

双老字号“破圈”国际舞台 汾酒：文化 + 创新演绎中国白酒新叙事

■ 杨仁宇

四月的海南，椰风裹挟着热带气息拂过海南国际会展中心。13日至18日，在商务部“镇店之宝”专题展区，汾酒与竹叶青两大老字号联袂亮相，构筑起独特的东方酒文化矩阵。青花汾酒的瓷瓶在暖黄射灯下流转着温润光泽，一旁的“闻香识酒”互动区里，客商们手持闻香杯闭目凝神，忽而发出惊叹：“这股清香里竟藏着花果的芬芳层次！”竹叶青展台则以“双非遗”为脉络，将傅山改良配方的千年养生智慧精彩演绎。

移步7号馆山西展区，一座青砖黛瓦的晋商大院楼巍然矗立，匾额上“汇通天下”的鎏金大字熠熠生辉。团扇轻摇、算盘脆响，身着传统晋商服饰的演员与客商热情互动，400平方米的展区化作一幅鲜活的晋韵长卷，将历史商道的辉煌重现眼前。

丝路汾酒系列展柜前早早排起长队，工作人员用中英双语生动讲解：“这款酒的设计灵感取自古代丝绸之路，瓶身鎏金纹路复刻了唐代商队驼铃图案。”来自新加坡的李女士轻抿一口后赞叹道：“口感清雅柔和，搭配海鲜想必别具风味。”而青花汾酒巧克力试吃台更是人气鼎沸，年轻消费者纷纷打卡这款“会融化的白酒文创”，让传统酒文化以新潮姿态破圈而出。

老字号何以成为消博会“顶流”？

文化破壁：从历史深处走向世界语境

汾酒携两大老字号以“国际语言”重塑文化价值。在竹叶青展区，金黄微翠的酒液在光影中流转，专业侍酒师以国际化品鉴礼仪，带领观众沉浸式感受千年养生智慧与现代健康理念的交融；汾酒展区则以活态文化体验打破传统展示模式，观众可近距离感受匠人遵循“清蒸二次清”古法酿造的全过程，感受从原料到佳酿的奇妙蜕变。

商务部“镇店之宝”展区策展人评价道：“汾酒摒弃符号堆砌，以沉浸式活态文化体验打破文化认知壁垒。”在这里，外国观众不仅能直观领略中国白酒的技术源流，更能在动态的文化场景中，深刻理解汾酒传承千年的匠心与创新，汾酒用世界听得懂的方式，实现了传统文化从历史深处到世界舞台的破壁与新生。

产品破局：用全球味蕾重新定义“中国香”

汾酒此次亮相的丝路系列与出口版产品，堪称一场针对海外市场的味觉革命。研发团队在坚守“清蒸二次清”传统酿造工艺精髓的基础上，对酒体进行了大胆革新：一方面将酒精度调整至40度左右，使入口更为柔和绵顺；另一方面巧妙融入花果香调，让风味层次更加丰富立体。这种创新调配既

保留了汾酒的传统底蕴，又与西方葡萄酒饮用习惯无缝对接，为全球消费者带来全新的品饮体验。

现场展示的白酒闻香器同样令人眼前一亮。这一创新装置打破传统品鉴方式，将“清香型”白酒抽象的香气转化为可感知的具象体验。一位中东客商试用后难掩惊叹：“这让我联想到沙漠中绿洲的清新气息，很奇妙。”汾酒正是通过产品创新与体验革新，打破文化隔阂，用全球味蕾重新定义“中国香”，让世界领略中国白酒的独特魅力与无限可能。

模式破圈：巧克力、文创背后的年轻化探索

青花汾酒巧克力不仅是跨界爆款，更是汾酒品牌年轻化的生动实践。研发团队介绍，汾酒巧克力中的白酒含量为7%的青花汾30年酒，由丹麦巧克力品牌爱顿博格制作，这款巧克力将黑巧克力的香甜与青花汾酒的浓郁酒体完美融合，带来极致的口感体验。数据显示，Z世代对“酒+甜品”融合产品的接受度超70%，这一创新正是瞄准年轻群体的口味偏好。

展会现场，一位“00后”消费者坦言：“以前觉得白酒是长辈的专属，没想到和巧克力结合得这么巧妙，这让我开始好奇汾酒的更多可能性。”从味觉创新到消费场景拓展，汾酒正以跨界融合的方式打破传统边界，用年轻化语言与新一代消费者对话。

中国白酒全球化进入“深水区”

本届消博会上，汾酒的“组合拳”折射出中国白酒出海的范式转变。中国酒业协会专家评论：“过去白酒出海依赖华人市场，现在头部品牌开始用文化IP+在地化创新直击主流消费群体。汾酒的丝路主题、低度化改造、体验式营销，实则是构建‘全球通用符号’。”

值得注意的是，汾酒此次特别强调“两个老字号”标签——汾酒和竹叶青。文史专家分析：“这并非简单堆砌历史，而是通过‘活态传承’证明老字号能持续创造符合现代审美的价值。比如将唐代壁画元素转化为出口产品的浮雕工艺，让历史真正‘流动’起来。”

国际化征程中的“三重门”

汾酒在国际展会中收获颇丰，但全球化征程依旧充满挑战。品牌认知、渠道建设与文化传播，构成了亟待突破的“三重门”：

第一重门，是品牌认知的突围之战。如何让“清香型”白酒撕掉“中国特色”的标签，成为与威士忌、葡萄酒并列的国际独立品类，在全球消费者心智中占据一席之地？

第二重门，在于渠道深耕的持续发力。短暂的展会热度之外，能否在国外免税店、高端餐饮等核心场景建立更多的稳固阵地，形成长效渗透机制？



第三重门，是文化传播的深层对话。中国白酒承载的东方诗意与文化哲思，如何跨越语言与文化差异，转化为全球消费者的情感共鸣？

汾酒国际贸易公司负责人透露，未来将在“一带一路”沿线打造更多的汾酒文化体验中心，通过酒器展览、调酒工坊等沉浸式场景，将中国白酒升华为东方生活艺术的载体，让世界读懂白酒背后的东方智慧。

挑战背后的战略价值：若突破这“三重门”，汾酒将不再只是“中国白酒品牌”，而是以东方生活美学定义者的身份，在全球酒饮市场开辟新赛道——让世界通过一杯酒，读懂中国文化的“清雅哲学”与“时空对话”。

结语：一杯酒里的中国与世界

当汾酒的清香飘过消博会展馆，它承载的早已不仅是杏花村的千年技艺，更是两个老字号主动跳入全球化浪潮的勇气。从数字化体验到巧克力，从40度清雅口感到闻香黑科技，汾酒正在书写中国白酒的新剧本：用世界听得懂的语言，讲述一瓶酒如何连接过去与未来、本土与全球。这场实验能否成功？答案或许就藏在那些举起品酒杯的各国客商眼中闪烁的好奇与期待里。



走出国门：金星中式精酿啤酒 惊艳日本国际食品展

■ 本报记者 李代广

4月15日至17日，亚洲食品行业年度盛会——东京国际食品展（FABEX）在日本东京有明国际会展中心盛大启幕，作为日本最具影响力的食品贸易平台，本届展会汇聚了来自全球45个国家的逾千家食品企业。

金星啤酒集团携开创性中式精酿啤酒系列惊艳亮相，以独特口感与匠心工艺成为展会焦点，凭借东方酿造智慧对话世界啤酒标准，尽显文化辨识度，成为展会上备受瞩目的明星展商。

展会现场，金星啤酒中式精酿啤酒系列凭借中式包装及茶香、麦香、酒香的独特融合，收获日本及国际友人一致赞誉，他们将中式文化创意融入啤酒酿造，引得众多民众驻足品鉴。品尝后，大家纷纷表达对啤酒与茶叶创新融合的赞赏，对口感给予高度评价。

活动现场，金星啤酒展位人气爆棚，日本游客络绎不绝。金星毛尖、蜜桃乌龙、普洱生茶等10款爆品齐聚一堂，每一款都承载着金星40余年酿造基因与东方风味的碰撞。

日本作为啤酒消费大国，对酒类品质要求严苛。参加本次展会公司代表崔三东表示：“我们希望通过此次展会，让日本消费者感受到中国啤酒的匠心与创新。目前在本次展会上，已有意向客户表达合作意愿，借助本次展会契机，未来将加速布局日本市场，走进餐饮与零售渠道。”

展会期间，金星啤酒还向来宾介绍了品牌历史及核心工艺，其可持续发展理念与日本市场高度契合。日本相关人士评价道：“中国啤酒在创新及品质上，正在打破传统认知。”

未来，金星啤酒将持续开拓国际市场，将中式精酿啤酒带到更多国家和地区，让全球消费者领略中式精酿啤酒的独特魅力。

蒋庄煤矿：记录本里的工匠传承

走进山东能源枣矿集团蒋庄煤矿机电设备制修厂，笔者被一本本泛黄的记录本所吸引。一旁的技术员张妍菊告诉笔者，别小看这些记录本，这可是我们制修人的“传家宝”，这些记录本里记录了一代代制修人的技术传承。

一本本普通的记录本，为何成为制修人的“传家宝”？带着好奇，笔者走进了在制修厂工作了近30年的黄克荣师傅，一起去听一听他的技术传承故事。

见到笔者，黄师傅从一个铁棚子里拿出了他的“宝贝”——记录本，黄师傅1993年参加工作，一本本泛黄的记录本见证了矿井的发展及岁月的痕迹。在这一沓厚厚的笔记本里，记录了他工作中遇到的各种设备故障的处理办法。黄师傅说，能记录这么多的设备维修方法得益于他的师傅对他的教诲。

刚参加工作时，每当师傅带他处理设备维修棘手问题时，师傅总会告诫他，好脑子不如烂笔头，做好维修笔记很重要，记录下来总结成自己的，今后遇到问题怎样处理，需要注意什么事项，打开记录本一看便知。也正是因为他师傅的教诲，记录设备维修笔记便成了他工作中的习惯，这种习惯已陪伴他30多个年头。

30多年的时间，黄师傅所带的徒弟不计其数，而黄师傅几十年心血记录的一本本记录本成了徒弟们眼中的“传家宝”，这些维修技术在

一代代制修人的手中传承着。

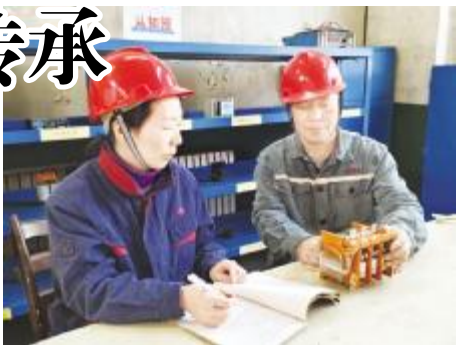
张然是2023年2月从该矿非煤公司转岗到机电设备制修厂的，作为黄师傅的徒弟，短短两年的时间，她便从维修界的小白成长为维修业务骨干。提到她的维修技术成长，张然总是忘不了师傅的那些翻得有些破旧的记录本。

“黄师傅是个有心人，记得在维修80N开关时，因为是初学，总是记不住怎样处理设备故障，有一次在处理80N开关不吸合的故障时，正巧师傅不在身边，我便拿出师傅给我的记录本，按照里面针对80N开关维修故障的8种维修办法，一个个的尝试，最终处理了设备故障。”张然说，师傅的记录本使她在维修设备上少走了很多弯路，让她能更快地独立维修设备。如今，根据师傅的记录，她也有了属于自己的记录本，她将会把自己的维修技术经验继续传承下去。

在该矿机电设备制修厂电气车间，每一名维修人员都有一本属于自己风格的记录本。这一本本记录本就是技术最好的传承。

李莹莹是2023年毕业分配到机电设备制修厂的大学生，在校时，她积累了较为扎实的理论基础，但是面对着矿用隔爆开关、照明综保、馈电开关、充电机等各类电气设备，理论知识仿佛突然失去了着力点无从下手。

黄师傅看出了她的窘迫，倾囊传授给她修



理方法和技巧，并把珍藏的笔记也一并交给了她。笔记里，详细记录着各类故障的查找方法、精准地维修接线图。经过三个月学习，她独立完成了维修一台ZBC100/288K(A)矿用隔爆型充电机的任务。此刻，她深刻体会到了师傅带徒的意义，以及笔记传承的力量。

授人以“鱼”不如授人以“渔”。近年来，为了让每名职工能成长成才，蒋庄煤矿将导师带徒作为基层单位绩效考核重要内容，建立了技术后备岗制度、技术人员培养考核管理办法，为增强导师带徒效果提供了制度保障。本着“有利于指导、有利于培养、有利于工作”的原则，通过“一对一”“一对二”或“一对多”形式，采取双向选择和组织安排相结合的方式配备师徒对子。

如今，在蒋庄煤矿，像黄克荣这样的技术传承“接力棒”在一代代“蒋庄匠人”手中薪火相传，一项项绝技绝活后继有人，为矿山培养储备了一大批技术人才。

(李平)

山东淄博：校企合作培养新能源汽车技能人才



近年来，位于山东省淄博市淄川区的山东水利技师学院，根据新能源汽车发展趋势，开设了新能源汽车检测与维修专业。作为山东省特色名校建设专业，涵盖了新能源汽车三电、底盘、车身电气、空调等车辆维修保养，旨在培养学生具备新能源汽车装配与调试、性能检测、维护保养和技术管理等工作能力。学院与国内多家新能源汽车制造、服务与维修企业开展校企

合作，以就业为导向，采取“校企双制、工学一体”的办学模式，在提升学生综合职业技能的同时提高学生就业率。截至目前，学院已为各新能源汽车制造、服务与维修企业按需输送500余名专业型技术人才。

图为4月16日，山东水利技师学院新能源汽车实训中心，教师正在指导学生进行新能源汽车整车维修和保养实操训练。

翟慎安 摄影报道

讲文明树新风 | 公益广告 |

社会主义核心价值观

富强

自由

爱国

民主

平等

敬业

文明

公正

诚信

和谐

法治

友善