

汾酒长歌九阙

■ 杨仁宇

- 第一阙·仰韶初酿
陶轮铸日熔苍昊，泥火凝云酿晋汾。
星斗淬盏天工裂，云魄倾瓮地脉通。
封尘千载埋香邑，启瓮一朝惊世踵。
试问琼浆凝几劫？霜沁瓮壁六千冬！
- 第二阙·北齐荐醴
邺宫云阙入苍茫，琥珀光摇白玉觞。
龙涎未解山河韵，胡酥难掩汾清香。
高湛举爵惊四座，杜康领首让锋芒。
御酎列鼎冠八珍，九重天上醉云裳。
- 第三阙·天工九酝
地瓮深藏坤脉通，清蒸双沥玉泉淙。
伏由蒸霞凝夏魄，黍珠坠露酿秋秬。
石甖缓炊云絮细，陶缸徐润月华溶。
雪坛扫却星芒黯，七法昭昭铸神工。
- 第四阙·杏花绝响
寒食东风透骨凉，千年烟雨浸诗行。
遥指岂无村柳笛，深藏本是圣贤芳。
唐韵遗篇今尚在，杜郎妙句永流芳。
若问青霄何处是？杏花影里卧羲皇。
- 第五阙·丝路泽锋
银甌蒸霞开玉宇，驼铃斟月渡重洋。
汾纹瓷贮天山雪，禹鼎尘封汉苑霜。
酒浸龟甲铭裂骨，诗题雁塔裂文章。
大英馆里波斯镜，犹照晋商青花觞。
- 第六阙·康乾诗魄
海棠绽蕾宸枫醉，金瓮浮香玉露凝。
尚书妙笔谙诗韵，四库宏编证酒宗。
清醇独享皇家爱，玉觞专宠杏花浓。
莫道文华承帝泽，一瓮春秋自昌隆。
- 第七阙·寰宇惊雷
怒涛拍岸金戈撼，玉瓮开启震宇寰。
青瓷乍泻昆仑魄，金质长铭华夏颜。
百年汾韵声名远，万里同斟白玉盘。
此日方知真国色，芬芳四溢映霞丹。
- 第八阙·三冠鼎立
百年晋裕启新章，开国华宴举琼浆。
卅载股潮领风骚，生来不凡使命当。
清香独冠群芳谱，半壁江山耀禹疆。
且共汾河倾九曲，豪情奔涌向汪洋。
- 第九阙·汾酒复兴
客本为基铸魂魄，文彩绿韵拓乾坤。
电光流觞飞羽翼，国潮泼墨化金樽。
仰韶星火燃今岁，量子云台酝古痕。
六千春秋成一醉，再邀北斗醉昆仑。



北重集团一工作室获批国家级技能大师工作室

近日,人力资源和社会保障部办公厅、财政部印发了《关于公布 2024 年国家级高技能人才培训基地和技能大师工作室项目单位备案名单的通知》(人社厅函〔2025〕50 号)文件,北重集团闫珂技能工作室获批 2024 年国家级技能大师工作室。

闫珂,国家级技能大师工作室领办人,中国兵器首席技师,先后获得“全国技术能手”“草原英才”“北疆工匠”等荣誉。多年来,凭借扎实的专业功底与执着的敬业精神,带领团队成员完成了多项重点装备型号工程、重点科研项目。解决了高氮铜薄板焊接变形、镂空结构高强钢焊接变形、高强铝合金焊接裂纹工艺攻关、异种高强材料焊接、大厚度复杂结构件焊接、高温镍基合金焊接裂纹工艺攻关等焊接技术难题,累计节约价值约 800 多万元。

(高玉莹 任靖)

创新企业思政的“话语表达” 自创“表情包”何以激活职场正能量？

■ 康劭 曾志 张燕春

在职工的微信工作群里，一个头戴安全帽、身着防护服的卡通形象正掀起一波波的“表情潮”。当“点赞”“收到”“抱一丝啊”等萌态可掬的动态表情在指尖流转时，严肃的生产通知化作会心一笑，程式化的工作交流迸发情感温度。这个名为“兰小供”的原创 IP，正在用年轻人喜爱的方式，创新企业思政工作的“话语表达”。

截至目前，中国铁路兰州局集团兰州供电段融媒体中心精心设计的“兰小供”原创表情包已经推出了 6 季，包含 102 个动态表情，活跃在全段 15 个生产车间、117 个班组的数百个微信群，成为深受职工欢迎的“新晋顶流”。

从图文困境到原创 IP

作为企业的基层单位，兰州供电段在创作新媒体产品的过程中遇到了难题。交流广泛的新媒体产品，光有图文还不够“吸睛”，而用网上的表情包来丰富创作又面临侵权。

能否创作一套不仅可以在微信公众平台使用，还能用于微信交流的具有本企业特色的表情包呢？

“我们一线工人，也需要自己的文化符号！要像悟空和哪吒，咱们供电人该有怎样的形象代言？”大家说干就干，头脑风暴。安全帽上的反光条、防护服上的反光标识、工具包里的验电器，这些供电人最熟悉的元素被反复解构重组。大家在一起谈想法、画草图，一个头戴黄色安全帽、身穿橙色防护马甲的卡通圆脸娃娃形象渐渐有了雏形。

连日来，皖北煤电集团矿业公司紧扣集团公司企业理念文化子文化体系理念，通过“学、融、践”立体化宣贯路径，有效将集团公司子文化体系“平安皖煤”安全文化、“智汇皖煤”人才文化、“清新皖煤”廉洁文化等理念内容转化为全员行动自觉，为推动企业高质量发展注入文化动能。

双线联动，文化浸润走深走实。在创新宣贯载体的征程中，矿业公司一方面，充分借助企业内网、公众号等线上新媒体平台的便捷性与传播力，以及线下传统展示窗口的直观性与权威性，以精美的图文、生动的案例，对核心要义进行深度解构与阐释。另一方面，利用班前会这一每日生产前的黄金时段，将其打造成企业文化传播的前沿阵地。精心挑选基层党支部书记和班队长作为企业文化的“代言人”，他们紧密围绕日常安全生产实践，

“要让每个动作都带着供电基因。”主体形象有了，接着设计表情动态和形体语言，构思好后，创作多幅静态图进行叠加。经过近半月的创作，第一季表情包终于“新鲜出炉”，包括“前方高能”“辛苦啦”“静静等待夸奖”“点赞”“嘿嘿”等 12 个动态表情。

第一季的“点赞”“兰小供”特意竖起的大拇指戴着绝缘手套；“巡视中”表情里，卡通人手持的望远镜镜片上倒映着接触网。这些匠心设计，让专业元素与萌趣表达碰撞出独特火花。一经亮相，迅速在该段微信公众号平台与各工作交流群“走红”，其灵动可爱的造型和职场化的背景，让人“眼前一亮”，深受职工喜爱。

草根创作激活职场生态

当首季 12 个表情包上线时，段领导率先使用“辛苦啦”表情回复工作汇报，这个看似随意的举动，引发了“蝴蝶效应”，工区群里，“注意安全”的叮咛化作“兰小供”系安全带的动画。

“什么时候推出第二季？”职工们热情不减，催促更新。中学时学过绘画的陇南车间女职工焦雅玲买来手绘板，用第一季的漫画素材打底，开始了新的尝试。在她的手下，“兰小供”外观更圆润，并且拿起了“手电筒”“对讲机”等工作用具，动作语言不仅更丰富，而且更加“接地气”，都是工作中的事。

当第二季包括“好朋友”“收到”“好委屈”“比心”“哈哈”在内的 24 个微信表情亮相时，再次获得了大家的热捧，工作群中用“兰小供”表情“逗图”成为一种小乐趣，让人开怀不已。

用一桩桩真实发生的事例，讲述企业文化小故事。

分层聚力，上下同心共绘蓝图。注重发挥干部示范引领作用，通过现场调研、一线督导等方式，推动干部在安全生产、经营管理、技术攻坚中践行企业文化。

组织职工开展“好日子梦想大家谈”活动，以互动问答、情景模拟等形式，让“推动高质量发展 圆好日子梦想”的企业宗旨与职工岗位实践紧密衔接。

深度融合，文化赋能见行见效。矿业公司将企业文化与安全生产、经营管理、队伍建设等重点工作深度融合，持之以恒抓好企业文化理念在职工的日常工作中落地生根。

聚焦“清新皖煤”，始终坚持把加强廉洁文化建设作为一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的基础性工程，以“清风”定义新时代

此后，该段融媒体中心通过车间、班组分层次进行表情需求征集，陆续创作了多季“兰小供”原创表情包。为了保护原创，并加强宣传，他们又申请了版权，以“兰小供的日常”为标题上架微信表情商店，这样一来，大家添加、使用起来也就更加方便了。

“早晨上班，微信群里发个‘早上好’，群里瞬间活跃了！”“在表示认可时，用‘送你花花’回复，心情都变得轻松了！”“有人晒成绩，用‘有两把刷子’给予肯定，对方马上用‘抱拳’表情回复过来，一来一往好生动！”职工们纷纷表示，“兰小供”原创表情包让工作交流变得更加有趣和温暖。

“这些源自生产现场的鲜活创意，让表情包成为岗位故事的动态图鉴。”兰州供电车间党总支书记记金安岐说，过去车间工作群中大多是冷冰冰的通知，如今职工们通过“收到”“马上落实”等表情包进行回复交流，用“比心”“点赞”“送你花花”表达认可，用“鸭梨大啊”“我太难了”纾解工作难度，车间和班组的工作氛围明显变得更加轻松。

“小表情”转动新思政

“兰小供”不仅是一个 IP 的走红，更是国有企业思政工作在数字时代的破局与探索。

“兰小供”原创表情包的推出，让职工之间的沟通变得更加轻松和谐，也增强了企业文化的认同感，有不少职工还把“兰小供”推荐给家人朋友使用。

“我在单位的微信交流中用，在与朋友家人的沟通中也用，总有一种特别的自豪感。现在，不仅家里人，连我的一些大学同学也都在使用‘兰小供’。”段安全科助理工程师魏文彬

说。

为了使“兰小供”表情包更有活力，主创团队创作了包括“工作中”“巡视中”“下班啦”“学安规”等 15 个场景表情的第 5 季——“工作季”；结合网络谐音热词，还创作了“抱一丝啊抱一丝”“我太南了”“有点焦急”“把握鸡会”等 15 个幽默热词的第 6 季——“谐音季”。新的两辑表情包在微信表情商店上架后，职工们光速下载添加使用，反响非常好。

“我的性格偏内向，以前与同学朋友在微信交流时总是觉得不太好用文字回复，有时候同学群里‘逗图’时我也不知道怎么回应，现在有了‘兰小供’，这些都不是难题。我特别喜欢‘咧嘴笑’‘比心’‘擦汗’‘放松啦’‘嘤瑟中’这些表情包，效果真是意想不到的好，朋友们也都羡慕我们单位竟然有专属表情包。现在，我聊天必用‘兰小供’，它的代入感太强了，我甚至感觉我的性格都变得像兰小供一样开朗可爱了！”兰州供电段定西供电车间助理工程师李杰的体会特别深。

“兰小供”原创表情包的推广使用，不仅为该段的企业文化建设增添了新的亮点，也在潜移默化中提高了交流沟通的趣味性，还使职工对企业提升了认同感、自豪感，成为凝聚力量、团结队伍的软实力。

“兰小供”的成功也引来了思政专家的关注，被称为做活了指尖上的思政课。专家表示，当 95 后、00 后成为职场主力，思政工作需要载体革新。“兰小供”的成功，在于用青年话语重构了企业文化认同，让价值观传播从“指尖”抵达“心间”。

力推动企业高质量发展。

聚焦“平安皖煤”，在井下作业现场，积极开展岗位描述、技能实操、经验分享等多元活动，将“平安皖煤”安全文化体系精准转化为员工标准化操作的行为准则，以及协同作业的共识，大幅提升工作效率与团队协作能力，为安全生产保驾护航。先后打造了任楼煤矿中五采区集中供液嗣室、8257 工作面“三条线”安装，朱集西煤矿 13502 工作面安装，以及恒晋煤业 E9105 工作面拆除和一号煤柱里段工作面安装等一批“精品工程”。

企业文化是推动企业高质量发展的软实力。“下一步，矿业公司将持续深化文化引领战略，不断创新文化传播与实践方式，让企业文化理念在生产一线落地生根。”矿业公司相关负责人表示。

(王长松)

张集矿开展“安全家书”活动

■ 王雪琳

“你是家里的顶梁柱，你的平安是我和孩子最大的愿望……”近日在淮河能源控股集团张集矿开展的“安全家书”活动中，该矿运输一区职工施培海收到了妻子写的安全家书，一行行真情实意的嘱托，让这个硬汉子眼角湿润。

为了进一步增强职工安全意识，全方位传递安全理念，该集团矿井开展了“安全家书”活动，将来自家庭的温情嘱托与安全生产管理相结合，合力形成“制度刚性+情感柔性”

的双重安全保障体系。

在朱集东矿的信息栏，一张张字迹不同、风格迥异的手写信，承载着亲人朴实无华、言真意切的牵挂与嘱咐。

“爸爸，你的平安就是咱们家的幸福！”吴培金是朱集东矿开拓二区的一名职工，当他在班前会看到双胞胎女儿的手写信时，感动得热泪盈眶，“我们的安全就是家人最大的期盼，工作时一定会把各项安全规范牢记心间。”不仅是在班前会，在区队的宣传栏里，朱集东矿将职工全家福与安全家书放在一起展示，组成宣传海报张贴在宣传栏，还将部分家

书制作为二维码，张贴在宣传栏，进一步引导职工从“要我安全”向“我要安全”转变。

目前朱集东矿的“一封家书”活动已开展四期，对于这样的安全宣教形式，也获得了来自职工的肯定。相比于安全规章制度、各项工作操作规范等“硬约束”，家书背后的亲情期盼更像是一件“软铠甲”，潜移默化中将安全意识在职工心中扎下根。

在张集矿，由职工家属、矿嫂组成的家属协管会是矿区安全宣传工作中的重要力量。

朱长月是张集矿运输一区职工施培海的妻子，“家里上有老下有，就希望他能平

安安的。”这不单是朱长月的朴素愿望，也是众多职工家属共同的愿望。

在家属协管会的组织下，朱长月与工友家属们积极参加“班前家书三分钟”“安全月宣传”“职工无三违 亲人来抽奖”等一系列活动。贴近了家人工作的同时，也让她进一步了解矿井生产工作。“以前我妻子只会说‘注意安全’，现在活动参加得多了，她也会说‘无视频，不作业’这样的专业术语了。”施培海笑着说。

通过“企业——家庭”多方联动的安全宣传活动，增强了职工安全意识，也提高了职工的归属感与凝聚力。

