

森瑟光学潘珊珊：坚持绿色环保 打造行业标杆

■ 卢恩伟 唐冰

“世界眼镜看温州”。从 20 世纪 70 年代末至今，温州眼镜产业经过 40 余年的发展，已形成了以中高端眼镜制造为基础，以出口为市场主导的特色区域经 济，获得“中国眼镜生产基地”“国家外贸转型升级示范基地”等称号。2024 年温州眼镜行业总产值约 250 亿元，规上企业数达 134 家，年产值超亿元企业数量超 20 家。温州市森瑟光学有限公司便是其中的佼佼者，公司 CEO 潘珊珊带领团队自主研发的“可降解环保眼镜镜架制造工艺”，有效解决了传统塑料镜架难以自然降解的痛点问题。在转型的过程中，始终承 载降本增效、品质不掉，以绿色环保、诚信经营的理念，成为行业可持续发展的重要力量。

成功实现眼镜产品环保化

“绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。”在研发可降解环保眼镜的过程中，潘珊珊和团队付出了巨大的努力。作为团队的领头人，潘珊珊具有敏锐的市场洞

察力，面对行业的绿色化转型趋势，快速作出反应。但同时，她也明白新质生产力的发展并非一蹴而就，而是需要关键技术的不断突破和产业的持续迭代升级。因此，在专注研发突破的过程中，她带领团队不断尝试不同的材料组合和生产工艺，以确保产品的质量和环保性能。

“但是将可降解材料应用在眼镜制造上，稳定性不足，生产具有一定难度。”潘珊珊回忆起几年前的情景，刚开始做第一批环保眼镜的时候，几乎都是报废的，材料怎么都定不住型。功夫不负有心人，在团队的努力下，经过多次试验与改进，团队最终还是成功推出了既美观又实用、耐用的可降解环保眼镜。

这些眼镜采用自主研发的“可降解环保眼镜镜架制造工艺”，通过将生物基天然材料与塑胶钛进行熔融混合，改善了镜架制作原材料的物理性能，使眼镜架的镜框、镜腿以及铰链连接部分在稳定性、强度和柔韧性等方面得到了显著提升，满足了消费者对镜架“轻巧、耐用、时尚”的多元化需求，真正实现了眼镜架在自然环境下的生物降解。

“公司可降解环保眼镜产品的问世，是在新质生产力探索中的一大亮点。”潘珊珊认为，这一创新不仅是对传统眼镜产品、制造工艺的



一次革新，更是公司对环境保护和可持续发展承诺的实践。她也坦诚表示，目前环保眼镜仍面临造价成本较高的挑战，“这是因为我们需要从废弃物中提取可用的环保材料，并经过回收处理，这些过程使得其成本远高于普通眼镜产品。”这是可降解环保眼镜的现状，而她的愿景是：“希望更多人能深刻认识到环保的重要性，未来能够实现所有眼镜产品的环保化。”森瑟光学有限公司正朝着这一愿景稳步前行。

与供应商和客户共赢发展

近两年，全球及国内经济环境经历了显著的变化，这些变化对各行各业都产生了深远的影响。为了应对这些挑战，许多企业开始寻求转型，采取措施降本增效，“通过逐步改进生产工艺、严格控制成本，从物件、配件的采购源头抓起，力求从根本上控制成本，以提高竞争力和适应能力。”潘珊珊深刻感知到大环境带来的影响，并指出公司同样在积极应对，致力于降本增效。

“但这个过程，并不是一味地控制成本，去压榨供应商。”潘珊珊强调了她始终坚守的原则：第一，让供应商赚到钱；第二，让客户赚到

钱。追求利润更大和成本更优的基础，是坚守品质的底线。为此，潘珊珊做了很多功课，从自备原材料、库存管理到物流配送等各个环节，企业内部都进行了深刻的改革，并未因降本增效而想着偷工减料，反而更加注重保障供应商与客户的利益。

在生产端进行改革的同时，潘珊珊始终将环保作为核心考量，“整条生产线都是绿色的，工人也没有接触一些非环保的东西，所有的模具都是符合环保标准的。”正是因为坚守这些原则，公司成功吸引了众多大客户。潘珊珊透露，在当前环境下，公司业绩依然保持稳健增长。

“作为一家工贸一体的企业，保护 B2B（商对商）客户的利益，是首要的。”即便电商的飞速发展给众多企业提供了 B2C（商对客）业绩再增长的契机，但森瑟光学有限公司始终坚持与客户紧密合作的模式，“每个企业都有自己的基因，我们始终重视产品本身带来的品牌效应，踏实做事情。”潘珊珊深信，只有真正做到创新、环保、品质、诚信的完美结合，才能写好发展“新质生产力”这张答卷，实现温州市森瑟光学有限公司的长远发展与社会价值的双重提升。

奋进新时代 砥砺新征程 四川特种变压器厂搬迁新厂与数字化转型动员大会举行

■ 樊瑛 张建忠

春潮涌动，万象更新。4 月 26 日的成都平原浸润在温润的晨光中，以“奋进新时代 砥砺新征程”为主题的四川特种变压器厂搬迁新厂与数字化转型动员大会在庄严的国歌声中拉开帷幕。这座承载着西南地区电力装备制造业荣光的老厂此刻正以饱满昂扬之姿、开拓创新之态开启着崭新的历史性跃升跨越。

大会聚焦企业战略升级与员工风采，通过搬迁新厂与数字化转型动员、“五一”先进表彰及红色教育基地参观等环节，全面展现了四川特变在新时代激烈竞争格局下的发展决心与团队凝聚力。厂长饶兴宁、党支部书记杨小红、常务副厂长林风根，支委刘吉华、蒋雪、饶书琴、杨晓东，大陆希望智能科技发展有限公司技术总监胡雪峰，新闻媒体代表与受表彰员工及职工代表共 100 余人齐聚一堂，共绘企业高质量发展蓝图。

数字化转型 迈向高质量发展新征程

大陆希望森兰智能科技发展有限公司技术总监胡雪峰从四川特变数字化现状与目标、数字化转型方案、数字化价值、数字化转型思考、数字化水平测评指标政策解读等五个方面解读了数字化不是跟不跟的问题，数字化意味着当下和未来。

胡雪峰分析了四川特变数字化转型后带来的极大的管理能力和市场竞争力提升。数字化转型后，将打通从订单需求到产品出厂交付客户、再到回笼货款全过程。整个过程中各个环节的质量管控可追溯、可修正，涉及企业战略管理、研发管理、人员管理、财务管理、

采购管理、生产管理、产品管理、营销管理等方方面面。企业可以低成本获取优质数据资产，数据服务成为产品核心能力。在业务上，必须拥抱新技术进行业务变革，才能实现转型升级。在数据+模型定义的世界里，以数据的自动流动去消解复杂系统的不确定性，最终实现生产方式的创新，提高资源配置的效率。

饶兴宁厂长在总结讲话中指出，企业的发展必须用先进的科学管理、用先进的方法，要成为与时俱进的优秀企业，企业管理要有章程和制度，要有让企业长治久安发展下去的一套先进管理模式。20 世纪 90 年代国家从国外引进 ISO9000 质量管理体系标准，这一套质量管理框架大大提升了中国企业在产品质量和服务质量上的管理水平，增强了国际竞争力，也为后续融入全球供应链奠定了基础。今天数字化已成为全球趋势，四川特变厂开启数字化转型，运用先进科学的数字化手段管理和提升企业治理水平，是当前四川特变高质量发展发展的必经之路，标志着四川特变高质量发展迈向新征程。饶兴宁厂长号召党员干部要以身作则，起好模范带头作用，带领全体员工砥砺前行奋进新时代，将企业治理成现代化的有强大核心竞争力的企业，从而推动企业健康可持续发展。

党支部书记杨小红在讲话中肯定了全体员工的努力和付出，同时鼓励大家学习优秀员工身上的闪光点。希望每一位员工都要做自燃型员工，充分发挥自身能量，不断提升自己，坚持学习先进的新知识、新技术，与时代同频，积极拥抱数字化，与大家共创美好未来。

生产中心主任董贵森在发言中表示，安全容不得半点疏忽，要把安全意识融入到每一个管理人员及员工脑海中，入脑入心。再过不久就要搬到新厂，有智能的系统，更有绿色的环

境，但不变的，应该是我们对安全的敬畏，对环保的担当，对工艺的执着。在新厂里以更严谨的态度对待每一次操作，让标准化成为刻进骨子里的习惯，让特变在新的土壤里茁壮成长。

表彰优秀员工 奋斗者群像闪耀

“五一”是劳动者的节日，企业的发展离不开每一位劳动者的辛勤付出，“五一”表彰环节成为最动人的篇章。饶兴宁厂长和杨小红书记为获奖者颁奖，主席台上，五张朴实的面庞折射出产业工人的精神图谱，优秀员工代表李贵、肖体全、陈博、任小丽、唐小苗分享了工作经验和体会。

五位优秀员工分享他（她）们的奋斗故事，一致表示，一边搬迁，一边生产，安全和环保要紧密相连，保证生产的需要，不辜负客户对我们的信任和支持，在这次搬迁中要迎难而上，保证完成领导交给的任务，圆满完成搬迁工作。他们的故事引发阵阵掌声，并激励着四川特变员工在工作中不断进取。

党建引领发展 从“制造”到“智造”

党支部书记杨小红在致辞中号召全员要以党建引领发展，“从‘制造’到‘智造’，党员先锋队要带头攻坚，将搬迁作为检验战斗力的试金石。”她要求职工在新厂区建设中要“传承特变精神，锻造新时代工匠品格”。

“此次大会既是动员令，更是宣言书。四川特变以搬厂誓师动员与数字化转型为抓手，正加速从传统制造向现代化智造转型。”饶兴宁厂长为本次大会作重要讲话时表示：“新时代



是奋斗者的舞台，让我们以表彰者为镜，以特变精神为炬，在新征程上跑出特变加速度！”

红色铸魂 建川博物馆汲取奋进力量

会议圆满结束后，全体人员赴四川建川博物馆开展主题教育。进入抗战馆，丰富的图片和史料深刻展示了中华民族波澜壮阔、艰苦卓绝的抗战历史，以及中国人民不畏艰险、守护家国的坚强决心。四川特变厂员工们深受教育，表示在工作中要用抗战精神激励自己不断进步、克服困难，精益求精完成好工作任 务。进入党史馆，中国共产党人前仆后继、不怕牺牲、英勇奋战的精神和事迹映入眼帘。共产党员们

表示，要不忘初心、牢记使命，在工作中发挥党组织的战斗堡垒作用，起好模范带头作用，在特变厂数字化转型的新征程中做出应有的成绩和贡献。在三线建设档案馆，深刻感悟“艰苦创业”的精神传承。“老一輩工人用榔头敲出大国重器，我们要用数字化工具续写新篇！”“对比前辈，我们的工作之苦不值一提。”参会人员一致表示，收获极大，要为中国“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴贡献力量！为四川社会经济建设和特变高质量发展作出新的更大贡献！

“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海”。这场特变搬迁新厂与数字化转型动员暨一表彰大会，将持续推动四川特种变压器厂向数字化、智能化、绿色化迈进！

农夫铺子集团 2025 年度业务工作部署暨上市冲刺动员大会圆满举行

4 月 25 日—26 日，农夫铺子集团在北京总部隆重举行“2025 年度集团业务工作部署暨上市冲刺动员大会”。集团董事长、副董事长、各职能部门负责人，以及全国七大区、十三省级运营商公司负责人齐聚现场，共商发展大计。会议围绕“数智化升级、生态化协同、上市化冲刺”三大核心战略，全面部署二季度重点工作，动员全体员工以决战姿态冲刺目标，正式吹响进军资本市场的冲锋号。

会议伊始，农夫铺子集团李副董事长发表致辞。李副董事长强调，2025 年是农夫铺子发展历程中具有里程碑意义的“战略落地年”与“上市决胜年”，各职能部门必须紧紧围绕“高效赋能、精准服务”的核心目标，全面优化管理和 服务机制，为集团战略目标的实现提供坚实保障。他着重指出，上市攻坚迫在眉睫，从此刻起，农夫铺子上下都需进入“战时状态”，集团与全国区域运营商需构建更加紧密的生态化协同体系，促进各业务板块之间的深度融合与优势互补，为冲刺上市目标的快速达成提供有力支撑。

职能重塑，集团中枢亮剑，全链效能提升。农夫铺子集团综合管理部、法务中心、财务中心、技术开发运营部、腾翼云软件开发事业部、售后服务中心、宣传部、集团运营商服务中心、线上业务生态服务中心、抖粉官事业部、环店事业部、小视号事业部、红盟事业部、拾惠邦事业部等核心负责人及相关代表，就本部门的关 关管理规范，以及如何更好地匹配集团战略落地，发表了精彩的演讲。他们分别从技术创新、市场拓展、客户服务、规范标准、宣传矩阵等多个维度，阐述了如何在接下来的工作中，以实际行动践行“数智化升级、生态化协同、上市化

冲刺”的核心战略。各部门负责人一致表态，将积极响应集团号召，坚决贯彻集团战略决策，以更高的标准要求自己，以更快的速度推进工作，确保二季度各项指标超额完成，为集团上市战略提供坚实保障。

生态赋能：数智零售、数智健康、数智创业业务生态培训全面启动。2025 年度集团数实融合商业生态渠道服务优化、实行多事业部并行、优化销售渠道等策略，集团四大数智商业生态事业群将通过数智化工具、平台和技术手段，为合作伙伴和用户提供更加精准、高效、便捷的服务。其中，数智技术事业群属于公共服务生态，包含：腾翼云数智软件云业务、数智云供应链业务、交易免数智企业服务、教育培训/法律咨询等业务以及俱宝益线上线下支付及周边业务。这一生态体系的建立，标志着集团已形成从技术底层到应用层的完整数字化服务能力，正在构建高效安全的数字化商业基础设施。

集团数智零售事业群包括：线上新零售抖粉官，线下商家赋能的环店，线下实体店 123 团购便利店、拾贝易货寄售店，智能硬件的未来掌柜智慧屏、AI 收银系统、掌电宝共享充电系统以及其他类的未来掌柜 24H 无人值守系统等。

集团数智健康事业群包括：线上新零售小视号，线下商家赋能的红盟，线下实体店万慈安健康平价超市/药店、艾幸健康馆、秘赞新中式茶饮，智能硬件的万慈安智能调理设备、万慈安健康评估系统以及其他类的万慈安自营健康产品、艾幸健康馆自营产品等。

集团数智创业事业群包括：线上新零售拾惠邦，线下商家赋能的划荔，线下实体店年酱王茗酒会、九邻后奶茶店、俏巴鹅无人餐厅，智



能硬件的健康水设备、宏眸 AI 设备、数字圈共享充电系统以及其他类的年酱王酒、科莱姿美妆洗护等。

会议期间，集团市场部门分别就数智零售、数智健康、数智创业业务生态进行了详细的培训，以确保各大区、省级运营商公司能够深入理解并掌握集团的业务模式和发展战略。培训涵盖了产品知识、市场拓展技巧、客户服务流程等多个方面，旨在提升运营商团队的专业能力和服务水平，为集团业务的快速发展奠定坚实基础。

此外，会议还特别设置了互动环节，鼓励与会人员积极提问和交流心得。集团董事长及高管团队耐心解答了大家关心的问题，并就如何更好地推进工作提出了具体建议。这种零距

离的智慧碰撞，既体现了集团开放包容的管理文化，更在思想交流中凝聚了发展共识。与会人员纷纷表示，这样的互动不仅解开了工作困惑，又拓宽了发展思路，为下一步工作开展注入了强劲动能。

大会进入最激动人心的区域誓师环节，军令如山，战旗猎猎。在雄壮的音乐声中，全国七大区、十三省运营商公司依次登台发言并签署军令状，并由集团董事长、副董事长亲自颁发上市信息公示授牌，这不仅是对各区域运营商努力的认可，更是对他们未来上市冲刺的全力支持和保驾护航。这份荣誉和责任，将激励着每一位运营商成员，为实现共同的目标而不懈努力。各区域负责人纷纷表态，将全力以赴，积极响应集团的号召，紧跟集团战略步伐，确保

业务目标的顺利达成。他们表示，将充分发挥自身优势，整合资源，加大市场拓展力度，提升服务质量，为集团的上市冲刺贡献力量。同时，他们也承诺将严格遵守集团的各项规章制度，加强团队建设，提升管理水平，确保业务的稳健发展。

在大会的压轴环节，集团董事长袁道红以激昂的语调向全体将士发出总动员令：从此刻起，农夫铺子全员进入“战时状态”！集团与各区域必须上下同欲，以“分秒必争”的执行力 和“使命必达”的战斗力，打赢上市攻坚战！这番掷地有声的动员令如战鼓擂动，瞬间点燃全场斗志。同时他高度肯定了与会人员的积极态度和辛勤付出，并着重强调，当前集团正处于跨越式发展的关键时期，每一分每一秒都弥足珍贵，需要全体同仁以“抓铁有痕、踏石留印”的实干作风齐心协力，共同奋斗。参会人员纷纷表示要以更加饱满的热情、更加务实的作风，投身到集团的各项工作 中去，为实现集团的宏伟目标贡献自己的力量。

随着“2025 年度集团业务工作部署暨上市冲刺动员大会”的圆满落幕，农夫铺子集团正式开启了进军资本市场的壮阔征程。2025 年站在新的历史起点上，农夫铺子集团将以数智化生态建设为强大引擎，以资本力量赋能实体经济发展，全速驶向资本市场新蓝海！展望未来，集团将继续秉承“创新驱动、协同发展、合作共赢”的发展理念，以更加昂扬的斗志、更加务实的作风、更加高效的行动，全面推进三大战略落地：深化数智化转型升级，构建生态化协同体系，加快上市化冲刺步伐，为实现集团的宏伟目标和长远发展愿景而奋勇前行！

（吴晓林）