

平武亮相四川民族地区特色产业文旅推介周 闪耀深圳湾区

4月24日,“天府石榴情·蜀韵湾区行——四川民族地区特色产业暨优质文化和旅游项目联合推介周”在深圳盛大启幕,活动地点分别设在深圳中洲万豪酒店和深圳海岸城,来自四川各地的特色产业与文旅资源齐聚一堂,平武县的精彩呈现成为此次活动的一大亮点。

在深圳海岸城的活动现场,平武民族特色歌舞表演《白马弹唱》惊艳众人。身着绚丽民族服饰的白马藏族演员们,用悠扬的歌声和灵动的舞姿,将独特的文化风情淋漓尽致地展现在湾区观众面前。高亢激昂的曲调、充满风情的舞蹈动作,引得现场掌声不断,让游客仿佛置身于平武那片充满神秘魅力的土地,感受到了白马藏族的热情与活力。

除了极具特色的歌舞表演,平武还精心准备了味觉盛宴,邀请现场宾客品尝平武“报恩糍礼”系列产品,醇厚香甜的蜂蜜、清香四溢的茶叶、口感鲜美的青梅酒等,每一样都让宾客们赞不绝口,纷纷表示,通过这些农产品,感受到了平武得天独厚的自然生态环境和丰富的物产资源。

在深圳海岸城锦阳推介点,平武县借此机会全力推介特色农特产品和文旅资源。现场,琳琅满目的展品令人目不暇接,不仅有食用菌、茶叶、蜂蜜、天麻、青梅酒等特色农产品,还有独具匠心的文创产品。这些文创产品以大熊猫、白马藏族为原型,融入平武元素,兼具创意与实用性,吸引了众多外地游客和本地群众驻足观赏、咨询购买。

据了解,本次活动将持续到4月28日。平武县参与四川民族地区特色产业暨优质文化和旅游项目联合推介周,不仅是一次产品与文化的展示,更是平武县主动融入湾区市场、加强区域交流合作的重要举措。通过这次活动,将进一步提升平武县知名度,让更多人了解平武特色产业和丰富的文旅资源,为平武的特色产业发展和文旅融合注入新的活力,也为平武与湾区的合作共赢搭建了坚实的桥梁。未来,平武将继续深耕特色产业与文旅领域,不断创新发展模式,以更加开放的姿态走向全国,让平武魅力绽放得更加绚烂多彩。

(刘飞 殷汝培)



湖南举办“十佳品牌案例”“十大新锐品牌”遴选标准宣贯班

本报讯(记者 李凤发)4月24日,湖南省品牌建设促进会(以下简称“省品促会”)在长沙举办“湖南十佳品牌案例”“湖南十大新锐品牌”(以下简称“双十品牌”)遴选标准宣贯班。来自全省申报“双十品牌”入围企业代表及各市(州)品牌管理专家共80余人参加培训。省品促会常务副理事长兼秘书长刘功元出席并讲话,省品促会副秘书长贺美花主讲。

品牌是高质量发展的重要象征,是企业的核心竞争力。近年来,中国品牌建设促进会及各省品牌建设促进机构相继开展了品牌案例征集工作,通过征集、推广优秀品牌案例,帮助企业对标学习、树立品牌战略思维、掌握先进品牌管理方法与技术。

为加强品牌建设典型经验总结和优秀案例推广,引导省内企业提升品牌管理水平和塑造品牌价值,全面提升湖南省品牌建设总体水平,打造更多具有国际影响力的“湘品湘造”品牌,省品促会从3月起组织开展了2024年“湖南十佳品牌案例”“湖南十大新锐品牌”征集遴选工作。

本次宣贯通过深度解读“湖南十佳品牌案例”“湖南十大新锐品牌”遴选标准,提高各企业对遴选要求的理解。据介绍,“十佳品牌案例”涉及5个“一级指标”和9个“二级指标”。重点关注品牌的市场影响力、创新能力、社会责任以及可持续发展等方面,要求案例具有典型性、创新性和可复制性,能够为其他企业提供借鉴和启示。“十大新锐品牌”则侧重于品牌力、产品力、增长潜力、营销力、组织能力等5个“一级指标”和15个“二级指标”,注重新兴品牌在技术、管理、营销等方面的创新能力,重点挖掘在“新质生产力、创新驱动、乡村振兴”等三个方面湖南省涌现出的迅速成长的新兴品牌,充分反映湖南省新时代品牌建设中的新成就、新变化。

在互动交流环节,省品促会就各参会代表提出的遴选标准细则要求及品牌建设中的困惑,逐一给予了耐心解答和对策建议。



千河奔腾风帆竞 ——四川坚定不移推动经济高质量发展观察

■ 张旭东 胡旭 张泉 李倩薇

打开中国地图,四川西街青藏、东出长江,这里四周山势雄峻,盆地沃野平畴,千河奔腾不息。

2024年,四川经济总量保持全国第五、中西部第一,清洁能源产量稳居全国第一,粮食总产量再创新高。2025年一季度,四川实现地区生产总值15246.92亿元,同比增长5.5%。

习近平总书记在今年全国两会上强调,圆满实现“十四五”发展目标,经济大省要挑大梁。

“大后方”是四川新时代新征程的使命担当。狠抓消费和投资扩内需,以科技创新引领新质生产力发展,纵深推进改革开放激发市场活力、拓展国际空间……四川积极抢抓国家战略腹地建设带来的重大机遇,着眼引领西部、服务全国,集中资源力量培育新增长点,坚定不移推动经济高质量发展。

挖潜能 扩大内需“两手抓”

夜幕降临,晚风轻抚,成都交子大道灯火璀璨,人潮如织。“交子环”下,哪吡IP雕塑火热吸睛;双子塔上,川剧脸谱光影流转;沿街25栋“盒子屋”化身城市生活实验场,首店首展首秀不断,汇聚资深书迷、咖啡星人、潮玩达人……

文旅资源和市场规模均居全国第一方阵的四川,把文旅经济作为促消费的“主阵地”,在丰富供给、提升服务上全面发力,下功夫吸引更多海内外“头回客”和“回头客”。

“3月份我们接待了100多个泰国团,20多个泰语导游都忙不过来!”成都自在旅途国际旅行社有限公司总经理景志宏感叹,做了20多年入境游,没在四川见过这么多东南亚游客,大熊猫、九寨沟、三星堆等都是打卡点。

400多家离境退税商店分布全川,吸引境外游客“买买买”。一季度,四川办理离境退税境外游客数量同比增长204.78%,退税商店销售金额同比增长200.91%,办理退税额同比增长211.64%。

聚焦夜间消费、焕新消费、潮流消费等重点领域,四川以最大力度释放消费潜力。2025年一季度,四川社会消费品零售总额同比增长5.2%,比上年全年加快1个百分点;其中限额以上单位消费品零售额同比增长6.5%,高于全国0.8个百分点。

消费和投资是扩内需的“双引擎”。四川以高质量供给促进消费,以高质量项目拉动投资,消费、投资“两手抓”,全力做好扩内需这篇大文章,守住经济发展基本盘。

新春开工以来,成渝地区双城经济圈标志性项目成渝中线高铁施工按下“快捷键”。中铁八局成都车站站房项目部负责人刘波龙说,车站高架广场上部主体结构施工已过半,力争年内全面完成。

一季度,320个川渝共建成渝地区双城经



●4月18日,工人在位于四川省成都市的成渝中线高铁蜀安隧道进行施工作业。 王曦 摄

济圈重点项目建设实现“开门红”,完成年度投资1119.8亿元,年度投资完成率达25.4%。

“我们加强土地供给、环境总量、能耗指标等省级统筹,不断强化全生命周期服务,优先支持重大项目落地。”四川省发展改革委主任代永波说,全省交通、能源、水利等重大基础设施项目,以及京东方第8.6代柔性显示生产线等重大产业项目全力推进。

一季度,四川全省固定资产投资(不含农户)同比增长4%,增速比1至2月高0.8个百分点,高于上年全年1.6个百分点,投资增速明显加快。

西南财经大学成渝经济区发展研究院院长杨继瑞说,四川内需挖潜扩量的积极因素持续累积,为加快推动成渝地区双城经济建设以及稳住西部地区经济大盘奠定坚实基础,体现了经济大省挑大梁的责任担当。

蓄动能 科技创新“打头阵”

3月28日,位于四川的新一代人造太阳“中国环流三号”原子核和电子温度均突破1亿摄氏度,我国可控核聚变研究取得重大进展;4月21日,四川省与中国航空工业集团、中国电子科技集团、中国航空发动机集团达成战略合作协议,进一步深化科技创新合作……

率先抓住新一轮科技革命和产业变革的机遇,推动科技创新和产业创新深度融合,才能激荡起新质生产力发展的澎湃浪潮。

从国家实验室到大科学装置,从高等院校到大院大所,四川科技研究力量富集。为让更多科技成果从实验室走向大市场,四川加快构建从创新成果发现、概念验证、中试熟化到产业化的全链条服务体系,培育链接“创新力”和“生产力”的技术转移经理人队伍,完善

人才、资金、平台等要素保障,促进科技成果转化“沿途下蛋”。

在成都,转化医学国家重大科技基础设施(四川)持续攻关生物治疗前沿;在绵阳,中国工程物理研究院技术团队与长虹集团联合研发的新一代放疗设备投入临床试验;在宜宾,以欧阳明高院士工作站技术为支撑的四川首个固态电池产业园加紧建设。

经济挑大梁,工业挺脊梁。实体经济是经济大省的坚实支撑,也是科技创新的主攻方向。

作为全国为数不多拥有全部41个工业大类和31个制造业门类的省份,四川让科技创新在新型工业化中“当先锋”,实施人工智能1号创新工程,坚持推动传统产业改造升级和开辟战略性新兴产业、未来产业新赛道并重。

抓科技创新和产业创新融合,要搭建平台、健全体制机制,强化企业创新主体地位。四川省经济和信息化厅厅长翟刚说,目前四川已累计培育专精特新“小巨人”企业486家,单项冠军企业29家,并已规划布局25条产业新赛道,新兴产业呈现争先竞速、齐头并进的良好态势。

一季度,四川全省高技术制造业增加值同比增长14.5%,比上年全年加快6.1个百分点;规模以上工业专精特新企业增加值增长8.1%,比上年全年加快4.8个百分点。

四川省社会科学院研究员盛毅说,作为西部大开发的领头羊,四川经济增长的含新量、含智量不断提升,有望进一步推动周边创新链、产业链、资金链、人才链加速融合,激活更多地区的发展潜力,带动更多地方迎头赶上。

提势能 改革开放“勇闯关”

潞安化工伊田煤业获评煤炭行业 AAA 级信用企业

集约高效精益数智企业,构筑绿色低碳文明和谐美丽幸福家园提供强大的信用保障。

本次获评“煤炭行业 AAA 级信用企业”荣誉称号,标志着该公司在诚信建设、信用管理和社会责任等方面得到了社会各界的高度认可,对进一步提升市场竞争力、品牌知名度

亮码检查、扫码评价、过度检查预警阻断……2月21日,成都启动涉企“一码检查”改革。目前,全市390万市场主体、2.9万执法人员、403项检查事项已全部接入,用“透明执法”杜绝“重复检查”“多头检查”。

良好的营商环境是经济高质量发展的活力所在。四川省营商环境研究院院长刘凤说,作为经济大省,四川有条件有责任在营造一流营商环境方面成为西部地区表率、努力走在全国前列。

以经营主体获得感为切入点,四川持续推出多项改革举措,降低企业融资、物流、用地、用能等生产经营成本,深入开展违规设置市场准入门槛、拖欠企业账款、侵害企业产权和企业合法权益、涉企违规收费罚款、涉企执法检查“五个专项治理”,并加强政策落地执行监测,确保政策适配、稳定、有效。

改革发力,市场有感。2024年,四川平均每天净增涉税市场主体超过1300户。“首字招牌”也持续上新,中商数据显示,成都2019年以来累计落户海内外首店超4000家,去年平均每天有超过两家首店开业。

经济体量大,向前发展就需要更大的推动力。用好改革开放关键一招,四川稳步扩大制度型开放,不断拓展国际合作空间,加快构筑向西向南开放战略高地和参与国际竞争新基地。

打造贯通东西的进出口集散中心,特色单品表现亮眼。“我们平均每月从成都航空口岸进口三文鱼超560吨。”东航冷链西部生鲜港项目经理张栋栋介绍,其中九成以上进口智利三文鱼从成都中转至其他城市。

2024年,成都航空口岸进口三文鱼超过1万吨,同比增长超3倍。从进口、加工到集散,三文鱼在四川“游”出一条高质量的外贸产业链,背后是不断升级的国内消费市场,更加便利的通关保障,以及持续延长、加密的四川开放通道。

“我们积极服务国家对外开放总体战略,全方位推进四川开放发展。”四川省商务厅厅长惠朝旭说,四川正积极探索贸产联动融合发展新模式,持续拓展多元国际市场,大力培育贸易新增长点,不断扩大“四川造”产品的市场覆盖率。

一季度,四川外贸进出口规模突破2500亿元,进出口、出口、进口规模均创历史同期新高,其中外资企业进出口同比增长32.2%。同时,四川外贸主体队伍进一步壮大,有进出口实绩的企业同比增加6.7%。

四川省委书记王晓晖表示,四川要从全国发展大局把握自身的战略地位和战略使命,始终胸怀“国之大者”,用实际行动担负起稳增长重任,奋力攻坚克难,挺身应对挑战,以四川发展之“进”,服务全国大局之“稳”,加快打造带动西部高质量发展的重要增长极和新的动力源。

和社会影响力具有深远意义。下一步,该公司将持续完善信用管理体系,深化全员信用意识教育,以AAA级信用企业标准为新起点,将信用优势转化为发展动能,全力推进企业在市场竞争中实现高质量、可持续的发展。

(赵占岭)

创新之风吹荡茶香 ——从南云茶博览会看云南茶产业新变

■ 熊轩昂

深山茶农身着民族服饰,为观众讲解冲泡古树茶的要领;老字号茶企推出新式茶饮,年轻人在展位前排起长队;美学空间创新消费场景,吸引多国外宾感受茶魅力……

4月25日至28日,第十七届中国云南普洱茶国际博览交易会在云南省昆明市举办,3万平方米的展厅内汇集500余家国内外企业,涵盖茶类、茶器具、茶包装机械等茶全产业链品类。以这场茶界盛会为窗口,云南茶产业正在创新浪潮下迸发蓬勃动能。

联农带农,小叶子长成大树——

走进云南省州市名茶馆的麻栗坡县展区,老山烤茶、古树红茶、高山绿茶等特色产品琳琅满目,麻栗坡县家茗茶叶种植专业合作社负责人徐玉艳正在展位前忙着接待客商。

“麻栗坡的茶这些年逐渐有了知名度,也能卖出好价钱,我们茶农的生活越来越好了!”徐玉艳说,目前合作社有3000余亩古茶树,采取“农户+合作社+企业”的联农带农机制,每年带动600多户茶农平均增收近7000元。

麻栗坡县县长肖昌菊介绍,麻栗坡县内有机与绿色茶园广布,茶品认证多、品质优,在沪滇协作和外交部定点帮扶下,麻栗坡“老

山茶”品牌已成为当地乡村振兴的金色名片。

来自云南省农业农村厅的数据显示,2024年云南全省茶园面积达800万亩,茶叶产量58.6万吨。茶产业不仅是云南高原特色现代农业的重要组成部分,更成长为云南助农增收的富民产业。

创新赋能,传统产业焕发新生——

“数字普洱茶是什么?”“茶纹识别怎么做?”“茶叶仓储如何保障?”在云南臻字号茶业有限公司展位前,“数字老班章”展品吸引了不少观众驻足咨询。

“消费者只需扫码,就可以获取这饼茶从种植到仓储的所有信息。”公司品牌运营部负责人赵龙飞介绍,企业对普洱茶的种植、工艺等实施数字化管理,精准把控茶叶品质,为普洱茶行业注入新活力。

创新不仅停留在技术层面,更延伸至产品形态。展会上,茶韵胶囊、特调茶饮等新茶品令人耳目一新。云南下关沱茶(集团)股份有限公司打造“微味可”茶饮品牌,将云南产地的茶叶与水果、花卉等元素结合,推出口感丰富的新式茶饮。

“我们致力于让传统茶有年轻化的表达。”展区现场负责人朱彩霞说,接下来公司还会继续结合云南特色,推出更多口味的茶包、冻干茶粉等产品。

以茶为媒,搭建文化交流的桥梁——



●徐玉艳在展区为客商冲泡古树红茶。

熊轩昂 摄

展厅内的云茶人美学空间将花艺、非遗等元素融入茶事,打造“茶+”多元体验场景。驻滇南亚、东南亚领事馆茶叙交流活动在此举行,来自柬埔寨、马来西亚、越南等国外宾齐聚一堂,在茶艺师的讲解中品味普洱茶香。

此外,本届云茶博览会首次与英国驻重庆总领事馆合作,共同推出“寻味滇红·国际茶会”展区,向观众介绍云南滇红与英国红茶的历史渊源。来自英国的史蒂夫·霍尔在云南旅居,得知云茶博览会有自己家乡的专区,他专程前来探馆。精致的英伦茶具搭配醇香四溢的滇红热茶,让他有一种“回到故乡”

的感觉。

“茶是文化的载体,更是连接两国贸易的桥梁。”史蒂夫·霍尔说,茶是两国生活中的重要部分,具有文化共通性。云南的茶品质出色,深受英国红茶爱好者的喜爱,对云南茶商来说是拓展贸易的好机会。

南方有嘉木,云岭出好茶。云南省农业农村厅副厅长赖铁咏介绍,云南通过政策激励和主体培养、品牌培育、市场拓展等措施,茶园面积、茶叶产量等指标位居全国前列。云南正以生态为基底、创新为引擎,书写茶产业高质量发展新篇章。