



仰韶酒业携产品闪亮中国(郑州)糖酒食品交易会

本报讯（记者 李代广）4月24日,第35届中国(郑州)糖酒食品交易会(以下简称“郑州春糖”)在郑州国际会展中心盛大启幕,1500+展商携产品扎堆亮相,万名专业观众“寻味”而来,共赴郑州国际会展中心。

仰韶酒业携诚意之作惊艳亮相!红金交织的仰韶酒庄外,“中国仰韶,中国气派”的标语霸气吸睛,很多人沉浸式前来打卡。

仰韶展出的产品以多元价格带,实现了精准覆盖全价位的市场布局。从高端宴饮到日常小酌,从经典爆款到创新单品,仰韶彩陶坊产品矩阵覆盖多元消费场景,用“一桌好酒”满足了全场景需求。

同时,在2025成都“全国春糖”展会首发的仰韶光瓶酒此次同步登场,以极简设计与超高性价比抢占年轻市场,吸引众多年轻观众驻足品鉴。

展馆内,“仰韶彩陶坊·河南人荣光”字样熠熠生辉。这一认证不仅是对产品品质的权威背书,更标志着仰韶从区域名酒向全国性消费品牌的跨越。作为豫酒唯一入选品牌,仰韶彩陶坊凭借“陶融香型”创新、文化底蕴深厚的设计与卓越品质,在严苛评选中脱颖而出,为品牌发展注入了强劲动力。

在消费升级的浪潮中,仰韶以文化赋能产品,用品质对话市场,正逐步构筑起中国白酒的“气派新范式”。解码仰韶DNA,“品质+文化”双引擎驱动仰韶酒业主题展馆延续经典红、金色调,以仰韶文化符号为灵感,打造高端大气、庄重典雅的文化空间。

步入展馆的“种生酿藏养”展区,仰韶酒的品质密码被层层揭开,生动诠释仰韶酒业从原粮种植到陶坛洞藏的全产业链品质闭环,彰显“一生只酿一瓶好酒”的匠心坚守。

“仰韶彩陶坊·天时品鉴魔盒”把仰韶“九粮六陶”的独特工艺以及“陶藏”奥秘搬到现场,参观者通过近距离鉴赏,逐步解码仰韶酒的DNA。

仰韶“品质+文化”双引擎驱动的差异优势也进一步显现。这场春糖之约,仰韶以高品质及历史文化深厚的产品开启高光时刻。七千年陶香沉淀,酿一杯中国气派——这个春天,仰韶与消费者共启新程。

广东盐业强企人才培养工程培训班开班

4月17日,广东盐业集团在中山举办“焕新广盐、启航未来”强企人才培养工程开班仪式,并开展首期培训,全面启动干部队伍能力提升专项计划。集团党委书记、董事长黄祥清出席开班式并作动员讲话,集团领导班子成员、外部董事及各级管理人员共100余人参加培训。

本次培训旨在深入贯彻党的二十届三中全会精神,落实省委“1310”具体部署及巡视整改要求,聚焦国企改革深化提升行动,着力打造高素质治企人才队伍。开班仪式上,黄祥清围绕“胸怀‘国之大者’、锤炼硬核本领、践行学以致用”三个维度提出要求:

一是强化政治担当,以“国企姓党”的政治自觉锚定发展方向,从思想观念、治理机制、产业布局等维度推动企业向“五新”现代国企转型;二是聚焦能力建设,以“空杯心态”投身改革实践,围绕组织形态重构、三项制度改革、混合所有制改革等攻坚任务,加快推进从单一食盐产业向现代食品健康产业供应链平台跨越;三是坚持学用结合,将培训成果转化为破解发展瓶颈的实操方案,通过重大项目攻坚、重点任务突破推动高质量发展取得实效。

据介绍,本次培训创新采用“行动学习+课题研究”模式,突破传统高校知识输出型培训框架,全年分4期实施全封闭集训,每期3天,通过战略分析、组织优化、领导力提升等模块化课程,结合实战课题研究形成“学习—实践—转化”闭环,系统性提升干部队伍治企兴企能力。首期培训围绕企业转型升级战略支撑、产业布局优化等核心议题展开深度研讨,后续将持续聚焦国企改革重点任务推进专项攻坚。

作为落实省委巡视整改和加强干部人才队伍建设的重要举措,该工程旨在通过常态化、精准化培养,激发干部队伍动力活力,为广东盐业应对行业变革、深化国企改革、提升核心竞争力提供坚实人才保障。目前,集团正同步推进组织形态、经营机制、管理体系等多维变革,全力构建“双循环”新发展格局下的现代食品产业生态。



●强企人才工程班大合影

郎酒：在价值创造中走进世界语境



■王剑兰

在白酒行业的发展进程中,郎酒正以独特的姿态,不断书写着属于自己的华章。从一场场盛大的活动到一次次产品的升级,从对品质的坚守到对市场趋势的精准把握,郎酒全方位展现出其作为行业重要力量的实力与担当。

春日煮酒 庄园论道

4月12日,赤水河左岸的郎酒庄园迎来了一场思想与情谊交融的盛会——首届英才伙伴节暨红运郎郎酒庄园会员私享会。此次活动由郎酒与英才集团携手举办,吸引了百余位企业家、行业领袖与郎酒庄园会员齐聚一堂。在洞藏老酒的醇厚香气中,大家以思想碰撞激荡商业智慧,以杯酒交融深化伙伴情谊。

“利他精神是我们立足社会的法宝。没有利他,就没有郎酒的未来。利他就是利己。”郎酒集团董事长汪俊林在致辞中强调,如果郎酒没有使命,就没有未来;没有利润,就不可能实现使命。这种对使命与责任的清晰认知,为郎酒的发展奠定了坚实的基础。

谈及举办英才伙伴节的初衷,英才元投资董事长、第一届英才伙伴节召集人宋立新表示:“‘伙伴’二字承载着共生、共赢、共长的期待,通过此次英才伙伴节,希望能够汇聚更多伙伴,共享商业智慧,携手共创价值。”基于这样的理念,“第一届英才伙伴节理事会”正式成立,郎酒携手英才、携手每一位价值伙伴,坚定迈向“价值生态共享”,全力打造中国商业精英的“专属价值平台”。

在这个价值平台上,郎酒“首场红运郎郎酒庄园会员私享会”成功举办,为到场的价值



伙伴联袂奉献了一场思想盛宴。不仅如此,活动现场还官宣启动了“2025郎酒庄园会员中心四大圈层活动”——“红运郎郎酒庄园会员私享会”“青花郎高尔夫巡回赛”“青花郎掷蛋精英赛”“红运郎品质生活方式”。依托郎酒庄园会员中心,围绕“酿极致好酒、唯客是尊、价值创造、大家的郎酒、服务美好生活”五大意识,郎酒矢志向消费者再贴近一点点,通过四大圈层活动不断打造郎酒独有的美好生活方式,服务消费者的美好生活。

坚守“三品” 引领行业

在体验经济蓬勃兴起的当下,白酒行业正经历从“产品竞争”到“价值竞争”的深刻变革。郎酒敏锐地捕捉到这一趋势,通过持续举办三品节,不断强化自身在品质、品牌、品味方面的建设。

自2020年总投资200亿元的郎酒庄园初步建成,郎酒正式发布“品质、品牌、品味”的三品战略,以郎酒庄园为新起点,走出一条独具郎酒特色的路。今年3月,在第五届郎酒庄园三品节上,汪俊林表示:“举办三品节,我们就是要对千分之一、万分之一的进步进行奖励;滴水穿石,厚积薄发,就是要不断强化郎酒人对品质、品牌、品味发自内心的敬畏,牢固树立为消费者服务的理念。”

这种对三品战略的坚守与践行,体现在郎酒发展的每一个细节中。为了回答庄园的价值、为何走庄园之路以及白酒庄园的核心内容等一系列问题,2023年,中国酒业协会和郎酒股份共同确定以郎酒庄园为模板的“中国白酒庄园试点”项目。经过近两年的共同努力,《中国郎·庄园酱酒蓝皮书》1.0版于三品节正式发布。中国酒业协会理事长宋书玉指



出,这本蓝皮书从九个章节梳理中国郎·庄园酱酒的价值,让庄园酱酒有了更科学化、体系化、深层次的内涵表达。从赤水河左岸的品质坚守,到蓝皮书发布,郎酒的庄园实践不仅是企业自身的转型升级,更承载着从规模扩张向价值创造跃迁的变革。

从郎酒自身的战略纵深观察,郎酒庄园“生、长、养、藏”独特的酿贮脉络,不仅是对品质的坚守,更成为其打造“更具穿透力郎酒酱香产品”的核心动能。三品节现场,郎酒股份总经理汪博炜表示,即牌郎、红运郎迎来升级,升级后产品功能更好,美学更优,穿透力更强,由此,“酱香郎酒五大战略单品产品矩阵”正式亮相。即牌郎作为酱香郎酒产品基座,红花郎·10、红花郎·15作为重要支撑,“头狼”青花郎作为第一战略单品,红运郎聚焦超高端引领。在消费端呈现出高端化、品质化、场景化三大趋势的背景下,郎酒洞察市场需求,构建“酱香郎酒五大战略单品产品矩阵”,服务消费者美好生活,满足不同消费群体在多元场景下的个性需求。这一产品矩阵的构建,不仅为消费者提供了更丰富的选择,也将构建起酱香郎酒更大的产品合力和竞争力,进一步稳固郎酒在酱香白酒市场的地位。

跨界融合 神采飞扬

在积极提升产品品质与品牌价值的同时,郎酒还不断探索创新,积极拥抱年轻消费者,通过跨界合作等方式,为品牌注入新的活力。

4月13日,“中国郎杯·神采飞扬”主题征文大赛启动仪式在郎酒庄园举行。本次网络文学主题征文大赛由郎酒股份与阅文集团联合主办,旨在挖掘传统文化中的奋进力量,尽

情书写中华儿女的昂扬风采。郎酒股份副总经理陈建伟在启动仪式上表示,在网络文学使全民阅读蔚然成风、成为当代文学不可忽视力量的当下,郎酒与阅文集团的合作恰逢其时,借助本次“中国郎杯”主题征文大赛,我们诚邀广大创作者踊跃参与,以新颖的创意与手法,激活更多中华优秀传统文化,让白酒这个延续千百年的行业,在网文大神笔下生生不息、持续盛放。

阅文集团副总裁、总编辑杨晨也寄语每一位参赛者:大赛的舞台已经点亮,期待大家用才华点燃“神采飞扬”的无限可能——无论是宏大叙事还是细腻笔触,只要心怀赤诚,必能酿出打动人心的“文字佳酿”。事实上,这并非郎酒与阅文集团的首次合作。2024年,郎酒与阅文集团合作推出“顺品郎x庆余年”联名款与“小郎酒x庆余年”联名款,让追热门大剧、看网文巨作、品联名款美酒,成为独一无二的跨界体验,不断向消费者再贴近一点点,满足消费者的个性审美需求。2025年,郎酒持续拥抱网络文学圈层,与阅文集团合作打造“中国郎杯·神采飞扬”主题征文大赛,并持续开展网络文学作家郎酒庄园采风行,让网络文学“自由、开放、多元”的风与赤水河左岸的酒香交融碰撞,演绎出更多“经典与时尚”的美丽故事。

从“酿好酒”到“酿大家的郎酒”,郎酒正通过一系列的举措,不断提升自身的品牌影响力与市场竞争力。在未来的发展中,郎酒将继续坚守品质主义、利他主义、长期主义,以极致品质、极致品牌、极致品味为支点,以赤水河左岸郎酒庄园为原点,与世界级酒庄同行,以开放积极的姿态拥抱世界,为白酒行业的发展贡献更多力量,也为消费者带来更多高品质的美酒与美好的生活体验。

山东能源集团鄂尔多斯公司：将党建势能转化为发展动能

■马丹丹 文/图

达产达效会战取得阶段性成果、经营管理质效创出更高水平、重点项目建设稳步有序推进、人才队伍建设得到不断加强……近年来,面对改革发展与外部环境多变相互交织,山东能源集团究“能源鄂尔多斯公司党委勇担做强做优山东能源集团“重要发展增长极”的职责使命,倾力打造驻外单位“融·暖”党建品牌,将党建势能转化为发展动能,谱好“固基曲”、弹好“发展乐”、唱好“和谐调”,奏响了砥砺奋进创未来的最强音。

品牌引领“聚合力” 挑起二次创业“新担子”

在庆祝外部开发20周年大会上,山东能源集团党委发出“开启联合重组后外部开发二次创业新征程”的动员令,进一步优化布局拓版图,打造国内“一核心五基地”布局结构,全力融入新发展格局。立足新形势、新任务、新要求,作为能源集团内蒙古基地重要的煤炭企业,如何集聚党组织优势,以党建引领推动高质量发展?

鄂尔多斯公司党委以能源集团“双入双创”党建工作模式为根本遵循,立足驻外开发单位实际,在观大势识大局中找准定位,去年6月27日,发布了“融·暖”党建品牌。

“融”,就是融入、融合,将党建工作融入安全生产经营全过程,将企业文化、发展与属地文化、发展融为一体,实现“双融双促”。“暖”,就是暖意、暖心,坚持共建共享企业发展成果,关心关爱外部开发职工,提高职工幸福指数和归属感,实现暖人心、聚合力、促发展。

绘好“设计稿”,该公司党委找准基层党组织服务生产经营、凝聚职工群众、参与基层治理的着力点,积极推动党建品牌落地实施。始终将党的领导融入公司治理各个环节,把好“方向之舵”,明确研究事项“三项清单”,严格党委会前置研究程序。以“三好四化五评”党建考评体系为抓手,把生产经营指标完成情况作为检验党建成效的重要依据。纵深拓展“党建+”模式,开展“一党委一特色、一支部一品牌”创建活动,基层单位党委相继发布转龙湾煤矿“聚·润”、石拉乌素煤矿“盛跃”、营盘壕煤矿“融·馨”、荣信化工“悦·融·信”党建品牌;各基层党支部实施了“素质提升、亮诺践诺、安全联保、写实管理”“四个工程”、“五



●鄂尔多斯公司班子成员到基层矿井督导检查。

联五促”党员联系服务职工模式、“e学习+双五谈心”、“四维立体”工作法等课题,形成了各具特色、百花齐放的党建品牌矩阵。基层党组织的“品牌活力”源源不断转化为二次创业的“内驱动力”。

强筋健骨“增实力”, 焕发比学赶超“新样子”

旗帜是方向,队伍是力量。事业成败,关键在人。

鄂尔多斯公司党委坚持管党人才,实施“班子头雁”工程,严格党支部书记履职认证,建强基层支部书记队伍。落实能源集团“31789”人才规划,持续优化“70、80、90”干部梯次队伍结构,不断拓宽管理技术技能“三类人才”晋升通道。2024年,招聘高校毕业生48人,提拔调整干部73人;开展首届“优秀技能人才”评选活动,聘任34名优秀技能人才,实现了内部人才协同共享。注重弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,常态化举办职工岗位练兵比武、技能人才实操公开课、创新创效成果展等活动,重奖优秀技术技能人才,人力资源

活力充分激发。涌现出全国煤炭系统劳动模范曾凡科、中国煤炭技能大师房振、北疆工匠路庆彬、内蒙古自治区五一劳动奖章获得者刘波等一批先进个人,营盘壕煤矿张艳技能大师工作室被评为“煤炭行业创新工作室”,形成了青蓝相继、薪火相传的生动局面。

持续放大“身边榜样”的力量,积极选树职工身边的先进典型,编印《劳模风采录》《瞬间永恒、辉煌足迹》画册,深入开展“爱企三问”大讨论、“五转五增五提升”主题教育、先模人物事迹巡回宣讲等活动,在该公司成立十五周年之际,评选表彰开发建设优秀员工、创业先锋、杰出人物55名,激励了全体员工立足岗位比学赶超、创先争优。

围绕“暖”字做好以人本文为文章。该公司建成文体场馆、智慧餐厅、健康小屋,增设高标准职工宿舍楼,开通了通勤车,实施了新能源充电桩、自助洗车房等一批民生工程,让职工所思所想所盼一件件变成了现实。精心设计开展了“聚力杯”系列体育赛事、“煤海迎春、筑梦北疆”春晚、“煤海欢歌”消夏晚会、青年联谊、草原大漠亲子游等活动,广大驻外干部职工内心丰盈、精神富足,干事创业激情充

分涌流。

厚植优势“添动力”, 拓宽企业发展“新路子”

鄂尔多斯公司党委书记、董事长刘海全认为:“党建兴则企业兴、党建强则发展强,‘红色引擎’是公司开创美好未来的强大动力。”这也是鄂尔多斯公司党委一直秉承的理念。

党委是核心、支部是堡垒、党员是旗帜。目前,鄂尔多斯公司党委现有基层党委4个、党支部49个,党员1171名。在创新创效第一线,安全生产最前沿、项目建设主战场和重大考验面前,各级党组织和广大党员务实作为、开拓进取,厚植企业发展优势,实现了党建工作与安全生产、经营管理等中心工作同频共振。

以“关键少数”带动“最大多数”。该公司班子成员发挥表率作用,采取“四不两直”方式深入基层、加强督查、靠前指挥;机关党支部认真履行“服务、指导、协调、监督、考核”五项职能,抽调专业处室人员组成工作专班驻矿盯守,全力协调解决制约矿井安全生产的各类“瓶颈”问题。

各基层党组织挺起推动企业高质量发展的“硬脊梁”,确保了上级组织各项决策部署在内蒙古区域落地见效。转龙湾煤矿发挥主力矿井作用,充分依托智能化系统装备优势,保持了均衡稳定生产节奏,高质高效完成既定生产任务。石拉乌素煤矿以“安全生产管控提升年”为抓手,强化全员安全警示教育,严抓岗位职工规范化作业,持续开展“支部无事故、党员身边无‘三违’、责任区无隐患”活动,为矿井安全生产保驾护航。营盘壕煤矿牢固树立成本意识、节约意识,把“降本增效”贯穿到工作的每一个环节,定期召开经济运行分析会,今年一季度减少材料采购费用、完成修旧利废700余万元,节约电费支出487万元。荣信化工紧抓项目建设“黄金期”,严格按照工期计划推进80万吨/年烯烃项目建设,加强安全环保、施工质量标准化管,全力打造精品工程、示范工程……

党旗飘扬风正劲,实干争先绘新景。在新的赶考路上,鄂尔多斯公司各级党组织和广大党员职工将以坚定者、奋进者、搏击者的姿态,跑出“加速度”,拼出“精气神”,创造出无愧于时代、无愧于组织的新业绩。