



劳模宣讲到一线

在“五一”国际劳动节即将来临之际,安徽省淮北矿业集团工程处组织劳模工匠深入基层科区、车间一线开展互动式、分众化宣讲活动,用“小切口”呈现“大主题”,“小故事”折射“大时代”,“家常话”解读“大道理”,让宣讲接地气、冒热气、聚人气,推动党的创新理论走进基层、浸润职工,用劳模故事、工匠精神鼓舞职工筑梦成长。

图为淮北矿业劳动模范、工程处盾构队队长张开玉(左三)在芦岭矿建工区车间宣讲。

张峰 摄影报道

常态化中亚班列密集开行 中西部地区与中亚经贸合作不断加深

■ 李晓婷 李杰

4月20日,一列满载“重庆造”聚酯切片的图定中亚班列从重庆团结村中心站缓缓驶出,这是重庆首次发行图定中亚班列,此后将以每月2列的固定频次实现常态化开行。

连日来,中西部地区密集开行常态化运至中亚地区的货物运输班列。4月11日,甘肃兰州开出“中吉乌—阿”铁公联运国际班列;12日,湖北武汉开出中亚班列(武汉)常态化开行的首趟班列;13日,四川成都开行固定时刻中亚班列……

多地密集开行常态化中亚班列的背后,是中国中西部地区与中亚国家经贸合作不断加深。

“近年来西部外贸企业开拓中亚市场的积极性不断提高,与中亚市场互补需求日渐旺盛,货物往来日益增多。”渝新欧(重庆)供应链管理有限公司市场营销中心销售经理傅坤说,开行常态化货运班列势在必行。

相比传统发运方式,常态化、固定时刻的中亚班列好在哪?

中国铁路成都局集团有限公司货运部高级工程师徐美琼介绍,过去铁路货运大多采取“货等车”的零散发运方式,零散货物需经多次转运,时效和成本难以控制,常态化图定班列以“固定时间、固定线路、固定班期”组织运行,为外贸企业提供更加优质的跨境运输保障。

有了稳定的通道,国际贸易企业就可提前锁定仓位和运价,物流效率和稳定性显著提升。

重庆万凯新材料科技有限公司物流经理林政说:“班列常态化运行后,我们货物出口乌兹别克斯坦等中亚地区的运输时间缩短、运输周期稳定,换装流程更加简便,方便我们进一步拓展中亚市场。”

中西部地区虽地处内陆,却是面向欧亚大陆的重要窗口。近年来,中亚班列、跨里海直达快运线路、中欧班列南通道等一条条物流通道直通中亚地区,破解运输难题,为中西部地区与中亚地区经贸互惠互利奠定基础。

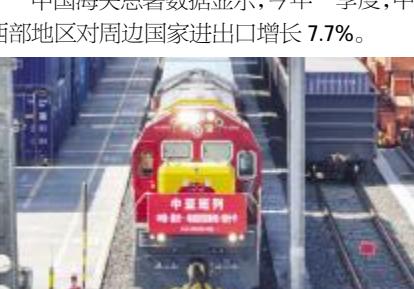
今年2月,重庆首次开行直达阿富汗的中亚班列,标志着重庆中亚班列线路进一步拓展,为重庆与阿富汗之间的经贸合作开辟了新的陆路通道。今年3月底,甘肃发出首趟直达阿拉木图的JSQ图定中亚班列,将183辆国产自主品牌汽车运抵哈萨克斯坦,进一步吸引全国车源向兰州集聚,推动兰州汽车出口集货中心建设。

越来越多的中西部特色优势产品沿着稳定的通道走向中亚国家:四川的白卡纸、家电百货、重庆的化工产品、汽车零配件,甘肃的纺织品、机械配件,湖北生产的汽车整车和零部件、光电子产品等运至中亚助力其基础设施建设和民生保障。

更多的中亚产品得以共享中国市场机遇:哈萨克斯坦等国的优质小麦粉运至中西部等地,制成油泼面、兰州拉面、重庆小面端上消费者餐桌。

甘肃省国际物流集团有限公司副总经理刘光武说,依托不断织密的物流网络,甘肃与多个中亚国家开展了长期的物流合作和贸易往来,运输品类也从最初的铝产品、水果等基础货物,拓展至日用百货、汽车配件、机械设备、家具五金等多元化商品,并构成辐射土库曼斯坦、伊朗等国的物流贸易网络。

中国海关总署数据显示,今年一季度,中西部地区对周边国家进出口增长7.7%。



打造北方地区经济重要增长极 —山东推动高质量发展不断迈上新台阶

■ 王念 邵鲁文 任军

今年全国两会上,习近平总书记强调,圆满实现“十四五”发展目标,经济大省要挑大梁。

山东,北方第一、全国第三的经济大省,2024年GDP达9.86万亿元,同比增长5.7%。

国家级制造业单项冠军数量位居全国第一、国家级战略性新兴产业集群数量位居第一、“中国500强企业”数量位居第二……以“大块头”企业多、传统产业占比高著称的山东,正在加速向新、向绿、向海洋、向未来。

落实习近平总书记重要指示精神和对山东“继续在服务和融入新发展格局上走在前、在增强经济社会发展创新力上走在前、在推动黄河流域生态保护和高质量发展上走在前”的要求,山东锚定北方地区经济重要增长极这一目标,正以进一步全面深化改革为动力,“蹚路子、作示范”,为推进中国式现代化贡献山东力量。

科技创新为要,山东制造争先

试验时速达450公里的复兴号动车组样车接受验证;作业水深达3658米的“蓝鲸1号”等超深水钻井平台,为深海油气开发保驾护航;运力位居全球前列的固体运载火箭“引力一号”点火升空……

山东造“大国重器”奔赴“星辰大海”,彰显工业大省的科创实力和制造业水平。作为全国工业门类最齐全、体系最完备的省份之一,山东正持续深化工业经济“头号工程”,以科技创新为牵引,在新旧动能转换的进阶之路上作好示范。

在数字经济占GDP比重超过49%的山东,“AI+工业互联网”新模式,为制造业进一步增“数”增“智”。

青岛领智电子科技有限公司是全球最大的家电控制板供应商之一,其数字化生产系统由海尔卡奥斯工业互联网平台搭建。当卡奥斯和AI深度拥抱,工厂的指挥系统变得更强:搭载AI边缘算法的智能体对微米级的控制板缺陷实现更精准“捕捉”;出现设备故障,工人只需扫描设备二维码,维修智能体就能将详细的维修指导推送到手机上。

“AI赋能工业,最大的优势在于将工业经验沉淀为数字资产。”卡奥斯工业智能研究院执行院长秦承刚表示,卡奥斯不断研发更懂工业的AI大模型、小模型、智能体,未来还将有望将具身智能机器人引入产线。

抓住新一轮科技革命和产业变革的机遇,山东依托深厚的产业基础,推动新动能积蓄成势,在塑造发展新优势方面走在前列。

以化工闻名的淄博市临淄区,如今成为机器人重镇。在遨博(山东)智能机器人有限公司厂区,一场“机器人总动员”正在上演:咖啡机器人打出绵密的奶泡后拉出天鹅状拉花;码垛机器人如同八爪鱼般将一箱箱啤酒



●在山东港口日照港集装箱码头,轮船在停泊作业。

郭绪雷 摄

牢牢抓起,放到传送带上……

“通过持续研发,我们的协作机器人在多个领域大显身手,销售收入去年突破10亿元,国内市场占有率超过36%。”遨博(山东)智能机器人有限公司董事长韩永光说。

加大研发投入,让更多创新成果加速落地。

数据显示,2024年,山东全社会研发投入增长9.4%,高于全国1个百分点,新增全国重点实验室15家、总数达36家。企业研发投入占全社会研发投入比重达到88.5%,居全国第一。

谋创新就是谋未来。山东省发展改革委主任孙爱军表示,力争用5到6年的时间,推动山东战略性新兴产业扩容倍增。同时,在量子科技、空天信息、前沿材料等领域力争早日取得突破。

“科技创新从0到1,产业创新从1到N,需要创新生态的共同支持。”山东省宏观经济研究院副院长高福一说,经济大省应全面推进科技创新和产业创新深度融合,形成产学研融通创新示范效应,以科技势能转化带动产业能级跃升。

一黄一蓝一绿,勇担国家战略

济郑高铁开通运行,“一日环游山河四省”走入现实;山东港口集团在郑州、兰州等沿黄城市设置内陆港;沿黄九省区共建科创联盟,联合攻关盐碱地治理、黄河生态保护等课题……

发挥连接东西、串联南北的区位优势,山东半岛城市群龙头作用,山东持续为黄河流域生态保护和高质量发展贡献力量。

作为黄河流域唯一的沿海省份,山东加快构建沿黄陆海大通道,有效促进黄河流域各省区物流降本增效。

从空中俯瞰山东港口日照港,瓦日铁路、新菏兖日铁路等线路,如一条条能源“动脉”,在此汇集。来自山西、陕西等沿黄省份的煤炭等大宗货物,在日照港大宗干散货智慧绿色示范作业区装船后,运至东南沿海各大电厂等重点企业。

“作为西煤东运、北煤南运的重要港口,2024年,日照港完成货物吞吐量5.52亿吨,同比增长5.7%。”山东港口日照港生产业务部部长高海伟说。

山东,不仅沿黄,而且达海。党的二十大

报告作出“加快建设海洋强国”重大战略部署。海岸线约占全国六分之一的山东,正全力打造现代海洋经济发展高地。

在青岛天能重工股份有限公司,超大型海上风电塔筒设备整装待发,即将运往海上作业区进行安装。公司董事长黄文峰表示,公司海上风电订单量逐年增加,2024年订单占比已近40%。在天能重工等产业链头部企业的带动下,青岛市海上风电产业集群正加速形成。

数据显示,山东着力推动海洋特色产业集聚发展,青岛西海岸新区现代海洋生物、烟台长岛现代海洋渔业等6个海洋特色产业集聚区总产值超800亿元。

在落实国家重大发展战略上主动担当作为的同时,山东努力让绿色成为发展“底色”,在经济发展“高质量”和生态环境“高颜值”协同发展上作好示范。

2022年8月,山东被国务院赋予建设绿色低碳高质量发展先行区的重大使命。以此为新起点,山东协同推进降碳、减污、扩绿、增长,2024年全省新能源和可再生能源发电装机占比历史性超过煤电,PM2.5浓度改善5.1%,国控地表水优良率优于国家目标,近岸海域水体优良率居全国前三。

山东大学经济学院教授余东华说,经济大省走在前、挑大梁,就要主动作为、协同联动,深度融入国家重大发展战略,持续释放发展新动能。

改革攻坚向“深”,对外开放向“高”

步入位于济南的山东科技大市场,科技成果、技术与人才需求、拟融资金额等数据在大屏幕上实时跳动,不时有科技企业在此路演。自2024年5月启动试运行以来,大市场挂牌交易成果1000余项,交易额已超过10亿元。

建设这样一个“超市”,是山东为提升科技成果转化效能推出的重要改革。

经济体量大,向前发展就需要以更大改革力度不断除障碍、增动能。

在山东,一系列政策“破壁”、改善服务的改革稳步推进:在省级层面,推进“无证明之省”“无押金城市”“无人工审批”等改革协调联动;在区县层面,青岛西海岸新区推动建设项目市政公用服务“12事合1办”、烟台黄渤海新区优化产业园区规划环评供企业免费使用、东营市广饶县通过创新土地托管唤醒闲置资源……

向改革要动力,向开放要活力。

有着“中国大集”之称的临沂商城,百万商户齐出海。“没经验”“没客户”“没渠道”怎么办?当地建设海外物流枢纽,成立跨境电商学院,组织企业出国参展,将131个批发市场的千万量级SKU产品信息搬到线上,邀请亚马逊、阿里巴巴国际站等跨境电商平台来孵化主体……

作为面向上合组织国家等开展地方经贸合作的国家级平台,位于青岛的上合示范区,是山东推动高水平对外开放的引擎之一。

海铁联运箱量连续多年居全国前列,一季度发运TIR国际运输车辆较去年同期增长370%……“依托‘海陆空铁’四港联动优势,上合示范区物流枢纽建设能级持续跃升。”上合示范区管委会产业发展一部部长臧元奇表示。

创建外贸企业汇率避险增信服务机制,助企履约17亿美元;制定出台全省首个支持新型离岸国际贸易发展的规范性文件……在中国(山东)自由贸易试验区青岛片区,一批制度创新成果集中涌现,部分在全国复制推广,推动外贸扩量提质的同时,也发挥了示范带头作用。

百舸争流,奋楫者先。

“2025年,我们将聚焦重点任务,突出因地制宜发展新质生产力、推进重点领域改革落地、统筹推进乡村全面振兴和新型城镇化、大力发展战略性新兴产业、培育强经营主体等十一个方面聚焦用力,持续推动经济稳健向好、进中提质,高质量完成‘十四五’规划目标任务,切实践行经济大省挑大梁作用,努力为全国大局多作贡献。”山东省委书记林武说。

宜宾市商务局联动多部门共促外贸提质发展

纺织产业发展情况,宜宾海关、宜宾市税务局、国家外汇管理局宜宾分局分别对各领域政策进行宣讲。

人保财险四川省分公司介绍“财产融合”产业链承保业务探索,川茶集团、海丝特纤维作为企业代表分享“出海”经验,三江汇海科技集团作为国有外贸综合服务公司提出组团中小微企业开拓国际市场的工作建议。各参会企业围绕行业发展形势、企业经营状况、进出口订单情况、开拓国际市场及通关、退税遇



到的困难及政策诉求进行交流,相关市级部门就反映的情况进行解答。

据悉,下一步,宜宾市商务局将继续联合市级相关部门、各县(区)商务主管部门开展“送政策、送服务”上门行动,为企业发展提供更加精准、高效的服务,坚定企业发展信心,帮助企业应对风险挑战,用好国际国内两个市场、两种资源,持续开拓多元化国际市场,全力促进宜宾市茶叶、纺织等特色产业出口,支持县域外贸发展。

(何沙洲)

陪爬员、探店达人、文创设计师……“玩”出来的就业新天地

■ 姜琳 金津秀

春到四月,各地繁花似锦,人们纷纷走出家门,享受美好时光。露营爬山、骑行运动、游学观展……层出不穷的文旅新产品、新业态、新服务,不断激发消费新活力,同时“玩”出就

业新天地。

“其实多年前就有陪游客爬泰山的服务,那时候叫讲解员,后来变成陪拍,再到现在的陪爬员。”王阳告诉记者,除了本地大学生兼职外,今年以来,更多自由职业者和外来人员来泰安成立专门的陪爬公司。“大家基本通过直播或者平台账号接单。流量高的团队,到假期基本每个人都会有订单。”

一季度,泰山累计接待进山游客127万人次,同比增长12.6%。陪爬员这个新兴职业群体,也随着旅游热快速崛起,部分从业者月收入可达2万元,受到社会广泛关注。尽管仍属于小众旅行方式,泰山景区也表示,正在考

虑规范陪爬服务。

“用镜头记录真实体验,用内容激活消费需求。”27岁的贵州姑娘、探店达人李燕这样形容自己的工作。

一次偶然的机会,李燕用手机拍到贵州省息烽县一条自带“仙气”的瀑布。没想到这条短视频发布后,播放量达到数百万,点赞量也突破了10万,原本不为人知的野瀑布一下火起来。

“连山脚下卖水的村民,一天矿泉水都能卖好几百块。”李燕后来才得知,她无意中“造就”的网红景点,还带动了周边餐饮、民宿发展,给当地村民增加了收入。

数据显示,越来越多的人和李燕一样以探景、探店为业。他们通过视频、直播、图文等形式,在社交媒体或短视频平台分享自己在餐厅酒店、景区景点等真实体验。截至2024年11月,仅抖音上就有超过336万人靠探店获得收入。

“探店达人已经覆盖广泛的应用场景,涉及人们吃喝玩乐、旅游出行等各个方面。但要成为一名优秀的探店达人,需要具备内容创作与策划、市场洞察和分析、沟通协作、短视频制作等综合能力。”中国社会科学院人口与

劳动经济研究所副研究员周晓光说。

人力资源社会保障部最近一批职业“上新”里,探店达人成为28个新增工种之一,并被命名为生活服务体验员;滑雪巡救援员和文创产品策划运营师,则正式成为国家认可的新职业。

四月的吉旅万峰通化滑雪度假区已告别繁忙,高山上新绿点点,山地运营总监于伟近日受邀参与国家体育总局牵头的滑雪巡救援员国家职业标准研制。“‘玩’出来的职业,也在逐渐规范化、制度化。”

刚刚过去的雪季,51名巡救援员为雪场铺开一张巨大“安全网”——每18分钟巡查一次主雪道,在客流高峰期,有时要每天工作12小时以上,夜场结束才能卸去浸透汗水的厚重雪服。

“一名合格的滑雪巡救援员除了最基本的滑雪技能,还需经过急救培训,必须懂得专业的救援动作和方法,会驾驶雪地摩托、救生船和使用救援辅助工具,甚至还包括规划雪道标识、设置救援牌等。”于伟说,随着巡救援员等更多雪场工种进入考证体系,滑雪产业将提供更规范、专业的服务,让人们玩得更安心、舒心。

“一名合格的滑雪巡救援员除了最基本的滑雪技能,还需经过急救培训,必须懂得专业的救援动作和方法,会驾驶雪地摩托、救生船和使用救援辅助工具,甚至还包括规划雪道标识、设置救援牌等。”于伟说,随着巡救援员等更多雪场工种进入考证体系,滑雪产业将提供更规范、专业的服务,让人们玩得更安心、舒心。

背景下,各种文创产品成为新的消费增长点。据不完全统计,我国文创行业从业人员已超百万人。

成都天府国际动漫城,“90后”文创产品策划运营师曾舟的店铺里,以三星堆青铜神树、青铜纵目面具、青铜兽面等文物为蓝本,结合当下潮玩元素设计的一件件文创作品俏皮可爱。

“我小时候的梦想是能一直玩玩具,没想到长大后真的将爱好变成了事业。”曾舟说,“这几年潮玩市场快速发展,但我想做的不是玩具快消品,而是有内容、有温度、有意义的文化IP,让年轻一代随手摸到的就是沉淀千年的中华文化。”