

全程情景模拟在工作分析课程教学中的设计

■ 龚尚猛

《工作分析》是一门实操性极强的专业课程。在学生对一些基本的工作分析相关概念和术语有所认识之后，如何在实际工作中开展这项工作，就成为课程教学的重点。然而现实的情况是，我们很难有机会带着学生到企业去做具体的工作分析，只能通过课堂讲解的方式，逐步培养学生对这项技术的理解。作为一门工具类课程，熟练掌握操作技能是教学的目标，因此运用情景模拟的方法进行教学是比较合适的选择。具体到《工作分析》这门课程，我们将这种模拟做成全程和体系化的形式，即全程情景模拟式教学。

情景模拟是指在某一指定的地点，通过对现实的某一现象的模拟性表演和重复，来实现对问题和活动的还原，其目的在于让参与者得到身临其境的感觉，以加深其对该项活动的深入了解和认识。该方法能较好地运用于体验式教学之中，对讲解工作分析信息收集的方法十分有效且可行。从效果上分析，课堂上学生亲身体验工作分析信息收集方法的实施过程，能够近距离观察各种方法在实际应用中的问题和要求，从而更好地接受和理解这些方法；从可行性来讲，工作分析信息收集的几种主要方法，大多是对动作、行为的模拟，对设备、技术、环境等要求较低，因此在课堂上进行是可行的。根据《工作分析》这门课程的具体内容，我们在采用情景模拟方法时，不应局限于工作信息收集方法的训练和学习。为了帮助学生更好地掌握工作分析这一工具，我们采用全程模式，具体来说，本文论述的全程情景模拟中的“全程”包含三个方面的含义：一是课程内容涵盖了工作分析这一工具的理论基础、操作方法以及结果运用等各方面，全面详实呈现该工具所涉及的知识全景；二是实践练习的课中模拟按照工作分析的四阶段流程进行全景练习，中间涉及的任务主要有工作分析计划的制定、访谈提纲和调查问卷的编写、工作说明书的编辑；三是在工作成果应用阶段，通过工作宣讲对所分析的“工作”进行全景展示。也就是说，工作分析的成果不仅能描述该工作的历史发展和产生背景，也要阐释最新技术和内容。此外，还要描绘该工作的未来发展与前景，对关注该工作的人起到全方位的指导作用。

为了推动《工作分析》这门课程的全程情景模拟化教学，我们做了如下设计：整个课程学习内容分为三大板块，分别是教师讲授、学生实践练习和师生互动问答。教师讲授板块按照内容体系的三大部分——理论、方法及运用进行课堂教学，强调学员对工作分析这一工具的理解和认知，力争通过展示工作分析这一工具的价值和特点，激发学员对该工具的兴趣；而学生实践练习部分，是全程情景模拟教学的重点。首先，从学习方式上，开课之初要进行学员分组，小组人数一般为5—6人为宜。人数太多，容易出现搭便车和浑水摸鱼的情况，影响学习效果；人数太少，不利于集体性分工和协作，资源也会相对偏少，实践产出质量难以达标。其次，在时间安排上，主要集中在课后时间，以分期作业的方式推动学员有计划地进行，但一定要留10%—20%的时间在课堂上完成，目的是便于进行课堂集体性讨论以及教师点评和引导。再者，在内容安排上，主要分为四个方面的作业：一是工作分析计划的制定，这是整个工作分析活动的起点和准备阶段；二是访谈提纲或调查问卷的编写，这是工作信息收集的技术性工作，也是工作分析活动实施阶段的内容；三是工作说明书的编写，这是工作信息的处理和编辑；四是工作宣讲PPT的制作，这是工作分析成果的运用，用于职业规划设计以及职业发展分析等。此外，在学员实践进度的安排上，强调先于教师课堂教学的内容，这也是为了教师在课堂教学时能够将知识和学生的实践问题结合起来。

需要注意的是，此处的情景模拟只是作为一种课堂教学的辅助性工具来使用。因此，情景模拟的效果和真实度等并非我们关注的重点，只要模拟活动能够完成，基本展示活动的一般内容即可。此外，课外的准备非常必要。一方面，老师要根据需要事先确定好一些活动主题；另一方面，学生必须根据老师的要求在课外提前做好相关资料的收集和学习，这样才能避免因课堂上老师和学生素材缺乏而导致教学活动效果低下。再者，采用全程情景模拟教学的方式，由于课堂分为课上和课下，所以一定要在课程考核中明确课下学生活动的价值和评分占比，即可以提高学生课后作业在整个课程考核中的比重，如此才能保证课上课下活动的一致性。最后需要说明的是，情景模拟只是工作分析信息收集方法中可用的一种教学方式，我们需要根据各自学生培养的目标和计划进行灵活选择和实施，以此共建工作分析课堂教学的方法宝库。

（作者单位：嘉兴南湖学院）

以新质生产力赋能内蒙古高质量发展

■ 高山

新质生产力代表当下先进生产力的发展方向，能够以重要社会需求或重大技术突破催生战略性新兴产业和未来产业集群，进而带动整个区域经济发展，夯实经济现代化的物质基础。习近平总书记在2024年全国两会期间指出：“要牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力。”这就要求我们不能忽视产业规律和自身条件盲目推动，要探索符合自身实际的新质生产力。内蒙古具有丰富的自然资源、深厚的人文底蕴、优良的生态环境、广阔的市场空间，具备发展新质生产力的坚实基础。新质生产力的提出，为内蒙古推动传统产业转型升级、提升区域协同发展水平、打造经济发展新引擎、增强经济增长内生动力、早日实现现代化开辟了新赛道，注入了新动能。

一、内蒙古的高质量发展之路

（一）传统产业转型升级

内蒙古通过引入新技术、新模式和新理念，在推动传统产业转型升级方面取得了显著成效，实现了传统产业的高端化、智能化和绿色化发展。以能源产业为例，内蒙古积极推进能源技术创新和智能化改造，提高能源利用效率。2023年，全区规模以上工业能源加工转换效率为68.1%，较2015年提高了0.6个百分点。在化工产业方面，内蒙古通过探索现代煤化工与绿氢、碳捕集利用与封存耦合发

展模式，积极推进煤基特种燃料、煤基生物可降解材料等技术研发和工业化应用，已形成以鄂尔多斯市为主的现代煤化工产业核心发展区和以乌兰察布丰镇工业园区、赤峰元宝山工业园区为主的特色精细化工产业聚集区发展格局，成为全国重要的现代煤化工基地之一。在农牧业领域，推进农牧业生产经营主体互联网融合应用，通过选品种、保耕地、建基地、促推广、树品牌，不断调整农牧业产业结构，发展规模经营，促进产业的深度融合。

（二）新兴产业强势崛起

新兴产业领域如今已经成为推动内蒙古经济高质量发展的新引擎。在新能源产业方面，内蒙古依托丰富的风能、太阳能和煤炭等资源，大力发展风电、光伏和现代煤化工等清洁能源产业。如今，新能源装机在全国率先突破1亿千瓦，外送新能源电量位居全国第一。同时，内蒙古还积极布局氢能产业链，建成多个绿氢项目，如蒙新集团在赤峰市打造的150万吨绿色氢氨项目首期工程顺利投产。在数字经济领域，和林格尔新区目前已经成为全国重要的大数据产业基地之一，截至2024年底，内蒙古算力总规模达到9.4万P，其中智算8.7万P，位居全国第一。这些新兴产业的崛起，为内蒙古经济高质量发展注入了强大的动力。

（三）未来产业积极布局

发展未来产业对于内蒙古来说是塑造新优势、抢占经济发展制高点的关键所在，也是探索资源型地区转型发展新路径的必然选择。2024年，内蒙古通过加快布局低空经济、新材料等产

新媒体环境下思政教育的创新模式探索

■ 陈龙

在当今数字化快速发展的时代背景下，新媒体已广泛渗透到人们生活的各个领域，对教育领域也产生了深远影响。习近平生态文明思想作为习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，为生态文明建设提供了科学指引，对于培养具有生态素养和社会责任感的时代新人具有重要意义。新媒体环境为思政教育带来了新的机遇和挑战，如何利用新媒体平台、技术和资源，创新融入模式和方法，成为当前思政教育工作者亟待解决的重要课题。

利用新媒体平台创新传播模式

社交媒体平台的运用。微信、微博等社交媒体平台具有信息传播迅速、覆盖面广、互动性强等特点。思政教育工作者可以创建官方账号，定期发布关于习近平生态文明思想的解读文章、图片、短视频等内容。例如，制作系列微信推文，以图文并茂的形式介绍习近平生态文明思想的核心要点，结合实际案例分析生态保护的重要性和实践路径。同时，利用微博的话题功能，发起与习近平生态文明思想相关的话题讨论，引导学生参与互动，分享自己对生态问题的看法和感悟，增强学生的参与度和关注度。

在线学习平台的构建。借助慕课、网易云课堂等在线学习平台，开发专门的习近平生态文明思想思政课程。课程内容可以包括系统的理论讲解、专家讲座、案例分析等。通过设置课程章节、作业、考试等环节，让学生能

够自主学习和深入理解习近平生态文明思想。此外，还可以在平台上开设讨论区，方便学生之间、学生与教师之间进行交流和互动，解答学生在学习过程中遇到的问题，促进学生的深度学习。

短视频平台的推广。抖音、快手等短视频平台深受年轻人喜爱。可以制作生动有趣、简洁易懂的短视频，以动画、情景短剧等形式呈现习近平生态文明思想的相关内容。比如，创作动画短视频，以可爱的卡通形象讲述生态保护的故事，传递绿色发展理念；或者拍摄情景短剧，展现日常生活中的环保行为和生态文明建设成果，让学生在轻松愉快的氛围中接受习近平生态文明思想的教育。通过短视频平台的算法推荐机制，将这些内容推送给更多的学生，扩大教育影响力。

借助新媒体技术丰富教学方法

虚拟现实（VR）与增强现实（AR）技术。利用VR和AR技术，打造沉浸式的生态体验场景。例如，通过VR技术让学生身临其境地感受美丽的自然生态环境，如热带雨林、草原湿地等，了解生态系统的多样性和重要性；或者利用AR技术，在校园环境中展示生态保护的标识和知识，当学生扫描校园中的特定区域时，就能看到相关的生态信息和环保提示，增强学生对生态环境的感知和认识，使习近平生态文明思想的教育更加直观和生动。

人工智能辅助教学。借助人工智能技术开发智能辅导系统，根据学生的学习情况 and 特点，为学生提供个性化的学习建议和辅导。例如，通过分析学生在习近平生态文明思想

业、启动实施一批相关领域重大科技“突围”攻关任务，为经济高质量发展提供支撑。在新材料领域，加大对高性能复合材料、纳米材料和生物材料等新材料的研发和应用，推动材料产业向高性能、多功能和绿色化方向发展。

二、新质生产力赋能内蒙古高质量发展的实践路径

党的二十届三中全会指出，要“健全相关规则和政策，加快形成同新质生产力更相适应的生产关系，促进各类先进生产要素向发展新质生产力集聚，大幅提升全要素生产率”。

（一）推进科技创新，培育高质量发展新动能

一要加大科技创新投入力度。围绕产业链的关键技术薄弱环节，加大科研投入力度，聚集优质资源形成合力攻关，扩大产业链竞争优势。要强化创新应用转化能力，建立健全政府主导、企业主创的技术攻关机制，提升企业创新能力，以科技创新推动产业创新，确保科研成果从走出实验室到形成商品化再到实现产业化的有效衔接，打通从样品到产品的“最后一公里”。三要促进实数深度融合发展。运用数智技术、绿色技术推进产业数字化，让传统产业焕新升级，增强传统产业对经济发展的基础支撑作用。

（二）推进产业出新，塑造高质量发展新模式

一要发挥绿电优势，壮大绿色能源产业。

相关知识测试中的表现，智能辅导系统可以针对性地推送相关的学习资料和练习题，帮助学生巩固知识。同时，利用人工智能聊天机器人，学生可以随时向机器人提问，获取关于习近平生态文明思想的解答和信息，提高学习的便利性和效率。

大数据分析技术。运用大数据分析技术，收集和分析学生在新媒体平台上的学习行为和反馈数据。了解学生对习近平生态文明思想的关注度、兴趣点以及存在的困惑和问题，从而为教师调整教学内容和方法提供依据。比如，如果发现学生对某一生态案例的讨论热度较高，教师可以在后续的教学中进一步深入分析该案例，引导学生进行更深入地思考；如果发现学生在某个理论知识点上理解困难，教师可以尝试采用更通俗易懂的方式进行讲解，增强教学的针对性和实效性。

整合新媒体资源拓展教育内容

多媒体资源的整合。将文字、图片、音频、视频等多种形式的新媒体资源进行整合，打造丰富多样的教学素材库。收集国内外优秀的生态纪录片、环保公益广告、专家访谈视频等，经过筛选和编辑后，将其作为习近平生态文明思想教学的辅助资源。例如，在讲解生态保护政策时，可以播放相关的政策解读视频；在介绍生态修复成果时，可以展示前后对比的图片和视频资料，让学生更直观地感受生态化变，增强对习近平生态文明思想实践成果的认识。

网络课程资源的共享。积极整合国内外高校和教育机构发布的与生态环境相关的网

络课程资源，实现资源共享。鼓励教师将自己制作的优质习近平生态文明思想思政课程资源上传到网络平台，同时也可以借鉴其他学校和机构的优秀课程资源，丰富教学内容。通过资源共享，促进不同地区、不同学校之间的交流与合作，提高思政教育的整体水平。

（三）推进人才焕新，打造高质量发展新引擎

一要畅通人才培养机制。围绕本地重要战略产业及产业链，科学设置职业技术学校专业学科，优化教育布局，加强区内外相关院校合作，订单式为企业培养技术性人才。二要健全人才流动机制。探索在项目合作、成果转化等领域实现人才资源共享，深化东中西部人才协作，推动科研机构与企业有效结合，探索搭建研究中心、实践基地等，推进产学研合作。三要完善人才服务机制。在住房保障、教育医疗、子女入学等方面提供具体政策支持，增强人才的凝聚力和归属感，切实解决人才的后顾之忧，努力营造宽容失败、鼓励创新的良好生态，激发人才的创新热情和创新创造活力。（作者单位：中共通辽市委员会党校）

络课程资源，实现资源共享。鼓励教师将自己制作的优质习近平生态文明思想思政课程资源上传到网络平台，同时也可以借鉴其他学校和机构的优秀课程资源，丰富教学内容。通过资源共享，促进不同地区、不同学校之间的交流与合作，提高思政教育的整体水平。

用户生成内容的利用。鼓励学生创作与习近平生态文明思想相关的新媒体内容，如短视频、摄影作品、文章等，并在班级或学校的新媒体平台上进行展示和分享。这不仅可以直接激发学生的学习积极性和创造力，还能让学生在创作过程中更深入地理解和传播习近平生态文明思想。例如，组织学生开展“我眼中的生态文明”短视频创作比赛，让学生用镜头记录身边的生态之美和环保行动，然后在校园媒体平台上展播优秀作品，营造良好的生态教育氛围。

新媒体环境为习近平生态文明思想融入思政教育提供了广阔的空间和丰富的手段。通过充分利用新媒体平台、借助新媒体技术、整合新媒体资源，能够创新习近平生态文明思想融入思政教育的模式和方法，增强思政教育的吸引力、感染力和实效性。使学生在新媒体的环境中，更加深入地理解和接受习近平生态文明思想，树立正确的生态价值观，积极投身于生态文明建设的实践中。在未来的思政教育工作中，我们应不断探索和创新，适应新媒体时代的发展趋势，让习近平生态文明思想在思政教育中焕发出更加耀眼的光芒，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人奠定坚实的思想基础。

（作者单位：南京理工大学马克思主义学院）

个人数据私权化保护与数据共享性之间的冲突及其弱化策略

■ 王同

一、个人数据私权化保护

在数据处理不发达的的1977年，曾出现过信息侵犯理论。具体来说，就是每一个人都有关于信息自决的特别权利，但这种权利只是在数据处理的现代条件下形成的，由于历史原因，最后信息自决权仅作为针对危险情况的对抗权存在。在该理论中，自决权更加类似一种当不法侵犯发生后而产生的一种事后权利。然而，如果仅用一种被动产生的权利在当今的数据处理条件之下对个人数据进行保护显然是不充分的。

在相关的司法实践之中，法官的裁判依据更加倾向于将个人数据信息私权化保护，简单来说就是将个人数据确立为一种财产权或者将个人数据与传统人格权进行重叠，给予个人数据来源者排他支配权，以此来对个人数据进行规制，如“判决书张贴小区案”。

从立法层面审查，相关法律规定存在诸多短板。例如，《中华人民共和国民法典》虽前瞻性地对个人数据中的人格利益与财产利益进行分置，将财产利益在第一百二十七条作了规定，但该条款仅仅是宣示性地肯定法律对数据的保护态度，既未明晰数据权利的具体内容，也缺乏对数据财产权的精准界定。这使得在个人数据交易流通环节，因缺乏清晰、标准的规则，交易主体无所适从，严重阻碍了数据的高效流转与价值释放，无法充分发挥数据作为生产要素的经济效能。

二、数据共享性

在具体细化规定中，法律冲突问题也较为突出。例如，《中华人民共和国个人信息保护法》规定个人同意数据处理者处理数据的年龄为十四周岁，而《中华人民共和国民法典》规定精神正常且满十八周岁的自然人为完全民事行为能力人。当案件中涉及数据处理同意的年龄认定时，两部法律的规定便产生竞合冲突，让司法实践与数据交易活动陷入两难。交易双方为规避法律风险，往往选择减少个人数据交易。这不仅抑制了数据市场的活力，也与数据作为关键生产要素促进生产发展的初衷背道而驰，造成了数据资源的闲置与浪费。

二、数据共享性

随着数字技术日新月异，数据量呈爆炸式增长，存储能力与计算技术突飞猛进，数据价值在人类生活的各个领域全面彰显。与此同时，数据在各阶段、各主体间的相关性愈发紧密。

数据产生并非简单的一对一模式，不是一个主体的一次行为生成一条数据，而是多个主体的多种行为相互交织，共同催生多条数据。从法律视角剖析，这背后的法律关系错综复杂。以个人浏览记录数据为例，用户对其承载的个人人格利益享有权益，如隐私利益；而运营服务商则能基于这些数据挖掘商业价值，根据浏览记录推送相关服务与商品，实现数据的财产价值转化。同时，用户对运营服务商能否获取自己的浏览记录数据拥有授权决定权。这一系列权利义务关系紧密缠绕，

使得数据产生了强大的黏连性，将多个主体与多种行为黏连在同一条数据之上。数据的自身特性决定了不可能授予数据来源者排他支配权。数据形式具有技术性、数据数量具有庞大性、数据来源具有多样性与相关性，若赋予主体排他支配权，数据流通共享将严重受阻，背离数据作为驱动数字经济发展核心要素的流通初衷，无法实现数据在不同主体间的价值传递与增值。

三、弱化冲突的路径

个人数据中财产权益的排他性诉求与数据的非排他性特征，形成了尖锐的认识矛盾。2018年，有机构针对“数据所有权”深入探讨后得出结论，确立数据所有权将会对现有法律体系发起巨大挑战，因为无论是大陆法系还是英美法系，均缺乏与之对应的法律依据。个人数据应被视为动态概念，每个人在数据生态中都兼具来源、生产、使用三种角色。在个人数据交易过程中，当事人处于持续的数据收集或传输关系中，任何一方都无法排他性地控制个人数据。

为弱化这一冲突，可以引入民国时期法学家周相在《罗马法原论》中提到的“共用物”概念，即人类共同享有的东西，如空气、阳光等。就像渔民在海岸搭建棚子，棚子归渔民所有，但不享有棚下土地所有权，海岸使用需政府同意，渔民取得类似地上权。依民法“从物的属性随主物的属性”原则，主物土地为共用

物，从物棚子也应属共用物范畴。共用物没有特定主体，不能作为所有权客体，与公有物有别，理论上任何人都可使用棚子，可如此一来，渔民的劳动付出与棚子创造的价值便被忽视，破坏社会秩序，所以需在共用物基础上保留渔民对棚子的私有权。

从物的属性来说，数据显然不属于阳光、海岸之类的共有物，但时代发展使其特性与共用物有相似之处。数据海量且相关性强，即便个人数据也与其他主体紧密牵连，难以赋予排他支配权，恰似共用物无法确定所有权归属；同时，数据承载个人人格利益，个人信息不能无限制共享，如同渔民搭建的棚子，若被无限制、无代价使用，是对其劳动与价值的否定。

为了缓解冲突，需要用一种分层的视角去审视个人数据流通，将个人数据流通的主要阶段分为数据流通合同的订立与数据处理过程，分别适用《中华人民共和国民法典》与《中华人民共和国个人信息保护法》。二者依据不同的法律规范，保护不同的法益。通过《个人信息保护法》，数据来源者可对数据处理与收集行为进行持续限制，实现对个人信息数据的限定支配权。

从具体制度构建出发，数据作为无形物，可借助客体界定与登记，生成权利外观，产生排他支配权，避免陷入绝对个人主义保护误区，在保障个人权益的同时，兼顾数据的流通共享需求，让数据在有序规则下释放最大价值，促进数字经济健康、持续发展。

（作者单位：贵州财经大学）