

应对挑战 中企创新“出海”拓市场

“当前国际贸易形势变化既是挑战，更是国货品牌崛起的机遇。”在海南海口举行的第五届中国国际消费品博览会(简称“消博会”)上，老字号品牌南京肥皂的负责人黄勇向记者表示，将借助这一开放平台结识更多海外客商，让中国优秀传统工艺走向世界舞台。

面对当前美国对全球贸易伙伴滥施关税造成的影响，中国企业正以创新为驱动，积极调整战略，加速开拓国际市场。

不少以文化为根基的中国品牌正通过消博会这一国际舞台，加速全球化布局。

作为中国景德镇陶瓷行业的龙头企业，景德镇陶瓷集团有限责任公司已连续五年参展消博会。该公司战略策划中心主任占小明说，消博会为企业提供了对接国际市场的优质平台，帮助企业快速把握海外需求，直接对接全球采购资源；目前，融入中国传统文化元素的陶瓷产品已在国际市场形成差异化竞争优势，

推动中国陶瓷文化走向世界。

金伯利钻石则在消博会推出“春藤蝶影”高级珠宝新品，通过细腻刻画藤蔓花卉，传递人与自然和谐共生的东方文化内涵。金伯利钻石集团副总裁王长春称，品牌以东方文化为根基，融合当代设计理念，打造兼具文化底蕴与国际视野的作品。

“拓展海外市场时，要注重‘知彼知己’。”在王长春看来，企业既要深入调研目标市场需求，做好市场细分和定位，也要以高品质产品和服务为基础，加强品牌建设，提升国际知名度。

对于年轻品牌而言，创新成为其开拓海外市场的核心动力。

凭借自主研发能力和全产业链优势，海南手信品牌“滋游记”将文化艺术元素融入食品创作。该品牌主理人林先凯表示，“滋游记”已推出雨林秘境、小岛假日、东坡悦礼、老街茶事等IP系列产品，以创新方式传播海南地域文



化，将积极布局东南亚市场，未来探索传统文化与现代消费的结合。

此外，行业协作也成为中企“出海”的重要推力。本届消博会上，多家企业代表共同发出“出海”倡议：以科技赋能传统产业，以设计激活文化基因，打造具有国际竞争力的中国品牌；依托海南自贸港政策优势，深化与全球各国的经贸合作，实现互利共赢。

“国际贸易形势变化确实对企业的影响非常大，但我们不被动等待。”首次参加消博会的远大健康科技(天津)股份有限公司，业务覆盖全球84个国家和地区。该公司企划总监苏利称，公司一方面重新进行市场布局，加大对共建“一带一路”国家和《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员国的市场开拓力度；另一方面重组国内销售团队，深耕本土市场，以降低对欧美市场的依赖度，“我们对未来有信心”。

(张茜翼)

北京优化营商环境围绕促进公平竞争等推28项举措

《北京市市场监督管理局2025年全面优化营商环境打造“北京服务”工作方案》(下称《工作方案》)15日发布，围绕深入推进市场准入退出改革、保护和促进公平竞争、创新监管执法机制等方面提出28项工作举措，助力北京建设国际一流的营商环境高地。

根据《工作方案》，北京将推进商事登记领域制度创新。制定发布合伙企业、个体工商户等登记注册服务规范地方标准。研究出台北京市经营主体住所登记管理规定，释放更多场所资源。制定北京市市场监督管理局企业名称预防性保护办法，建立企业名称预防性保护机制，加大老字号等知名商业标识的保护力度。

《工作方案》提到，北京将推出更多服务新举措。优化住所智能校验服务，校验通过的经营主体可免于提交书面住所证明材料。及时为开办企业推送准入准营相关政策等增值信息。优化市场监管部门智能导办服务，提升线上智能客服的意图识别和精准回答能力。

根据《工作方案》，北京将开展公平竞争审查抽查，围绕破除地方保护、市场分割等突出问题，加大对重点领域、特定行业政策措施的抽查力度。及时通报妨碍统一市场和公平竞争的典型案例，加强公平竞争审查刚性约束。推动制定促进市场竞争公平竞争条例。

《工作方案》指出，北京还将鼓励企业争当企业标准“领跑者”，引导企业创制先进标准、开展标准化活动。深入推进京津冀信用监管协同，开展京津冀地区企业信用评价工作，持续完善京津冀信用信息数据共享机制，拓展信用数据应用场景。

(吕少威)

▶▶▶[上接P1]

多次创业失败的吕良，2009年拿着5000元启动资金在长沙市中心开了一家小奶茶店。他不曾料想，35岁后逆风翻盘打造了茶饮行业的一个新标杆。如今，茶颜家族门店超过1000家，除湖南外，已布局湖北、重庆、江苏。

在超级网红IP孵化的催化下，鸣鸣很忙把零食销售也玩出了潮流新高度。能当被子盖的零食，需要背着、扛着走的零食，迎合了当代年轻消费者“消费+社交”的多元需求，吸引消费者、社交平台达人、国内外游客陆续打卡。

官方政策的精准匹配为创意与需求搭建了桥梁：长沙市先后印发《长沙市青年发展型城市建设试点实施方案》，践行青年优先发展理念，将其融入城市发展战略；长沙出台“人才政策22条”，对35岁以下创业者提供最高100万元创业启动资金、400万元担保贷款，并设立11处“新青年人才驿站”，为来长求职青年提供免费住宿。

为让青年“愿意来、喜欢留”，长沙将“两山一城”(环马栏山、环岳麓山、老长沙历史城区)作为城市更新核心区域，以文化焕新推动空间蝶变。在环马栏山片区，苏托垸、月湖等区域将拓展为青年创意集聚地；环岳麓山片区的麓山南路、后湖艺术园等，通过街道风貌提升和业态升级，打造“文艺范”青年社交空间；历史城区则以太平街、潮宗街等街巷为脉络，植入沉浸式文化体验、国潮消费等新场景，让老城焕发“年轻态”。

在唐红涛看来，长沙6.2的房价收入比(2023年数据)，释放出Z世代的消费力，造就解放西路24小时不打烊的“夜间经济”等诸多现象级新消费。这种“低成本容错空间”，让长沙新消费的各种品牌和商业模式拥有充足的成长空间。这也是长沙新消费品牌得以蓬勃发展的成本优势。

数据显示，近十年长沙新增人口中80%为年轻人。2023年，长沙市荣获“中国最佳引才城市”称号。2024年，长沙市入选“人才友好型城市”，人才生态指数位居全国前十。

如今，这座城市的“青和力”正转化为商业动能，创意在此呈几何级生长。长沙新消费品牌的崛起，是湖湘文化的在地性转化为全球消费的普适性的大胆创新与探路，还有更多值得期待的机遇与故事正在等候。

成都外资吸引力持续增强 FDI领跑中国中西部城市

“今年一季度，成都引进重大项目331个，总投资2959亿元(人民币，下同)；预计到位外资超5亿美元，实现近三年以来首次正增长。”15日，在成都全市对外发展大会上，成都市投资促进局局长陈华透露了这组数据。

据悉，成都积极鼓励外商来蓉投资，通过出台外商投资政策、创新出海招商模式等举措，招引一批外资项目落地。

数据显示，今年前2个月，成都外商直接投资(FDI)达4.46亿美元，同比增长

126.07%，规模稳居中国中西部城市首位。

培育城市发展新动能，是成都下一步招商引资的主要方向之一。陈华说：“我们将瞄准人工智能、低空经济、商业航天、绿色氢能等领域。”

为进一步提高外资利用质量，去年下半年，成都先后出台了《成都市进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度若干措施》(简称《措施》)和《成都市鼓励外资研发中心设立和发展暂行办法》(简称《办法》)。

成都市人民政府副市长许兴国在此次大会上解读称，《措施》从保护外商投资企业国民待遇等6个方面，提出20条举措；《办法》给予外资研发中心资金支持，提出“对年外商直接投资1000万美元以上的高技术研发中心，给予每年最高1000万元奖励”。

当天，与会外商代表表达了深化投资合作的意向。空中客车(成都)飞机全生命周期服务有限公司商务、战略及业务发展负责人杨树栋表示，空客成都公司将扶持本土企业杨树栋表示，空客成都公司将扶持本土企业

全面提升全品类的维修能力，引领本土企业融入空客的全球供应链体系，引导并培育一批专业的航空部件维修商落户成都。

香港玉湖集团总裁、玉湖冷链董事长郭立民表示，将发挥成都作为中国向西开放的支点作用，联合招引“一带一路”共建国家冷链厂商在成都设立中国办事处和外贸前置仓，“此举将为成都构建泛欧泛亚‘进口冷链食品国际贸易一级门户枢纽’夯实供应链基础。”

(单鹏)

“剑瓷之都”政企合力拼经济：借力展会开拓多元市场

“今年我们带了40余件产品参展，新产品占比达30%，希望能得到更多海外客商的关注，收获更多订单。”浙江能福旅游用品有限公司(下称：能福旅游)相关负责人叶卫辉说。

第137届中国进出口商品交易会(下称：广交会)于4月15日至5月5日在广州举办，浙江丽水龙泉市有6家竹木、刀剑企业参展，共获得12个展位，为产品出海提供了新的商机。

参加展会是企业开拓国际市场、提升品牌知名度的重要途径。龙泉被誉为“剑瓷之都”，今年以来，面对全球经济的不确定性，当地竹木、刀剑企业调整经营策略，更加积极地

制定参展计划，不断拓宽并深化全球贸易伙伴网络。

走进能福旅游的备展区，一款集啤酒桌和遮阳伞于一体的创新产品引人注目。叶卫辉介绍说，基于多届广交会的参展经验，今年企业及时调整策略，将东南亚、欧洲市场作为重点开拓方向，并针对不同客户群体，推出了涵盖经济款、中高端款的多元化产品线。

企业拼经济，政府拼服务。国际形势复杂多变，龙泉鼓励企业应展尽展。一方面，该市汇编丽水市级以上重点展会目录供企业参考，帮助企业充分利用展会平台稳订单、拓市

场；另一方面，当地出台《龙泉市关于促进开放型经济高质量发展的八条意见》，从政策层面给予企业参展补贴、税收减免等支持，降低企业参展成本。

今年，龙泉计划组织100多家次企业外出参展。

譬如，香港时尚家品及家纺展将于4月27日开幕，而龙泉剑瓷历史经典产业和竹木户外用品产业都与该展会方向契合。凭借独特的产业优势，当地成功争取到面积90平方米的龙泉馆展位，16家参展企业涵盖竹木家居、青瓷、宝剑等多个领域。

连日来，龙泉市慧仙瓷业有限公司负责人雷慧仙忙着挑选参展作品。她表示，这次政府组织的参展机会对企业来说非常难得，为了展示龙泉青瓷的魅力，他们新研发的一款扩香器将在展会亮相，“扩香器内部堆塑有国花牡丹，既美观又实用，深受客户喜爱。”

龙泉市经济商务局相关负责人表示，当前，龙泉企业正以创新为引领，以精准市场定位为支撑，通过展会这一平台向全球客商展示“龙泉制造”的独特魅力。随着越来越多企业走出国门，龙泉的产品将不断开拓多元化市场。

(傅飞扬 叶驰)

从浙江到世界 浙企智能产品广交会斩获新订单

作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”，第137届中国进出口商品交易会(下称：广交会)吸引着全球的目光。作为中国外贸大省，浙江(含浙江省交易团、杭州市交易团、宁波市交易团)共有展位超1.5万个，约占中国全国出口展位总数的五分之一。

来自浙江德清的美高电气是连续多年参展广交会的“老朋友”，今年该企业带来了明星产品——AFDD电弧故障保护断路器，“它能够自主检测线路中负载端的电弧故障，还具备电弧故障、接地故障等全方位的保护功能……”企业参展负责人介绍，该企业专注于终端配电、工控配电和新能源配电等系列产品生产、研发和销售，市场遍布欧洲、美洲、中东等60多个国家和地区。参展当天，企业就斩获意向订单54.5万美金。

“广交会为我们提供了一个全球化的交流平台。”浙江兆龙互连科技股份有限公司销售经理马军说，广交会让大家能够面对面沟通，拉近了彼此之间的距离，为企业提供更多市场开拓的机遇。作为一家专业从事制造数据线缆及连接组件的高新技术企业，该企业旗下拥有自主品牌“兆龙”。其主营产品涵盖数据电缆、专用电缆及连接产品，市场版图覆盖欧洲、亚太和美洲等100多个国家和地区。

先进制造是浙江嘉兴南湖的传统优势领域，今年，南湖29家企业分别携电子消费品及信息产品、家用电器、汽车配件、工具五金等10余个品类上千款产品亮相，既有传统优势产业的深耕，也有新兴领域的突破。

“我们带来了100多款产品，摆了两个摊位。”浙江亚太电器股份有限公司销售经理吴

之洲说，除了在先进制造展区展示园林和电动工具，企业还在本届广交会新增的服务机器人专区设了一个摊位，主打产品为新研发的一款智能割草机。吴之洲介绍，参加今年的广交会有特殊意义，企业除了邀请欧美、日本的“老伙伴”，也邀请了一批来自共建“一带一

路”国家的“新伙伴”。另外，该公司下一步会研发更具性价比的产品，希望迅速壮大在新兴市场的份额。

从智能断路器到智能割草机，从数字化产线到全球化布局，浙江制造以智能产品为矛，以创新实力为盾，加速迈向产业链高端。这场发生在广交会上的“出海”故事，正在续写新篇。

根据中国商务部消息，本届广交会采购商预注册踊跃，截至4月14日，已有来自215个国家和地区的超20万名境外采购商预注册。其中，共建“一带一路”国家占72%，金砖国家占27.4%，经合组织成员国占15.4%，RCEP成员国占11.7%，中东国家占14.3%，欧美国家占10.5%。

(胡丰盛 周明丽 付露波)

广州智造抱团出海 广交会“流量”变“销量”

第137届中国进出口商品交易会(下称：广交会)15日正式拉开帷幕。广州交易团以广州智造、“广交会+”、内外贸一体化等三个维度开拓国际市场。

本届广交会首设服务机器人展区，集中展示家政、教育、养老、救援等领域的智能服务机器人产品。广州里工实业有限公司、广东凌度智能科技发展有限公司、广州映博智科技有限公司、广州极飞科技股份有限公司及广州赛特智能科技有限公司等5家广州本土企业在本次广交会上展现了广州在智能

科技领域的创新实力。

其中，人形机器人“里掂D1”凭借着多维触觉传感器±0.2毫米精度的重复定位能力，完成捏、抓、按、提、推等复合动作。凌度智能的高空幕墙清洗机器人“凌空K3”首次进入广交会展馆续写新篇章。映博智能的“派宝”机器人深度融合AI技术，特别在语言处理领域表现突出，不仅能精确提供导航信息，还能以流利的英语与用户进行实时交流。赛特智能自主研发的“智赛洁”无人驾驶清扫车具有多种自动清扫模式，可实现自动加水倒

垃圾、洒水降尘、辅助安防等功能，清扫效率达每小时1万平方米，一次充电可满足8小时以上连续作业。极飞智能水肥管理系统专注于智慧农业，在手机上就能实现远程管理。

在广州白云国际机场国际到达区出口，“广货优品广货全球”AI Robot主题展示区，以满满的科技感迎接全球客商。该展区一期(4月12日至19日)聚焦智能设备、电子设备与新能源科技三大领域，展示产品包括会翻腾表演的机器狗、飘香四溢的炒菜机器人、便携式储能电池包等，向全球采购商近距离展示“广州智

造”实力。开展当天已吸引来自中东、非洲、巴西、美国等地区和国家的跨国采购商莅临洽谈，该展区成功帮助企业开拓国际市场，促进“展品”变“商品”“流量”变“销量”。

据了解，今年以来，广州市商务局已联合开展两场贸易促进活动，组织超过30余位境外采购商走进专业市场及声频电子产业带，促进意向成交额近4000万元人民币。广州市还充分发挥“广交会+”贸易促进溢出效应，共发动84家企业参与69场广交会贸易之桥对接活动，累计意向成交额超过3000万美元。(王华 王宇婷)

山东能源田陈煤矿：创新督察精准管理 刚柔兼济注重质效

春潮涌动处，奋进正当时。今年以来，山东能源田陈煤矿坚持把“抓执行、抓闭合、抓落实”作为“强管理、提质效、促发展”的重要手段，不断强化督察管理体系建设，立足“全层级、全方位、全流程”的职能定位，压实“责任、管理、考核”三个链条，全力推动各项重点工作有序开展。

他们坚持以全过程管控为抓手，聚焦重点领域创新督察机制，通过构建“精准督导、精准考评、精准追责”工作体系，将年度目标任务分解为可量化、可追溯的动态清单，建立“周调度、

月通报、季评估”的闭环管理机制，采取量化积分排名与双向激励机制相结合的方式，运用“亮晒比促”工作法对工作进度进行可视化追踪，既注重正向激励又强化反向倒逼，有效破解了执行过程中的中梗阻问题。

突破传统“事前事中事后”三段式管理模式，创造性实施“全要素穿透式”督察模式，通过搭建智能管控平台实现数据实时采集与分析，运用“线上云监督+线下实督导”双轨并行机制，将问题发现在萌芽、解决在初始，创新开展“利剑行动”“回头看”等专项督导，建立“定量+

定性+定位”三维评价体系，形成典型问题溯源整改与先进经验复制推广的双向驱动机制。这种从“文来文往”到“问题导向”的转变，使督导工作真正成为推动落实的“加速器”。

为提升督导实效，该矿特别注重制度建设的规范性与创新性有机统一。通过完善限时办结、动态考核等配套制度，建立主客观原因双重分析机制，既强调刚性约束又注重柔性引导。在具体实践中，既运用“三色预警”“清单管理”等硬措施压实责任，又通过“典型引路”“经验共享”等软方法激发动力，形成了

“督导—整改—提升”的良性循环。这种刚柔并济的管理智慧，让各单位在比学赶超中实现了工作质效的螺旋式上升。

通过构建覆盖全员、全流程、全要素的督导网络，该矿干部职工的责任意识与执行能力得到显著提升。各级管理人员主动对接需求、下沉服务的多了，基层单位聚焦问题、创新突破的多了，整体工作呈现出谋划有方、推进有序、落实有力的新局面。这种以督导促落实、以落实促发展的生动实践，为矿井高质量可持续发展注入了强劲动能。(陈德坤 刘雷)