

勇立潮头爱拼会赢 新生代闽商共话 新时代闽商精神特质

从创立汽车电子公司到投身新能源汽车领域,再到把汽车自动驾驶技术应用到智能机器人领域,扎根福州创业近20年来,三次创业的福建汉特云智能科技有限公司总经理邹慧云自称是一个“连续创业者”,一直奋斗在智能科技发展的最前沿。凭着“敢为天下先、爱拼才会赢”的开拓创新精神,她不断带领企业前行,努力为发展新质生产力蓄势赋能。

在近日举行的新生代闽商沙龙(福州)活动上,包括邹慧云在内的8位新生代闽商围桌而坐,围绕“弘扬新时代闽商精神特质、保持爱拼会赢的精气神”主题,以各自的企业实践展现新时代闽商精神特质的丰富内涵。

说起“闽商精神”,福建鸿生材料科技股份有限公司董事何艳霞第一个想到的是自己的父亲:“1987年,17岁年纪的他一个人去深圳打拼,从做苦力开始白手起家、扎根立业,就是爱拼会赢、敢闯敢干的闯劲。”

在何艳霞看来,闽商精神是植根于闽商血脉中的力量。2011年,父亲响应家乡福清的号召回乡创业,背后是恋祖爱乡的情怀推动;如今她主动请缨负责印尼建厂项目,开拓海外市场,正是爱拼会赢的闽商精神特质激励着她去大胆闯、大胆干。

“爱拼会赢是闽商的底色”“新生代闽商要向新而行,向海图强,才能勇立潮头”……此次沙龙活动上,年轻一代民营经济人士讲发展新质生产力的故事,谈传统产业智改数转的感悟,话推动科技创新与产业创新深度融合的体会。

在父辈商海拼搏30余年的耳濡目染下,新中冠智能科技股份有限公司副董事长吴刘驰早把爱拼会赢、开拓创新、恋祖爱乡等闽商精神特质深植于心。“大多数新生代闽商拥有较好的学历和国际视野,能力强、思想活、拼劲足,要在父辈的基础之上敢于创新、善观时变、放眼国际、服务大局、回馈社会。”吴刘驰说。

从78平方米的单元房起步、4个合作伙伴共同创业,福建建筑建材集团有限公司总经理苏一鹏坦承“我们起点不高,但志向不低”。创业伊始,他就立志要打造值得信赖的民族品牌。

“17年来我们坚守信念不懈怠,从默默无闻到崭露头角,如今设备、技术、市场占有率都不落后于外国品牌,这离不开专注与专心。”在苏一鹏看来,新生代闽商要坚持长期主义,要坚守正道,经营守法,做人守信;要保持学习,保持成长,不断推动企业创新。

福建省委统战部副部长、省工商联党组书记陈晞表示,希望新生代闽商做新时代闽商精神的践行者,推动事业薪火交接和有序传承;做推动福建民营经济高质量发展的生力军,加快发展新质生产力。希望省直各相关部门大力支持、通力合作,当好新生代闽商健康成长的促进者。

沙龙活动上,聚焦新时代闽商精神特质、促进年轻一代民营经济人士健康成长,福建省委统战部经济处处长作情况介绍,福建省委人才办、省发改委、省商务厅、团省委、省工商联等单位相关处室负责人分别发言。为放大宣传声量,福建省委统战部与中新社福建分社开设的“新时代闽商精神特质”专栏将于近日推出。

(闫旭 邹挺超 林玲)

市场监管总局: 一季度全国新设经营 主体606.3万户

4月21日,市场监管总局公布数据显示,第一季度,全国新设经营主体606.3万户。其中,新设企业210万户,新设个体工商户394.9万户,新设农民专业合作社1.4万户,多种经营主体均呈现稳定增长势头。

民营和外资企业发展势头良好。第一季度,新设民营企业同比增长7.1%,新设外商投资企业同比增长4.3%。多种所有制企业发展态势良好,显示市场预期持续改善,企业投资信心有效提升。

产业结构进一步优化。第一季度,第一产业新设经营主体32.2万户、第二产业新设46.8万户、第三产业新设527.3万户。截至3月底,全国在册“四新”经济企业2491.8万户,同比增长6.2%,占企业总量的40.1%。

市场监管部门将聚焦经营主体发展需求,持续完善市场准入退出制度,纵深推进全国统一大市场建设,着力维护公平竞争的市场环境,持续优化涉企政务服务,进一步激发各类经营主体发展活力。

(据“市说新语”)

浙江经济观察:如何促进民营经济发展壮大?

今年以来,杭州“六小龙”火热出圈,在人工智能、大模型、机器人等领域持续突破,吸引了全球目光。这一现象,正是浙江民营经济蓬勃发展的一个缩影。

在新时代,如何促进民营经济发展壮大?

构建适应民营经济高质量发展的政策制度;创造民营经济高质量发展的营商环境;财政政策协同推动民营经济高质量发展;提供民营经济高质量发展的人才保障……4月20日,政策赋能民营经济高质量发展论坛暨《民营经济:浙江实践的典型案例》新书发布会在浙江财经大学举行,专家学者及民企代表齐聚,共探民营经济发展壮大路径。

众所周知,浙江民营经济起步早,发展快,是民营经济大省。以中小企业为主体的民营经济是浙江经济最大的特色和亮点。

据《2024年浙江省民营企业发展简报》数据显示,截至2024年底,浙江全省民营企业在册总量350.53万户,占企业主体总量的92.06%,同比增长5.41%,每千人拥有民营企业56家,民营经济优势愈发凸显。

为什么浙江省能够成为民营经济的先发地,成为民营经济生长的沃土?

“很重要的一点是浙江省的营商环境优越,政府能够想企业所想、急企业所急,为企业排忧解难,给企业提供宽松的发展环境和公平竞争的市场环境。”浙江财经大学地方财政研究院执行院长余丽生如是说。



●4月20日,《民营经济:浙江实践的典型案例》新书发布现场。

(浙江财经大学供图)

优化营商环境,激发民营经济高质量发展的生命力;坚持创新引领,增强民营经济高质量发展的创造力;强化品牌建设,创造民营经济高质量发展的影响……回望过去,浙江民营经济在发展过程中不断形成自身独特的发展经验和模式,为全国民营经济提供诸多借鉴。

譬如,浙江省是全国最早提出“最多跑一次”的省份,又是全国最早实现“一次不用跑”的省份,政府的涉企服务,可以通过“浙里办”

等公共服务平台,实现“一次不用跑”。这大大减轻了企业的负担,降低了企业的行政成本。

面对新时代的新机遇与新挑战,浙江财经大学原校长、地方财政研究院院长钟晓敏表示,促进民营经济发展壮大要从制度和政策两个层面着手。

“就制度层面来说,首先要依法保护民营企业产权和企业家权益,健全以公平为核心原则的产权保护制度,清理有违公平的法律法规条款。”钟晓敏以优化民营企业发展环境

为例,这之中,可以建立亲清政商关系,打造“无事不扰、有求必应;不叫不到、随叫随到、说到做到”的服务型政府。

在政策层面,在钟晓敏看来,对不同的民营企业要采取差别化的政策,对一般的中小微企业要实施普惠性的优惠政策,出发点是扶弱、保就业、保收入、保稳定。对大型民企、科技创新型企业要更多地给予鼓励研发投入的政策支持,要让这些民营企业在中国高质量发展中起带头作用,以创新引领发展。

浙江大学文科学术咨询委员会主任史晋川认为,进一步完善保护民营经济合法权益的司法环境非常重要,要给民营经济发展提供更好的政策环境,在政策出台和执行过程中,要具有稳定性、连续性、一致性。

在全国政协委员,中国财政科学研究院原党委书记、院长刘尚希看来,发展壮大民营经济,首先要全面认识民企的机遇与挑战。他认为,目前民营经济发展面临着数字化革命、人与自然关系重构、经济金融化等六大机遇趋势,也面临国际环境压力、数字化转型困境、内部治理升级、政策依赖症与政企关系调整等挑战。

基于此,他建议民企在发展中立足数字化、全球化等长期趋势,减少短期政策依赖,主动应对技术变革和市场变化;政府部门则要优化营商环境,开放数据资源,支持数字化转型,同时避免干预企业经营。

(林波)

从“流量”到“增量”

天津“春日经济”收获繁花满枝

东风随春至,津门绽新枝。

从“赏花流量”到“经济增量”,天津一季度GDP同比增长5.8%,实现“开门红”。在京津冀协同发展战略的推动下,天津文旅市场热度持续攀升,消费市场活力迸发,企业生产与港口运输数据亮眼,项目建设稳步推进,为今年天津经济高质量发展注入“第一脚油”的强劲动力。

春日文旅:热度攀升活力迸发

新春伊始,天津文旅市场的“热力值”便一路高涨。跨年夜的火爆场景令人记忆犹新,据天津市交通运输委员会数据,当日天津轨道交通全网客流达281.7万人次,创下历史纪录。春节期间的文旅成绩同样亮眼,天津市文化和旅游局数据显示,全市共接待游客1615.55万人次,同比增长16.7%;游客消费额更是同比大幅增长26.4%。蓟州区春节假期民宿接待量和收入分别同比增长71.4%和98.7%。

清明前后,中心城区掀起赏花热潮。4月3日晚,2025年天津市海棠花节暨第三届五大道海棠花节开幕,以五大道区域为核心,在十余天时间里,为市民和游客呈上一场海棠花的视觉盛宴。仅清明假期前两日,蓟州区就迎来游客超50万人次,有力拉动周边餐饮、住宿、交通等产业链发展。

协同发展:优势凸显吸引力强

天津文旅消费的持续火爆,得益于京津冀协同发展战略的推进。

相关旅游平台统计表明,今年清明假期,



天津成为热门周边游目的地,旅游预订量显著增长。

“轨道上的京津冀”大大缩短了城市间的时空距离,来天津跨年、过春节成为京津冀市民周边游的热门选择。京津冀三地以“瓣瓣同心京津冀,欢欢喜喜过大年”为主题,联合开展“跨年迎春大联欢”“欢享庙会”“乐享冰雪”“历史文化主题游”“博物馆里过大年”“群众大拜年”六大板块系列活动,吸引了全国各地的游客纷至沓来。

消费市场:政策助力潜力释放

一季度,天津消费市场同样活力满满。

1月,在消费促进政策的加持下,限额以上单位化妆品类零售额增长态势良好,家电领域以旧换新政策推动相关产品零售额稳定

增长,新能源汽车零售额更是显著上扬,众多车企积极布局,拉动绿色出行消费。2月,商场、超市的特色促销与节日消费热潮,带动食品烟酒、服装及金银珠宝等品类销售额攀升。3月,气温回升,家居家装市场因春季装修需求迎来旺季,户外休闲用品销量大增,契合市民春日户外活动需求。

其中,消费政策效果显著,一季度天津已发放部分消费品以旧换新补贴资金,直接拉动相关商品消费,刺激市场活跃度,有效激发消费者购买意愿,推动消费市场形成良性循环,展现出春日消费市场的强劲动力。

重大项目:稳步推进支撑有力

繁花盛开的春日经济,不止体现在文旅与消费领域,天津的项目建设也呈现出蓬勃

发展的态势。

一季度固定资产投资(不含农户)同比增长8.7%,比上年全年加快5.6个百分点。基础设施投资增长21.4%,加快8.7个百分点;房地产开发投资增长6.4%,加快3.9个百分点。

天津港集团21项重点基建项目按下推进“快进键”,总投资约195亿元,涉及集疏运体系优化、航道码头设施提升、堆场扩能升级等多个方面。此外,一季度,天津港集团还成功开通了天津—墨西哥滚装航线,与上港集团、广州港集团及安通控股联动携手推出“三港一航海上高速FAST”航线,并实现天津集装箱中心站第二线束以及天津港汇盛码头公司南侧集装箱堆场投用,新增铁路集装箱办理能力40万标准箱以及有色金属年货物周转量470万吨,港口综合服务能力稳步提升。

政策支持:阳光雨露 助力发展

天津春日经济的繁花满枝,离不开政策的“阳光雨露”。

3月底,天津市推动民营经济高质量发展大会召开,一系列暖企助企措施纷至沓来,民营企业家对天津发展的信心更加坚定,为天津发展出力的心愿更加强烈。

天津还积极推动农商文旅融合,探索将赏花“流量”转化为经济“增量”,带动春日消费持续升温。

“春日经济”正持续释放巨大潜力。津沽大地以创新为驱动,以政策为保障,以市场为导向,推动经济持续健康发展,让春日的繁花,在接下来的日子里,结出更加丰硕的果实。

(宋雅静)

1-3月我国批发和零售业同比增长5.8%

据商务部网站消息,商务部流通发展司负责人近日谈2025年1-3月我国批发和零售业发展情况。

今年以来,商务部深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,加快完善现代商贸流通体系、多措并举推动批发和零售业高质量发展。据国家统计局数据,1-3月,商品零售额11.0万亿元,同比增长4.6%。限额以上便利店、专业店、超市、品牌专卖店、百货店五大业态零售额均呈增长态势,同比分别增长9.9%、6.7%、4.6%、1.4%、1.2%。

城乡市场活力旺盛,客流消费稳步提升。城市商业增速稳定。1-3月,商务部重点监测的全国50个步行街、商圈客流量、营业额同比分别增长5.7%、5.0%。县域市场持续升温。据国家统计局数据,1-3月,乡村消费品零售

额同比增长0.8%。据中国物流与采购联合会数据,3月大宗商品价格指数为113.4点,同比上涨1.3%,大宗商品市场温和回暖。从零售业看,据国家统计局数据,1-3月,商品零售额11.0万亿元,同比增长4.6%。限额以上便利店、专业店、超市、品牌专卖店、百货店五大业态零售额均呈增长态势,同比分别增长9.9%、6.7%、4.6%、1.4%、1.2%。

城乡市场活力旺盛,客流消费稳步提升。城市商业增速稳定。1-3月,商务部重点监测的全国50个步行街、商圈客流量、营业额同比分别增长5.7%、5.0%。县域市场持续升温。据国家统计局数据,1-3月,乡村消费品零售

额1.7万亿元,同比增长4.9%,增速高于城镇4.4个百分点。农村电商蓬勃发展。商务大数据显示,1-3月,全国农村网络零售额6697.5亿元,同比增长5.1%;农产品网络零售额1965.3亿元,同比增长6.4%。

以旧换新加力扩围,国货“潮品”广受青睐。家电以旧换新成效显著。2024年8月加力实施家电以旧换新政策以来,消费者累计购买以旧换新家电产品超1亿台,其中2025年购买超4000万台。据国家统计局数据,1-3月,限额以上单位家用电器和音像器材类零售额同比增长19.3%,其中3月单月增长35.1%。手机等数码产品购新补贴落地迅速。1

月15日商务部发布相关政策以来,消费者已累计购买手机等数码产品超3000万件。据国家统计局数据,1-3月,限额以上通讯器材类零售额同比增长26.9%,其中3月单月增长28.6%。电动自行车以旧换新持续推进。今年以来,全国6.7万家销售门店开展电动自行车以旧换新,累计换购新车376.4万辆,相当于2024年置换总量的2.7倍。老字号商品与服务深受欢迎。各地已举办2025“老字号嘉年华”特色活动140余场,带动线上线下销售额超60亿元。平台企业数据显示,1-3月,中华老字号餐饮企业堂食交易额同比增长21%。

(据商务部网络)

全国登记在册民营企业超过5700万户

据“市说新语”微信公众号消息,4月21日,市场监管总局公布数据显示,第一季度,全国新设民营企业197.9万户,同比增长7.1%,超过过去三年平均增速。截至3月底,全国登记在册民营企业超过5700万户,占企业总量的92.3%。我国民营企业和个体工商户发展呈现强大韧性。

新质生产力成为民营企业发展新亮点。第一季度,全国新设“四新”(新技术、新产业、新业态、新模式)经济民营企业83.6万户,占同期新设民营企业总量的4成以上,同比增长1.4%。其中,互联网与现代信息技术服务企业

增长最快,达到18.0%。新设“数字经济”民营企业27.4万户,占新设民营企业总量的13.9%,其中的“数字产品服务业”增速最快,几乎是去年的2.5倍。截至3月底,我国“四新”经济民营企业共2267.8万户,成为推动经济高质量发展的重要动能。

民营企业展现强大创新活力。通过数字化转型、绿色低碳转型和全球化布局,民营企业持续提升核心竞争力。第一季度,新一代信息技术产业新设民营企业9.4万户、高端装备制造业新设4.6万户、人工智能软件研发类新设25.4万户、银发经济类新设超过1万户。此

外,在民用航空、量子信息、人形机器人等领域,民营企业均展现出充沛活力。

个体工商户展现出充沛的内生动力。第一季度,全国新设个体工商户394.9万户。其中,第一、二、三产业新设数量分别为26.3万户、19.3万户、349.3万户。截至3月底,第三产业个体工商户达到1.11亿户,占个体工商户总量的比例接近九成。

个体工商户分型分类精准帮扶成效凸显。截至第一季度末,各地已完成分型判定“生存型”个体工商户6438.2万户、占比83.1%、“成长型”个体工商户1004.1万户、占比13.0%,

“发展型”个体工商户304.2万户,占比3.9%。全国已认定14.2万户“名特优新”个体工商户。分型分类和精准帮扶的全面推进,为推动帮扶政策靶向发力、精准落地提供了有力支撑,为个体工商户梯度成长注入新动能。

市场监管部门将落实国家促进民营经济发展的政策措施,坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍,大力保护知识产权,强化行政执法监督,依法维护民营企业和个体工商户的合法权益,为民营经济高质量发展营造更好营商环境。

(据“市说新语”)