

吴丽军：跨越山海织“梅”网，产业创新立潮头

■ 本报记者 袁红兵 赵敏

编者按：

从出身农村的逐梦少年，到蜚声业界的“青梅大王”；从上海滩的建筑小工，到推动东西部协作的先锋；吴丽军的人生轨迹，始终与时代的脉搏同频共振。作为绍兴市南岭农副产品有限公司董事长，吴丽军以敏锐的商业嗅觉把握机遇，在青梅产业创新中勇立潮头，以无私的家国情怀反哺社会，为新时代企业家精神作出了生动诠释。

四月的浙江上虞虞南地区，漫山青梅树铺展成的绿色海洋，奏响着一曲生机盎然的田园乐章。在这片土地上，绍兴市南岭农副产品有限公司的 2800 亩梅林和四季仙果园，与区域内的两个水库相映成趣，勾勒出传统农业与绿水青山交融的独特图景。

在上虞青梅产区，被业界尊称为“青梅大王”的吴丽军，目光如炬。这位已连续两届担任上虞区政协委员的民革党员，言辞间显现着强烈的责任感和使命感。

投身青梅产业近 20 年来，吴丽军聚焦青梅全产业链发展，深度整合种植技术研发、标准化仓储保鲜及现代化加工工艺，构建起完备的技术支撑体系。依托自主培育的优质品牌，他一方面积极开拓国内青梅市场，通过创新营销模式和完善的销售网络，将青梅产品推广至全国各大消费终端；另一方面，凭借过硬的产品品质和严格的品控标准，成功叩开国际青梅市场大门，产品远销日本等国，走出了一条“技术赋能、品牌引领、内外双循环”的特色发展之路。

作为引领青梅产业走向世界的企业家，吴丽军以非凡的商业魄力与信念坚守，演绎出一部充满奋斗与担当的时代传奇。

“梅”好共赢：打造东西部协作标杆

在中华优秀传统文化中，青梅寓意美好爱情，蕴含丰富历史文化内涵，留下诸多脍炙人口的典故和感人至深的传说。而在新时代东西部协作的宏伟篇章中，一段吴丽军与“马边青梅”的故事，同样感人至深。

浙江绍兴与四川马边，相隔千里，却因东西部扶贫协作和对口支援的战略纽带紧密相连。在这场跨越千山万水的协作中，吴丽军推动马边青梅产业崛起，助力当地百姓迈向幸福生活，成为东西部协作的典范人物。

位于四川盆地西南边缘小凉区的马边，拥有得天独厚的自然生态环境，是四川青梅的五大原生资源地之一。然而，大山阻隔、交通不便，以及粗放管理模式和青梅加工链条的缺失，让优质的马边青梅被困深山，果农们守着漫山遍野的青梅树，却难以摆脱低收入困境，一颗颗青梅一时成了酸涩的期待。

深耕青梅产业多年的吴丽军，在了解到马边青梅产业的困境后，看到的不仅仅是难题，更是一个潜力巨大的机遇。尽管马边青梅因老树野化，只能用杆打落，导致鲜果难以直接销售，收购者寥寥，但吴丽军坚信，马边青梅是优质的，只要找到合适的加工渠道，这些青梅必将大放异彩。

吴丽军积极行动，四处寻觅能够对马边青梅进行深加工的企业。峨眉山市峨眉仙酒业进入了他的视野。峨眉仙酒业自 2013 年成立以来，凭借优质的青梅酒在行业中崭露头角，同年，在东西部协作的大背景下，开始与马边建立合作。起初，马边青梅特殊的采摘方式让峨眉仙酒业心存顾虑。但吴丽军对马边青梅品质的执着认定，最终打动了峨眉仙酒业的团队。

自此，双方携手开启了马边青梅产业的新篇章。峨眉仙酒业开始大量收购马边青梅用于酿酒，并将产品销售给吴丽军的公司。这一合作，不仅为马边青梅找到了稳定的销售渠道，也让马边的果农们看到了希望。随着市场对青梅酒需求的不断攀升，峨眉仙酒业与马边的合作愈发紧密。收购价格从最初的 0.8 元一斤逐步上涨至 2 元一斤，果农们切实感受到了产业发展带来的红利，种植青梅的积极性随之空前高涨。

吴丽军身上闪耀着浓厚的“利他”精神，这一精神贯穿于他的商业理念与行动之中。在与马边的协作过程中，他始终心系当地百姓。马边作为彝族自治县，果农大多为彝族同胞。吴丽军主动为他们提供帮助，对于愿意走出深山的果农，为其提供职业培训，并为他们到绍兴等发达地区就业创造机会，助力他们拓宽增收渠道，融入更广阔的发展空间。

在吴丽军的影响下，峨眉仙酒业总经理吕秀敏带领的团队，不断优化生产工艺，提升产品质量，共同推动马边青梅产业的发展。在东西部协作带来的政策支持、资金投入和技术帮扶下，马边的青梅产业迎来了前所未有的蓬勃发展。顺应这一大势，马边山水酒业应运而生。作为绍兴对口帮扶峨眉山市的重要成果，马边山水酒业由峨眉山市峨眉仙酒业于 2022 年引入成立，是马边彝族自治县招商引资的重点企业。2023 年吴丽军又与马边山水酒业展开重点合作。

公司斥资千万打造现代化青梅酒及果汁双线生产体系，年产量可达 3000 吨。以科技赋能传统酿造工艺，不仅破解青梅鲜果滞销难题，更实现了每年超 2000 吨青梅鲜果的规模化采购。带动上千户村民增收，将生态优势转化为经济价值，走出一条绿色发展之路。公司旗下核心品牌“山外梅林”“十文空”，凭借清雅馥郁的口感与东方美学设计，为果酒、果汁市场注入新活力，引领马边青梅产业迈向品牌化、标准化、规模化。

马边山水酒业以品质铸就品牌，旗下产品屡获行业殊荣：橡木桶陈青梅酒、桑葚青梅酒获“2023 年中国果酒挑战大赛银奖”；桑葚青梅酒荣获“第十三届亚洲葡萄酒质量大赛金奖”；桂花青梅酒、茉莉青梅酒荣获 2024 年中国果酒挑



● 吴丽军在 2025 民营企业春季座谈会上接受权威媒体采访

战大赛金奖；紫苏青梅酒、香柚青梅酒更是摘得中国酒业协会“青酌奖”桂冠。在国际上，本格青梅酒荣获 2024 年旧金山烈酒大赛双金奖，桶陈青梅酒摘得同赛事金奖，彰显国际影响力。

如今，马边的青梅种植面积已拓展至 5 万亩，连绵起伏的梅林成为一道壮丽的风景线。马边青梅不仅在国内市场站稳脚跟，实现“让马边青梅香飘华夏”的愿景，更借助吴丽军公司成熟的销售渠道远销海外。2024 年，马边青梅鲜果产量约为 7700 吨，产值超 1.12 亿元，果农户均增收超 9200 元。曾经的“酸果子”，如今已酿成了马边人民的“甜日子”，成为东西部协作促进产业发展、实现共同富裕的生动实践。在吴丽军的主导下，新的以“从梅而来”命名的系列青梅饮品，将在今年“五一”期间隆重推出。

商海逐梦：时代潮催生“初代创客”

“一人富不算富，让我养我的土地富起来，才是真本事。”这份质朴的信念，早已深深镌刻在吴丽军的人生信条之中。“马边青梅”作为吴丽军青梅产业布局的一个关键点，见证着他在商海逐浪中不断开疆拓土的人生轨迹。尽管如今他的事业版图已拓展至国际市场，但在吴丽军的内心深处，家乡上虞始终是那片最温暖的港湾，同样承载着他的真挚情感与深厚眷恋。

1974 年出生于上虞的吴丽军，初中毕业即告别课堂，踏上前往上海的打工之路，开启了充满艰辛的人生旅程。

在上海滩的建筑工地上，钢筋水泥的冰冷与繁重的体力劳动，没有磨灭吴丽军对未来的憧憬。白天，他像陀螺一样在工地上忙碌，汗水浸透衣衫，腰酸背痛是常态；夜晚，当工友们进入梦乡，他却挑灯夜谈，一本本建筑书籍成为他

主要依赖话梅厂，价格二十年几乎停滞不前，造成梅贱伤农，严重挫伤梅农的种植积极性；而日本市场对优质青梅需求旺盛，却因严苛的品控壁垒，中国青梅难以进入。

2006 年，吴丽军返乡当年就创办绍兴市南岭农副产品有限公司（简称“南岭农副”）。他承包荒山种植青梅，带动乡亲们一起干，并赴国内主要产地取经，逐步搭建起青梅产业链。当时，青梅市场低迷，农户面临巨大损失。为了鼓励梅农继续种植培育青梅的信心，他主动提出五项惠农举措：一是培育青梅苗圃，赠送给梅农种植；二是聘请国内著名专家为梅农提供技术服务；三是出资为梅农垫付肥料款；四是以高于市场平均价的保护价收购；五是不打白条，实行现金支付。他以 8 毛钱/斤的价格收购滞销青梅，通过初级加工，将优质果以 2.1 元/斤的价格出口日本，公司首年产值便达到 110 万元。这一“逆向操作”，不仅解决了农户的燃眉之急，更展现了他用现代商业思维改造传统农业的智慧。

此后，为了从根本上提升青梅产业竞争力，吴丽军积极投入大量资源进行科技创新。他组织科研团队与各大科研院所合作，突破青梅保鲜技术瓶颈，将青梅的储藏期从原本的 15 天大幅延长至 7—10 个月，实现了全年产业化生产。同时，引入日本先进标准打造分级体系，将青梅按品质分类，优质果进军高端市场，次级果则被开发成饮料、果酒等深加工产品。经过多年的不懈努力，公司出口单价从 2.1 元飙升至 8.7 元，产值突破 3.1 亿元，让上虞青梅在国际市场占据了 30% 的份额，成功打破了中国青梅难以进入国际高端市场的僵局。

公司紧紧围绕当地特产青梅，深耕青梅产业，业务涵盖青梅品种研发、科学繁育、种植、收购、保鲜储藏、深加工等多个环节，集科研、生产、销售、运输、贸易于一体。目前，公司连接农户 5 万多户，连接基地 20 万多亩，强大的产业

事。会议前夕，应吴丽军诚挚邀请，研究会组织参会议事深入南岭山庄产业基地开展林下经济产业调研帮扶，不仅让理事们直观感受到了林下经济的蓬勃生机与独特魅力，也为研究会进一步推动健康农产品产业发展和帮扶工作提供了宝贵经验。

风雨兼程：进军全球市场的价值革命

吴丽军对于商业布局有着深远的战略眼光，远不止于简单的青梅销售。他深刻认识到，中国农产品不能仅局限于低端代工，必须打造完整产业链，提升产品附加值。为此，他投资建设 2800 亩青梅产业园的宏伟蓝图已经绘就，其中 700 亩将作为青梅深加工园区。已投入上亿元组织专业团队研发青梅深加工技术，开发出 70 多种青梅产品，包括青梅果汁、发酵果酒、青梅膏等。其中，青梅发酵饮料在浙江省健康产品研究会等专家团队努力下实现“0 添加”技术突破，成为国内首款以中药材替代防腐剂的健康饮品，一经推出便受到市场广泛欢迎，引领了健康饮品的新潮流。

在推动“农业+文旅”融合方面，通过整合资源，将原本每亩产值仅 1000 元的青梅，提升至 1.5 万元，带动 5 万多户村民年均增收 28 万元。把“授人以鱼”转化为“授人以渔”，切实带领梅农致富。吴丽军还利用他参加政协会议的平台，一如既往地为青梅产业的发展，梅农的增产增收，通过委员提案和大会发言进行呼吁与鼓。如今的上虞“青梅村”，不仅是青梅种植和加工基地，更成为集农业观光、文化体验、科普教育于一体的特色旅游目的地，吸引了大量游客前来参观体验，为乡村发展注入了新的活力。

吴丽军还提出“国内国际双循环”战略。在

白领生活，回到家乡与父亲并肩作战。父子俩决心干一件大事，打造去年九月获批的中国农村专业技术协会授予的“浙江上虞青梅科技小院”，由南京农业大学、浙江省农业科学院、浙江省科协、绍兴市科协等参与共建。2024 年，他们与一家世界 500 强央企签约，获得 100 亿元投资意向，几方合力，共同奏响上虞的“梅花三弄”。

“浙江上虞青梅科技小院”项目位于上虞区丰惠镇与丁宅乡区域的五婆岭下，规划占地约 2800 亩。项目锚定高质量发展目标，将按“一产储，二产造，三产拓”的开发思路，凭借“传统文化”和“现代科技”，把“小青梅”做成“大产业”。

一产储方面，采用中国科学院陈晓亚院士的“地窖式原生态水果保鲜技术”，开发全球最大的地窖式水果冷藏基地。上虞及周边地区丰富的青梅及“四季仙果”产量，为建设该基地提供了底气。这不仅解决青梅储存难题，实现“一季加工”变“四季加工”，“时令鲜果”变“四季鲜果”，还能引导扩大优质梅种植面积，助力梅农增收。在此基础上，上虞将争列“中国青梅之乡”和“青梅原产地保护地”。

二产造方面，将打造全球最大的青梅加工基地和研发基地。引进日本、中国台湾等地的顶尖青梅深加工企业，引入冻干、超临界萃取等前沿技术，对青梅进行全果利用。从青梅果肉提取高纯度有机酸用于医药原料，以青梅核研发生物质能源，让青梅“吃干榨尽”内在价值。同时搭建产学研一体化平台，与高校联合设立青梅生物科技实验室，针对青梅抗氧化、促进消化、调节代谢、增强免疫力、抗菌等特性开展功能性食品研发。计划培育 100 家农创客团队，建设智能化生产车间，实现从原料预处理到成品包装的全流程数字化管理，预计年产值突破 50 亿元，使上虞成为全球青梅深加工技术高地。

三产拓方面，打造中国最大的青梅文化主题文旅综合体。以“青梅四季”为主题，建设沉浸式文旅街区：春季举办“青梅雅集”，开展古法采梅、青梅诗词大会；夏季打造“青梅凉夏”主题乐园，设置青梅果饮 DIY 工坊、梅香温泉浴场；秋季推出“梅酿丰收节”，开放酿酒体验、梅制品市集；冬季呈现“雪映梅红”光影秀，结合 VR 技术重现《三国演义》“青梅煮酒论英雄”场景。规划建设青梅文化博物馆，运用全息投影技术展示千年青梅文化脉络，配套建设国际会议中心、康养度假村，形成“文旅+会展+康养”的复合业态，预计年接待游客超 200 万人次。

在项目推进过程中，吴丽军创新采用“企业+村集体+农户”的利益联结机制。企业负责产业规划与市场运营，村集体以土地入股参与分红，农户通过土地流转、园区务工、自主经营等方式获得多元收入。为保障梅农长远收益，南岭农副建立青梅价格指数保险，当市场价格低于成本线时，由保险公司和企业共同赔付差价，彻底消除农户后顾之忧。

如今，走进上虞梅区，智能监测设备遍布梅林，无人机定期巡查生长情况，田间地头的数字化大屏实时显示土壤墒情、病虫害预警。曾经破败的梅农小院，已变身精品民宿；闲置仓库改造为直播基地，年轻的“梅二代”通过电商平台将青梅产品销往全球。数据显示，项目直接带动周边 5 个乡镇、2 万余人就业，农户年均增收 3.8 万元，村集体收入增长超 10 倍。预计未来将直接拉动 10 万人就业，间接带动 100 万人实现增收，以产业赋能铺就共同富裕新路径，形成超百亿元的经济增长极。

“浙江上虞青梅科技小院”项目是吴丽军筹



● 吴丽军在 2025 民营企业春季座谈会上发言



● 吴丽军和追随他大学毕业就返乡创业的儿子

辐射能力带动了众多农户共同致富。

在科技研发方面，南岭农副高度重视科技力量，先后与浙江省农科院、浙江省林科院、黑龙江省农科院、南京农业大学、中国计量大学、天津大学绍兴研究院、杭州医学院、浙江大学、中国科学院等科研院所建立了紧密合作关系。公司建立了农业企业院士专家工作站，中国科学院院士陈晓亚团队定期驻站，双方在植物次生代谢、植物衰老和植物光合作用与代谢方面进行深入合作研究。

凭借先进的农业科技，公司拥有“青梅果种植地害诱捕装置及其使用方法”“地窖式水果保鲜系统及其进出库搬运装置”“青梅采摘储存设备”“一种青梅果酒的制造方法”“一种青梅浸渍酒的制作方法”“一种果梅果实浸提液的提取方法和应用”“一种果树季节性休眠解除的技术”“一种植物生长调控基因 PmRGF7 及其应用”“一种快速提取果梅花芽中蛋白质的方法”“一种安神保健饮料及其制造方法”“一种树莓格瓦斯的制造方法”“一种樱桃树种植固定架”等 12 项发明专利，自主开发的“智慧梅园管理系统”软件获国家版权局授予计算机软件著作权登记证书，以及“东青”“南岭山庄”“五婆岭”“张杰纪念”“从梅而来”等多项注册商标。

公司的产品更是屡获殊荣。“东青”牌青梅先后被评为浙江省名牌产品、国家级绿色食品、浙江公用品牌“丽水山耕”授权产品等。公司也先后被评为绍兴市重点农业龙头企业、绍兴市高新技术企业、浙江省农业科技型企业、国家级有机食品基地、国家级标准化种植示范基地等。

今年 4 月 20 日，浙江省健康产品安全研究会召开第三届理事会第三次会议暨常务理事会第三次会议。经审议表决，吴丽军获聘为常务理



● 吴丽军向青梅果农传授种植技术

国内，他在西部建立种植基地，通过技术输出改良野生青梅品种，带动中西部百万农户就业，促进区域协调发展；在国际市场，他在日本、东南亚等地建立分销网络，让中国青梅以高端食材的身份走进国际餐桌，提升中国农产品的国际影响力。

2024 年，公司脆梅出口销售额 3.1 亿元人民币，青梅原酒出口销售额 3800 万元人民币，国内青梅原材料销售金额 2.2 亿元人民币。全国现有青梅种植面积 220 余万亩，平均年产量 100 万吨，南岭农副销售的青梅产量约占全国的 15%，并连续 11 年脆梅出口全国行业第一，在业内拥有强大的市场竞争力和话语权。

在吴丽军的带领下，公司历经 19 年的风雨兼程与蓬勃发展，如今总资产已达到 3.62 亿元，成为国内青梅产业当之无愧的龙头企业。不仅梅农实现稳定就业并获得收益保障，因此得以走上致富路，还通过利用自己拥有的品牌知名度跟核心技术和成熟市场等优势，委托浙江、广东、福建、四川等地总计 1 万人规模团队进行青梅粗加工和青梅产品深加工，带领 10 万人就业，使更多人走上了共同富裕之路。而他的终极目标是：在未来 10 年内投资超百亿，实现年产值 500 亿元，创造 100 万个就业岗位，让青梅成为继茶叶、老干妈之后又一世界知名的“中国符号”。

“梅”丽无限：“上虞青梅科技小院”扬帆启航

随着产业发展，吴丽军意识到传统发展模式的局限性和潜在危机。于是，他积极寻求突破。在吴丽军的动员下，其子吴焕鑫放弃杭州的

谋的以文化浸润、科技赋能推动乡村振兴，打造现代农业示范园区的先行试点。未来，这一创新模式将在全国范围内进行经验推广与模式复制，持续为乡村振兴注入强劲动能，让更多乡村在科技与文化的双重驱动下焕发新活力。

放眼全国，依托各地青梅产业园，吴丽军推动“青梅+文旅”深度融合模式释放强劲动能。集生态观光、农事体验、文化研学于一体的特色旅游产业蓬勃兴起，后今年接待游客量有望突破千万人次，成为激活乡村振兴的重要引擎。

以商道初心叩开深山梅林，用创新智慧架起共富桥梁。东西部协作的壮阔实践与扎实推进乡村全面振兴的时代征程中，吴丽军以卓越的商业智慧激活乡村发展动能，发挥连接区域发展的纽带作用，用务实的行动诠释先富带后富的使命担当。不仅成为东西部协作成果的生动注脚，更树立起新时代企业家投身乡村振兴事业的典型形象。

“当科技创新为青梅产业链的每个环节注入智慧光芒，当传统农业成功转型为数字经济的全新载体，共同富裕的美好愿景便不再遥远。”如今，站在绍兴上虞曹娥里·十三弄历史文化街区，吴丽军的目光中满是憧憬与期待。这片投资 5.9 亿元、占地 8.68 公顷的城市文化新地标，即将于 5 月 1 日揭开神秘面纱。届时，吴丽军匠心打造的青梅产品专卖店将隆重开启，伴随着“曹娥里·十三弄”的开街，系列青梅健康产品发布会亦将同步亮相，见证那些曾沉睡于深山云雾间的青梅鲜果，褪去质朴外衣化作兼具传统韵味与现代品质的匠心之作，也见证吴丽军的初心不改敢为先、跨越山海用实干铸就的发展奇迹。