

电动自行车 新国标9月1日落地 首批6家检测机构出炉

据国家市场监管总局网站消息,近日,市场监管总局公布获得电动自行车强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》(GB 17761—2024,下称“新国标”)检测能力资质具体机构名单。9月1日起,所有新生产的电动自行车必须符合新国标要求。

目前已有无锡市检验检测认证研究院、中检西部检测有限公司、威凯检测技术有限公司、北京市产品质量监督检验研究院、广东产品质量监督检验研究院、中国电子技术标准化研究院6家机构获得新国标检测能力资质。

新国标自9月1日起实施。市场监管总局不断加快推进检验检测机构能力建设,优化资质审批程序,全力保障电动自行车新国标检测服务供给,为企业研发生产、强制认证、质量监管做好技术支撑,确保符合新国标要求的电动自行车按时上市。后续将有更多的检测机构获得资质,具体机构名录和能力范围可在市场监管总局和各省级市场监管部门官网查询。

新国标在整车质量、电动机功率限值、防火阻燃、塑料占比、防篡改等方面有较大完善和提升,将进一步提高产品本质安全水平,为百姓提供更安全、更实用的出行工具。生产企业需要在标准实施过渡期期间按照新国标要求,调整产品设计和生产工艺,完成检测和认证。9月1日起,所有新生产的电动自行车必须符合新国标要求。

(据国家市场监管总局网站)



开展“沿着高速去旅行 我为家乡代言”活动

春暖花开时节,湖北交投鄂西北运营公司第五党总支“红色护航线”开展“沿着高速去旅行 我为家乡代言”活动,地企携手引车引流,为乡村振兴贡献力量。

贺永 摄影报道

高举文化大旗 川大文旅康养校友会谱写天府文旅康养新封面

何牧

四川大学是四川的文化高地与产业发展的智慧高地,川大文旅康养校友会,不仅是川大全球文旅康养校友资源的联络地,也是四川产教融合发展的重要推手。如何发展校友经济,如何服务于大四川文化品牌与产业发展,是该会的重要使命。随着社会经济的发展,老龄人口的增加,文旅康养成为迫切的社会需求。而随着习近平总书记“中华文化自信”工程的深入开展,如何塑造四川的文化品牌,更是成为当下每一个四川文化人的重要使命。

四川大学文旅康养校友会2025工作会暨理事大会于4月19日在成都市大成市场多功能会议厅隆重举行。四川大学原常务副校长、川大文旅康养校友会总顾问李虹,四川大学杰出教授、川大文旅康养校友会总顾问徐承平,川大校友总会副秘书长白鹏,川大商学院党委书记江文清,川大文旅康养校友会会长陈先德与兄弟校友会、友好商协会代表及四海归巢的校友精英,约200人齐聚一堂,共襄四川大学文旅康养校友会理事盛典。

发展文旅康养产业 服务社会经济发展

四川大学原常务副校长、四川大学文旅康养校友会总顾问李虹表示,文旅康养内涵丰富,深度链接多个新兴领域,反映了百姓对健康以及和谐幸福生活的向往。四川大学一直关注校友们的成长、成才,希望大家服务国之所需,创新文旅康养新的范式。

到2050年,我国老龄人口将占人口比重的约三分之一,银发经济开启新的蓝海。四川大学商学院党委书记江文清表示,当前,文旅康养产业正迎来前所未有的发展机遇,将成为经济高质量发展的引擎,把健康中国与文旅融合发展相结合,推动高等教育资源赋能文旅康养产业发展,符合当下我国消费升级、人口老龄化的社会发展趋势。作为全国排名前列的商学院,四川大学商学院培养了大量优秀校友,不少人投身文旅康养产业,他表示,“各位校友肩负着重要的时代使命。”

作为民营企业家代表,四川大学文旅康养校友会会长陈先德出席了中国(攀枝花)康养产业发展大会、2024腾冲科学家论坛等重大活动,他在致辞中表示,文旅康养,不仅要注重

弘扬企业家精神 探讨高质量发展路径 优秀企业家探访活动在驼人控股集团成功举办



●企业家探访活动现场

■本报记者 李代广

为助力更多的年轻创业者向优秀企业家学习、传播和弘扬优秀企业家的创业、创新和奉献精神,搭建行业交流合作平台,共同探索企业高质量发展的新路径,4月20日,由本报联合中投国控集团联合主办的优秀企业家探访活动在驼人控股集团郑州驼人医疗科技产业园成功举办。

河南省人民政府原省长助理卢大伟,中投国控集团董事长、中投企业家俱乐部主席韩帅,中投战略研修院院长,中投企业家俱乐部执行主席刘春艳,郑州市工业和信息化委员会原副主任焦义深,河南企业家圈联合创始人刘冰、徐巍,驼人控股集团创始人、总裁王国胜,驼人大健康集团总裁李志利等近20人参加活动,开展座谈交流。

座谈会由本报驻河南首席记者李代广主持,他介绍了本报创刊以来的发展情况,以及举办这次活动的初衷,优秀企业家探访活动,目的就是能够让更多的优秀企业家坐下来,面对面交流学习,发挥各自资源优势,寻求更多合作共赢机会;本报将致力于搭建一个更加广阔的平台,为大家提供更多的交流与合作机会,共同探寻发展新路径,共创美好新未来。

体现优秀企业家精神,打造“驼人 创新转化铁三角”新模式

驼人集团始建于1993年,是一家集研发、生产、销售、服务、文化于一体的现代化集团企业,以医疗器械为主业,涵盖医疗业务、国际业务、大健康业务和产业新城4大板块,现有5个生产基地,5个研发中心,员工10000余人,其中研发团队1960人、市场团队



●聘请王国胜担任创业导师

2000余人,并安排残疾职工500余人,年销售收入60多亿元。

驼人集团的发展史,就是王国胜的创业史。他出生于1965年3月,身高1.5米,体重不足40公斤,先天残疾、前弓后驼,严重驼背,正是这样的一个人,却以自己的具体行动和高尚人格体现了自强不息、乐观向上、顽强拼搏的时代精神,创办了驼人集团,并当选为“全国自强模范”、入选首届“全国残疾人十大自强创业之星”,荣获“全国抗击新冠疫情先进个人”称号。

在企业发展壮大的同时,他不忘为社会做贡献,据不完全统计,企业累计捐资助学、关爱弱势群体,为汶川地震、三年疫情等捐款捐物达2亿元。

在王国胜的带领下,参访团一行参观了驼人(郑州)医疗科技产业园创新展厅、河南省高性能医疗器械产业研究院、医用高分子材料实验室、3D打印中心及智能制造中心。

参观过程中,王国胜亲自讲解了产品研发、制作及技术成果,让大家更深入了解了驼人集团的医疗器械领域的产业化水平与创新转化能力。

座谈会上,王国胜对参访团一行的到来表示了热烈欢迎,并以“驼人创新转化铁三角”为主题进行精彩分享,他围绕国家创新政策支持、科研协同机制、技术落地转化等方面,详细介绍了驼人集团与研究型医疗机构、高校科研院所以及驼人产品研究院等研发型企业,组成创新铁三角联合体组织,推动耗材智能化及医疗装备关键技术核心产品的研发,构建以市场需求与技术创新“双轮驱动”的高质量发展格局。

王国胜表示,未来希望与中投国控集团以及更多优质企业进一步深化合作、整合资源、协同发展、共赢未来。

目前,中投国控集团形成了集商业管理、物业管理、酒店管理、城市更新、创业孵化、市政工程、资产管理等为一体的大型综合性企业集团,在郑州、武汉、成都等全国多个重点城市落地了商办综合体项目,管理面积近110万m²,依托“政企、银企、企企、媒企”生态平台,赋能入驻企业发展,全力打造了中国领先的商办写字楼运营品牌。

刘春艳围绕中投国控集团“3+1”生态系

统平台,系统介绍了中投企业家俱乐部在业

务生态构建、服务理念打造及价值导向塑造

方面的整体布局。她对驼人集团在特殊时期

所展现出的社会责任担当和强大研发动能表

达了高度敬意,并诚挚邀请驼人集团走进中

投国控,开展深度互访,通过多业态、多技能、



●参观驼人集团产品展厅

多资源的联动合作,共同推动社会进步与产业升级,为区域经济的高质量发展注入新动能。

多方努力合作共赢,为未来企业 间多元合作奠定基础

刘冰在发言时表示,河南企业圈依托本报在全国范围的媒体传播力及30多年深耕河南市场所积累的企业资源、商协会资源等综合优势,已构建起以“全媒体平台、资源平台、赋能平台”为核心的多元化服务体系。未来,期待能够与驼人集团在品牌传播、资源链接等方面展开深入合作,携手打造更多具有行业影响力的标杆案例,实现互促共赢、协同发展。活动现场,河南企业圈聘请王国胜担任创业导师,并为其颁发聘书。

焦义深从“企业发展、产业结构、企业创新”三大维度进行了深入分享,为参会企业提供了极具参考价值的思路与建议。

卢大伟在总结发言中,对此次交流平台的成功搭建以及驼人集团在医疗装备领域取得的创新成果给予了高度评价。他指出,创新是推动企业高质量发展的核心引擎,他勉励企业要在稳固自身优势的基础上,持续加大创新投入,不断提升市场竞争力和品牌影响力。他强调,作为行业领军力量,企业应积极发挥引领带动作用,推动上下游企业协同发展,助力产业规模扩张、能级跃升,为区域经济腾飞和行业转型升级注入强劲动能。

本次探访交流活动,不仅增进了企业间的互动与了解,提供了一个近距离学习优秀企业家精神,挖掘产业升级新机遇的宝贵平台,也为未来企业间的多元合作奠定了基础。



创新升级、科技赋能,还要注重文化与品牌的传播。

回望2024擘画2025 致敬校友榜样

四川大学文旅康养校友会常委、常务副会长兼秘书长李持坤围绕“凝心聚力、务实笃行”这一主题,从回望2024年的奋进足迹、擘画2025年的发展蓝图、致敬校友榜样的时代担当三个方面做工作汇报。他说,2024年川大文旅康养校友会在校友总会及商学院指导下,在陈先德会长的带领下,以“服务校友、服务母校、服务社会”为己任,全年共举办(主承办)活动46场,参与事项69起,交出了一份亮眼答卷。全年走访校友企业30余家,促成校企合作项目12项。全年累计服务校友超2000人次,促成合作金额超3000万元,媒体报道覆盖50余家主流平台,校友会品牌影响力显著提升。

校友服务工作站是做好校友服务的“最后一公里”,也是整合校友资源的最初一公里,以此平台推进“秘书处多中心化”管理模式,实现服务全覆盖。为此今年成立文旅康养校友会服务中心,并设东南西北中五个校友服务工作站。

校友榜样闪耀时代之光,在川大精神的引领下,涌现出不少如姜华、杨健鹰、刘川郁这样的优秀校友。

作为文旅康养校友会知识产权专委会主任、知识产权成果转化推动者,姜华校友团队积极参与“高价值专利培育计划”,全年助力校友企业知识产权确权1256项,为校友制造企业、文旅文创企业创造经济价值超6千万元。



任姜华,川大科产集团总经理分别发言。

高举文化大旗 再写天府文旅新封面

副会长刘川郁不仅是互联网先锋,更是“音乐文旅”的开拓者。发行专辑《鹿鸣小镇》,为全国160个地区谱写文旅歌曲,用音符讲述中国故事。

2025年,川大文旅康养校友会将助力大师级长诗《青铜平原》系列项目的开发和打造,

筹办“第三届成渝高校校友经济发展大会”,与川大科产集团等在科技成果转化、科技应用推广、科技项目建设、科技人才服务等方面开展合作,落地首期成渝校友文旅康养发展培训班等。

执行会长郭辉宣读班子新晋名单,钟森监

事长揭晓校友服务中心及各城区工作站负责人名单。

川大校友总会副秘书长白鹏,川大商学院

党委书记江文清为李持坤秘书长颁发校友服务中心牌。

李虹总顾问、陈先德会长为校友服务中心各城区工作站负责人授牌。

大会还为新当选的川大文旅康养校友会

班子成员,支持本次活动的合作伙伴颁发了聘

书、荣誉证书。

会上,还举行了北京大学四川校友会、大

连理工大学四川校友会、西南大学四川校友

会、电子科技大学成都校友会等高校校友会,

四川省品牌发展促进会、成都外商协会、

四川省健康管理协会、四川省知识产权发展

研究中心、成都人力资源研究会等等相关行业协

会与川大文旅康养校友会的会会协作战

略协议签约仪式。

文旅康养校友会校友服务中心与各城区工

作站及合作伙伴签署了会企共建合作协议。

校友服务中心各城区站站长吴晓东、谢

明、张健、潘秋平、杨仁川,知识产权专委会主



自然研学疗愈体系:山地动养、精致食养、自然林养、文化艺养。认为动养是健康成长、强健体魄的最优方式,是积极主动的研学疗愈。

四川大学文新学院教授、博士生导师黎尚伟身兼“汉服博导”、“美丽中国”领航者等多重身份,他以“凝聚中国文创川力量 助推世界一流大学建设”为题,在历史文脉与现代文明的交响中,为我们擘画川大人的文化担当!他从文化、文创的角度,解读了如何发掘中华文明内涵,推动文创产业发展。

从文化之思到实践之光,李凯总裁携《点亮生命之光》,以科技为炬,照亮健康未来;杨仁川董事长则以川味为引,在《以经典川味对话千年文化》中,让麻辣鲜香化作空间美学的诗意表达。

数智浪潮奔涌,鞠宝总裁的《数通生态价值共享》,将揭开数据赋能产业的未来图景;斯首超校友立足北纬30°奇迹带,以《经纬之间的康养革命》描绘四川山水间的生命哲学。

理事会之后举行了“校友才艺展示”让川大精神化作康养长河,润泽四海;让校友情怀蔚为文旅云帆,直济沧海。首先由新当选的理事贵州恒邦天府文化旅游发展有限公司董事长马华率领企业团队表演山歌串烧歌舞,随后川大硕博校友会合唱团首秀演唱《世界赠予我的》《思念》,由执行会长、航旅集团董事长郭辉“遇见天府”专业团队带来的变脸绝活,以及副会长唐涛佳羽旗袍的旗袍秀彰显中国风巴蜀韵。

最后,杨健鹰、钟玉如、李持坤校友及四川省人艺优秀演员李艺峰等以三千行长诗《青铜平原》改编演出的诗诵舞蹈把“校友才艺展示”推向高潮。