

# 企业家日报

做中国企业的思想者

## 上海静安区密集推出真招实招 让外资企业提振信心

[详见 P2]

## 论国有企业工会与企业文化的 契合关系

[详见 P3]

## 首发经济 撬动消费新格局

[详见 P4]

## 现代化高端产业集群 在中国自贸试验区 迅速发展

■ 新华社记者 李鲲鹏 宋瑞 杨文

走进位于天津自贸试验区机场片区的天津海特飞机工程有限公司,大屏幕上,一支上扬的曲线图引起了记者注意。

其境外业务收入从 2019 年的 200 万美元到 2025 年预计的 1550 万美元,海特飞机保税维修业务价值逐年增长,并成为有全球竞争力的飞机维修企业。

公司总经理赵小东坦言:“五年前,我们还是一家聚焦国内业务的公司,境外业务占总体收入只有 10%。在天津自贸试验区的政策引导下,境外业务很快发展壮大,在全部业务中占比超六成。”

短短五年,天津海特已保税维修交付了国内外 50 多家客户的 700 余架次飞机。在天津自贸试验区,50 多项保税维修政策的创新体系打开了产业集群迅猛发展的“阀门”。古德里奇、庞巴迪等 10 多家企业也获批开展保税维修再制造业务,保税维修产品从飞机拓展到工程机械、海工装备和安检设备等多个品类。

这是中国自贸试验区助力现代化高端产业集群快速发展的一个缩影。

在广东,自贸试验区推动战略性新兴产业、现代服务业加快发展,形成以重型装备、船舶及海洋工程装备制造等产业集群为支柱的工业体系;在福建,自贸试验区推动保税维修、物联网、跨境电商等新兴产业集成创新,特别是飞机等高附加值产品保税维修数量和货值居全国首位;在天津,自贸试验区积极打造以飞机、船舶、海工设备租赁为特色的产业集群,成为全球第二大飞机租赁聚集地;商业保理企业资产总额达 3000 亿元……

“3 个自贸试验区因地制宜推进全产业链创新发展,形成了各具特色的现代化产业集群。”商务部自贸区港司司长孟华婷在新闻发布会上说。

曾经,海特公司只能以“修理物品”的方式开展国际业务,且需要租赁外部保税仓库,每架飞机客改货时都需要先缴纳约 1000 万元的保证金,大约 9 个月后完成业务才能退还。

2019 年,天津自贸试验区大胆创新、先行先试,出台《关于在中国(天津)自由贸易试验区开展保税维修和再制造业务的实施办法》,让只能在综保区内开展的保税维修扩展到自贸试验区内发展壮大。

2019 年 12 月,天津海特正式获批开展保税维修业务资质。在海关电子账册管理下,公司无需再提交保证金,境外飞机在国内降落后可直接飞来天津海特开展保税维修,保税料件在公司自有仓库保税区域就能管理和存放,每月可再节省租金等费用约 50 万元。

“公司正在紧锣密鼓地建设新机库,机位从 6 个增加到 9 个,产能还将提升约 50%。”赵小东信心满满地说。

通过深化改革开放驱动产业创新发展,中国自贸试验区形成了以集成式创新赋能产业链发展的鲜明特点。广东自贸试验区充分发挥现代服务业优势,探索并推广了国际船舶、法律服务、跨境金融等领域的一系列创新成果;天津自贸试验区围绕融资租赁产业,率先建立融资租赁绿色评价机制,经认定的绿色租赁业务规模超过 240 亿元;福建自贸试验区率先实施 1210 跨境电商出口模式、出口拼箱货物“先查验后装运”、“安全智能锁远程智能施封”等监管模式……

“我们将制度创新与产业优势紧密结合,优化区域开放布局,推动新质生产力快速发展,培育了产业升级的新动能。”天津自贸试验区管委会专职副主任梁益铭说。

近日,中共中央、国务院印发《关于实施自由贸易试验区提升战略的意见》,提出要建设现代化产业体系,提升产业链现代化水平,推动建设先进产业集群,促进自由贸易试验区产业协同联动。

面向未来,孟华婷表示,中国将加快总结提炼并复制推广自贸试验区新一批制度创新成果;支持京津冀、长三角、粤港澳大湾区等区域自贸试验区加强协同联动,全力以赴把自贸试验区打造成为开放层次更高、营商环境更优、辐射作用更强的改革开放新高地。

## 这个西部县城为何聚集了上万家民营企业？



工人在广西北流泰宏达电子有限公司车间内忙碌。李洪健/摄

■ 新华社记者 黄庆刚

位于广西的北流是一座鲜为人知的县城,已连续 8 年入选全国投资潜力百强县市,连续 7 年被评为广西高质量发展先进县,地区经济总量连续 3 年位居广西县(市)第一。

数据显示,北流市拥有民营企业 1.6 万余家,占该市企业总数的 85.5%。

北流是如何赢得民营企业青睐的?

### 民营经济是增长主引擎

模具制造、喷涂加工、组装质检……记者在广西瑞捷金富科技有限公司的无尘车间看到,工人们正对汽车配件半成品进行精密加工,经过严格质检合格后,这些产品将很快发往各地客户手中。

“通过地方政府积极对接,我们从深圳转移到北流设厂,从签约到投产仅用时 5 个月。”广西瑞捷金富科技有限公司总经理罗世昭说,公司主要生产新能源汽车配件,正计划扩大生产和招工规模。

近年来,北流紧抓东部沿海地区产业结构调整契机,积极承接电子信息、服装鞋帽、金属智造等产业转移,民营经济发展动力强劲。

民营企业数量迅速增加,目前已突破 1.6 万家,其中年产值超亿元企业 34 家;对北流的税收贡献率超过 80%。当地已形成小家电、玩具、炉渣综合利用等产业集群。

北流市玩具产业协会会长汤国康说,北流目前共有玩具企业 140 多家,年产值超过 40 亿元,带动 300 多家加工企业和相关配套产业发展,玩具加工产业年产值位居广西前列。

与此同时,一些民营企业积极开拓海外市场,密切与 RCEP 国家、共建“一带一路”国家和地区商贸往来,外贸出口增势强劲,成为北流民营经济发展新亮点。2024 年,北流实现外贸进出口总额 27.5 亿元,同比增长 15.4%。

广西三环企业集团股份有限公司生产的陶瓷产品远销海外 30 多个国家和地区。“我们继续开拓迪拜市场,预计今年迪拜市场销售额可超 2500 万美元。”公司董事长陈诚说。

北流市发展和改革委员会表示,2024 年北流地区生产总值突破 500 亿元,蝉联广西县级第一,民营经济发展势头强劲,成为当地经济增长主引擎。

### 吸引力超高靠啥

北流民企的活跃度越来越高,靠的是什

么?

千亿元华友锂电项目、投资 60 亿元的高端铝制品深加工等一批项目落地生根;22 个镇的 70 多名村支书随镇招商分队赴多地开展招商活动,签约 67 家企业,总投资额 26.82 亿元……

“从市委市政府到镇村干部,北流各级干部齐心协力,持续加大招商引资力度,推动一大批项目在北流落地生根。”北流镇镇长邓锋说。

广西华锐电器有限公司是一家主营咖啡机等小家电的小企业。“北流招商对小企业一视同仁,在用地、厂房、招工等各方面给予企业支持,很暖心,让我坚定了在这里落地的想法。”公司负责人李江说。

企业引进来后,如何让他们留得住、有发展?做好服务保障、优化营商环境是关键。

项目落地沟通协调不顺畅,镇村干部为项目东奔西走协调解决;企业反映招工难,北流建立市、镇、村三级招工服务站,帮助解决招工难题;建立政企微信群随时沟通协调解决企业反馈的问题……

为切实助力北流民营企业向下扎根、向上生长,当地相关部门主动靠前服务,在项目落

## 新场景 新潮流 新体验 ——国际消费中心城市培育建设成效观察

■ 王雨萧 周颖 李晓婷

“支持国内外优质品牌开展新品首发首秀首展活动”“落实市内免税店政策”……不久前发布的《关于支持国际消费中心城市培育建设的若干措施》,进一步支持上海、北京、广州、天津、重庆加快国际消费中心城市培育建设,打造具有全球吸引力的消费环境。

培育新场景,引领新潮流,创造新体验。五大城市紧扣“国际”,聚焦“消费”,突出“中心”,不断推动培育建设取得积极成效,努力打造吸引全球消费的强磁场。

### 新场景,商旅文体“融”出活力

MAO Livehouse 内,摇滚乐队的现场演出掀起阵阵声浪;在时代美术馆,《萌宠总动员》艺术展览吸引不少年轻人带着“毛孩子”前来互动体验;不远处的华熙 LIVE 冰上商娱中心,一场激烈的冰球比赛正在火热进行……通过打造“新”“潮”多元业态场景,北京华熙 LIVE·五棵松已经成为吸引“Z 世代”的潮流地标商圈。

“周末经常和朋友来这看比赛和演出,看完再约个饭逛逛街,心情很放松,有种充电的



市民在北京华熙 LIVE·五棵松一家餐馆用餐。张晨霖/摄

感觉。”在北京工作的“90 后”蔡子木说。

夜幕降临,珠江出海口船只往来穿梭,爱达·地中海号邮轮宛如一座移动的海上城堡。“船上的油画和建筑风格很有地中海风情,还配备了专门的儿童游乐区,从早到晚都有丰富的节目,参与感很强。”参加了邮轮游的广州游客严女士说。

广州南沙国际邮轮母港市场开发部负责人吴晓冰说,去年常态化运营以来,截至今年 3 月底,爱达·地中海号在南沙累计运营 26 个航次,出入境旅客超 10 万人次,平均上座率超 75%。

商旅文体融合发展,五个城市加快以新场景激发市场新活力——北京培育街区、演艺等 7 类消费场景;上海举办 F1 中国大奖赛

等国际高水平赛事;重庆打造山城步道、云端之眼等特色消费新场景;天津推动“小洋楼”活化利用,导入艺术策展等新业态;广州围绕餐饮住宿、养老托育等打造“羊城消费新八景”矩阵……

“居民越来越注重消费的体验感,创新多元化消费场景成为提振消费、提高居民生活品质的重要抓手。我们将积极提升载体、营造氛围、优化环境,促进消费场景创新和需求潜力释放。”商务部消费促进司司长李刚说。

### 新潮流,消费“国际范儿”更足

走在上海街头,时不时就能遇见一个首店。法国护肤品牌伊菲丹亚洲首家品牌旗舰店最新落“沪”,不远处,西班牙奢侈品牌罗意威亚洲最大精品店“上海罗意威之家”已经启幕……

数据显示,2024 年上海新增各类首店 1269 家,高能级首店占 17%——以此计算,上海平均每天迎来 3 家以上的首店。

“全国首家蔻驰咖啡馆就坐落在南京路。”蔻驰中国区总裁李丽安表示,上海是品牌母公司泰佩思琦集团的亚太区总部所在地,未来品牌将持续致力于为消费者带来更多创新产品、服务与体验,为上海国际消费中

心城市建设贡献新力量。

上海市商务委副主任刘敏介绍,上海今年将推动细分行业的消费新品在上海首发首展,同时推动潮流活动提质升级,让首发经济成为上海城市的“新名片”。

漫步在天津意式风情区,伴随着悠扬浪漫的音乐,哥特、罗马、巴洛克等多种风格建筑映入眼帘。

一家意大利风味餐馆的老板告诉记者:“最近餐厅的外国客人多了不少,我们接待了来自意大利、墨西哥、韩国、俄罗斯等国家和地区的游客。”

不远处的钟书阁天津店里,通高玻璃立面、深蓝阶梯构成的前厅和螺旋形扶梯,设计感十足。兼具视觉冲击力和文化内涵的阅读环境,吸引不少中外游客前来“打卡”体验。

上海发布“首发上海 3.0”政策,进一步优化全球新品首发环境;重庆打造国际友城美食街,举办解放碑国际消费节;北京举办各类国际时尚活动和文化展览;广州太古汇、K11 等商业载体加力引进国际知名品牌;天津推动全国首家外商独资三级医院落地……五个城市加速聚集全球优质消费资源,打造更有“国际范儿”的消费环境。

[下转 P2]

责编:袁志彬 版式:黄健  
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn  
官方微博:http://weibo.com/jnwb 投稿邮箱:qib490@sina.com

企业家日报微信公众平台  
二维码

中国企业家网  
二维码

# 双汇熟食

## SHUANGHUI DELI

### 三重卤·更入味

广告

## 山西特产 霍州年馍

### 中国年馍之乡

“舌尖上的美食” “指尖上的艺术”

联系电话:18534090188

霍州市农村集体经济发展有限责任公司