

首发经济撬动消费新格局

■ 丁汀 周蕊 孔令杭 姜明明

以新产品、新业态、新模式为特点的首发经济,是扩大内需、提振消费的重要举措,当前正成为拉动消费升级和高质量发展的新引擎。

商务部市场运行和消费促进司司长李刚表示:“我们将支持国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首发首秀首展,发挥好重点展会作用,不断丰富首发平台载体。3月中旬,我们已经在上海启动了2025年全国精品首发季活动,邀请国内外游客打卡首店、观赏首展、欣赏首秀。”

搭建“试验场”增加新供给

3月16日,2025年全国精品首发季暨“首发上海”系列活动正式在上海启动,邀全球游客打卡首店、观赏首展、欣赏首秀,实地感受中国和上海消费市场的巨大魅力。

上海市商务委员会副主任刘敏介绍:“上海将继续对今年3至5月份期间开设高能级首店给予奖励支持,尤其是亚太以上级别的首店,我们将最高给予120万元的支持。同时今年我们也增加了通过举办展会,集聚更多的国内外品牌,举办首发活动,也给予相应的支持。”

上海还同步发布了“首发上海3.0”政策,将试点首发进口消费品检验便利化措施和首发进口化妆品快速通关模式,进一步优化全球新品的首发环境。

培育首发经济的意义,不仅在于“引进来”,还在于为新品牌、新创意搭建“试验场”。

在2025秋冬上海时装周上,首次出现了

非洲时尚品牌的“新面孔”,吸引了全球买手前来“寻宝”。

从首发、首秀到商机涌动,本季上海时装周以近百场品牌新品首秀、11个展会showroom、近千个品牌首展以及20余场时尚活动,“秀”出了中国首发经济的无限魅力。

睿纳新国际咨询公司首席执行官芮婉洁表示:“这是非洲设计师第一次来到中国。我们认为我们向中国市场传达的主要信息是,非洲已准备好进入中国市场。”

打出“组合拳”培育新业态

增加首发经济新供给,地方政府推出了不少“组合拳”。

近期,在商务部的指导下,浙江省商务厅联合有关部门研究制定促进首发经济高质量发展有关举措,建立健全浙江省首发经济高质量发展长效机制,统筹推进门店首开、活动首秀、场景首建、模式首创和品牌建设,全力打响“浙里首发”品牌。

在杭州大厦中央商城,今年刚刚开业的扭扭城杭州店,是目前杭州最大的扭蛋店,也是扭扭城浙江首店,不仅售卖热门IP扭蛋,还有盲盒、毛绒玩具、谷子等二次元周边产品。

扭扭城杭州店店员晓海介绍:“杭州店有1100个扭蛋机,规模算是全国数一数二的门店,客流量很多,有几款产品基本上已经断货了。”

扭扭城杭州店所在的Z PARK二次元街区,主打扭蛋、卡牌、中古等二次元业态,首期约有2000平方米零售空间,3000平方米策展区域以及12个活动社交空间。目前已经签约

入驻的11家门店中,10家都是杭州首店。

Z PARK二次元街区负责人肖圣侃表示:“首店会汇集更多的线上线下资源。所以在后期,我们也会不断引进头部首店,融入更多的体验业态,签更多IP内容,开发出独家的商品,大量引流。”

位于武林商圈的杭州中心,集合首店品牌超过60个。前几天,箱包品牌“山下有松”刚刚开出浙江首店。上个月,富士相机也落地了中国大陆的第四家直营店X-SPACE富士胶片影像空间,也是浙江首店。店内设置了体验区、展厅、摄影教室等多功能分区。开幕展作品,都由3月全新发布的富士相机拍摄。“开业当天的客流大概是5000人次,平时周末大概有2000人次的客流。”X-SPACE富士胶片影像空间店长段丰登说。

做强首发经济,成为丰富城市商业生态,推动城市消费能级跃升的重要抓手。作为武林商圈核心区域所在地,去年,杭州市拱墅区天水街道共引进各类品牌首店161家,推动武林商圈成为当地“首店收割机”。

“贯彻落实关于发展首发经济的政策措施,鼓励各类的首发、首秀、首店、首展在武林商圈落地。下半年,依托这些商业综合体,大力推动首店经济,争取今年新落地品牌首店50家以上。”杭州市拱墅区天水街道办事处副主任金信军表示。

创造“新体验”激发新需求

在天津市南开区,京东MALL京津首家超级体验店已经成为了京东在京津地区商品首发、促销首展的首选地。



● 3月16日,人们在参观静安首发品牌馆。

天津京东MALL运营副店长陈洪春表示:“很多的厂家实际上有新品上市的时候,会优先选择在我们的超体里面去做产品首发,而且我们的日均客流量大概在1万人以上,足以支撑所有的品牌方做新品首发。”

天津京东MALL还为新品首发打造了沉浸式主题场景,提供个性化服务体验。借助这样的创新消费模式,商品厂家可以收集消费者的反馈意见,对产品进行调整和改进,提高产品的市场竞争力。

“客户有可能现在没有需求,过来体验了这个商品以后,他可能后续就有需求,我们通过体验的方式来驱动我们的销售。”陈洪春表示。

积极发展首发经济已成为我国2025年扩内需的重点举措之一。中共中央办公厅、国务

院办公厅今年印发的《提振消费专项行动方案》提出,“因地制宜推进首发经济,鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首发首秀首展。”

中共吉林省省委党校经济学教研部主任高芸认为,首先,首发经济能够显著拉动消费增长,为消费者提供更加丰富多彩、智能化的消费选择,激发消费欲望。其次,也促进了产业升级和经济发展,不但能够帮助企业吸引目标受众,提升品牌影响,还能让企业及时收到市场反馈,优化产品和服务。

随着各类首店、首秀拔节生长,多种首发、首展花样上新,首发经济正在成为引领消费市场的新风向标,撬动更加广阔的消费新格局。

(据新华社)

“倍增追赶合作发展丰台大会”召开 打造创新创业首选地

“欢迎来到2025年‘倍增追赶合作发展丰台大会’。”4月23日,伴随着丰台企业中农创新院人形机器人青龙的“欢迎词”,2025年“倍增追赶合作发展丰台大会”召开。本次大会以“生态·共赢”为主题,携手800余家发展伙伴,通过政策发布、项目签约、场景推介等多元环节,全面展现丰台区深化改革、扩大开放的坚定决心与务实举措。

多项核心指标稳居城六区前列

“追风赶月莫停留,平芜尽处是春山。自2023年我们提出‘倍增追赶、合作发展’以来,丰台区与各位合作伙伴携手同行,以科技创新推动产业提质,以城市更新重塑城市形态,以营商环境改革助力政企双赢。”丰台区委书记王少峰在大会致辞中表示,丰台区将与各位伙伴共同推动产业能级、创新动能、城市品质和开放维度“四个跃升”。

2024年,丰台区经济发展逆势上扬,多项核心指标稳居城六区前列:全年实现地区生产总值2493.9亿元,同比增长5.2%;固定资产投资增长7.1%,民间投资增速达49%,释放市场活力。全区市场主体突破20万家,新设企业1.9万家,同比增长5.1%,增速居城六区第1;

净增企业1.1万家,居城六区第1。科技型企业保有量近5.9万家,同比增长9.8%,增速居城六区第1。国高企业达3643家。新增专精特新中小企业213家,同比增长44%;新增国家级专精特新“小巨人”企业15家,同比增长24.1%。9家孵化机构被认定为市级科技企业孵化器,认定数量居城六区第2。全区技术合同成交额突破千亿元,规模实现翻番。

2024年,丰台区新质生产力加速崛起,加快培育智能医工产业生态,启动天坛智能医工产业园。布局低空技术产业新赛道,组建产业发展联盟,低空空域智能管控、交通通信智能感知与韧性运行控制技术两个实验室获北京市重点实验室认定。持续打造卫星互联网产业,卫星互联网产业园开园,发布产业园建设工作方案,园区获2024年中关村特色产业园认定,形成以卫星通信、遥感等为主的高质量企业集群。

大会现场,丰台区委副书记、代理区长张艳林表示,丰台区大力实施倍增追赶、合作发展,持续提升营商环境的“口碑”,通过实实在在的工作举措、周到细致的对接服务,让每一家企业都能在丰台这片热土上茁壮成长、行稳致远。

发布“丰享资住”政策体系 推动产业链协同创新

大会发布“丰享资住”政策体系,以真心实意地为企业服务措施打造“丰宜服务”金字招牌,以鼓励创新共建圈链政策激活“丰创赋能”创新雨林,以专项政策构建“丰资聚产”全链条赋能发展“工具箱”,在已有“新开放五条”、文化产业、花卉产业等专项政策基础上,新发布促进低空技术和大健康产业发展的政策,培育产业新赛道。

为持续打造一流营商环境,丰台区推出多项举措,以务实管用的硬核措施赋能发展,聚焦企业发展的全链条,通过定向贴息、增量奖补等方式,助力企业筑牢技术升级与产能提升的发展底盘;构建“初创—成长—专精特新”阶梯式培育体系,专项赋能中小企业阶梯式进阶;支持



● 倍增追赶合作发展丰台大会

科技服务业与先进制造业深度融合,鼓励传统产业数字化转型,促进“制造+服务”“传统+数字”升级转型,加快培育新质生产力;以开放姿态链接全球资源,为外资与高精尖企业提供落地便利与发展支持,拓展国际化发展空间。

“丰台将加快构建‘丰享资住’政策体系,打造企业成长的沃土和人才创新创业的首选地。”丰台区发展和改革委员会党组书记、主任卢英博表示,政策体系突出“全链条”服务,从企业初创到上市、从技术研发到成果转化,均有针对性支持措施。

从“空间更新”向“功能升级”跨越 发布城市更新与产业空间地图

大会现场,丰台区发布城市更新地图与产业空间地图。城市更新地图围绕街区全域更新、老旧小区改造、城中村改造等方面展开,产业空间地图系统梳理丰台区重点园区(楼宇),全面展现了“产城融合、创新驱动”的发展新图景。

记者了解到,丰台区将推动5个街区全域更新,打造“1+2+N”的工作格局。“1”是以方庄街道经验为引领。结合方庄街道城市更新专项规划编制成果,推动更多项目落地实施,带动街区产业发展与文化品质提升。“2”是推动东高地街道、右安门街道两个街区全域更新。东高地街道与中建一局结对,携手航天一院等驻

地央企,以航空航天产业升级带动区域更新,右安门街道以北京南站站城融合、首都医科大学搬迁、点靓凉水河等项目为契机推动区域更新。“N”是推进长辛店老镇、宛平城等片区更新。长辛店老镇坚持保护传承与有机更新协同,采取“棚改+城市更新”的统筹实施模式,打造“一脉三区十组团”的发展格局。

丰台区住房和城乡建设委员会党组书记、主任许可表示,城市更新地图以“街区更新、产业焕新、服务升级”为主线,全面展现“产城融合、创新驱动”的发展新图景。这是丰台区落实京津冀协同发展战略、打造首都南部发展新增长极的重要举措,标志着从“空间更新”向“功能升级”的深度跨越。

“看这张产业空间地图,每个园区都是一个‘创新磁极’。”大会现场,丰台区投资促进服务中心党组书记、主任庄凯介绍,25个重点园区(楼宇)划分为战略新兴、生物医药、金融商务、文创文旅、创新服务五大集群。

其中,战略新兴产业空间以数字经济、航天航空、智能制造、未来食品为核心,构建高精尖产业创新载体。生物医药大健康产业空间整合医疗资源,发展智能医工、中医药传承创新与健康科技。金融商务产业空间以金融科技、数字金融、高端商务为主导,依托丽泽金融商务区交通枢纽优势,打造高端商务服务枢纽。

文创类产业空间依托历史文化与城市更新,打造文旅融合示范区。创新服务类产业空间,通过整合创新资源、搭建孵化平台,培育数字经济、人工智能等未来产业,推动科技与文化深度融合的前沿创新高地。

大会现场,全市首个综合性空间资源平台“丰企选址”平台上线,该平台整合全区产业空间资源,提供智能选址、配套查询等功能,为企业落户提供“一站式”解决方案。

全市首个质量融资增信产品 “丰质贷”发布

金融作为实体经济的血脉,正以改革创新之笔擘画企业的发展新图景。丰台区通过构建“政策引导+市场运作+科技赋能”的立体化服务体系,以数字金融破解信息孤岛,以供应链金融激活产业链价值,以绿色金融培育新质生产力,推动资金“精准滴灌”企业经济的毛细血管。

大会现场,北京市首个质量融资增信产品“丰质贷”正式发布。该产品由北京市市场监督管理局指导、丰台区率先试点,通过构建质量“五维评价”体系,将企业质量信用转化为融资信用,最高可为质量效益型企业提供5000万元授信支持,首批融资增信金额达1.2亿元,标志着质量要素与金融资源深度融合迈出关键一步。目前,全区24家企业成为首批受益对象。

当天,奇安信集团、京东集团、国联股份、北京林业大学现场发布多项与丰台区的合作项目。其中,奇安信集团在城市韧性提升、产业生态塑造、特色行业标杆建设等方面与丰台区加强合作;京东集团发布京东家政、京东外卖、京东正骨等2025年集团全新业务,未来将逐步在丰台区合作落地;国联股份发布“99链商节”和数智供应链孵化器,在产业资源、供应链方面与丰台深度协同创新;北京林业大学发布《丰台区博士林场建设方案》,以博士科研团队为核心创新主体,以林场为实践载体,聚焦林业碳汇、森林康养、智慧林业等前沿领域,助力丰台区建设城乡融合发展的生态宜居典范区。

(来源:中国新闻网)

讲文明树新风 公益广告



结婚启事



新郎 李师豪 新娘 李永清



新郎李师豪新娘李永清定于2025年



04月27日正式结为夫妇。谨以白头之约,



书向鸿笺,好将红叶之盟,载明誓谱。



特此登报,敬告亲友,亦作留念。



特此登报,敬告亲友,亦作留念。



特此登报,敬告亲友,亦作留念。



特此登报,敬告亲友,亦作留念。



特此登报,敬告亲友,亦作留念。



特此登报,敬告亲友,亦作留念。



特此登报,敬告亲友,亦作留念。



特此登报,敬告亲友,亦作留念。



特此登报,敬告亲友,亦作留念。

特此登报,敬告亲友,亦作留念。

特此登报,敬告亲友,亦作留念。

特此登报,敬告亲友,亦作留念。

特此登报,敬告亲友,亦作留念。

特此登报,敬告亲友,亦作留念。

特此登报,敬告亲友,亦作留念。

特此登报,敬告亲友,亦作留念。

特此登报,敬告亲友,亦作留念。