

企业家日报

国内统一连续出版物号:CN 51-0098

邮发代号:61-85

新闻热线:028-87319500

13811660079

全年定价:450元 零售价:2.00元

2025年4月29日 星期二
乙巳年 四月初二

今日 8 版

第096期 总第11399期

做中国企业的思想者

执着健康产业 创造“南国一号” ——记海南南国集团公司董事长刘汉惜

[详见 P2]

千河奔腾风帆竞 ——四川坚定不移推动经济高质量发展观察

[详见 P4]

胜利西南分公司 绿色引擎驱动高质量发展

[详见 P5]

新闻简讯 | News bulletin

深圳推出 离境退税“一单一包” 模式

深圳市4月27日推出离境退税“一单一包”便利化模式,并在深圳湾万象城、罗湖万象城及罗湖金光广场三大核心商圈启动试点,旨在优化境外旅客购物退税流程,提升海关查验效率,进一步激发入境消费活力。

离境退税“一单一包”是指“一张退税申请单对应一个商品密封包”。在购物环节,试点商店将使用标准密封袋对退税商品进行打包,并与退税申请单一一对应;在出境环节,海关只需查验密封袋的完整性,即可快速放行,大幅缩短旅客等待时间。深圳市财政局、商务局、海关及税务局27日联合发布的公告显示,该模式为自愿选择,试点商店将免费提供密封包装服务。

深圳2025年第一季度退税商品总额达1.83亿元,退税金额1643.7万元,同比分别增长3.76倍和1.58倍。

深圳市财政局法规处副处长宋春平表示,深圳的离境退税商店目前已有400多家。目前深圳已经开通了深圳机场、邮轮母港、文锦渡口三个离境退税办理点,未来还会进一步增加其他陆路口岸的离境退税点。(梁希之)

第137届广交会 已有22万多名 境外采购商到会 创同期新高

第137届广交会第二期4月27日闭幕。广交会承办方中国对外贸易中心信息显示,截至27日,已有来自全球219个国家和地区的224372名境外采购商到会,创同期历史新高。

本届广交会4月15日开幕,三期分别以“先进制造”“品质家居”“美好生活”为主题。第二期“品质家居”线下展览总面积51.5万平方米,展位数量24735个,参展企业10313家,比上届新增273家,专精特新小巨人、制造业单项冠军、国家级高新技术企业等优质特色参展企业超2400家,较上届增加100家。

中国对外贸易中心有关负责人表示,第137届广交会第二期进一步突出“大家居”概念,展览题材包括家庭用品、礼品及装饰品、建材及家具3个板块15个展区,更加贴合大众对消费升级及美好生活的需要,更好满足全球客商采购精致家居产品的多元化选择。

商务部新闻发言人何亚东此前表示,广交会上的旺盛人气和踊跃洽谈场面,充分体现了全球工商界对中国经济前景的信心,为中国外贸发展注入了“强心剂”。(詹奕奕 丁乐)

“五一”假期 预计日均215万人次 出入境

国家移民管理局4月28日预测,今年“五一”假期全国口岸日均出入境人员将达215万人次,较去年同期增长27%。预计出入境客流高峰将主要集中在5月1日和5月5日。

大型国际空港口岸出入境客流将稳步增加。上海浦东、广州白云、北京首都、杭州萧山、成都天府等大型国际机场口岸预计日均出入境人员分别为10.1万、5万、4.5万、1.9万、1.8万人次。随着港澳与内地“双向奔赴”的假日流动成为常态,加之“五一”期间粤港澳三地将举办多场大型活动,毗邻港澳陆路口岸通关流量将明显增多,其中深圳罗湖、福田、深圳湾、莲塘、广深港高铁西九龙站口岸日均出入境人员预计将分别达到25万、22万、15万、10万、10万人次,珠海拱北、港珠澳大桥、青茂、横琴口岸日均出入境人员预计将分别达到37万、12.7万、10.7万、10万人次。

国家移民管理局提示广大中外出入境旅客,出行前及时关注口岸客流变化和通关情况,仔细检查出入境证件和签证签注是否有效。通关过程中如遇困难,可随时拨打国家移民管理机构12367服务热线或向现场执勤的移民管理警察寻求帮助。(任沁沁)

责编:邓梅 版式:黄健
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/jwbd 投稿邮箱:cjb490@sina.com



如何让世界爱上中国丝绸? 万事利的坚守与突破



●游客(左)在杭州万事利科创中心体验人工智能丝巾设计。

■新华社记者 商意盈 张璇

丝绸,从千年骆驼的环佩叮当中走来,从唐诗宋词的古雅风韵中走来,充满古老东方的华美与神秘。让世界爱上中国丝绸,对于杭州丝绸企业万事利来说,是初衷,也是不懈追求。

北京奥运会“青花瓷”颁奖礼服、G20杭州峰会丝绸国礼、杭州亚运会真丝奖牌绶带……万事利在世界舞台一次次亮相,助力让中国丝绸成为典雅和时尚的象征。在坚守中突破,在求索中成长,万事利这样一路走来。

“创新是我们的基因”

走进杭州市上城区的万事利科创中心,可以看到一楼大厅里立着一台方方正正的活性免水洗印花一体机。消费者在前端AIGC大模型里完成个性化丝巾的设计,最快仅需半小时,原本投入的一块白色坯布,便能化为一方印花精美的丝巾面料。

“一台机器就是一个印花工厂”,万事利这项创新让“印花厂”开进门店或者写字楼成为可能。但是行业的创新,从来都是不易的——

“到底能不能让纺织印花告别污染?”“能不能让活性染料和面料纤维达到接近百分百的结合?”“10多道工序能合到一台机器吗?”……

项目牵头人、杭州万事利丝绸文化股份有限公司副总经理马廷方回忆,活性免水洗印花一体机的研发已推进数年,但作为最核心的关键指标——染料附着率一直卡在95%左右。不少团队核心成员曾自我怀疑过。

马廷方坦言,行业平均的染料附着率仅

为60%多,项目团队想要达到接近100%,难度可想而知。

为了提升这5%的染料附着率,他们尝试了上万次的配方调整。“因为染料在染布后达不到‘净水’的标准,就不能再重复使用,更不用说后续能研发成功没有污水排放的一体机了。”马廷方说。

行业的创新,充满未知数。前行的道路,唯有坚持。

一次不行,就试第二次;第二次不行就试第三次……“这台机器的研发,耗时长达十年,投入近百人的研究力量、历经上万次实验。”马廷方回想起许多个夜晚和团队加班,仍然历历在目。

“现在想想当时设立这个项目,胆子真大。”团队技术负责人徐兆梅说,“因为此前,国外的机器也做不到如此。我们只能摸着石头过河。”

最后一版本的配方处理过的染液,随着搅拌棒不断搅动,水变清了……“真的成功了!”徐兆梅回忆那一刻仍难掩激动,“有了这项核心技术,通过我们自研的工程设计方案,活性免水洗印花一体机终于做成了。”

“2023年,这款机器投入生产。”马廷方说,这次行业技术的突破,不仅让千年传承的丝绸技艺彻底甩掉污染的帽子,让“印花”和“污染”两个词彻底脱了钩,也给整个纺织业的印花提供了很好的解决方案。除了印花丝绸,还可应用于棉、麻、毛等全纺织面料的印花生产。

“从来没有因为暂时的挫折怀疑或者想放弃,因为创新从来就不是一道选择题,而是必答题。”万事利集团董事长屠红燕说,无论

是她的母亲、集团创始人沈爱琴,还是她自己,她们始终认为用污染环境换发展的方式不可持续,两代人一直勇于创新,把万事利引入了良性发展轨道。

“丝绸,从来不是过时的产业,而是活力无限的经典产业。”屠红燕说,“丝绸能够历经千年仍不衰,是一代代丝绸人在关键节点不断传承和突破。对万事利来说也是如此,发展不能故步自封,而应不断突破舒适区。”

“传承,必须坚持文化赋能”

今年2月举行的2025年哈尔滨亚洲冬季运动会上,“一抹红”吸引了大家目光。这款名为“瑞雪报捷”颁奖礼服的面料正是出自万事利,设计构思以冰雪文化元素与国旗红色调为主,丝绸和冰雪韵味互为表里,相互融合。

从古老的印花工具到精美的丝绸服饰,从传统的织造技艺到现代的数码印花……在万事利科创中心丝绸艺术展示馆,一件件展品,诉说着中国丝绸的辉煌与传承。

展厅里的一袭白底蓝色花纹的旗袍式长裙淡雅素净,这是2008年北京奥运会上的“青花瓷”颁奖礼服。

“这件衣服需要经过125套程序,采用的刺绣技法,细腻到完全看不到一个针脚。”屠红燕的丈夫、杭州万事利丝绸文化股份有限公司董事长李建华说,“当年,为了寻找掌握这门技法的绣娘,我们的员工在浙江、江苏等地的绣乡挨家挨户拜访,最终组建起了一支80多位顶尖绣娘的‘奥运刺绣团队’。”

“古代的绣法,现如今很多都濒临失传。”李建华指着展品说,万事利这些年来不断推动与宋锦、苏绣、云锦、缂丝等国家级非物质

文化遗产代表性传承人的深度合作,进一步拓展丝绸的文化艺术、商业价值。

如果说“青花瓷”礼服是踏遍千山万水的寻觅,那“雀金裘”就是“无中生有”的挖掘。“金翠辉煌,碧彩闪灼”的“雀金裘”是《红楼梦》中贾母赠给贾宝玉的一件大氅,却也只存在于书中。

经过潜心研究,按照书中的记载,以黄金制成“轻如蝉翼”的金箔片,再切割成微米级的金丝线,加入孔雀的羽毛捻线,织出锦缎罗纱,终于让它从书中“走”了出来。

“‘雀金裘’承载的是中国人对于‘锦衣华服’的想象,是我国古代丝绸工艺臻于化境的代表,也是这个原因,促使我一直在研究、在尝试。”李建华说。

在他看来,丝绸是中华文化的一个符号、一张名片。传统工艺里,有勤劳,有智慧,更有中华优秀传统文化理念。“丝绸之所以能够传承千年,最重要的一个特点就是,不管在历史的什么时期,丝绸都在满足当时人们对美好生活的向往与追求。”

如今,追求更环保、更好用、更高质量,是丝绸产业的蜕变升级,也是对中华文化理念一以贯之的传播与表达。

为了让丝绸的花纹表达更加丰富,万事利走访了世界各地的丝绸工厂、展览馆,搜集了全球上万种花型,博采众长。

“我们始终坚持以文化赋能,信念就是做最好的产品。”屠红燕说,万事利多年来科研投入占销售额6%以上,组建AIGC实验室自主研发AIGC设计大模型,建立超过70万个花型数据库。跨界故宫文化、西泠印社等IP开发的文创产品,成功“种草”年轻消费者。

“让万事利走向全世界”

在杭州市钱塘区万事利丝绸工业园区里,一台活性免水洗印花一体机正在进行封装,这台设备将漂洋过海,“落户”到法国巴黎的工厂里。

“40多年之前,我们学习西方国家的设备,引进西方国家的设备到中国生产。现在也有值得他们学习的产品和技术。”李建华说,如今这些设备正在销往西班牙、意大利、泰国等。

万事利深知,一家本土企业走向国际市场,如若没有核心竞争力,没有品牌影响力,很难在海外市场站稳脚跟。 [下转 P2]



●工人在万事利双面数码印花工厂作业。

比亚迪“深圳号”启航加速中国“国车自运”

中国自主制造、已投入运营的全球最大载重量汽车运输船——比亚迪“深圳号”4月27日晚开启出口首航,搭载超7000辆比亚迪新能源汽车从江苏太仓港出发,前往巴西伊塔雅伊港。整个航程预计30余天。

比亚迪是中国新能源汽车知名企业。受访专家认为,“深圳号”启航,折射中国“国车自运”时代正加速到来。

“深圳号”是由招商局旗下船厂建造、配置9200个标准装载车位的汽车运输船,是比亚迪第四艘专业新能源汽车运输船。比亚迪的前三艘专业新能源汽车运输船均为中国制造。



●停靠江苏仪征金陵船厂码头的汽车运输船“深圳号”。

比亚迪集团对公事业部总经理王俊保说,“深圳号”的交付是比亚迪全球化战略的关键拼图。“它不仅是一艘运输船,更是连接中国‘智造’与世界市场的‘海上桥梁’,让全

球用户共享中国技术红利。”

据中国海关总署统计,2024年中国汽车出口量突破640万辆大关,连续第二年居全球第一。也有数据显示,目前全球700余艘从事汽车远洋海运的专业船只主要被日韩企业控制,国内汽车运输船运力仅占全球的2.63%。中国汽车跨洋运力和汽车出口能力仍不匹配。

近年来,比亚迪、奇瑞、上汽等中国企业纷纷组建船队。2023年1月,广船国际宣布成功生效2艘比亚迪双燃料汽车运输船订单;随后,奇瑞集团宣布组建自有船队;上汽集团旗下的安吉物流近年已在江南造船厂订购多艘7000车以上大型汽车运输船。

2025年一季度,比亚迪滚装船向海外运载超过25000辆新能源汽车。目前,比亚迪新能源汽车“足迹”已遍布全球100多个国家和地区。

业内专家认为,海运成本很大程度上影响终端售价,自造自营船队可让中国车企拥有更多话语权、自主权。

“车企竞相买船出海,是中国汽车产业不断发展壮大、国际化步伐不断加快的缩影。”中国交通运输协会新技术促进分会专家委员解筱文说,车企买船出海可以保障出口业务稳定进行,降低运输成本,确保产品准时交付给海外用户。(王丰 陈宇轩)

三重卤,更入味

山西特产 霍州年馍
中国年馍之乡
“舌尖上的美食” “指尖上的艺术”
联系电话:18534090188
霍州市农村集体经济发展有限责任公司

广告