

技术与商业的双向赋能: 叶晓明的学者型 企业家之路

■ 高明

在数字经济蓬勃发展的浪潮中,深圳市小鸣科技有限公司(下称“小鸣科技”)如同一颗耀眼的星辰,以创新之力改写着中国移动支付领域的版图。这家年轻却发展势头强劲的科技企业背后,有着一位兼具技术深度与战略视野的佼佼者——总经理叶晓明。作为中国计算机技术领域的杰出人才,叶晓明以其敏锐的行业洞察力和扎实的科研功底,带领团队在移动支付这片竞争激烈的红海中开辟出独具特色的发展路径,将技术创新转化为商业价值与社会效益的双重突破。

多年来,叶晓明始终保持着对技术趋势的精准把控,他主导研发的多项核心技术体系,构筑起小鸣科技在移动支付领域的护城河。在叶晓明的技术哲学中,“看不见的安全感”与“触手可及的便捷性”从来不是非此即彼的选择题,这种理念驱动团队研发出具备自我进化能力的风控模型,能在保障用户资金安全的同时,将支付成功率提升至行业顶尖水平。尤为难得的是,这些技术创新并非停留于实验室阶段,而是经过千万级用户场景的反复锤炼,形成既具备学术前瞻性又贴合市场需求的实用化成果。

多年来,叶晓明始终保持着学者的严谨态度。他的论文《网络安全计算机环境下数据隐私保护技术研究》为行业数据安全标准提供了重要参考依据,该论文被多家权威机构引用,推动形成更完善的隐私保护技术体系。而《移动支付系统的用户体验优化与行为分析》建立的用户行为预测模型已被应用于提升金融科技产品的服务温度。这些学术成果不仅彰显其深厚的理论功底,更体现出他将科研思维融入商业实践的独特能力。

在带领小鸣科技攀登技术高峰的过程中,叶晓明展现出卓越的领导艺术。他构建的“产学研用”四位一体研发体系,打通了从理论研究到商业落地的完整链路,既保持团队对基础技术的持续投入,又确保创新成果能快速转化为市场竞争力。面对支付行业瞬息万变的安全挑战,他创造性地建立“技术预研储备池”机制,使企业始终掌握发展主动权。在团队建设方面,他倡导“工程师文化”与“服务思维”的有机融合,这种人才培养模式孕育出兼具创新能力与市场敏锐度的复合型团队。

站在数字经济发展的新起点,叶晓明正带领小鸣科技驶向更广阔的市场。在保持支付核心技术领先优势的同时,企业已经向软件服务纵深布局,打造出贯穿商业生态的数字化解决方案。当行业多数企业在追逐技术创新时,叶晓明早已将目光投向如何通过技术创新重构商业逻辑,凭借这种格局与远见,正在书写中国计算机技术发展的新范式。



名酒宝丰与媒体 及艺术家代表 共探“醇厚陈香”奥秘

■ 本报记者 李代广

4月23日,一场别开生面的“清香之旅”在宝丰酒厂开展,来自平顶山广播电视台、平顶山日报、宝丰县融媒体的媒体代表与平顶山市艺术家和宝丰籍艺术家一同走进宝丰酒厂,探寻宝丰酒的独特魅力与深厚底蕴,以文化传播赋能,助力推广家乡美酒振兴。

宝丰酒业酿造研发部部长胡泽林、宝丰酒业媒介公关主管南亚辉陪同,嘉宾们首先参观了宝丰酒文化博物馆。在馆内,众人跟随讲解员感受宝丰酒4200年酿酒史的长卷,了解“仪狄造酒”“程颢监酒”等文化瑰宝。馆内展览详细诉说着宝丰酒源远流长的历史,让大家深刻感受到宝丰酒厚重的文化底蕴。

嘉宾们依次来到制曲车间、酿造车间、酒海储陈库、陶坛储陈库等地进行参观,驻足观摩宝丰酿造工艺全流程。从精心选粮,到制曲、发酵、蒸馏、陈藏,每一个环节都透露着宝丰酒人的匠心独运。在座谈环节,宝丰酒品牌管理部王晓梅为大家进行了宝丰酒品牌文化历史讲解:宝丰酒从四朝贡酒到两大金奖,五百余项荣誉铸就宝丰酒荣誉大满贯品牌;针对新的品牌定位“四曲同酿 醇厚陈香”进行了揭秘与解释,四曲同酿是独特工艺价值核心,醇厚陈香是宝丰酒的多层次品味。

艺术家老师和媒体老师们踊跃发言,中肯地表达了对宝丰酒的期待和建议;品鉴环节,宝丰酒“醇厚陈香”的典型风格赢得了在场文艺工作者和媒体的高度评价。

这场“清香之旅”不仅是对酿酒工艺的深度解密,在家乡媒体、本地文艺工作者助力下,更是一场让家乡名酒走向大众的文化发声。

未来,宝丰酒将以“让家乡人喝好家乡酒”为初心,深耕本土市场,让家乡名酒的金字招牌在时代浪潮中愈发闪耀。

枣矿集团:缘分,从这场联谊活动开始

“我本来挺社恐的,结果游戏一开始,直接笑到忘记尴尬!”山东能源枣矿集团柴里煤矿青年职工徐培博挠着头说。

日前,由山东能源枣矿集团团委举办的“缘来是你·相约春天”青年联谊活动,让近百名单身青年在趣味游戏和手工创作中疯狂破冰,很多青年当场互加微信,瞧,缘分这不就来了嘛!

破冰环节:开口就爆梗

“我叫夏志远,平时爱爬山,但今天想爬进你的朋友圈!”滨湖煤矿夏志远刚开口,全场瞬间笑翻。

妇幼保健院的黄爱敏偷偷和闺蜜嘀咕:“这届男生人均段子手啊!”

主持人趁热打铁:“别光笑,赶紧记下心动号码!”短短10分钟,现场已自发组成好几对“游戏搭子”。

戏精大作战:这届青年太会演

“15秒摆出这个姿势?主持人你认真的吗!”屏幕上弹出一个“扭曲版瑜伽动作”,第3组男生直接趴地上当“地基”,女生踩着肩膀叠成金字塔,台下尖叫:“这是杂技团来踢馆了吧!”

最终,靠着一秒还原“玛丽莲·梦露裙”的神操作,第5组拿下全场最高分。蒋庄煤矿郑龙斌得意:“我这演技,奥斯卡欠我个小金人!”



毯子叠叠乐:半平米站5个人

“手拉手,悬空,脚别沾地!”在毯子叠叠乐游戏中,第7组的战术让围观青年目瞪口呆,5个人像蜘蛛侠一样挂在半空,硬是把毯子翻了个面。

“我们组有俩练习操的,这波属于专业对口!”付村煤业公司杭云翔喘着气大笑。另一边,第2组直接玩起“叠罗汉”,男生主动蹲下当“人肉板凳”:“兄弟,稳住!我晚饭少

吃点就是为了今天!”

人体传声筒:直男把全场整破防

“这词是涂-口-红!”第4组的男生急得手舞足蹈,疯狂噘嘴模拟动作,结果队友脱口而出:“亲亲?”全场瞬间笑炸。护士周薇捂脸:“直男的脑回路,比我夜班熬傻了还离谱!”

最终,靠着一段“灵魂扭胯舞”成功传递

金星啤酒集团 迎来郑州轻工业大学百余名师生前来参观探秘

■ 本报记者 李代广

4月23日,郑州轻工业大学百余师生踏入金星啤酒集团郑州工厂,开启了一场别开生面的参观学习之旅,他们不仅深入探寻了金星啤酒的酿造奥秘,更亲身领略了金星美酒的独特魅力,近距离感受了啤酒酿造艺术的无穷韵味。

步入企业文化展厅,师生们跟随讲解员的生动讲述,仿佛穿越时空,见证了金星啤酒四十三载风雨兼程的辉煌历程,他们被金星人对酿造高品质啤酒的执着精神深深打动,深刻体会到每一滴金星啤酒背后所承载的匠人匠心与智慧结晶,以及那些鲜为人知却又感人至深的故事。

在参观走廊上,师生们亲眼看见了啤酒车间和发酵罐群的繁忙生产景象,讲解员以深入浅出的方式,细致介绍了啤酒的酿造流程,从码垛、洗瓶到灌装、杀菌,每一个环节



都彰显着科技的无穷魅力。

参观结束后,师生们来到了品酒区,公

司为大家精心准备了金星中式精酿啤酒以及用茶啤制作的茶叶蛋,当金星中式精

酿啤酒的瓶盖被打开的瞬间,一股馥郁的香气扑鼻而来,瞬间弥漫了整个品酒区。师生们纷纷举杯,轻轻抿上一口,茶香、麦香、酒香在口中完美融合,口感醇厚,回味悠长。

工作人员不仅为大家准备了精美的礼品,还盛情邀请大家参与“抖音集赞送啤酒”活动,现场还设置了“欢乐套圈圈”的互动环节,学生们踊跃参与,欢声笑语回荡在整个品酒区,气氛热烈非凡,人气爆棚。

品鉴之后,大家纷纷对啤酒与茶叶的创新搭配表示赞赏,对口感给予了高度评价。

金星啤酒集团表示,未来将继续坚守“为国人酿造一瓶好啤酒”的初心使命,为消费者带来更多优质产品。

此次活动不仅让师生们深入了解了金星啤酒的工业实力和文化底蕴,更进一步促进了校企之间的交流与合作,为双方未来的合作发展奠定了坚实基础。

潞安化工集团“算账”文化获国家级管理创新成果奖

日前,“2025年全国企业管理创新大会”在广东省珠海市召开,潞安化工集团的创新成果《能化企业基于“算账”文化的价值创造体系构建与实施》荣获二等奖。

此次大会由中国企业联合会、中国企业家协会主办,以“管理激发活力 创新引领未来”为主题,就企业如何以管理创新促进新质生产力发展、全球变局下的中国企业出海、人工智能赋能企业经营管理创新、面向“十五五”的企业创新管理等热点话题进行交流研讨。会上发布和推广了第三十一届全国企业管理现代化创新成果,其中,一等奖35项、二等奖226项。

潞安化工集团自成立以来,基于“算账”文化的价值创造体系始终围绕“价值”展开,旨在推动企业生产方式和商业模式的转变,实现企业质的有效提升和量的合理增长,增



强核心功能,提升核心竞争力,最终实现企业的高质量发展。该体系具有“高质量、精益化、全要素、多维度”四大特征,构建了一体化融合考核管理体系,形成了具有企业特色

的对标挖潜工作体系、建立了项目全生命周期管控机制、建设了集团数字化综合管控平台,将精益管理应用到煤炭采掘和化工行业,融入企业人财物、产供销等全价值链。通

过基于“算账”文化的价值创造体系的构建与实施,企业经营质效稳步提高,价值创造能力大为改善,核心竞争力持续提升,同时也为大型能化企业实施精益管理提供了有益借鉴。

相关链接:

全国企业管理创新大会自2003年起每年举行一届,是具有较大影响的全国性企业管理经验交流会议,在总结和推广新时期我国企业管理创新经验、探讨企业改革和管理突出问题、传播国内外先进管理理论和方法等方面发挥了重要作用。全国企业管理现代化创新成果奖是经国务院批准,由中国企业联合会、中国企业家协会组织,国务院国资委、工信部指导的中国企业管理领域的最高奖项,系国家级管理成果。

(田文香 崔婷婷)

倪轩:儿童健康领域开拓创新的实干家

■ 李军

在儿童健康产业这片充满希望与挑战的蓝海中,倪轩以坚定的创新信念和卓越的商业智慧,推动着行业的突破发展。作为金尔素(中国)生物医药科技有限公司联合创始人兼首席运营官,她带领企业构建起全链条发展体系,不仅为儿童健康提供了创新的解决方案,更为行业发展贡献了一份力量。

倪轩的学术积淀与职业经历,为其事业发展注入了多元动能。她在华东理工大学取得商务管理学士学位,于中国人民大学攻读传播学硕士,后在新加坡南洋理工大学获得EMBA硕士学位。横跨商业管理、传播学等多领域的学术背景以及多年在医药企业工作的丰富经历,赋予她既懂产品研发、市场营销、又擅品牌传播的复合能力,使其在创业道路上拥有独特的竞争优势。

2008年,倪轩初入医药市场,专注肿瘤产品学术推广。这段经历让她深刻理解患者

对改善健康的迫切需求。一次偶然机遇,她将目光投向儿童生长发育领域,敏锐察觉到其中蕴藏的巨大潜力与未被满足的市场需求,毅然决定投身其中。2014年,倪轩联合创立长春金鸟食品有限公司(金尔素前身),自此开启了在儿童健康领域的创新征程。

倪轩带领金尔素打造的全供应链管理体系,构建起覆盖生产、研发、销售、客服、市场、以及仓储物流的完整链条,这在业内尚属首创。从原材料采购的严格筛选,到产品研发的科学论证,从生产环节的质量把控,到仓储物流配送,从线上线下融合的销售模式,到一对一客服服务,每个环节都实现精细化管理,确保产品品质稳定、服务响应及时,为品牌树立了良好口碑。

在产品研发创新方面,倪轩带领着金尔素走在行业前列。公司成功推出金尔素γ-氨基丁酸复合固体饮料、金尔素γ-氨基丁酸复合营养素饮料等系列产品,在儿童生长发育领域开创性应用GABA+BONEPEP技术方

案。这些产品精准定位身高发育偏缓、尚未达到需采用医疗干预手段进行生长调节标准的儿童群体,产品定价仅为常规干预费用的20%,凭借显著的性价比优势,迅速打开市场。目前,金尔素产品市场份额达70%,已覆盖全国268个城市、1307家医院、240家药房,累计服务30万家庭,带动行业GABA产值突破10亿元,在中国儿童生长发育领域健康食品和保健品行业,不仅推动行业技术升级,还占据了主要市场份额。

金尔素的成功,离不开倪轩对产学研合作的重视。公司与复旦大学医学院、上海中医药大学、长春中医药大学、上海东海水产研究所等知名高校和科研机构建立深度合作关系。通过整合多方科研资源,持续提升产品科技含量与研发创新能力。值得一提的是,在儿童性早熟领域,倪轩带领金尔素取得重大突破。公司联合复旦大学附属儿科医院蔡德培教授,成功研发出治疗性早熟的中药口服液。通过互联网医院与实体医院相结合的创新推广模式,

让更多患儿受益于这一创新成果,为儿童性早熟治疗开辟了新路径。

展望行业未来,倪轩展现出敏锐的战略眼光。她指出,在儿童矮小和性早熟医疗领域,基因检测将更精准、生物制剂将成为新方向、早期干预愈发重要、多学科合作将成主流;在儿童健康食品领域,创新多元化、科技智能化、渠道变革化、品牌竞争白热化将成显著趋势。为此,倪轩制定了清晰的发展策略:深化上下游合作、确保原材料品质;强化产学研协同,提升产品创新力;优化线上线下渠道,扩大市场覆盖面;严格质量管控,坚守品质生命线。

倪轩以其在儿童健康领域的开拓创新,让企业成为行业标杆。她用实际行动证明,通过科学管理、技术创新与模式突破,能够为儿童健康事业创造更大价值。在她的引领下,金尔素正朝着更高目标迈进,持续为儿童健康成长保驾护航,推动中国儿童健康产业不断向前发展。