 书法机器人挥毫泼墨,尝试用 AI 秒造表情包让聊天更丰富……走进位于福州海峡国际会展中心的峰会现场体验区,一大批硬核数字新技术新产品扎堆亮相,吸引观众驻足围观。



这是中国加快以前沿技术引领新质生产力发展的一个缩影。着力提升数字领域自主创新能力,大数据、人工智能、区块链等关键数字技术的研究和成果应用不断取得新突破。

第八届数字中国建设峰会主论坛上发布的《数字中国发展报告(2024 年)》显示,2024 年,全球新公开生成式人工智能专利 4.5 万件,我国占比达 61.5%。数字技术创新再上新台阶,国产人工智能崛起正为全球贡献中国智慧。

“数字底座”加快夯实

数字中国建设实现跨越式发展,离不开“数字底座”的强力支撑与创新驱动。

看网络设施,打造全球领先的光纤网络,建设从跟跑到领跑的移动通信网络。截至 2024 年底,我国 5G 基站总数全球占比达 60%。

看算力设施,截至 2024 年底,我国智能算力规模占比超 30%,通过“算力大通道”计划构建跨区域算力高速直连网络,实现东部至西部算力协同调度。

看数据基础设施,不断支持数据“供得出、流得动、用得好、保安全”。全国已有 20 余个省市开展公共数据授权运营工作,去年国家层面首次针对可信数据空间进行前瞻性系统布局,推动数据资源开发利用创新升级。

数据赋能产业转型

41.06ZB,是过去一年我国数据生产的总量,相当于拍摄 1300 多万部《哪吒 2》这样的高复杂度 3D 动画电影。数据要素市场不断拓展出新空间。

数据作为新型生产要素的最大优势,在于“数乘万物”。

放眼望去,无论是通过数字化改造让智慧矿山实现“无人值守”,还是借助气象土壤数据实现农业精准作业……从传统产业到战略性新兴产业和未来产业,数据正加速赋能

千行百业,发挥乘数效应。

数据显示,我国已建成 3 万余家基础级智能工厂、1200 余家先进级智能工厂、230 家卓越级智能工厂,覆盖超过 80%的制造业行业大类,卓越级智能工厂产品研发周期平均缩短 28.4%,生产效率平均提升 22.3%……数实融合进一步提速,推动产业提质增效。

数字点亮美好生活

场馆之外,三坊七巷上演当古厝遇上“数字”的“历史对话”,榕城小福数字能源站实现超级充电、光伏发电等集成应用,福州市政务服务中心打造“24 小时不打烊”智慧政务大厅……

从数字文旅、科技生活到数字治理,一场“数享盛宴”正为人们打开无限想象空间。

如今,数字化生活已逐渐成为中国社会不可或缺的生活方式;2024 年以来推出的“高效办成一件事”累计办理 5100 万件;数字文化资源扩容提质;全国智慧教育公共服务平台迭代升级;互联网医院数量超 3300 家,远程医疗服务网络已覆盖全国所有地市和县区……

乘“数”而上,充分发挥我国数据资源丰富、产业体系完备等优势,数字中国建设前景广阔、未来可期。

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

广告

山西特产 霍州年馍

中国年馍之乡

“舌尖上的美食” “指尖上的艺术”

联系电话:18534090188

霍州市农村集体经济发展有限责任公司