中国强度:突破一大批关键技术 助力中国航空装备壮威九天

数百架次全机试验、数千项大部件试验、 数万次部件试验、数百万件元件试验……中 国飞机强度研究所(简称"强度所")成立 60 年 来,有力支撑了以歼-20、运-20、C919、AG600 等为代表的一大批国之重器研制,为航空武 器装备创新发展做出了重大贡献。

中国航空工业集团国企开放日"千锤百 炼铸天脊、强度创新领未来"主题活动目前在 中国航空工业集团强度所举办。记者走进强 度所,领略中国航空强度事业60载非凡发展 历程。

开展大型飞机整机强度试验

强度所创建于1965年,隶属于中国航空 工业集团有限公司,是我国唯一的飞机强度 研究、验证与鉴定中心。主要开展飞机强度技 术领域的预先研究,提供解决航空强度问题 的理论、方法、工具,承担从材料、元件、部件 到整机结构的地面强度验证试验, 具有代表 国家对新研及改型飞机强度进行验证并给出 鉴定结论的职能。

1968年底,强度所一号静力试验厂房内 飞溅的机体碎片如同绽放的花火,轰-6飞机 全机破坏试验圆满完成,它宣告中国具备了 开展大型飞机整机强度验证的能力, 更宣告

中国航空强度事业自此进入新纪元。从此,我 国几乎所有的新研和改型战机都在这里接受 严苛的强度验证。

60年砥砺奋进,航空人突破了全机落震、 全机坠撞、全机颤振等一大批关键技术,构建 了以九大全机试验为代表的三大类四层级、 覆盖"有人到无人""陆基到舰载"等全谱系军 民用飞机的积木式试验能力体系。

创造多个"首次"

60年来,中国航空强度事业始终聚焦装 备研制需求,着力领先创新,支撑打造国家战 略科技力量,创造了一个个国际国内"首次"。 其中,最值得一提的是历经十五年攻坚克难, 建成了填补国内空白、能力达到国际领先水 平的大型武器装备气候环境实验室。

气候环境适应性作为装备最根本质量特 性,是满足实战要求、实现全疆域全天候作战 的首要前提。但由于自然气候条件时空分布 不均且不可控,如果仅依靠自然条件,科研人 员无异于"回到农耕时代,只能靠天吃饭",将 严重影响装备的研制效率与实战效能提升。

强度所连续攻克了气候环境设计理论、 舱体结构建造工艺、精准复现调控方法、适应 性能评估技术等多项关键难题,建成了目前

世界规模最大、系统组成最复杂、模拟环境因 素最多的大型综合环境实验室,并不断丰富 发展了这个专业方向,让我国实现了从"0"到 "1"和"1"到国际领先的双重跨越。

中国航空工业集团强度所所长、强度与 结构完整性全国重点实验室主任王彬文对记 者表示,目前,这个实验室不仅成为我国航空 武器装备"呼风唤雨、冷暖随心"的"金钟罩", 还承担了多项民机研发及适航验证试验,加 速了国产大型客机适航取证进程,并在航天、 兵器等行业多型装备/产品的气候环境试验中 得到应用。

AG600: 验证试验任务贯穿整个研制周期

4月20日,中国首次按照中国民航适航 规章完全自主研制的大型水陆两栖飞机 AG600"鲲龙"在北京获颁中国民航局型号合 格证,标志着全球起飞重量最大的民用水陆 两栖飞机通过了严格测试和验证, 研制取得 圆满成功,获得市场"准入证"。王彬文说,强 度所承担 AG600 多项关键技术研究和验证试 验任务,贯穿该型机的整个研制周期。

王彬文说,强度所作为强度工具的提供 者,要在整个研制过程中,做大量的强度校核 和结构优化,飞机设计出来之后,得计算它是 不是满足要求的,设计出来之后跟预期的重 量相比,如果超重了要采用尺寸优化、拓扑优 化等优化手段,使它减重,而且重量降下来还 能满足强度要求;要进行一系列的积木式试 验,这个试验通过之后可以首飞,然后可以进 行高载的试飞,鉴定它的性能,而且这一系列 的试验必须按照适航规章的要求, 适航当局 要现场目击和认可。

C919:国产大飞机的强度之路

中国飞机强度研究所作为 C919 飞机重 要参研单位,十余年来完成了一系列研制任 务,攻克了多项技术难关,助力 C919 飞机翱 翔蓝天。

王彬文说,C919的研制中,高寒试验就是 在强度所实验室进行的,通过实验室内部调试, 在一年多时间内攻克了很多技术难关,在世界 上首次实现在大型气候环境实验室内部对发动 机降扬雪进行适应性适航符合性试验。

王彬文说,进行适航符合性试验的时候, 中国适航当局和欧洲适航当局都是现场目 击,我们的实验技术是极充分的,开创了世界 上全机状态下在室内进行降扬雪试验的先 (阮煜琳)

天津市轨道交通 Z2 线 海滨区间明挖段基坑顺利开工

4月28日,由中铁滨海(天津)轨道交通 投资发展有限公司建设、中铁上海工程局施 工的天津市轨道交通 Z2 线海滨区间明挖段 基坑顺利开工。这标志着海滨区间明挖段进 入实质性建设阶段,为 2026 年底通车奠定了 坚实的基础。

天津市轨道交通 Z2 线 06 标项目线路长 5.475 千米,施工范围包含春华路站、海平路 站在内的"两站三区间"。海滨区间地下段全 长 945.079 米,包含过渡段 420.596 米,明挖 暗埋段长度 524.483 米; 基坑深度 1.3-14.7 米, 基坑围护结构采用地下连续墙/SMW 工 法桩+内支撑形式。

本次开挖涉及交通导行、占路施工等多 项前期工作,协调任务量大,施工难度大。项 目团队不断优化施工方案,调整开挖方式,加 强过程管控。他们多次召开专题布置会、可视 化技术论证及技术交底会,分析项目策划、具 体实施等方案,切实将人员配置、项目管控、 工期节点等任务分解细化, 切实保证了项目 建设的高效推进。 (晏河清)

户外热催生"加速度" 浙江三门冲锋衣企业生产忙

"五一"假期,"体育+"赛事在全国各地掀 起热潮,带动户外消费持续升温。在"中国冲 锋衣名城"浙江三门,运动装备制造企业正开 足马力,通过智能化改造与柔性生产能力抢

走进浙江蓝途户外用品有限公司生产车 间,数字化浪潮扑面而来。百余台智能缝纫机 构成的 U 型生产线有序运转,自动吊挂系统 如同立体交通网在车间上空穿梭,将不同的 裁片精准投送至对应工位。

"这套智能吊挂系统让我们的产能明显 提升, 现在传统冲锋衣订单已经排到了八九 月份。"销售经理丁尚宇指着流水线上的泸州 老窖定制款三层压胶冲锋衣介绍,"这件为3 万员工定制的工作服,首批7000件正在赶

制,三层压胶车间的产能同比激增300%。" 面对激增的订单需求,"蓝途户外"通过 智能化改造实现产能跃升。除了智能吊挂系 统、压烫设备,数字化裁剪车间内,自动裁床 正以毫米级精度处理百层复合面料,效率较

人工提升四倍。 "这种高精度裁剪不仅让后续缝制效率 明显,也让大订单交付周期大大缩短。 字抚摸着光滑的裁片边缘说。

同样在生产一线忙碌的森波户外用品有 限公司里,裁剪区、缝制区、质检区的工人们 熟练切换不同款式订单, 衣架上挂满的冲锋 衣样衣折射出产品多样性。依托设计团队与 客户的实时联动机制,企业成功突破了个性 化定制的批量门槛。

"如今客户对个性化的追求日益强烈, 100件、200件的订单占比占到了30%左右。 我们的'小单快反'模式能做到3天内发货。' 该公司销售经理刘林祥拿起一件样衣介绍

据介绍,随着冲锋衣市场加速向通勤化、 年轻化转型,"森波户外"对高端系列采用低 饱和度的都市色系, 打破了传统户外审美的 局限,同时,通过三层无缝压胶工艺,实现了 日常穿着的舒适升级。"此外,我们还创新性 地将防蚊抑菌、石墨烯发热等功能植入面料 纤维,使产品突破了传统户外场景的限制,能 够适配城市通勤、郊野露营等多元需求。"刘

从传统代工车间到数字化智能工厂,从 满足批量需求到玩转"小单定制",当前的三 门冲锋衣产业,借着户外经济的强劲东风,通 过技术创新与模式变革, 在运动装备制造领 域奋力书写转型升级的崭新篇章,向着更高

(胡丰盛 郦华琴 陈能)

一张"小票根"撬动山东文流圆目"长浦费"。

5月3日晚,一众实力歌手在2025潍坊 风筝嘉年华群星演唱会上激情献唱。歌迷们 追完歌星意犹未尽,4日"丝滑"开启城市之 旅。当地推出"跟着演唱会游潍坊"专属福利, 歌迷持演唱会门票享74家酒店住宿优惠、70 家景区免票或半价优惠。

"看完演唱会,粉上了潍坊!""来潍坊主 打轻松,听完歌后浪漫看海"……在社交媒体 平台上,观众实时分享所见所感。

这个"五一"假期,一张张票根成为撬动 山东文旅"长消费"的有力杠杆。携旅游列车 车票享酒店、景区联动优惠,凭景区门票到影 院优惠观影……山东"宠粉"策略升级、"好 客"温度提升。

在"江北水城"聊城,2025 聊城半程马拉 松5月1日鸣枪开跑,吸引全国1.5万名跑者 在赛事中感受城市人文底蕴与现代活力。选 手们赛后凭号码牌和身份证, 半价或免票游 赏该市 20 余家 A 级景区。

"我们精心烹制文旅大餐,策划了国潮文 化旅游消费周、非遗文脉'景'上添花等特色 活动,让选手和游客跑得开心、吃得尽兴、玩 得过瘾。"聊城市文化和旅游局相关负责人表

同样在假期,滨州市惠民县策划开展"游 景区看电影""游景区品美食"优惠活动,游客 凭孙子兵法城、武定府衙、魏氏庄园等景区门 票,前往惠民影院享30元(人民币,下同)观影 优惠,同时凭3日内电影院票根可享景区5 元-25 元优惠。

小小票据不仅串起"电影+文旅""赛事+ 文旅""音乐+文旅",还贯穿"好客山东·齐鲁1 号"旅游列车沿线。山东文旅部门推出车上与 车下系列联动优惠和配套服务。游客持车票 可享沿线 170 多家 4A 级以上景区、340 多家 星级饭店和旅游民宿的优惠政策。

假期在泰安,游客登泰山通过"泰山+惠 游套票——旅游列车定向套餐",享9折门票 优惠,还在多家酒店和民宿享受到房费打折、 爱心早餐、免费接送等专属优惠和服务。

利用"五一"小长假节点,山东文旅部门 还联合金融机构、能源和文旅企业、线上OTA 平台等,面向全国游客推出"好客山东"文旅 消费优惠大礼包、"好客山东文旅信用卡""游



其中,"好客山东"文旅消费优惠大礼包 于今年4月底在山东省文旅产业高质量发展 大会开幕式上发布,总优惠促消费额度达3 亿元,预计直接拉动消费达300亿元以上,涉 及文旅融合、金融赋能、旅游自驾等多个方 面。

此外,16市景区游览、交通出行等各项政 策利好叠加, 带动山东文旅市场假日热度高

济南开通 15条景区直通车线路,载市民

游客直达济南野生动物世界、莱芜房干景区、 九如山瀑布群风景区等热门目的地; 东营推 出乐游东营文旅卡, 邀客一卡畅享全域文旅 资源;泰安开展"泰山+志愿服务"系列主题活 动,在重点区域为游客提供志愿服务……各 地"优惠+服务"共同发力,优化游客出行体

数据显示,截至5月3日15时,山东重点 监测的 200 家旅游景区, 当日接待游客 658.3 万人次,同比增长8.7%;营业收入3.38亿元, 同比增长7.7%。

(赵晓)

广交会观察: 中国纺织服装业创新布局 迈向全球

"这条时尚连衣裙设计漂亮。你能看出来 在这条连衣裙内,我还穿了一条紧身裤吗?这 剪裁确实非常好,我遇到很好的设计师。"美 国采购商加布里埃尔·马(Gabrielle Ma)在社交 平台展示裙子,并表示已与中国参展商约定 广交会后到该公司品牌研发中心继续洽谈设

"连衣裙的款式和图案都是原创,她喜 欢我们的设计。"广州纺织品进出口集团有限 公司副总经理张菁5月4日表示,在市场竞 争日益激烈的今天, 纺织企业必须具备配合 客户进行产品开发的能力。

中国外贸出口"老三样"之一的服装行业 是传统外贸的中坚力量。第137届中国进出 口商品交易会(广交会)正在广州举行,记者发 现纺织服装企业在外贸新形势下推进国际产 能合作步伐,合理配置国际资源,实现中国订

"这几年,公司一直把提升纺织服装核心 竞争力、推进多元化市场和供应链国际化布 局、从'卖产品'到提供解决方案转型作为核 心策略。"张菁表示,该集团与全球数百家优 质供应商、生产商及第三方服务商建立长期 稳定的合作关系, 今年将有更多的业务团队



力。

走向柬埔寨、韩国、澳大利亚、新西兰等国家 的客户,参加英国、法国等欧洲国家的展会, 进一步把握走向全球市场机会。

福建省尚飞制衣有限公司早在十几年前 就开始铺设全球产能网络。目前公司在越南、 埃塞俄比亚等地设有多家成衣厂, 在英国和 年1月至3月,中国纺织服装累计出口662.86

智利设有市场调研和销售机构。该公司相关 负责人表示,今年以来公司订单量不断攀升, 一季度公司的订单额同比增幅为 70%至 80%。本届广交会客商接洽情况也超出预期。

中国纺织品进出口商会的数据显示,今

亿美元,其中对美国出口107.38亿美元,同比

增长82%。

厦门建宇实业有限公司的轻纺业务是核 心业务板块,在美国市场主要销售户外运动 和童装产品,当前美国关税政策带来很多不 确定性。"目前美国市场暂缓发货,未来需求 取决于货架库存情况。我们双方合作十多年, 已经获得彼此信任, 面临如今这种情况会共 同找方法解决。"公司总经理助理徐文娟表 示,企业正积极探索不同路径,包括开拓新兴 市场、优化供应链布局等,"长期来看,多元化 发展有助于提升抗风险能力"。

此外,数字化工具助力纺织服装产业效 率提升。烟台众联实业有限责任公司相关负 责人介绍说,公司利用 AI 设计技术提质增 效,实现由原本每周设计5个方案转变为每 天 300 多个方案,同时还利用 AI 模型打造了 非遗数字纹样库,使客户转化率提升40%。

中国纺织品进出口商会表示, 中国在全 球纺织服装供应链中具备明显竞争优势,在 亚洲供应链中处于核心地位。新形势下,纺织 服装行业应不断优化国际布局,推动高质量 和可持续发展,实现从纺织服装贸易大国向 贸易强国的迈进。 (蔡敏婕)

质量的发展目标稳步迈进。

機能: 55元/行/天[13字1行] 广告機 13308082189 QQ:769036015 微信:13308082189

220802198605199010, 相 350521198610212517

431123198901093513,

[四明。 [人黎明昕于 **2025** 年 **4** 月 29 日世露身份证:(4406031 99805******) 正反面信息。 自世露个人信息当日起,任何

·,不叫户呀。 李万松遗失身份证,身份证 ·码 440981*******8818, :此声明

特此声明。 ●周心燕于 2025 年 4 月 30日

目世曆个人信息当日起,任何 ●周心無寸 2025 年 4 月 30日 置充本人身份,非本人亲自到 581199402032728,将此声明。 生的人职,工商登记、开店等 号 510703198104060715,特 生的人职,工商登记、开店等 号 510703198104060715,特 生的一切责任后果与本人无 贵,挟此声明。 遗失身份证,身份证号码 3206 查方於遗失身份证,身份证 81199402032728, 特瓜戸呀。 ●马旗卜遗失身份证,身份证 号 510703198104060715, 特 ●吴付荣遗失身份证,身份证

●莫扬英遗失身份证,身份证 号码 450821200302103626,

●周心燕十 2025 中 4 月 30日 遗失身份证,身份证号码 320 581199402032728,特此声明。 号码 320322198107012518,

码 452228199011035510,

部公章編号 5115020096028 发票专用章编号 5115020096029

原(个体工商户)公章编号 5115 公司营业执照(注册号;5101 040115457 遗失作废。
●四川米戎文化科技有限公司公章编号 5115020140832 解富龙遗失,声明作废。
法人章编号 5115020140835 遗失,声明作废。
全年区第二0金军\邓门公章\邓广、恢店(统一社会信用代;92510106MA

减资公告 四川蓉城双丰市政工程有限公司(统一社会信用代码.9151)1073955719155)经股东会议

- 社会信用代,92510106MA 6AK8LW30)公章(編号,51010 60513222)、财务专用章(編 号,5101060513223)遗失作废。 演**该公告** 阅申市云水澜茶艺工作废。 (《本述》中西本亚和东西工程有限公

减资公告 四川恒铭泽石油天然

限公司(统一社会信用f 91510100MA61W5BFXX)

德阳市阳光中央公园全体业主: 阳光中央公园项目位于德阳市旌阳区孝感镇,由德阳市光 耀置业有限公司开发建设。本项目架空层、物管用房、非机动车位、人防车位(个数:166个,面积4803.01m²。该人防设施属于特 出一个的工作两国部所作,由人们为该权。但自由人们的信息 划为理接收手续,现我公司拟将人防工程作为配套设施。 由于阳光中央公园尚未成立业主委员会,故上述配套设

施(含人防车位)的使用权及其收益由项目物业公司(德阳慧管家物业管理有限公司)代为管理,并于2025年4月30日正式移交,我公司不再拥有所有权、收益权及使用权。由此产生 的税后收益扣除必要的维护成本费用后,归全体业主所有。 德阳市光耀置业有限公司

□ 取卫兵于 2025 年 4 月 30 号 過失身份证,身份证号码 3206 26196401241437,特让声明。
□ 幹許遭失身份证,身份证号码 3206 362 11021199907151521,特 世 115021199907151521,特 世 115021199907151521,中 115021199907151521,中 115021199907151521,中 115021999071521,中 11502199907151521,中 115021999071521,中 11502199907152 房管局(现青羊区住房建设和 交通运输局),签订的位于成都 市莹华寺街 34 号的房屋租赁 可要具留耕篱钰行养殖场 ●成都智诚博霖商贸有限公司 营业执照(统一社会信用代码: 例5150100MA66116DSY)正本不 慎遗失,声明作废。 此戸明。 战都独艺餐饮管理有限责任 ●吴立兵遗失身份证。身份证 号 500234199305233694 特 91510100MA66116D5Y)正本不 ● 龙泉驿区西河镇滕龙通讯经 营部张彬法人章(编号:5101 120022902)遗失,声明作废。 三成中遗失身份证,身份证 34242219720206155X, 合同,现遗失登报作废,特