

新闻简讯 | News bulletin

满洲里铁路口岸
首季回程中欧班列运量
位居中国第一

中国铁路哈尔滨局集团有限公司近日对外发布,2025 年第一季度,经满洲里铁路口岸通行的回程中欧班列达 678 列,70750 标箱,同比分别增长 7.1%、5.3%,创历史同期新高,回程中欧班列运量位居中国第一。

满洲里铁路口岸作为中欧班列“东通道”的重要口岸之一,是中国连接国际经济贸易的黄金之路。随着高质量共建“一带一路”倡议的不断深入,满洲里铁路口岸积极优化口岸通关营商环境,不断完善现代化物流体系建设,提升中欧班列服务能力。

目前,经满洲里铁路口岸回程的中欧班列覆盖中国哈尔滨、沈阳、西安、南京、郑州、长沙、成都等 60 多个城市,货物涵盖日用百货、工业机械、金属、农副产品、木材等 12 大品类。

为提高回程中欧班列通关转运速度,满洲里铁路口岸发挥区位优势 and 跨境物流骨干通道作用,主动对接国际货物代理公司,与海关、边检等联检联运部门密切合作,建立“关铁企”三方合作机制,全面推行“铁路快速通关”模式。

(史轶夫)

黑龙江
推出两条“地理标志”
文旅线路

近日,2025 年全国知识产权宣传周黑龙江分会场活动在哈尔滨举办。今年,全国知识产权宣传周的主题是“知识产权与人工智能”。记者在活动上了解到,黑龙江选定推出伊春铁力市、牡丹江宁安市两条含有丰富地理标志元素的旅游线路。

国家知识产权强国建设工作部际联席会议办公室副主任赵志彬说:“黑龙江省科教资源丰富、创新底蕴深厚,拥有 78 个高校、120 个独立科研院所和一批‘大国重器’企业,在知识产权领域有着深厚的底蕴和坚实的基础。”

当日活动中,黑龙江省新兴产业(商业航天、人工智能)知识产权运营中心揭牌,哈尔滨工业大学作为知识产权运营中心依托单位,以专利技术为引擎,聚焦商业航天、人工智能等重点产业,推动高价值专利实现集成应用、转化实施与产业落地。

活动现场,黑龙江省知识产权局与黑龙江省文旅厅共同签订《推动黑龙江省地理标志与文化和旅游深度融合发展战略合作协议》。为使该省地标产品的文化内涵与故事,与旅游目的地要素有机结合,加深游客对地标产品的认识,使旅游的内容更加丰富,黑龙江省知识产权局与黑龙江省文化和旅游厅共同梳理该省地理标志与文化旅游融合点,选定推出伊春铁力市、牡丹江宁安市两条含有丰富地理标志元素的旅游线路。

现场还对知识产权强国建设第三批典型案例《激活民间文艺版权价值,助推赫哲优秀传统文化“走出去”》进行宣传推介。

“我们围绕新质生产力发展需求,鼓励重点产业园区、高校和科研机构开展人工智能辅助专利检索、知识产权运营、侵权判定等智能化应用场景建设,积极培育人工智能优势企业开展海外专利申请、高价值专利培育,加强专利布局,提升‘龙江智造’在全球科技产业链中的影响力。”黑龙江省知识产权局党组书记、局长王伟群说。

(王妮娜)

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621
企业家日报社

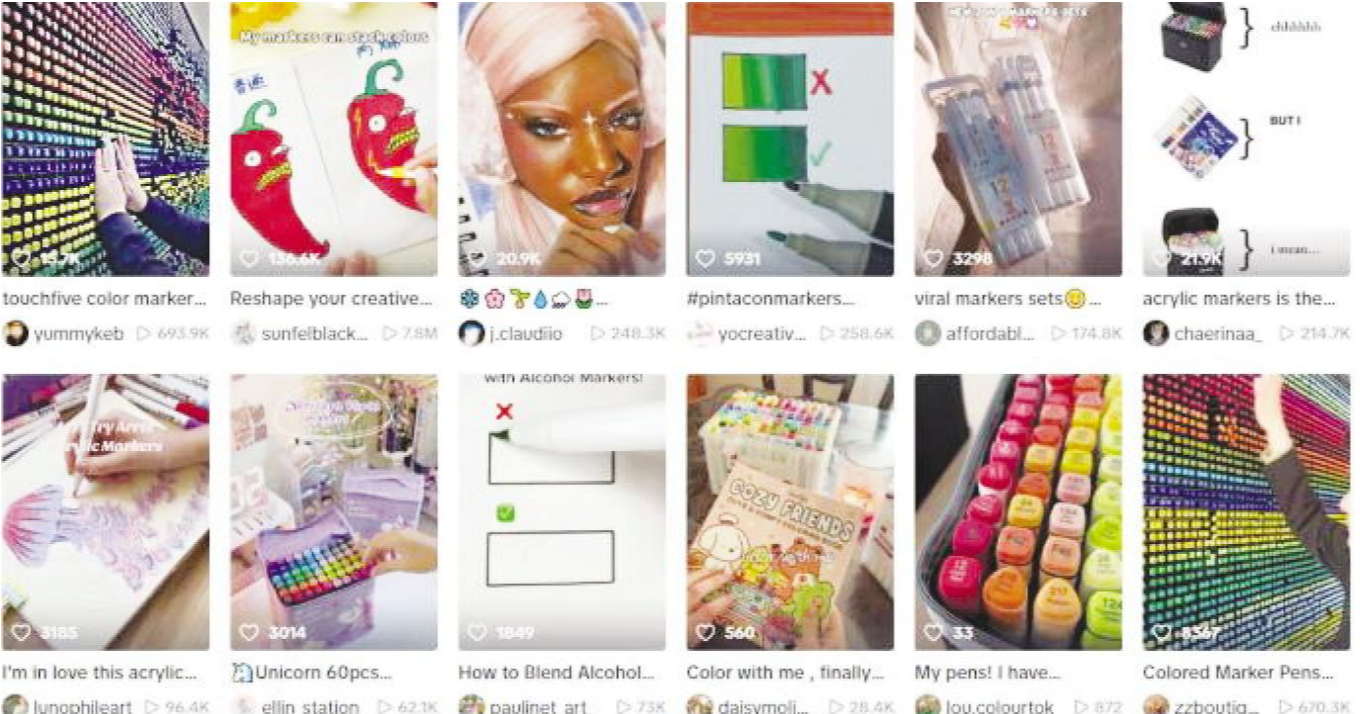
责编:桂宾 版式:黄健

企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/jnwb 投稿邮箱:qib490@sina.com

企业家日报微信公众平台
二维码

中国企业家网
二维码

文具也能月销千万!
——潮汕兄弟在 SHEIN 出海缔造“色彩花园”



■ 中新

“橡木、熟褐、黄赭石、秋香、茼芹、木犀草、簪竹、实青……”,这并不是植物园里的百科名录,而是一款 168 色马克笔套装的部分热门颜色,仅仅“棕色”就有超过 15 个细分色彩。

在绘画达人和手帐爱好者的眼里,每一款颜色都是独特的“必入款”,他们自制色卡,分享涂色技巧,乐此不疲地比对不同马克笔品牌间细微显色差异。一次性购入一套多达百种颜色的马克笔套装,无异于美妆达人一次性将美妆品牌全系列的口红收入囊中,为自己的生活爱好尽兴买单。

今年开春以来,广州白云区一处不起眼的跨境电商仓库内,陶杰和弟弟陶强每天都在色彩绚烂的文具货架间忙碌。从去年下半年开始,他们创新试色、排列组合,凭借颜色丰富的贵价马克笔在跨境平台 SHEIN 掀起一股色彩风潮,销售热度一直持续到今年一季度,标价两位数、三位数美元的马克笔套装在海外市场就能月销近两万套,以敏锐的色彩搭配优势,力争成为“马克笔届的李佳琦”。

陶杰随手拿起一支马克笔,轻轻晃了晃,笑着说:“我们做了十几年生意,这些笔前些年还无人问津,现在却成了我们的‘发财树’,

这谁能想得到呢?”

填色本 + 马克笔
海外社媒上“人均艺术家”

第一个想不到的人,可能是陶杰和陶强卖了几十年文具的父亲。上世纪 90 年代,父亲从潮汕来到北京,在批发市场支起了一家不大的文具档口。在过往二十几年的线下销售经验中,马克笔向来不是文具中的明星产品,相较于贴纸、笔记本等更受欢迎的品类,传统马克笔客使用场景有限,基本款只有黑、红、蓝三种颜色,大多被用于广告牌的涂写。

但在最近几年的社交媒体上,俨然如开启了另一番万花筒般缤纷的新世界。

随着以《秘密花园》为代表的各类型的填色书在欧洲尤其是法国市场上火了,以马克笔来进行填色和手绘的民间“艺术家”越来越多。比起专业的艺术绘画,玩填色几乎不需要任何专业功底,只要将丰富的颜色在画好的图纸内搭配组合即可得到一幅完整的画作,不仅将创作门槛降低,还让爱好者大呼“解压”“治愈”“停不下来”。

被填色书直接带火的马克笔套装正是满足了“速干”“易上手”“颜色选择多”等多种需

求。据海外权威机构 Research and Markets 研究表明,全球马克笔市场规模持续增长,尤其在法国和亚洲市场,马克笔不仅被用于传统书写,还逐渐成为创意设计、手账制作和艺术疗愈的重要工具;而跨境电商网站则成了马克笔得以风靡的一种关键动力,通过促进兴趣圈层交流、互动和多种创作教程分享,将人们对马克笔新颜色、新品牌的购买欲推向高峰。

陶杰显然是接住了这一轮泼天流量。去年 8 月底,他们在 SHEIN 店里上架了一套包含一百多种颜色的贵价马克笔套装,没想到市场反馈比均价十几美元的产品更热烈,销量在一个月后更是比起初涨了近十倍,月销售额直达 1000 多万元!

“我记得有一次,一位法国姑娘在评论里晒了一张照片,她用我们的马克笔画完了一整本当时大热的涂色本《秘密花园》,还感谢我们做出了这么多种颜色”,陶杰了解到贵价马克笔套装热卖的原因。他开始意识到这种容易在国内文具店角落里积灰的产品,可以在海外市场上大有作为。

坐拥亿级海外用户的 SHEIN 为好产品的破土而出提供了肥沃土壤。海外市场咨询机构 PYMNTS 最新发布的最佳消费者个性化体验购物应用排行榜显示,SHEIN 超越耐

克、亚马逊、宜家、沃尔玛等成为最受好评的购物应用,买家活跃的互动与平台数字化功能带给卖家实时反馈,也像放大镜一般将很多新商机“暴露”在了卖家眼前。

以前,彩色马克笔多为单支或 12 支、24 支的组合,在陶杰知道了马克笔套装跟填色本是绝配后,他开始埋头扎入一沓又一沓厚厚的色卡中,搜寻和调配更多色彩,仔细比对颜色的差异和不同组合方式。这位美术专业的“门外汉”开始学习如何成为服务海外绘画爱好者的“调色大师”,他也购入了多本《秘密花园》,亲自上手填色感受消费者的使用过程,并基于亲身体验重新开发新色号、双头马克笔、极细马克笔等新品及组合。

“我涂的时候就发现有的格子特别小,普通的马克笔不好控制粗细、容易涂出界,所以就做了极细笔的套组,有粉色系、绿色系、蓝色系,每个套系里就有 12 支,还有多巴胺色系、马克龙色系、莫兰迪色系等等”,陶杰说。这些产品组合不仅吸引了不少新客,也吸引到了很多持续复购的老客,几个月前预估的备货量早早抢购一空,从潜力股变成了毋庸置疑的黑马新人。

在 SHEIN
“快人一步”接轨市场需求

敏锐的商业嗅觉,是创业者最宝贵的特质。说起今年销售的起势,陶杰记得 1 月份就有一个明确的小旺季。陶杰与 SHEIN 买手交流得知,当时一位欧洲网络红人在社媒平台向粉丝安利了多色马克笔套装,对产品进行了仔细的卖点介绍和演示,不仅直接飞走了该品类的搜索量,还使当月马克笔套装在法国地区的销量达到了其他热门市场的 5 倍之多,给该品类的卖家提供了“免费代言”和持续性的热度。

陶杰回忆到:“本来以为要进入淡季了,结果没想到越卖越多,员工们都提前休了假,有好几次我自己跑来仓库打包发货。”

消费者的兴致勃勃与中国卖家丰富的产品供应“一拍即合”,而 SHEIN 的加码扶助措施还在为平台上的数万卖家的销售活动添柴加火。近期,为助攻卖家“卖全球”,SHEIN 宣布推出“爆单计划”,为卖家提供百亿级站内外流量扶持,让卖家可以安心参与到新品、闪购等丰富活动中,跑通从新手到爆单的最短路径。

[下转 P2]

中国国家知识产权局：
积极参与人工智能领域知识产权全球治理

■ 孙自法

2025 年全国知识产权宣传周主场活动、2025 中国知识产权保护高层论坛近日在北京举行。这两场都聚焦人工智能(AI)的活动上,国家知识产权局提供的信息显示,中国将加快完善人工智能等新领域新业态知识产权保护规则,并积极参与人工智能领域知识产权全球治理。

加快完善人工智能等
知识产权保护规则

2025 年全国知识产权宣传周主场活动主题为“知识产权与人工智能”,4 月 20 日至 26 日活动期间,集中展示知识产权对人工智能领域发展的支撑促进作用,以及人工智能推动知识产权制度革新、治理效能提升的有



关情况,充分体现人工智能与知识产权之间共生演进、双向赋能、融合发展的紧密联系。

中国国家知识产权局局长申长雨致辞说,下一步,该局将加快完善人工智能等新领域新业态知识产权保护规则,依托人工智能技术赋能知识产权工作全链条,加快知识产权强国建设,更好服务中国式现代化。

世界知识产权组织(WIPO)总干事邓鸿森视频致辞称,中国在世界知识产权组织全球创新指数排名中居第 11 位,位居中等收入经

济体之首,拥有的全球百强科技集群数量也位居世界首位。在深度科学和数字技术两大引擎推动下,中国数字技术领域的专利申请量占到全球专利申请总量的 1/3。

全国知识产权宣传周活动迄今已连续举办 16 年,是全国性的知识产权文化宣传品牌。本次活动现场还发布专利转化运用优秀案例、中国在共建“一带一路”国家和地区发明专利优秀案例,人工智能企业代表就强化知识产权保护和运用宣读倡议书。

参与人工智能领域
知识产权全球治理

2025 中国知识产权保护高层论坛主题为“机遇与挑战:人工智能背景下的知识产权治理”,由中国知识产权报社和世界知识产权组织中国办事处共同主办,申长雨和世界知识产

权组织助理总干事夏目健一郎出席并致辞。

申长雨指出,国家知识产权局将积极推进人工智能相关知识产权制度创新、提高知识产权保护水平和运用水平、参与人工智能领域知识产权全球治理,持续促进知识产权与人工智能共生演进、融合发展,更好服务中国式现代化。

夏目健一郎表示,当前,人工智能与知识产权的交汇日益深入,知识产权在推动负责任的人工智能发展方面发挥着关键作用。在生成式人工智能领域的全球十大专利持有者中,超半数是来自中国的企业和科研机构。他期待此次论坛能为人工智能与知识产权的融合发展开辟更多新思路。

中国知识产权保护高层论坛从 2016 年创办至今,已成功举办八届。本届论坛还没有地理标志赋能乡村振兴、专利复审无效制度赋能经济高质量发展、AI 时代知识产权保护与创新生态构建等 3 场分论坛。

双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

广告

山西特产 霍州年馍

中国年馍之乡

“舌尖上的美食” “指尖上的艺术”

联系电话:18534090188

霍州市农村集体经济发展有限责任公司