

“人工智能+” 成增长新引擎 广西经济发展显韧性

2025年一季度，广西交出经济“成绩单”：地区生产总值(GDP)达6833.92亿元(人民币，下同)，按不变价格计算，同比(下同)增长5.8%，增速跑赢中国经济整体增速。

面对多种挑战，广西经济这一增长态势不仅彰显发展韧性，更凸显其作为中国—东盟经贸枢纽的重要地位，亮眼“成绩单”背后有何因素支撑？

投资消费持续恢复向好

广西社会科学院社会学研究所所长姚华23日接受采访时认为，今年以来，广西各地积极扩大有效投资，扩内需促消费政策持续显效，是经济增长的主要动力，随着一批水电、核电、风电项目建设加快，环北部湾广西水资源配置工程等重大项目加快推进，有力支撑经济增长。

广西壮族自治区商务厅提供的数据显示，今年以来，广西出台系列政策，支持消费品以旧换新，各地掀起全民参与的“焕新热潮”，有效促进大宗消费持续回升，直接拉动商品销售金额逾157亿元。

产业园区的创新发展亦成为广西经济增长的重要驱动力。姚华表示，当前，广西推进中国—东盟产业合作区和沿边临港产业园区建设，构建稳固可靠的跨区域跨境产业链供应链。

今年一季度，广西新签约招商引资项目627个，增长13.3%，其中新签制造业项目投资总额占比77.7%，为经济持续增长提供基础。

贸易格局多元化 外贸实现“开门红”

广西财经学院工商管理学院教授罗胜指出，广西经济的强劲增长还得益于外贸企业预期和信心的稳定。

罗胜表示，为培育增长新动能，2024年年底以来，广西企业深化与东盟经贸合作，积极拓展非洲、中东、欧盟等地市场，扩大加工贸易业务，并开展“跨境电商+产业带”系列活动，外贸进出口实现较快增长。

广西壮族自治区统计局工业统计处处长温丹丹分析认为，从出口端看，广西企业积极开拓东盟市场和“一带一路”新兴市场，贸易格局更加多元化，重点行业出口强劲，以有色金属冶炼和压延加工业企业为例，今年一季度的出口交货值增长13.9倍。

“人工智能+”成经济增长新引擎

作为后发的中国西部省份，广西今年以来发挥毗邻东盟的区位优势，把构建“北上广深研发+广西集成+东盟应用”的跨境产业生态作为重点，加快建设中国—东盟人工智能创新合作中心，以“人工智能+”赋能千行百业。

日前，中国—东盟人工智能创新合作中心项目签约仪式在南宁举行，中国—东盟跨境电商大模型、跨境可信数据空间等40个项目集中签约，涉及投资合作金额逾79亿元。

广西壮族自治区工业和信息化厅两化融合推进处处长左成林表示，高技术制造业和新兴产业的强劲带动，特别是“人工智能+制造”行动的实施，成为广西经济增长新引擎。

今年3月，广西印发《广西“人工智能+制造”行动方案(2025—2027年)》，提出要吸引人工智能领军企业和知名企业在广西设立面向东盟的区域总部、创新中心、成果转化和数智化转型基地，推动相关产业产值突破1000亿元，初步建成面向东盟的人工智能产业高地。

如何实现从“开门红”到“全年红”的跨越？姚华建议，广西要积极推进首发经济，发展以“人工智能+消费”为代表的新型消费模式，推动内外贸一体化发展，形成更多新的经济增长点。

(林浩 韦佳秀)

▶▶▶[上接P1]

新场景 新潮流 新体验

新体验，“China Travel”更“丝滑”

当前，在免签等政策助力下，“打卡中国”持续成为国际新风尚。

在位于重庆市渝中区的重百商社电器解放碑店，菲律宾摄影爱好者辛迪选购了一款华为手机。“离境退税办理很方便，用护照和商品发票，在店里的退税柜台填写离境退税申请单后，就拿到了退税款。”辛迪说。

今年4月，国家税务总局对外发布公告，将离境退税“即买即退”服务措施从试点推广至全国。这意味着境外游客在全国范围内可享受到离境购物的当场退税服务。

在位于北京朝阳区的蓝色港湾，外国游客在支付宝绑定境外银行卡后，用手机就能实现扫码支付，整个过程十分“丝滑”。

“除了支付更加便捷，我们还设置了双语服务平台，为游客提供双语菜单，现在连爱神广场边卖鸽粮的小商户也可以用二维码做‘跨国生意’了。”蓝色港湾副总经理郑哲伦说。

围绕支付、购物、交通等需求，五个城市推出便利化服务措施，提升国际化消费环境，打通入境消费堵点。商务部数据显示，2024年，五个城市入境外国人数量比上年增长约1倍，占全国的约三成；离境退税商店数量占全国的约六成，离境退税销售额占全国的超七成。

“我们将持续指导五个城市更好发挥示范引领作用，努力打造商业繁荣、市场兴旺、人民满意的样板。”李刚说。

上海静安区密集推出真招实招 让外资企业提振信心

静安区是上海对外开放程度最高的一个城区，外资企业已经成为静安区域经济重要组成部分，对于区域经济的产业能级提升和产业生态完善都发挥了重要作用。

记者23日在走访中获悉，在外资企业高度集聚的上海静安区，外资企业纷纷用实际行动表明对中国市场的坚定信心和长期承诺。近期密集开展的首发首秀首展活动，就是这份信心最生动的注脚。

22日，日本当代艺术家村上隆个人鞋履品牌全球首发OHANA HATAKE限时沉浸式花园正式登陆上海恒隆广场，首次带来限定商品五色同发，引发沪上时尚消费热潮；几天前，法国声学品牌帝瓦雷(Devialet)在静安区南京西路商圈兴业太古汇开出300平方米的全球最大规模旗舰店，并配备品牌全球最大专业听音室，代表着该品牌在中国市场投资的进一步加码。在张园举行的“春华之约”精品消费活动启动仪式上，思琳、梵克雅宝、古驰等多个扎根静安的国际大牌，纷纷在现场发布了带有中国元素的精品新品和首秀首展。

外贸、外资，联通国内外国际，对稳增长稳就业、构建新发展格局具有重要支撑作用。作为上海外贸外资大区的静安区，在稳外贸、稳外资方面如何发力？自4月以来，静安区政府部门、行业协会等纷纷行动，成立静安区稳外资外贸调度专班，统筹协调资源要素、积极扩展各类渠道、推出系列促消费举措，架起一座座服务企业内外贸一体化发展的“桥梁”。

对于外贸行业来说，一方面，积极开拓多元化国际市场，降低对单一市场的依赖尤为关键。另一方面，要利用好国内大市场，实现两个市场中的协调发展、顺畅切换、相互促进。日前，静安在全市率先举办“外贸优品嘉年华”活动，整合区内商超、商业体、线上平台资源，搭建内外贸一体化的线下线上联动平台，拓宽外贸优品进入国内市场的对接渠道，助力外贸企业顺利实现“出口转内销”的平稳过渡。

在走访中，记者看到，上海静安张园W7化身“外贸优品馆”，来自静安区的10余家外贸企业现场“摆摊”，展示优势产品、谋求合作机会。成立17年的中国光学品牌维特光学是现场“摆摊”的企业之一。维特光学市场部工作人员程孟嘉表示：“目前维特光学以海外市场为主，国内市场尚处于起步阶段。这次静安区政府邀请我们参与活动，希望能借力电商平台及地方行业资源扩大品牌认知，尝试‘出口转内销’，逐步扩大国内市场份额。”

据介绍，线下部分，静安将充分发挥区内大型连锁商超的平台优势，以各商超为节点，将外贸优品便捷地、快速地输送到社区消费者身边。总部位于静安的零售企业大润发就发布了“外贸优品中华行”静安助力计划，静安区三家大型卖场(包括大润发首家旗舰店闸北店)成为此次“外贸优品中华行”招商计划的重点实施商超。线上部分，静安充分依托优质电商平台，打破空间壁垒和时间限制，实现更大范围的传播和流通。

“这场在全市范围内率先开展的活动，是静安区进一步帮助外贸企业拓展发展路径，更好利用国内市场优势，释放更多内部潜力，以国内大循环的稳定性和确定性助力企业应对外部冲击所做出的积极努力。”静安区商务委负责人23日对记者表示，今后，在更长的一段时间内，静安将依托商贸服务业的产业优势和“国际消费中心城市”示范区的消费高地优势，跨前一步，主动作为，帮助外资外贸企业坚定信心、不断创新、提升品质。



● 日本当代艺术家村上隆个人鞋履品牌全球首发 OHANA HATAKE 限时沉浸式花园场景。

(静安区新闻办供图)

在近期举行的重点外资企业座谈会上，静安给外资企业吃下“定心丸”，让外资企业在静安安心经营、放心发展。会上，静安区方面强调，静安将坚定不移扩大对外开放水平，不断提供创新制度供给，努力为外资企业创造更大发展空间，同时持续创造良好营商环境，做好做优外资服务。

“我们对中国市场的长远发展充满信心，投资中国就是投资未来。”“中国经济的活力、韧性绝对值得投资，无论外部环境如何变化，这份信心保持不变。”出席座谈会的毕马威中国、德凯、科勒、OTB集团等多家外资企业负责人一致看好中国市场，并表示将持续深耕静安区，加码投资中国。不仅如此，他们纷纷“用脚投票”，通过实际行动加强与中国市场的联系，这也成为许多跨国公司应对不确定性的策略之一。

在采访中，记者了解到，静安区在激活国内国外消费人群，做大外贸优品在国内消费市场的终端增量方面持续发力，推出多项促消费举措，激活消费市场“一池春水”。该区商务委介绍，针对国内消费群体，通过优化产品和服务供给来促进消费升级，持续做大做强“首发经济”；针对外籍消费者群体，静安区致力于创建国际友好街区，为境外旅客打造更

便捷、友好的消费环境，激发消费活力，促进国内国际双循环。

据透露，即将到来的五一假期，张园将实现“一站式”离境退税和即买即退功能的正式上线。张园还于近期成功为CELINE夏日限时漫游限时空间特别推出跨境退税服务，这也是张园首次为品牌申请离境退税，极大地便利了国际旅客的消费体验。据悉，近年来，静安区离境退税销售额领跑全上海，南京西路商圈不仅是上海率先实施离境退税的区域之一，更是申城唯一的离境退税示范创建街区。

静安区商务委方面介绍，当前，该区持续推进南京西路商圈离境退税商户整体拓展，力争完成千家目标；计划在2025年，在全市率先推出“静安礼物·离境退税专享礼包”，境外旅客凭借在静安开具的离境退税单，即可免费领取精心准备的专属礼包，激发境外消费者的购物兴趣，使离境退税消费热度持续攀升。

据悉，静安区会持续释放开放信号，扩大对外开放朋友圈，优化涉外服务营商环境，坚定外资企业投资中国的信心，同时抢抓机遇，引领新一轮重点产业发展，打造外商投资首选地、高质量外资集聚地。

(陈静 黄小清)

办学习型企业 育知识型员工 劲牌公司坚持20年让员工每个月读一本书

一位营销人员应该具备怎样的文案素养？4月底，劲牌公司营销中心员工黄辉将在读书分享会上分享他的阅读心得。

让每个员工每个月读一本书并撰写读书心得，劲牌已坚持了20个年头。一路走来，很多员工说，读书充盈了自己的知识库，提升了业务技能，更是筑起了一座宁静的精神灯塔，从中汲取阅读的乐趣与力量。

让读书成为企业和员工共同成长的动力引擎

1999年，劲牌公司确立“办学习型企业、育知识型员工”的人力资源理念，让学习成为企业和员工的常态。劲牌公司学习管理主管曹梦婷介绍，2005年6月，劲牌公司首次颁布《读书管理办法》，要求员工每个月读一本书，并写读书心得，把读书作为一项常规工作确定下来。

2021年，黄辉入职劲牌公司营销中心。

“刚开始，我感觉读书是比较私人化的事情，尤其是步入职场后，囿于工作事务、社交应酬、家庭琐事，总是有各种理由让我们找借口不读书。”黄辉说，慢慢地，这项硬性规定逐渐



融入了自己的日常生活。

入职4年来，黄辉至少阅读了48本书，参加了6期读书分享会。“那些读过的文字，都会潜移默化重构迭代我们的认知。”黄辉说。一本《营销笔记——经典营销理论的中国实践》，他反复阅读了多遍，每一次阅读，他总能从中悟出不一样的见解，真正验证了那句“旧书不厌百回读，熟读深思子自知”的箴言。

“如果有一家公司，要求员工每月读一本书，还要写读书心得，并形成制度上升到公司行为，那绝对是‘真爱’。请一定懂得珍惜和感恩。”黄辉认为，因为它是真心关注员工的成

长与发展，而非仅仅提供一个工作岗位。

阅读“充电”助普工走上管理岗位

为鼓励员工读书，劲牌公司专门修建劲牌书房，目前有各类藏书5979本，涵盖身体健康、心理健康、品行修养、通用技能以及少儿读物5大类，且不定期更新。劲牌公司要求员工每季度至少阅读一本专业书籍，并每个月评选10篇优秀读书心得，获评优秀员工可获得100元购书补贴。

2010年，19岁的方筝筝进入劲牌公司，成为劲牌酒厂的操作工。“难道我一辈子就做一名普工吗？”抱着一份不甘心，方筝筝认真看书，并将每月一篇读书心得视作练笔机会。笔头得到了锻炼之后，她又尝试着向《劲牌人报》投稿，宣传车间企业文化。很快，方筝筝的稿件在内部刊物上刊发。

普工、班组长……一路走来，如今方筝筝已成长为劲牌酒厂包装二车间的成本管理人员。“从能力、学历并不高的起点一路走来，如果不是坚持读书，我没有办法走上现在的岗位。”方筝筝说，在工作中遇到难题的时候，也习惯了向书中寻找答案。专门剖析华为公司管理理念的稿件在内部刊物上刊发。

《理念·制度·人》一书，就给过她很多启发。

文字的力量传递生活正能量

“我觉得文字有一种力量，能让人感受到无穷的乐趣。”劲牌酒厂综合管理科工作人员何志娟，进入劲牌公司工作已有18年，厚厚的读书笔记记下了她多年来的读书感悟和心路历程。

梁实秋的《雅舍》，何志娟读得爱不释手。“一件小小的生活琐事，书里都能写得妙趣横生。”她说，读喜欢的书，心态始终乐观向上，同时还能给同事传递正能量。

在梁启超的《少年中国说》一书中，26岁的劲牌信息中心开发工程师李小宁，看到了未来生活和工作的方向。“我觉得读书可以摈弃功利心，让我们更加关注社会、关心国家发展，也丰富了我的思维方式。”

在南怀瑾的《论语别裁》中，劲牌研究院微生物研究室陈申习惯了到许多人生哲学。“莫春者，春服既成，冠者五六人，童子六七人，浴乎沂，风乎舞雩，咏而归。从这段话里，我看到了孔子的人生追求。”陈申说，从古至今，人们对快乐工作、幸福生活的追求是不变的。

(胡弦 周平)

2025成都国际工业博览会举行 助力西部工业迈向高端化

以“创链新工业，共碳新未来”为主题的2025成都国际工业博览会(以下简称成都工博会)23日在成都启幕。

作为成渝地区双城经济圈开年首场工业盛会，这场汇聚了工业自动化、数控机床与金属加工、机器人、新一代信息技术与应用、新材料、节能与工业配套、四川链博馆七大核心板块的展会，开启了西部工业迈向高端化、智能化、绿色化的新征程。

今年成都工博会将迎来600余家参展企业，携近千项前沿技术与创新产品重磅亮相，展示面积超6万平方米。作为西部工业与世界对话的桥梁，这场工业盛会不仅致力于打造

“展品变商品”的高效交易平台，更着力构建“技术变产业”的创新生态，推动西部成



花四溅，行业龙头企业齐聚一堂，现场展示金属板、管、棒等型材加工的前沿技术和设备。对于西部的钣金加工企业来说，这里不仅是技术展示场，更是“智改数转”的“实战课堂”。

在机器人展区，多家机器人企业携最新

产品亮相，涵盖机器人本体、协作机器人、核

心部件、特种服务机器人、移动机器人、系统

解决方案等机器人产业链细分领域，展示机器人与千行百业深入融合的应用场景，助力打造西南市场智能制造发展新趋势。

作为展会重头戏之一的四川工业链博馆，成为西部产业链补链强链的“主战场”。氢能全产业链展区里，四川本地企业展示的燃料电池电堆，功率密度达到国际先进水平；新能源汽车产业展区，从动力电池到车载芯片，从汽车模组到智能座舱，完整呈现了四川汽车产业的“硬核实力”。

据悉，本届成都国际工业博览会由东浩兰生会展集团上海工业商务展览有限公司、汉诺威米兰展览(上海)有限公司、四川天府国际会展有限公司和四川鹏聚文化传媒有限公司联合主办。展期持续三天。

(单鹏)

中国光谷加速迈向全球化合物半导体创新中心

2025九峰山论坛暨化合物半导体产业博览会23日在武汉东湖高新区(又称“中国光谷”)开幕，作为国内化合物半导体领域规模最大、规格最高的行业盛会，本次活动吸引来自10多个国家的近300家企业参展，10余家科研机构集中亮相，一批化合物半导体重点项目签约落户中国光谷。

东湖高新区是我国重要科技创新高地，在光电子信息产业领域独树一帜，先后获批国家光电子信息产业基地、全国唯一的国家存储器基地。为打造硅基半导体之外的第二增长曲线，东湖高新区提出全面建设化合物半

导体产业高地，开启化合物半导体产业“加速跑”。

“与过去以重大产业招商项目作为产业发展的‘引爆点’不同，我们将科技创新作为原动力，建设实验室，在周边布局科技园区，打造千亿级创新街区，以转化、孵化创新成果，形成产业发展势能。”东湖高新区投促局局长谢齐威说。

据介绍，目前九峰山实验室多项重大科

技

成果、技术解决方案走出实验室、投入量产，长飞

角、珠三角、长三角四大区域，在武汉、西安、南昌、长沙、成都、重庆、长春、大连等中西部和东北核心城市也有聚集和分布。

“武汉是中部地区第三代半导体的重镇。”沈波认为，武汉以光电子研究见长，高校、实验室及相关企业众多，Micro LED新型显示等是布局重点，也会形成产业集聚区。

本届九峰山论坛由第三代产业技术创新战略联盟、九峰山实验室联合主办。为期3天的论坛开展近200场主题演讲报告，同时特别设置湖北科技创新交流、光谷科技人文游、空轨专列体验等活动，为参会者提供充分交流机会。

(