执着健康产业 创造"南国一号"

——记海南南国集团公司董事长刘汉惜

■ 温亚震

近几年,笔者一直关注着南国集团的发展和来之不易的成绩。2023年,有幸在海口食药同源会上与刘汉惜董事长相遇,感觉相见恨晚,后来又相约四五次,更为他真诚实在的为人、坚守企业的初心与做事的格局而感动。

现任海南南国集团公司董事长刘汉惜,历经30多年的风风雨雨,带领集团公司,自2010年至今,企业收入25.4亿元,为国家纳税1.4亿元,通过产业扶贫,带动了4000多户农民脱贫致富,成为海南食品行业一面旗帜,为推进健康产业做出了突出贡献。

敢于搏击市场的企业家

1992年,刘汉惜揣着3000元下海创业,最初从经营小食品摊开始。从茶叶加工,发展到实业生产,又闯进食品行业,进入新时代,与时俱进,步入健康产业。经过30多年的艰苦拼搏,南国企业员工队伍从最初的几十人发展到目前1500多人;生产规模从最初的小作坊发展到目前已经拥有5万多平方米标准厂房、1万平方米配套设施和几十条全自动生产线,年可生产椰子粉、咖啡等固体饮料、硬糖、软糖、薄饼、辣椒、胡椒调味品等产品1万多吨,产品销往全国各地。30年来南国食品公司逐步形成系列固体饮料、糖果、咖啡、休闲食品、果蔬制品、调味品6大系列产品。

刘汉惜董事长是一位拓荒者,做别人不曾做的,做别人没做好的,做别人没想到的,寻找行业空白点,在自己闯出来的"蓝海"市场上,成为特产市场规则的探索者和创新者。

为海南特色产业高质量发展做出贡献

坚持三产融合的发展理念。2012年,刘汉惜出资3亿多元人民币,在定安塔岭工业园打造海南省重点建设项目——南国健康产业园,致力于打造经济附加值更高的高端健康产品。该产业园占地面积6万多平方米,是海南首批采用全自动化、智能化生产天然营养产品的现代化工业园区,集健康科技、健康产品、健康文化、健康体验和旅游观光等多种功能于一体。产业园外形酷似"巨轮"的主体建筑格外引人注目,"航空母舰"般的造型,彰显"南国"的标志性地位与发展雄心。

积极跟进电商直播商业模式。拥有8年电子商务运营经验的南国企业顺势而为,正式成立海南第一家淘宝官方授权的产业带直播基地——南国直播运营中心。直播期间,海南妃子笑荔枝、小青桔、柠檬、莲雾、菠萝蜜、萝卜干、忧遁草茶等20多款海南特色美食依次上线。在5个小时的直播时间里,产品累计销售金额突破100万元,其中海南妃子笑荔枝上线3分钟就售出1万多份。南国"818椰子节"期间,南国食品特邀淘宝"头部主播"薇娅坐镇淘宝直播间,开启南国食品专场直播抢购活动。仅用1小时就实现350万元销售额,累计销售产品50万件,相当于南国7个线下直营店货品总量,约65吨,让海南优质产品走进千家万户。

具有严谨的科学态度和创新精神

坚持严谨科学态度的技术创新。他带领团队引进先进的生产设备和技术,建立严格的质量管理体系,确保产品的质量和口感,使得南国食品在市场上赢得了良好的口碑和广泛的认可。南国健康产业园博采众长,与第三军医大学、海南大学食品学院、中国农业科学院农产品研究所签订产学研合作协议,共同研发新产品。打造海南第一个营养健康研发中心,专注科学研究,采用品质优良的黄金椰、木瓜、秋葵、诺丽果和圣女果等30多种天然新鲜果蔬作为重要原料,完成从初始概念到最终产品开发的整个测试流程。他饱尝了椰子粉自主研发的甜头,对椰子产品的痴迷又添一层,随着珍品、醇香、高钙、浓香、原浆等多风味多功能的南国椰子粉上市,南国成为海南唯一参与制定《椰子粉地方标准》的企业。"一冲就是椰子汁"的南国椰子粉,在逐渐叫响全国时,刘汉惜"椰子专家"的别称也在行内外盛传开来。他仍不满足现状,还挖掘了更多椰子品类:甜而不腻的特浓椰子糖、国内首批椰子软糖、薄香酥脆的椰子饼、醇厚柔滑的椰奶咖啡、清香诱人的椰香奶茶、原香原味的椰子片、趣味十足的开心椰球,南国"椰族"市场地位也越来越稳固。

○海南南国集团公司董事长刘汉惜

企业经营模式不断创新。一是创新特色食品模式。这个板块以海南南国食品实业有限公司为主。主要生产椰子系列固体饮料、糖果、咖啡、休闲食品、果蔬制品、调味品6大系列产品。公司拥有厂房面积超2万平方米,配备多条全自动、半自动生产线,员工人数约1000人。公司年生产能力达2万吨。"南国"牌系列产品以天然健康的品质、上佳的口感、精美的包装和一流服务赢得社会各界的好评和广大消费者的青睐。南国品牌产品销往全国各地和线上各大平台,并出口美国、新加坡、迪拜等十几个国家。二是创新健康产业模式。南国健康公司2012年创立,是一家集健康科技、健康教育、健康产品、健康体验、旅游观光为一体的现代化高科技工业园区,建立了十万级的净化生产车间,引进德国、韩国营养产品生产设备,实现了生产自动化、智能化、标准化。并与德国、日本以及国内多家营养研究中心进行技术合作,生产技术荣获国家多项生产发明专利。公司投入资金3亿多元,预计年产能万吨以上,年产值20亿以上。南国健康的营养产品选用绿色、有机、非转基因的植物为原料,采用世界先进的超低温萃取、亚临界冷榨及生物抑制酶类等专利技术,生产出冻干果蔬营养产品。产品适用于营养配餐、医疗营养、素食养生等,同时可为营养食品企业提供生产原料。公司已获得国家高新技术企业认证,成为海南健康产业标准示范基地。今后公司主攻方向是生产有利于人体健康的"特医产品""功能性产品"。三是创新农文旅模式。这个板块以定安南国旅游健康文化传播有限公司为主。主要经营的项目有:具有印尼特色的国家3A级旅游景区—兴隆巴厘村旅游景区、南国健康产业园中旅游文化板块、三亚华庭生活旅游购物超市、大东海生活旅游购物超市。四是创新电子商务模式。南国电子商务(海南)有限公司成立于2010年,专业从事电子商务——网络销售和直播销售,在淘宝、京东、拼多多等大型网站都开办了旗舰店,并以年50%~100%的速度增长。公司先后荣获"阿里巴巴2014年度伙拼最佳先锋奖""阿里巴巴实力商家"称号,2015年被评为"全国农业农村信息化示范基地"。

把品质视为企业生命

在创业之初,他就定下了"为社会创造健康美味食品"的企业宗旨,"以人为本、诚信经营、质量保证、创新发展"的经营理念,30多年来从未改变。企业在2000年就率先在行内引进ISO9001国际质量管理体系,随后又引进QS,采用先进的6S管理技术,使用先进的生产机器设备,从软件和硬件上确保产品品质。在农产品种植方面,严抓把控,原料采购上杜绝一切关系户。有一次车间工人在生产过程中发现一种食品原材料不过关,向中层领导反映未果后,便直接拿着未上市的产品走进了刘汉惜的办公室。刘汉惜在证实原料有问题后,奖励了该员工,狠狠地批评了违规人员,并给予严厉的处罚。每次研发新产品时,刘汉惜都会品尝几十次,一直试吃到确认产品色、香、味俱佳,才批准上市销售。坚守质量,对亲人、朋友"不留情面"。2011年,刘汉惜亲弟弟供应的一批椰浆,被技术部门检出问题,他不顾弟弟的求情,坚决给予退货处理,导致弟弟经济损失20多万元。南国健康产业园在产品安全、营养和健康方面不断提出严格要求,追求更高的质量水平。南国健康产业园投资数千万元,从欧洲引进多条先进的智能化生产线,所有产品生产过程均呈一体化模式,从原料清洗、去皮、切片、预煮、超低温粉碎,后期包装和输送,每台机器需一两名技术人员完成操作,既保证质量,又极大地提高了生产效率。

积极履行社会责任

刘汉惜积极主动承担社会责任——在海南北部洪灾、汶川大地震、青海玉树地震、海南大洪灾、四川芦山地震、海南"威马逊"台风等自然灾害发生后的第一时间伸出援助之手。2020年捐款捐物25万元用于抗击新冠疫情防控工作,2022年捐款捐物74.6万元慰问全国支援海南抗击新冠疫情的医护人员。据不完全统计,南国企业为社会和个人捐款达1000多万元,刘汉惜个人为社会捐款200多万元。他组织企业采用"公司+农户+品牌+市场网络"的经营模式,每年带动4000多户农户发展椰子、胡椒、辣椒、南瓜等热作农产品种植和深加工产业,实现脱贫致富。

刘汉惜还兼任海南省潮汕商会监事会主席、海南省潮汕经济促进会执行会长兼监事长、海南省农产品加工企业协会会长,海南省食品安全协会执行会长等十多个社会组织职务,积极履行社会责任。

获得的成绩和荣誉

30多年来,刘汉惜董事长先后获得了"中国新型工业化卓越贡献奖""四川灾区希望小学、慈善事业支持奖""公益事业突出贡献奖""海南省最具社会责任慈善企业家""海南省工业经济杰出企业家""海南省优秀企业家""海南中小企业发展十大杰出创业人物""跨越辉煌60年,推动海南品牌建设60位功勋人物""海南工业经济十大突出贡献人物""海南国际旅游岛建设与发展新兴产业领军人物""海南省美食工匠""海南省五一劳动奖章""海南省诚实守信道德模范""全国轻工业劳动模范""全国五一劳动奖章""全国道德模范提名奖"等荣誉称号。

刘汉惜董事长为获得食品新技术飞德国学习交流,几经周折,终于创造了"南国一号"多维多肽特色食品。之后又转战南北,宣传精准营养理念,情系百姓健康。在他的带领下,公司成为新时代功能食品产业高质量发展的典型,不断奏出一曲曲新征程响亮的乐章!

►►► [上接P1]

如何让世界爱上中国丝绸?

万事利的坚守与突破

几年前的一次经历让屠红燕至今记忆犹新。她说,之前万事利跟某国际品牌战略合作,运用万事利自主研发的双面数码印花技术生产的丝巾,印着双方的Logo,售价高达4500元,而用同样技术生产却只有万事利Logo的丝巾,卖1500元已是高价。

"3000元的差距在哪里?我认为在品牌附加值,但首先,我们要让世界看见。"屠红燕说。

依靠灵敏的商业嗅觉,屠红燕认为国际赛事是万事利的重大机遇。以文化创意和产品服务脱颖而出,万事利参与2008年北京奥运会、2016年G20杭州峰会、2022年杭州亚运会、2024年巴黎奥运会等,为多个国际场合提供丝绸礼服、丝绸文创纪念品等定制服务,在世界舞台上展示着中国丝绸之美。

2022年杭州亚运会上,乌兹别克斯坦体操名将丘索维金娜收到了一份特别的礼物,一块记录着她"追梦时刻"的万事利定制丝巾,让她欣喜地翘起大拇指表示感谢。

为了打造品牌,曾经"为人作嫁衣"的万事利多年前就在欧洲寻求合作,但过程却曲折、艰辛。对方一听是中国企业,连面都不见,他们觉得中国人创新力不足,制造的都是廉价品。

为了扭转这一印象,万事利策划了一场"杭州丝绸之旅",邀请法国百年丝绸品牌企业主来杭州参观,了解万事利的技术、产品、理念。此前从没踏足过中国的企业主,因为一场杭州之行,彻底改变了对中国丝绸的观感。

"没想到中国有这么多精美的丝绸产品,和中国相比,法国的一些产品已经落后了。"这位企业主主动提出和万事利合作,希望自己的品牌可以到中国来,也让中国的民族品牌通过它的设计和制造走向世界。

后来,万事利与这家法国百年丝绸企业实现合作,并聘请前爱马仕高管加盟,将国际化管理思路带入企业。

如今的万事利,不仅有丝巾和服饰,还设计了大量融合中国文化元素的丝绸产品,并借助艺术品、墙纸、窗帘、桌椅等载体,打造出各种丝绸应用新场景。

在屠红燕心中,丝绸不再只是一种面料,它是人们的一种生活方式。她指着万事利的商标说,两个W通过丝带连接到一起,第一个W是万事利拼音的首字母,第二个W就是英文单词"世界"的首字母。"万事利,从来都向往着世界。"

寻人启事

失踪公告

2025年4月27日

声明公告

浅论幸福产业建设的重大战略意义

■ 梁勤 杨志刚

伟大时代赋予伟大使命,伟大使命需要伟大工程,伟大工程依靠伟大产业。本文系统地简析了幸福产业的定义、理论支撑、产业特征、战略意义等,阐明幸福产业不仅是未来产业,更是战略性新质产业。发展幸福产业是践行习近平人民幸福观的论述、实现伟大中国梦与建设人类命运共同体的重要途径。

2018年2月11日,习近平总书记在四川凉山彝族自治州考察调研时讲道:"社会主义就是要让人民过上幸福美好的生活,我们人民的美好生活,一个民族、一个家庭、一个人都不能少。"

2023年3月5日,习近平总书记在参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时强调:"人民幸福安康是推动高质量发展的最终目的。"

2025年1月1日,习近平总书记发表的2025年新年贺词中指出:"家事国事天下事,让人民过上幸福生活是头等大事。"

习近平总书记关于幸福的重要论述是习近平新时代中国特色社会主义思想指引人民创造更加幸福美好生活、实现中华民族伟大复兴中国梦的重要创新性方略,是新时代党的宗旨的伟大实践成果。习近平关于幸福的重要论述,也为探索发展幸福产业指明了方向。

一、幸福产业建设的必要性

(一)幸福产业的定义

幸福产业是以增进人类福祉,充分挖掘并满足人们物质和精神需求,全面提升人本价值的目标性产业。所有能提高幸福感(含幸福基值、幸福指数、幸福总量)的产业都属于幸福产业的范畴。

(二)幸福产业的理论支撑

习近平总书记为我们战略性地构建了一个完整的实现幸福的理论指引,即习近平关于人民幸福的重要系列论述。

本文作者之一的梁勤在其2006年出版的《长盛力—缔造富有灵商的管理文化》中第一次提出了具有独创理论与现实实践意义的"幸福模型"。

即:

$$幸福=\frac{HQ^2(K+IQ+EQ)^{SQ}\times 边际效用}{欲望}$$

该模型构成了"梁氏管理理念"的重要支柱。梁勤以灵商为核心构建了"幸福模型"的人本体系,标志着管理学从"科学管理→行为科学→文化管理→心量管理"的终极跃迁。目前已规划出幸福模型实践运用路径,形成了从"幸福楼宇—幸福社区—幸福城市—幸福乡村—幸福生态(联盟)"的构架体系。因此,四川省率先发展幸福产业具有理论支撑与先发优势。

(三)人类危机导致民众幸福感普遍降低的迫切性,要求建设幸福产业势在必行。

信任危机、生态危机、安全危机、治理危机、就业危机、情感危机等大量的人类危机导致全球民众幸福感普遍降低;不断爆发的各类冲突与地缘危机,严重威胁人类的生存与安全。因此,为了人类的未来,建设幸福产业势在必行。

(四)实现伟大中国梦与人类命运共同体建设呼唤建设幸福产业。

幸福是全世界共同的终极目标与人类价值追求的最大公约数,全世界无论信仰、民族、党派、肤色、国籍、性别,甚至无论认识维度,追求幸福是唯一的不变目标。我国有超过14亿人口,占全世界人口比重约17%,我国幸福事业的发展壮大对人类幸福事业拥有举足轻重的示范与拉动作用。中国梦的本质是国家富强、民族振兴、人民幸福。以体现伟大中国梦实现的中国幸福产业模式的可持续推进,不仅可以让每一个民族、每一个家庭、每一个人都享受人生价值且过上美好理想的生活,而且,极大程度上展示了中国式现代化道路的光明前景,为实现中华民族伟大复兴的"中国梦"与实现人类命运共同体打下坚实的民众基础。

二、幸福产业的特征

幸福产业具有目标性、基础性、民生性、融创性、战略性、新质性、永恒性特征。

三、幸福产业建设的重大战略意义

(一)幸福产业战略定位

幸福产业是战略性新质产业,是践行习近平人民幸福观重要论述的核心支撑与根本实施路径。幸福与所有人息息相关。幸福产业影响力大、涉及范围广、产业带动力强、人与环境融合度高,生命周期具有永续性。

(二)幸福产业指导思想

幸福产业的指导思想是以人民实现幸福美好生活为核心,坚持"人民至上"政治本色,坚持"人民主体"根本立场,坚持"人民满意"标准尺度,坚持"人民共享"价值追求。

(三)幸福产业价值导向

幸福产业以利达民众、福祉天下为价值导向,实现个人、企业、产业、社会、国家及地球家园和谐共生、共创、共享,最终完成人类从碳基生命走向硅基生命,追求人类文明延续并到达更高文明的全过程。

(四)幸福产业战略意义

1. 提升人民生活质量。幸福产业从更高维度满足人们在物质和精神方面的多样化、全面化需求,让人们的生活更加丰富多彩,更好地提升人民幸福感。

2. 促进产业持续增长。幸福产业作为战略性新质产业,拥有不可限量的市场空间和成长空间,能够带动相关产业发展,创造大量新的创业、就业机会,推动社会经济结构全面优化升级。

3. 促进高质量发展。幸福产业几乎可以与任何能提高人们幸福感的产业融合发展,如与旅游产业融合可以形成"幸福旅游",与健康产业融合可以形成"幸福健康",与养老产业融合可以形成"幸福养老"等等,通过"幸福+"战略实现幸福与具体产业融合,进而不断提升经济社会高质量健康发展的水平。

4. 促进幸福生态构建。幸福产业既可以以人民需求为导向,与具体产业创新融合发展,还可以与具体的场景创新融合发展(比如幸福楼宇、幸福小区、幸福企业、幸福乡村、幸福城市等),从而有效推进幸福体与幸福生态构建。

5. 促进社会和谐稳定。幸福产业能够满足不同群体的多元需求,提高人性化、人本化及人自我实现的幸福体建设水平,有利于化解社会矛盾,促进社会和谐稳定,助力国家长治久安与人类和平。

6. 促进中华民族伟大复兴与人类命运共同体建设。幸福是全世界唯一共同且恒久的价值观,是人类唯一同频共振的梦想追求。以幸福为终极目标建设"幸福成都""幸福四川""幸福中国"、实现中华民族伟大复兴,既是中国梦的现实呈现,也是构建人类命运共同体的世界梦的中国实践。

幸福产业是一个规模空前,影响力极大、涉及范围最广、产业带动力超强、民众全员参与度最高的永续战略性新质产业。发展幸福产业,将引领一场席卷全球的重大产业革命。如何抢抓战略机遇,不仅是各级党委、政府,也是各个社会组织、广大企业家值得研究、思考、决策、执行的大事,更是我们应对百年未有之大变局、以确定性应对不确定性的又一次战略跃升。

(本文作者梁勤系"梁氏管理理念"创立者、四川省川商经济国际合作商会特邀首席专家;杨志刚系"梁氏书院"研究员、四川省川商经济国际合作商会全球幸福联盟执行秘书长、四川省智慧城市数字科技创新促进会执行会长)

用互联网平台将各地公园串联起来 将公园建设为生态教育场所

■ 刘佳荣

周末天气稍微晴朗一点,成都市天府新区兴隆湖边就挤满了游人,停满了私家车。跟随人流在湖边游览,风景如画,却总觉得少了点什么。笔者心想,要是能建个生态教育基地,让孩子们在公园里学习生态知识就好了。为此,笔者建议:通过社交网站将四川省各大公园整合为一个生态教育平台,市民通过该平台就近参与生态教育活动,并购买生态商品;政府通过该平台宣传习近平生态文明思想、国家生态保护法规,以及央省两级的生态保护工作;该网站由官方指导,由企业自主经营、自负盈亏。

早在2009年,国家林业局、教育部、共青团中央就启动了生态文明教育基地评选活动。2017年,四川省林业厅启动了生态文明教育基地评选活动。2018年,该厅还启动了四川省自然教育基地评定。这些评选活动旨在鼓励相关企业和事业单位向社会提供生态教育,实际效果不明显。绝大多数挂牌单位并非城市公园且远离市区,无法让市民轻松获得生态教育服务。此外,各挂牌单位提供的生态教育服务并非商品,没有专业设计,未批量生产,未进入市场流通,也少为人知。显然,政府评选挂牌的方式并不能解决生态教育问题。

换个思路,如果把生态教育当作一种生态商品,并且配套建设商品市场,情况就会好得多。由此,笔者产生了以城市公园为基础建设四川省生态教育网络平台的想法。引入市场机制,将生态教育变为文化商品,让文化公司经营这种商品。鼓励生态人才设计课程、活动,并在自然场景下授课,前者包括:生物老师、环保科研人员、环保组织等。引入平台机制,将生态教育各要素置于同一媒体平台,包括公园、教师、学生、文化公司、生态产品、企业等。让各要素通过市场机制自行组合,并形成生态商品。让市民自由挑选商品,例如去哪个公园报哪个生态培训班。如果该想法变成事实,孩子们就能在手机上报班——就像报钢琴班一样,邀约同学来到公园,在老师带领下探索生态奥秘。

上述想法要变成现实,对政府而言,操作不难,但需谨慎实施。首先,需要一个相关部门具体负责组织实施,其工作内容至少包括:出台城市公园加入生态教育平台的政策;组织项目的招投标——确定生态教育平台的建设与运营单位;监管生态教育平台的运作。其次,要引导、扶持生态教育网络平台成为商业性网站,能自主运营,自负盈亏。政府提供政策支持是该计划实施的前提,能否商业化运作是成功的关键。因此,政府不应向该项目投入任何资金,包括公园场地都只能短期内免费使用。依照商业规律,生态教育平台的经营方只要取得了多家公园生态教育场所的使用权,就获得了融资能力。从媒体运营角度看,生态教育平台本身具有盈利能力,它可在网络平台、公园的生态教育场所上同时销售生态商品。而生态商品是一个宽泛的领域,从农业到工业,从文化、教育到旅游,各领域均有生态商品。第三,建议该项目先在成都市开展。成都市人口与公园较多,能为生态教育平台提供良好支撑,待该项目具备盈利能力后,再向全省铺开。

生态教育是生态文明建设的重要组成部分,纵览全国,尚无一地成功探索出市场运作生态教育的办法。如果四川省能率先解决该问题,将为全国各地提供先进经验,并为自身塑造优良的生态文明形象。

那辆摇晃的汽车模型

——写在著名经济学家刘诗白先生百岁大寿之际

■ 石海量

春节放假回家,父亲告诉我,今年是西南财大老校长刘诗白先生100岁大寿,问我记不记得小学时与诗白老有过一次短暂而珍贵的交集。我搜肠刮肚想半天,只恍惚记得自己上小学时,诗白老已经80多岁了。后来自己念书入职,大学学的机械动力、工作干的是堆工物理设计、人工智能,与财经类接触甚少,对诗白老没有什么印象。在爸爸的提示中,我才"哗"的打开记忆闸门,也才意识到,自己其实一直并没有忘记那次与诗白老电光石火的短暂相聚。

一、后台的齿轮声

那是2011年深秋的一天。"成都全球影响力人物"颁奖礼在成都电视台一个演播厅举行。西南财大老校长、著名经济学家刘诗白先生与中科大前校长朱清时等另外五名成都籍著名院士共6人入选成都全球影响力人物(科教组)。我因为刚代表成都双林小学参加在香港举行的VEX锦标赛取得了打破亚洲纪录的成绩,作为特邀颁奖嘉宾出席。

按照组委会的策划,奖品由颁奖嘉宾制作。我准备的奖品是自己拼装的一辆汽车模型。因为车模拼装比想象中要复杂,接到任务后我在家里拆了装装了拆,鼓捣好多次,有一个轮子始终上不紧。时间快到了,犹豫再三,我只得把这没装好的"次品"装进盒子。还写了一张纸条塞进去,大意是说,"尊敬的爷爷,请原谅我能力有限,这辆车我没有拼接好。"

作为年龄最小的颁奖嘉宾,我有幸抽中为西南财经大学老校长刘诗白先生颁奖。还记得那天临上台,我在后台攥紧车模礼盒的手心沁满汗水,塑料部件在盒内轻微晃动。那时的我,只顾紧张与自责,大脑一片空白,心思完全没在现场。上台颁奖时连眼神都不敢与诗白老相遇,可能是怕他记住我。那时的我尚不知晓,眼前这位矍铄长者,是中国市场经济理论的重要奠基人之一。多年后查询到他的《现代财富论》,才惊觉自己曾与怎样的思想者有过短暂交集。

二、群星闪耀时

颁奖那天,现场十分热闹,父母带着我早早来到演播厅。后台另外一个颁奖嘉宾还在那里一遍遍练习走台、念台词,增加了好多紧张感。我别的没记住,只记得主持人说这六位最终入选的成都全球影响力"人物"分量不一般,年龄加起来超过500岁了!我用有限的知识一算,平均年龄竟然超过了83岁。

我印象最深的是,主持人介绍说入选的这些科学家都是泰斗级人物,朱清时在里边被其他人叫"小朱",引来大家热烈的会心一笑。那时朱院士刚卸任中国科技大学校长职务,正领衔创办南方科技大学,知名度比较高。但科学家不是娱乐明星,大众知晓度并不高,有的即使做的惊天动地事,也只能做隐姓埋名人,但从朱院士被称"小朱"还那么高兴的样子,可以衬托当天这几位大咖是何等存在:高分子材料泰斗徐僖院士,是中国塑料之父,浙江大学郑强教授的导师;石化专家闵恩泽院士,被誉为"催化剂之父",成果获国家最高科技奖,国际行星中心以"闵恩泽星"命名表彰其贡献;含能材料先驱李俊贤院士是我国火箭推进剂开拓者,"东方红一号"卫星就是用李院士研发的燃料,他主导研制的高性能燃料支撑了"两弹一星"等重大工程;电子科大老校长刘盛纲院士是太赫兹科学与电子物理领域的奠基人,被誉为"太赫兹先驱",学术地位兼具全球影响力与本土开创性……

而诗白老作为6人中唯一的经济学家,长期致力于政治经济理论的研究,对我国社会主义市场经济体制的构建和改革的深化,做出了有益贡献。这些推动国家科技进步的闪耀星辰,当天齐聚一堂,展示的是技术创新与制度演进同频共振,真正是站在成都,扎根中国,影响全球。

还清晰记得,当聚光灯打在诗白老银白的发梢,他接过模型时的温和笑意。而那时的我,正一心惦念着包装盒里松动的齿轮,纠结于老人家回去打开奖品时可能的失落,满是羞愧与不安。

三、解开的心结

我几乎是"逃离"演播厅。我一直把这一段当成自己不堪回首的往事,渐渐埋在心底不好意思再提起。只是一个对自己的告诫开始在心底萌芽:如果此前再努力一点谨慎一点细致一点,兴许就会避免可能的缺陷和尴尬。后来我从上海交大机械动力学院毕业,到一家央企研究院工作。作为一名物理设计工程师,我格外清楚一个齿轮的松动、一个数据的误读,就意味着难以想象的风险——现在看来,多年前的这段经历和告诫,对自己干好现在的工作有着特别意义。

诗白老100岁大寿之际,与"大家"相遇的尘封往事激发了自己探寻的动力和学习的兴趣。走近诗白,他在《产权新论》中指出"不完美契约催生制度创新",醍醐灌顶般教会我在科研中坦然面对缺陷,并视其为突破的起点;尤其从他《科技创新劳动论》中"青少年的实践探索是理论创新的源头活水"论述里,更读出了他收到我那缺陷奖品后的包容、关爱与鼓励,这解开了我10多年的心结!

或许每个时代的突破,都顿悟于某个"不该存在"的缺陷。那个摇晃的轮轴,将继续在我心中幻化成百岁老人的关注关怀,激励并鞭策自己用不完美照亮科研路,用"严、慎、细、实"的工作作风书写或激情四溢或琐碎枯燥的日常。

激发农民主体性促进资本下乡助推乡村振兴高质量发展

■ 何淡宁

2025年中央一号文件聚焦进一步深化农村改革、扎实推进乡村全面振兴作出部署。"创新乡村振兴投融资机制"是"推进乡村全面振兴"的重要举措。要创新乡村振兴的投融资机制,引导金融资本和社会资本多元化、多层次地注入乡村振兴的关键领域,为农业农村现代化注入强劲动力。同时,必须进一步完善乡村人才培育与发展机制,着力打造一支兼具农业专业知识、深厚乡土情怀和农民服务意识的"三农"工作队伍,为乡村振兴提供坚实的人才保障和智力支撑。这一系列举措彰显了党中央、国务院对深耕厚植已久的乡村振兴战略的高度重视与顶层设计的深远谋划。当前已进入全面推进乡村振兴战略、加快建成农业强国的新时代,如何充分发挥广大农民的主体作用,积极有选择性地引导资金流向农村地区,已成为一项重要课题摆在我们面前。本文从激发农民主体性角度出发探索实现乡村振兴高质量发展的一条新路,以推动城乡融合发展、实现全民共同富裕。

厚植农民主体地位根基 夯实乡村振兴发展基石

马克思主义历史唯物论认为,人民群众是历史的创造者,是推动社会发展的重要力量。在推进乡村振兴战略的实施过程中,农民是农村的主角,更是乡村振兴的主体,只有真正尊重他们、满足他们的要求,激发他们的主动性和创造性,才能够源源不断地为乡村振兴注入强大的内部动力。目前,部分地区的乡村振兴过程中,忽视了农民的主导地位,有许多基层管理者全权决定并"替代"农民发声,让农民的参与热情和积极性受挫;部分投向农村的项目,由于未能充分考量农民实际需求,引发农民反感。此类问题在相当程度上制约了乡村振兴推进的步伐,削弱了乡村发展效能,亟待引起高度重视并加以妥善解决。因此,乡村振兴要保障农民充分了解相关政策并有参与权和决定权。我们当前的首要任务是加强对农民的教育培训,提高农民的科学文化和专业技术水平,培养一支懂农业、爱农村、爱农民的专业队伍,让其掌握最前沿的生产技术和经营管理手段,进一步提高农业生产效率,从而构建农民利益诉求表达体系与保障机制,及时有效地解决农民可能遇到的问题和难题,保护其合法权益。

培育资本下乡活力土壤 激活乡村振兴关键要素

资本作为生产要素之一,对振兴乡村具有不可替代的作用。引入资本,可以是资本以外的资金、科学技术、人力和管理知识等多种资源,用于开发农产品,进而发展乡村经济。但资本以追求利益最大化为目的,如果没有正确的指导和管控措施,很容易造成农民利益受损,比如对农村环境造成污染等问题。因此,在推动资本进农村的过程中,必须以农户这一主体为导向,实现资本与农民的双盈利。当前要用政策引导、法律鼓励的方式,吸引更多资本下乡,与农户主体作用相互结合。当我国主要矛盾转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾阶段,城乡发展不平衡,农村需要建立更完善的支持政策制度体系,营造资本进入农村产业发展的良好环境。吸引大量的商业资本进入农村地区,促进农村经济增长。其次,政府要加强对农村投资的引导和监管,建立标准化的农村投资的准入和退出机制,规定农村投资活动范围和边界。希望政府通过增加农村基础建设项目资金的投入,提高道路交通、电力、通信等农村基本服务的基础设施水平,减少资本进入农村的成本。第三,通过减免各类税收、财政补贴等方式鼓励商业资本进入产融结合类二三产,如农产品加工产业、乡村旅游业、农村电子商务等。一些地方政府为了刺激农村经济发展,将减免投资农村产业企业的税收和提供一定财政扶持,严把乡村投资项目的环境效益和社会危险性评估,防止乡村生态系统和社会秩序受损。此外,加强乡村投资人与农户利益关联机制监管,确保农户获得公平收益,如有的地方在土地转包中约定公司必须与农户签订标准化合同,明确付钱方式、土地用途、农民工作等内容,以维护农户利益。与此同时,促使资本与农户形成各种类型的联合。鼓励资本以参股、合营等方式与农户建立起紧密的经济联系形态,形成"风险共担、利益共享"的共同体。如部分地区采取"企业+合作社+农户"的办法,企业提供资金、技术、销售渠道,合作社管农户,实现资源共享、优势互补,促进乡村企业发展和增加农户收入。

筑牢乡村振兴发展基石 铺就共同富裕前行通途

乡村振兴是"三农"工作的总目标,是社会主义本质要求和中国特色社会主义的重要特征。在推进乡村振兴战略过程中,要发挥资金流向农村,扶持乡村振兴发展的高层次方向性,最终目的是使乡村振兴发展和共同富裕能紧密联系在一起,保证广大农民能够从中获得改革发展成果。在乡村振兴建设中,农民主导,资本进村是要通过建设农村经济发展,让农民的收入提升、让农民生活变好、实现农民共同富裕。实践应用中,部分地区已通过增强农户的主体地位并引入资金到农村的模式,取得了显著的成绩。如浙江的安吉县余村原先是以采石业和水泥厂为主的工业村,环境被严重破坏,但他们开始让百姓主导,鼓励商业资本投资乡村旅游业,运用"政府主导、公司筹资、农商入股",建造了一个"绿水青山就是金山银山"的实验示范点,将该村由销售矿砂单一获利转型为经营观光景点赚门票钱的模式,村民将从土地或房屋承包费、旅游收入等方面获取固定收入而进一步提升其生活水平,实现共同富裕。

为保证乡村振兴和全民共同富裕的有机衔接,还需要在经济发展、收益分配、基本公共服务等多个方面进行统筹与发力。一方面要发挥农田天然优势发展特色优势行业,增强其发展能力,扩大规模;另一方面要优化农村利益分配、加大对贫困农户的帮助力度,以减缓城乡贫富分化问题;最后要加大对农村教育投入、改善农村的公共卫生,提升城乡基本公共服务,实现农民的城乡基础社会福利均等化。

(作者系四川文轩职业学院教授、北京大学北大博雅产学研训研究院智库专家)