

# 企业家日报

做中国企业的思想者

## 应对挑战 中企创新“出海”拓市场

[详见 P2]

## 国企夯实发展新质生产力组织根基的 探索与思考

[详见 P3]

## 不沿边不靠海 这座中国西部小城何以“买全球”“卖全球”?

[详见 P4]

## 海口国家高新区 高新技术产业蓬勃发展

■ 王晓斌

智能药品生产线自动化运转,全生物降解材料出口海外,高端食品加工产业加速布局……近年来,海口国家高新区以生物医药、智能制造、绿色材料三大产业为核心的“3+X”高新技术产业体系建设成效显著。

高新技术产业蓬勃发展,带动海口国家高新区不断发展壮大。2024年,海口国家高新区工业总产值达514.7亿元,同比增长4.1%。

### 生物医药产业向“新”加速转型

走进海南葫芦娃药业集团股份有限公司儿童药智能制造基地,数字孪生系统实时映射生产车间动态。小儿肺热咳嗽颗粒等产品在自动化流水线完成包装后,由机械臂装箱,再通过传送带和提升机系统运送至立体仓库,整个过程井然有序。

“传统中药车间需要大量人力完成生产环节,而这里的关键岗位工人已减少约三分之二。”基地相关负责人介绍,智能车间通过传感器和物联网技术实现环境温度、设备运行状态的自动调控,工人主要承担系统巡检、数据分析等管理职能。目前,车间内每条生产线仅需数名技术人员即可保障运转,生产效率较传统模式大幅提升。

以葫芦娃药业等企业为代表的生物医药产业,是海口国家高新区的主导产业之一。2024年,海口国家高新区生物医药产业产值突破215.7亿元,吸引金药、补天药业等46个优质项目落户;园区通过搭建海大新药筛选平台、非人灵长类实验动物基地等创新载体,加速“实验室-临床-产业化”链条贯通。

### 全生物降解新材料产业崛起

在海口国家高新区云龙产业园,海口裕同环保科技有限公司(下称“海口裕同”)的智能生产线机械臂高速运转,完成纸质产品的热压和切边工序。公司以甘蔗渣为原料生产可降解餐盒,产品可在堆肥条件下180天内就能完全被分解,不会对自然环境造成危害。

“环保是趋势,所以我们积极布局降解新材料产业。”海口裕同负责人花杰说,禁塑是海南建设国家生态文明试验区的标志性工程和自贸港建设的先导性项目,且国内外大企业环保包装提出明确要求,降解材料市场不断扩大。

目前,海口裕同已投产的一期项目日产能降解餐具产品量50万件,除了供应国内市场,还远销西班牙、澳大利亚等国家。该公司正在推进拥有数条全自动先进生产线的二期项目,预计年内实现投产后年总产值可达6.4亿元。

以云龙产业园为中心,生物降解塑料制品产业正在海口国家高新区集聚发展。通过政策引导与市场需求双轮驱动,海口国家高新区现已成功引入17家链上企业,具备年产能约8.8万吨。

### 食品加工产业加快发展

今年2月,海南健味鲜食品有限公司(下称“健味鲜公司”)岛之宝坚果工厂在海口国家高新区狮子岭园区投产,是海南首家全品类坚果生产厂家。该项目一期投资5000万元,建设有五条全自动柔性生产线,年产量规划达1000吨,标志着海南在坚果精深加工领域实现新突破。

作为园区重点引进的试点企业,健味鲜公司从美国、澳大利亚、巴西、土耳其等地进口优质坚果原料,在海南完成精深加工后销往国内外市场。该企业负责人何雨露表示,海南自贸港“加工增值免关税”政策将有助于进一步降低原料采购成本,提升产品竞争力,为企业拓展海外市场提供有力支撑。

在扩大加工规模的同时,企业正积极延伸产业链上游,布局夏威夷果种植项目。“我们已在海南布局种植试点,希望打造一条覆盖种植、加工、销售的全链条体系。”何雨露表示,这有助于保障原料稳定供给,减少海外进口时效风险,同时带动本地农民增收,助力乡村振兴。

“海南的热带气候非常适合夏威夷果的生长,品相可能还优于内地,我们想试一试,看看是否具备长期竞争力。”何雨露说。

责编:袁志彬 版式:黄健  
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn  
官方微博:http://weibo.com/nvbd 投稿邮箱:qj490@sina.com



## 千亿汽车县：“车轮上的领跑者”



■ 吴慧珺 马殊瑞

地处安徽中部的合肥市市长丰县,以“长治久安,人寿年丰”而得名。

曾经,这里是国家级贫困县,广为人知的“标签”是长丰草莓、下塘烧饼、吴山贡鹅。如今,这个小县城从传统农业县转型为“千亿汽车县”。长丰,华丽转身的“密码”是什么?

### “上了车”就跑得快

春风和煦,杨柳轻舞,从合肥市驱车向北约35公里,行至长丰县中南部的下塘镇,以比亚迪命名的主干道上,运送汽车零部件的货车排成长长一列,鱼贯而入比亚迪合肥基地园区。

汽车产业是长丰的“支柱产业”。2024年,位于长丰县的比亚迪合肥基地园区新能源汽车产量95万辆,约占安徽省新能源汽车产量的59%,在全国的县域新能源汽车产量中位列第一。

过去无人问津的县城,如今成了客商们都想来地方。比亚迪、中创新航、佳通轮胎、优信汽车等4个百亿元项目相继落户,延锋国际、深圳弗吉亚、银轮等“一连串”汽车零部件企业纷至沓来。

截至目前,长丰已集聚新能源汽车产业

链上下游配套企业220余家,构建了从电池、电机到整车的完整产业链。2024年,新能源汽车产业产值共计约1150亿元,同比增长约55%,占全县规模以上工业产值的54.5%。

“上了车”,就跑得快。依托汽车产业带动,长丰县2024年地区生产总值突破千亿元,全县完成规模以上工业总产值2110亿元,同比增长26.9%;下塘这个千年古镇,如今也换道超车,从“烧饼小镇”转型“千亿制造小镇”。

据长丰县工信局局长金道旭介绍,2025年,长丰县提出了“加快发展新质生产力,建设世界级新能源汽车城”的目标,接力推动汽车产业从集群化发展发展到构建协同共生、活力迸发的创新生态。

### “千亿汽车县”如何崛起

“千亿汽车县”为什么是长丰?敏锐捕捉产业发展趋势,抓住时代红利——

长丰与比亚迪“牵手”的几年,正是中国汽车工业厚积薄发、弯道超车的提速期,也是安徽将汽车产业列为“首位产业”实现跨越发展的爆发期。

据中汽协数据,2024年,中国汽车产销量分别为3128.2万辆和3143.6万辆,同比分别增长3.7%和4.5%;同年,安徽汽车及新能

源汽车产量均居全国第2位。

长丰县副县长郑斌说,长丰敏锐捕捉到新能源汽车产业发展蕴含的巨大潜力,从早期锚定新能源汽车赛道主动布局,到如今形成“整车-零部件-后市场”的全链条生态。实践证明,顺势而为抓住发展机遇,主动作为谋篇落子,才能将产业变革的“时代风口”转化为区域发展的“强劲动能”。

突破县域边界融入区域经济圈——在形成汽车产业链基础上,如今,长丰把县域发展放入长三角一体化发展的背景下,争取“最大红利”。据统计,2025年一季度,长丰招商引资的项目中有一半以上来自长三角地区。

长丰县发展改革委主任王照辉说,长丰县紧邻合肥市,而合肥是长三角地区副中心城市,长丰县能够充分享受长三角一体化的政策红利,再以比亚迪项目为牵引,加强与周边城市的产业协作,实现优势互补。

“选择到长丰投资,就是看中这里有整车企业,产业基础好,又具备长三角的集群优势。”从浙江杭州来投资的合肥三泰新能源汽车有限公司项目负责人李港说。

优化营商环境,突出项目导向——“要素跟着项目走,服务围绕项目转。”没有优质高效的营商环境,就没有产业腾飞。

## 长沙新消费场景解码:政策赋能下的“双向奔赴”

■ 刘双双

清晨,来自南京的游客刘文走进长沙东茅街一家门庭若市的老茶馆。铜壶煮茶的雾气中,老茶客正喝着搪瓷杯泡的茶在闲聊,隔壁桌的自媒体博主举着云台相机拍摄竹编热水瓶等老物件的特写。

接下来,刘文将打卡茶颜悦色太平街概念店、在文和友复刻的20世纪80年代餐馆吃地道小吃,到橘子洲看《恰同学少年》实景演出,夜游天心阁老城墙,最后带上“巨型辣条”特产返程。

长沙,这座被网友称为“没有淡季”“打卡天堂”的城市,正以现象级消费场景颠覆传统认知:用“可触摸的文化”与“可感知的科技”,催生出一个新消费品牌,在“Z世代”的追捧中实现从“网红”到“长红”的进阶。

### 场景革命 文化符号的“可触摸化”

东茅街茶馆原是一个旧礼堂。如今,采光天窗、斑驳的墙面、古老的吊灯吊扇,烙着时代印记的油画和标语,将这里还原出长沙几十年前的老茶馆旧貌。

“以前年轻人嫌这里土,现在他们追着问我搪瓷杯哪里淘的。”茶馆里的老师傅惊讶于这里日均接待顾客超1万人次的火爆。

这种时空交叠的新消费场景,在距离不远的文和友同样火爆。2万平方米的空间里,老物件重构出复古场景:生锈的自行车牌、泛黄的粮票、老式缝纫机,与霓虹灯牌下穿着时尚、举着自拍杆的食客形成鲜明对比。这个兼具美食与品文化功能的场所,日均客流超3万人次,已经成为现象级IP。

依托“世界媒体艺术之都”的创意优势,长沙让文化基因在商业实践中进化出新的表达方式,新消费品牌如“热带雨林”形成生态:143个新消费品牌覆盖餐饮、零售、美妆等八大领域,诞生文和友、兴盛优选2家独角兽企业,三顿半、茶颜悦色等5家“未来独角兽”,以及20余家上市后备企业。

湖南工商大学经济与贸易学院教授唐红涛在接受记者采访时认为,长沙新消费品牌的崛起,是湖湘文化基因与现代商业文明碰撞出的化学反应。体验货币化是长沙新消费形成的内容优势。如茶颜悦色每月“饮茶读诗会”复刻书院雅集,将贾谊《吊屈原赋》印上奶茶杯。消费者从旁观者变为文化释义主体,形成“消费即内容,体验即传播”的闭环。

官方统计数据 displays. 2024年,长沙社会消费品零售总额达5797.71亿元。长沙是全国首店经济最密集的十大城市之一,其城市夜经济影响力排名全国第二位,夜经济城市传播力全国第一位。文和友、茶颜悦色、安克创新、水羊股份、鸣鸣很忙等为代表的新消费

“五小虎”加速崛起,构建起覆盖“衣食住行游购娱”的完整生态链。

### 硬核突围 供应链上的“毫米级进化”

新品一年只推两款,经典款却搞“毫米级进化”,连吸管弧度都要死磕;孵化咖啡、艺术酒庄等子品牌,探索“茶+酒”消费新场景;投资5.2亿元建设研发生产基地,布局全自动生产线……诞生于2013年的茶饮品牌茶颜悦色以差异化创新撬动消费升级,对核心技术突围有着清晰的认识。“自建工厂就像华为的‘芯片计划’,是对核心技术的长期投入。”茶颜悦色创始人吕良表示。

深耕本土、凭实力跻身全球市场的安克创新,更是长沙新消费领域创新型硬科技企业突围“出海”的代表:2018年全球首创氮化镓充电器,持续迭代技术,于2024年推出的Anker Prime系列搭载第四代氮化镓技术;研发出可拉动汽车的“拉车线”,解决数据线易损的痛点,成为现象级产品……技术创新让安克创新充电宝连续四年全球销量第一,公司海外营收占比超95%。

“只有通过真正的技术创新,才能打造持久的品牌价值。”安克创新创始人阳萌深谙技术突围的重要性,每年研发投入超营收的6%;设立30亿元科创基金,支持种子期科技

项目;参与制定12项国际快充标准,推动中国技术成为全球行业规范。

长沙深谙“产研融合”的重要性,一系列产业政策为新消费产业发展注入底气;长沙市委、市政府陆续出台创建国际消费中心城市的实施意见和行动方案,明确提出实施“新兴消费业态培育工程”,引导新消费品牌发展;在全国首创“1+3”新消费产业服务模式,即搭建1个新消费产业服务平台,打造1个新消费产业研究院、设立1只新消费产业基金,成立1个新消费人力资源服务机构,围绕产业研究、企业服务、资本加持等方面形成服务闭环。

“湖湘文化中的霸蛮精神,在消费领域演化为破坏性创造和颠覆式创新的内生动力。”唐红涛表示,文化资本化是长沙新消费形成的文化优势。

### “青和力”密码 政策赋能下的“双向奔赴”

长沙凭什么成为现象级新消费品牌的孵化地?“低成本创业、高品质生活”的长沙如何激活年轻人的创业热情,不断引领消费新潮流、新热点。

开放、包容是长沙的城市底色,众多年轻人用实际行动投票这座青年向往之城。

[下转 P2]

双汇熟食  
SHUANGHUI DELI  
三重卤,更入味

山西特产 霍州年馍  
中国年馍之乡  
“舌尖上的美食” “指尖上的艺术”  
联系电话:18534090188  
霍州市农村集体经济发展有限责任公司