



## 旺成科技： 产销两旺生产忙

近日，重庆市旺成科技股份有限公司自动化生产线一派忙碌景象。该公司的100余条现代化生产线满负荷生产，保障国内外订单供应。该公司主要生产用于汽车、农机、摩托车等领域的齿轮、离合器和摩擦材料等，产品出口德国、意大利、日本、印度等20余个国家和地区。孙凯芳 摄影报道

## 宝丰酒业 再添国字号荣誉 成装车间08班荣获“全国轻工行业先进集体”称号

本报记者 李代广

近日，由人力资源社会保障部、中国轻工业联合会、中华全国手工业合作总社联合评选的“全国轻工行业先进集体、劳动模范和先进工作者”表彰大会在北京举行，宝丰酒业有限公司成装车间08班凭借卓越的生产管理、敬业创新和团队协作，荣获“全国轻工行业先进集体”称号，为宝丰酒业再添国字号荣誉。

“全国轻工行业先进集体”是轻工行业内极具权威性和影响力的荣誉，该奖项每五年评选一次，旨在进一步激发轻工战线干部职工锐意进取、勇毅前行的作风，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，推动轻工行业高质量发展。

去年同期，宝丰酒业成装车间02班曾荣获“全国工人先锋号”称号，此次08班的获奖，进一步展现了宝丰酒业的高标准生产管理与工匠精神传承，印证了企业在生产标准化、技术创新和团队建设方面的领先实力，展现了中国工人阶级的风采。

此次荣获“全国轻工行业先进集体”称号，不仅是对宝丰酒业成装车间08班全体成员努力的高度认可，也是宝丰酒业长期以来重视人才培养、坚持品质至上发展理念的有力见证。宝丰酒业将以此荣誉为新起点，激励全体员工向成装车间08班学习，不断提升企业整体实力，为推动中国白酒行业的发展贡献更多力量。

## “私人定制” 钻出“加速度”

宋伯舸

3月底，四川盆地“眉山-邛崃三维项目”正式钻井生产，短短几天后，日效率即破千口。开工即冲刺，跑出“加速度”，高效的亮眼成绩，与“岩性调查”这一精细化钻井举措密不可分。

这个项目是西南油气田川西南地区油气规模增储上产的新领域，地跨成都市、眉山市、乐山市、雅安市的13个区县，施工面积3000多平方公里，设计激发点11万多个，其中井位6万多个。

该项目砾石井位占比超60%，砾石整体厚度大，粒径变化大，钻井十分困难。东方物探公司西南物探分公司钻井工程中心接到钻井任务后，以问题为导向提前精细踏勘、精心筹谋，采取钻井精细化的“岩性调查”方式，实地摸清井位的井下地质结构，最大化做到“一井一策”。

在钻机上线之前，他们采用井位测线踏勘和智能化水风钻识别技术，并选取有代表性的点做“岩性调查”，分片分段确定井下地质结构，按照片区，精准进行水钻-空气钻-跟管钻机布设。

技术人员白天赶赴现场，蹲守观察记录钻井实况，晚上大家碰头，汇总分析，为区域井位分派和钻机调配提供科学和详实的依据。对不同区域地质、不同类型钻机，不同钻井工艺进行“点对点”指导，一个目标——满足井深质量，提高生产效率。

根据区域地形、地质条件调配钻机，根据机组作业能力分派井位，尽可能避免因井下地质原因造成上线后临时更换钻机和机组而耽误工时，也让钻井质量与进度有了基本保障，同时，点多面广的规模化生产调度更有条理更加顺畅。

正式生产，机组进入项目能快速上测线钻井，且是给自己“定制”的井位，干活有冲劲，效率自然而然就上去了，机组自身也满意，集约化施工成了现实，规模化生产的优势效果也体现明显，日效率飙升破新，将指日可待。

# 多维发力，“豫油消防”品牌熠熠生辉

■ 张伟英 石海波

“一季度有4家单位主动找咱们合作，‘豫油消防’品牌愈发响亮。”4月11日，在河南油田消保中心1季度工作总结会上，外闯市场项目部主任谭鹏自豪地汇报。

从昔日四处寻觅项目，到如今项目主动登门，这一转变，离不开消保中心多年来精心雕琢的“豫油消防”金字招牌。近年来，该中心按照油田“走出去”战略，在激烈的市场竞争中，以实力筑基、以服务为本、以文化为翼，一步一个脚印擦亮“豫油消防”品牌。一季度，该中心外闯市场创收同比激增207%，边际效益增118%，成绩斐然。

### 以实力为底：锻造品牌核心竞争力

一季度，消保中心各外闯市场项目扎实开展81个实操科目训练，积极参与13次实战应急演练。

“我们始终秉持军事化管理理念，练兵早已成为日常。”谭鹏自信满满地说道。作为消防保卫生产辅助单位，消保中心将员工能力素质提升视为重中之重，严格落实一日一练、一周一比、一月一评、季一赛的“四个一”训练法，全方位提升个人与团队的综合能力。该中心先后5次斩获省部级消防竞赛前三名，3次荣膺地区市级消防竞赛桂冠。

该中心承揽的外部项目多为化工厂区消防服务。他们依据甲方需求，结合各项目易燃易爆、有毒有害的生产特性，推行全员、全岗位、全科目、全时段的岗位练兵，强化消防演练，持续提升消防战斗员应对各类突发事件的能力。

过硬的专业能力赢得了市场的广泛认可，众多系统内外企业纷纷主动前来咨询业



●出征赴广东石油小虎岛项目。

务、洽谈合作，有力推动消保中心外闯市场模式从“创收型”向“创收创效型”华丽转身。截至目前，消保中心已淘汰低效项目3个。

### 以服务为本：铸就品牌良好口碑

“运行4个月来，你们制定的消防安全预案针对性强、效率高，切实解决了我们的燃眉之急。”4月10日，广东石油小虎岛油库负责人对消保中心赞不绝口。

此前，广东石油小虎岛油库急需消防服务，主动寻求与消保中心合作。该中心经过实地考察，依据甲方装置生产特点与工艺处置流程，精心制定严谨细致的消防安全预案，并主动承担起小虎岛油库消防站的院内生产运

行安保巡逻、门岗执勤等业务，赢得了甲方的高度赞誉。该项目不仅是消保中心在中国石化销售板块开拓的首例外部市场，更创造了该中心外部市场人均创效与整体创效的最高纪录。

“急甲方所急、想甲方所想”，消保中心始终站在甲方的角度思考问题，将甲方的难题视为自己的课题，不断优化服务质量和平。该中心外闯市场项目8次荣获甲方“先进集体”称号，70余次收到甲方及地方表扬函和锦旗。

“你们消防业务精湛，治安保卫工作也十分出色，与你们合作，我们毫无后顾之忧。”4月9日，面对消保中心的回访，中安联合煤化有限责任公司朱集西煤矿武保办主任陈涛给

予了高度评价。去年9月，消保中心首次突破传统消防业务边界，成功中标中安联合治安保卫服务项目，正式迈入治安保卫业务外闯市场的新领域。

### 以文化为翼：凝聚品牌强大向心力

在消保中心，随处可见“打造专业消防铁军，保驾护航铸造忠诚”的醒目标语，这是“豫油消防”独特的品牌文化。

文化凝聚品牌向心力。自2016年消保中心开启外闯市场征程以来，始终将这16个字作为行动准则和标准，让每一位员工都成为品牌的代言人，对内激发士气、对外赢得赞誉。在品牌文化的引领下，该中心1人荣获中国石化集团公司优秀共产党员称号，6人被评为油田劳动模范，2人被评为油田道德模范。

先进典型宣传让品牌文化深入人心。该中心注重加强先进典型宣传，通过举办先进典型宣讲会、故事会等活动，将闯市场过程中遭遇的困难与挑战、肩负的责任与担当，生动展现在员工面前。“每一个鲜活的故事，都让我深刻体会到作为消防铁军的使命与责任。”消保中心中天项目部员工王东富感慨道。

组织保障让品牌文化获得甲方认可。消保中心党委坚持“外部市场发展到哪里，党的组织就跟进到哪里”，在8个外闯市场项目部全部设立党支部或党小组，积极与甲方党支部开展共建活动，进一步提升了甲方对“豫油消防”品牌的认可度，使其成为甲方心中的首选。

“豫油消防”良好的市场口碑也带来了持续的积极效应。去年11月，该中心再次中标独山子石化四大队消防业务外包项目，在工作量不变、人员不增的情况下，该项目年合同额净增长125万元。

## 河南省黑龙江商会十周年庆典在郑州成功举办

■ 本报记者 李代广

2025年4月16日，以“龙豫筑梦，智创未来”为主题的河南省黑龙江商会十周年庆典在郑州举行，河南省工商联秘书长陈占亭、黑龙江省工商联副主席韦红兵等多位豫、黑两地领导以及来自全国各地的龙商代表、河南省内各商

会代表及各界嘉宾400余人参加了本次活动。

自2014年成立以来，河南省黑龙江商会



●雨轩股份董事长王峰(左三)等5人获得杰出贡献奖，河南省黑龙江商会会长高志军(右一)为他们颁奖。

始终秉承“团结、协作、创新、发展”的宗旨，搭建起豫黑两地经济文化交流的桥梁。十年来，商会会员企业涵盖新材料、食品加工、物流等多个领域，通过组织经贸活动、公益事业，推动近百个合作项目落地，为区域经济发展和社会建设注入活力。

庆典特别设立五大奖项，表彰为商会及两地合作作出突出贡献的个人与集体，其中，获得龙豫合作先锋奖的为新乡雨轩清真食品与品牌

“黑土大叔”，彰显其在推动豫黑农产品供应链协作中的标杆作用，商会杰出贡献奖及龙商精神传承奖则颁发给王峰、寇海波等二十位会员，肯定其以诚信、担当续写龙商文化。

河南省黑龙江商会会长高志军表示，未来十年，商会将聚焦三大方向：强化平台功能，提供精准化企业服务；深化豫黑产业协同，打造跨省合作示范项目；践行社会责任，助力乡村振兴与应急公益。



### 金星啤酒集团组织媒体代表到蓝天信阳毛尖茶园开展溯源之旅

4月15日至16日，金星啤酒集团常务副总李鹏陪同媒体记者、网红达人以及消费者代表等40余人，共赴位于河南省信阳市光山县的河南蓝天茶业有限公司，开启了一场信阳毛尖茶溯源之旅。

信阳毛尖作为中国十大名茶之一，以“细、圆、光、直、多白毫、香高、味浓、汤色绿”的独特品质闻名遐迩。此次溯源活动，旨在让大家以舌尖为媒介，探寻信阳毛尖茶叶的生态密码，感受金星毛尖中式精酿啤酒“茶酒交融”的匠心魅力。

金星优选蓝天茶业的信阳毛尖茶叶，运用“1258”酿造工艺，搭配独有的酵母菌种，将茶多酚、氨基酸等天然精华融入酒体。轻抿一口，麦芽的甘醇与毛尖的鲜爽在舌尖交织融合，恰似一曲东方美学的交响乐，成就了“茶酒融合”的典范。

蓝天茶业成立于2003年，拥有2.7万亩茶园，依托大别山腹地优质茶园，遵循传统工艺与现代技术相结合的方式，精选一芽一叶初展的鲜叶，经过摊晾、杀青、揉捻、干燥等工序，最大程度保留茶叶的天然香气与营养成分。

溯源团队深入王母观野生茶园，徒步吸氧、寻茶挖笋、竹林品茶，感受茶山原生态的馈赠。午后，在蓝天茗茶加工基地，参观信阳毛尖生产流程、欣赏茶艺表演，体验炒茶、品鉴毛尖，仿佛穿越时空，触摸到了千年茶道的脉络。

第二天，溯源之旅在净居寺的晨钟声中开启，大家换上采茶服化身《茶经》中的采茶人，亲手采茶泡茶、观看采茶舞，领略信阳茶文化的底蕴。

随后，金星与蓝天在光山县政府及中央办公厅驻光山工作组见证下举行签约授牌仪式。李鹏表示：“金星集团将携手蓝天茶业，扎根信阳茶产业沃土，推动产业链升级，实现经济价值与社会价值的双赢。”(本报记者 李代广)

### 具体情况请联系各省负责人（空白县城均可开店）

浙江杭州公司	18680529618	陕西办事处	13992888101
广州公司	13802558951	甘肃办事处	13992888101
上海公司	13342743101	山东办事处	18369693318
上海办（加盟）	13905871160	河北办事处	13641198598
温州办事处	13957788101	内蒙办事处	13641198598
江苏办事处	13002583818	宁夏办事处	13641198598
广西办事处	18100767125	新疆办事处	13641198598
贵州办事处	18798096342	湖北办事处	18735188622
云南办事处	13108682101	黑龙江办事处	15636123101
重庆办事处	13368300866	辽宁办事处	15636123101
福建办事处	13977169101	吉林办事处	13331678285
江西办事处	13807029101	山西办事处	13191054101
湖南办事处	13787281368	河南办事处	13053091101
北京办事处	15810447657	安徽办事处	13053091101
天津办事处	15810447657	大连公司	13190115088
四川办事处	13880738007	青海联络处	13897284599

全国其他区域加盟请联系：集团总部010—67878101 4001018101