

做中国企业的思想者

创新驱动多跨协同

杭州加快创建国家知识产权保护示范区

[详见 P3]

吴丽军:跨越山海织“梅”网
产业创新立潮头

[详见 P4]

北重集团:
无人驾驶智能物流小车诞生

[详见 P5]



广交会观察: “圣诞订单”受影响 新兴市场拓商机

■ 中新社记者 蔡敏婕

“这个 3.8 米高的‘圣诞老人’摆件,还有一些‘天使’形象、‘圣诞球’等,以往都是美国市场青睐的圣诞产品。如今受到贸易新形势的影响,很多美国采购商持观望态度,我们也决定暂缓生产对美产品。”广东惠州市添美工艺品有限公司总经理唐玄山 23 日在广州说。他同时表示,企业对未来仍有信心,“一方面,我们产品结构复杂,海外短期内难以生产,在国际市场颇具竞争力;另一方面,我们也主动增加更多国家的订单份额,避免对单一市场的依赖。”

第 137 届中国进出口商品交易会(下称广交会)第二期当天在广州开幕,本期展会展览题材包括家庭用品、礼品及装饰品、建材及家具。

长期以来,中国凭借完备的产业链、高效的生产能力和丰富的制造经验,成为全球“圣诞订单”的汇集地。对境外采购商来说,广交会是他们寻找圣诞新品的好去处。在本届节日用品专区,从精致可爱的圣诞玩偶到闪耀华丽的圣诞树挂饰,吸引境外采购商寻求合作机会。

“这些圣诞礼品的设计都很新颖,看得出产品设计和质量是来自面向全球市场的大工厂。”来自塞浦路斯的采购商连·罗姆(LIAN ROM)前来寻找特色礼品。“中国企业效率令人惊叹,一两天就能面对面把一切都安排好。”他说。

台州市大地灯饰有限公司是一家集专业开发、生产圣诞节灯的企业。公司总经理陶沿蓉表示,今年来自欧洲的“圣诞订单”表现良好,占该公司圣诞订单约九成,但由于目前出口美国市场具有不稳定性,为维护客户关系,企业只能根据此前订单备好原材料,不敢贸然投入生产。

如今,该公司积极拓展新兴市场,俄罗斯、中东等地成为重点目标。“我们针对中东市场研发了不少新产品,例如外观独特、转动效果逼真且功能丰富的灯具,他们也特别喜欢。”陶沿蓉称,为降低贸易新形势带来的风险,企业在产品定价与成本控制上不断探索,以适应不同市场需求。

“中国商品物美价廉,而且有完整的产业链条,这些优势在美国市场仍具备较强竞争力,因此暂缓发货并未影响长期合作预期。”唐玄山称,“公司每件产品使用数十种不同品类的材料,涵盖了从基础组件到精致装饰等环节。高度复杂的生产链条在中国以外的国家难以复制,使得竞争对手难以模仿,这是我们的底气。”

唐玄山表示,目前看来,公司提出两点应对方案:一是尽量维持现有美国订单,暂时不主动开发美国新客户;二是通过丰富产品种类和文化适配吸引更多国家和地区客户。此外,公司积极到海外参加国际展会,了解各国市场需求,为后续研发奠定基础。

“由于成本增加,今年美国圣诞节礼物的价格可能会上涨,最终影响美国消费者利益。”“老广交”顺美集团总经理郑鹏飞表示,当前该集团出口美国业务占比近 50%,由于美国实施关税,部分原计划下单的客户选择暂停交易或持观望态度。

面对当前挑战,郑鹏飞认为是扩大与其他国家合作的机会窗口,中国企业需要维持生产价以保证质量,从而争取更多国际客户的支持。“马来西亚、菲律宾、印度等国家的采购商订单量可观,与这些国家的合作潜力巨大,马来西亚的一位采购商近期下达大额订单,涉及多个连锁商超,可以进一步挖掘这些新兴市场的潜力。”郑鹏飞说。

责编:方文煜 版式:黄健
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/jwbd 投稿邮箱:qib490@sina.com



“国家队”入场, 废旧手机回收市场如何“突围”?

■ 新华社记者 杨文 赵紫羽 张璇

中国资源循环集团有限公司近日宣布,手机安全回收处置示范项目顺利完成试运行,已面向全国省会城市开通手机安全回收处置服务。

随着我国智能手机普及率持续提升和更新换代速度加快,废旧手机数量呈爆发式增长。中国循环经济协会数据显示,我国每年新增废旧手机超过 4 亿部。

作为一家中央企业,被视为“国家队”的中国资环集团参与废旧手机回收,会给废旧手机回收市场带来哪些影响? 废旧手机回收市场如何“突围”?

废旧手机回收市场吸引力增大

在位于广东省汕头市贵屿镇的中国资环集团手机安全回收集中处置基地,随着电动螺丝刀等工具的快速旋转,短短几十秒,工作人员就拆解出废旧手机中的摄像头、屏幕、电池和电路板等,其中电路板会被放到传送带上机械破碎,按批次送到火法熔炼车间熔炼处置。

手机富含铜、金、银、镍、锡等金属及塑料、玻璃等,大量的废旧手机回收再利用,具有巨大的经济和生态价值。业内人士估算,其市场规模价值近千亿元。目前,已吸引不少企业和个人进场。

记者近日在天津滨海新区一家超市中的转转二手手机回收店看到,一名顾客带着旧手机前来出售。“平均每天有 10 多名顾客出售手机,这位先生已经是第二次来下单了。”回收店的工作人员介绍。

除了许多街边的手机销售、维修门店推出手机回收业务,一些线上二手交易平台也参与手机回收。

据了解,当前国内市场已形成转转、闲鱼、爱回收、闪回收、同城帮等二手手机回收平台。以闲鱼为例,用户进入回收页面后,提交手机信息、型号、新旧程度等即可参与回收。闲鱼业务公关王旦楠说,2024 年闲鱼手机数码的循环订单量同比增长约 20%。

华南理工大学环境与能源学院教授朱能武表示,建立起完善的手机回收体系,预计每年可实现约 6 万吨金属、8 万吨塑料、4 万吨玻璃的资源再生能力,可为制造业绿色转型升级和高质量发展提供重要原料保障。



● 工作人员拆解手机闪存部件,送入破碎装置。王恩广/摄

面临哪些瓶颈?

闪电(广东)环保回收科技有限公司是一家从事城市废弃物全品类回收处置的企业。总经理吴奕帆说:“消费者普遍担忧旧手机数据泄露,即便恢复出厂设置,仍有通过技术手段恢复敏感信息的风险。”

与传统的废旧手机回收相比,更加重视数据隐私安全是中国资环集团手机回收处置业务的一大看点。

中国资环集团手机安全回收处置项目负责人廖欢乐介绍,集团与中国邮政速递物流深度合作,打通了安全回收流转路径,手机的回收、流转、拆解和破碎等全程可视化、可监控、可溯源。

记者在采访中了解到,“国家队”入场确实打消了部分消费者对手机信息安全的顾虑,但要从根本上激活废旧手机回收市场,还面临一些瓶颈。

最突出的是废旧手机回收价格与不少消费者的心理预期存在落差,影响了消费者参与废旧手机回收的积极性。

“花五六千元买的手机,现在回收价格才几百元,还不如放在家里当‘备用机’。”宁波的消费者李芳说。

廖欢乐分析,市场上的废旧手机销售价

格没有标准可依,消费者估值预期较高,处置废旧手机的意愿受到处置模式、回收价格等因素的多重影响。

与此同时,不同企业对于废旧产品的检测方法、定价标准差异较大。“在以旧换新活动中,同样一款手机,不同商家给出的回收价格可能相差甚远。”吴奕帆说。

此外,废旧手机回收网络体系还不完善。目前,全国从事废旧手机回收的企业和个人数量不少,但线下网点覆盖率仍不足,中小城市手机回收服务以街边小贩及游走摊贩为主,回收规模小,回收后的手机流向分散。

南开大学循环经济与低碳发展研究中心主任王军锋说,我国废旧手机回收利用还处于初级阶段,尚未形成完善的回收、分类、运输、加工、利用网络体系。

如何激发市场潜力

当前,国家对环保产业、以旧换新等政策支持力度不断加大,为废旧手机回收市场发展创造了良好的政策环境。不少企业也抓住政策机遇,进一步挖掘废旧手机回收市场潜力。

一些二手交易平台扩充线下回收门店数量,建立“线上+线下”回收网络,通过投放商业广告、跨平台跨界合作等多种形式,提高业务曝光度,充分挖掘市场潜力。

中国资环集团表示,已对手机安全回收处置项目“芯碎无忧”小程序进行业务升级,除了面向全国省会城市开通外,还开放大批量废旧手机回收入口,进一步整合上下游资源、提升用户触达率,提高回收效率,降低回收物流成本。

要更好激发废旧手机回收市场潜力,需进一步加强数据安全保护力度。废旧手机回收利用过程中如果未经专业、规范、深度的隐私数据清除,可能存在隐私泄露风险。廖欢乐说,应尽快建立覆盖手机隐私清除软件、隐私清除过程、隐私清除后认证等全流程的统一标准。

廖欢乐还建议,应推动建立行业统一的估价标准,减少用户对“压价”的担忧,实现价格透明化,通过价值激励提高用户参与回收意愿;同时,通过创新“以旧换新”“绿色积分”“碳积分激励”等做法,提高公众参与度,引导公众参与回收。

朱能武认为,应完善包括手机在内的废旧电子产品标准体系,打通关键堵点,建立能适应资源循环利用市场需求的回收体系,形成从废弃物到产品的全链条过程管理。

吴奕帆表示,废旧手机回收利用,对于促进资源循环利用、环境保护、绿色低碳循环发展具有重要意义,相信会有越来越多资本和企业进入该领域,进一步激发废旧电子产品回收市场潜力。

重大部署! 我国新版市场准入负面清单亮相

■ 新华社记者 魏玉坤

重大部署! 再减 11 项!

国家发展改革委、商务部、市场监管总局 4 月 24 日联合发布《市场准入负面清单(2025 年版)》。新版清单事项数量由 2022 年版的 117 项缩减至 106 项,减少了 11 项。事项下的全国性具体管理措施由 486 条缩减至 469 条,地方性管理措施由 36 条缩减至 20 条。

市场准入负面清单制度,形象地说,就是“一单尽列,非禁即入”。以清单形式将我国境内禁止和经政府许可才能够投资经营的行业、领域、业务汇总列出,各级政府依法采取相应管理措施的一系列制度安排。市场准入负面清单之外,各类经营主体皆可依法平等进入。清单越缩越短,市场越放越活。

2018 年,我国印发首版市场准入负面清单,标志着我国成为全球首个针对国内市场准入实行负面清单管理模式的主要经济体。经过 2019 年、2020 年、2022 年、2025 年四次

修订,清单内的事项数量已由 2018 年版的 151 项压减至目前的 106 项,压减比例约 30%。一大批行业准入限制得以放宽,各类经营主体都能看得见、进得去。

新版清单具体压缩了哪些事项?

直接删除了一批全国性措施。

如公章刻制业由许可制改为备案制,计算机信息系统安全专用产品销售业务改革为基于强制性国家标准的检测认证制度。

部分放开了一批全国性措施。

如取消电视剧制作单位设立、药品批发零售企业筹建、药品和医疗器械互联网信息服务、医疗机构使用放射性药品(一、二类)、试办新型电信业务、林木种子进口、增值税发票印制等管理措施,相关领域保持必要市场准入管理,但准入环节更加精简。

取消了一批地方性措施。

如推动各地放开交通物流、货运代理、车辆租赁服务、生产性废旧金属收购等管理措施,打

通区域间市场壁垒;取消有关地方设立的船舶设计建造、酒类生产经营、权益类大宗商品交易等管理措施,实施全国统一的准入方式。

“科学、及时、合法对市场准入清单进行动态修订,持续放宽重点领域市场准入限制,符合国内外经济形势发展变化的客观需要,能够更好地满足各类经营主体期盼诉求,有利于推动市场准入制度改革不断走深走实。”国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩说。

“放”了之后如何“管”?

新版清单专门提出了综合监管要求,明确各级政府部门要按照职责分工,坚决查处违法违规进入行为,依法依规对经营主体实施准入后监管,做到事前事中事后监管全覆盖,杜绝监管盲区和真空。同时,要推动构建政府监管、企业自觉、行业自律、社会监督互为依托的协同监管格局,指明了下一阶段加强市场准入全链条监管的基本方向。

国家发展改革委经济体制与管理研究所

助理研究员宋爱娟认为,协同监管新理念打破了传统监管思路,以多元监管提高监管效能,将市场准入各环节“放在阳光下”,避免出现违规增设行政许可、违规使用行政手段干预市场等不当监管行为,有助于营造更加稳定、公平、透明、可预期的准入环境。

新版清单对部分领域市场准入也作了进一步规范,纳入了新业态新领域管理措施,如将民用无人驾驶航空器运营合格证核发(微型无人驾驶航空器除外)和电子烟等新型烟草制品生产、批发、零售业务相关审批纳入清单。同时,强化重点领域风险防控,明确非金融机构不得违法使用“期货公司”字样,将重要工业产品许可证管理范围从 10 大类调整为 14 大类 27 种,更好保障生产安全。

新版清单再次“瘦身”,彰显了我国加快构建全国统一大市场、坚定破除各类市场准入壁垒的决心,表明了我国按照高质量发展要求进一步优化营商环境、加快建设高标准市场体系、切实增强经营主体活力的改革方向。

