

头芽溢清韵 条索藏功名

——杨司南与他的头条茶

■ 方滂 本报记者 唐勃

成都的空气中总是弥漫着茶香。

在成都地标 339 电视塔旁的头条茶品鉴馆,一位身着藏青色唐装的中年人端坐在三十多米的硕大落地窗前,专注地煮泡一壶藏茶。锦江在窗外经缓流淌,琥珀色茶汤在杯壶中流转,像极了成都千年未变的呼吸节奏。他是杨司南,头条茶品牌创始人,一个曾经执笔记录时代的媒体人,如今的茶文化布道者。

藏茶密码 在时间褶皱里寻找答案

谈到为什么做茶,杨司南先是回忆起了曾经的媒体岁月,策划组织第三届世界华商大会中国代表团的经历,成为他人生的一大转折点。

上中学就创办文学社的杨司南,一直迷恋三毛与荷西在撒哈拉沙漠的小木屋故事。掘到第一桶金的他,为实现把温馨小木屋搬进钢筋混凝土堆砌的都市丛林的梦想,在成都人民南路创办了司南木屋茶坊,推开了茶文化的大门。此后,他陆续参与了不少茶事活动,对茶的文化属性和全球茶叶产业发展现状有了更深的了解。越了解,越是心凉。

茶行业一直有“中国七万茶企比不过一家英国立顿”的说法。“偌大中国,开酒吧办茶坊是上世纪九十年代文人和媒体人时兴的情怀雅事。世界茶叶的发源地,但能跟五个茶叶品牌的国人寥寥无几。与烟酒品牌认知度差距太大。”茶品类与茶品牌的混淆,缺失头部品牌,让杨司南痛心疾首,他用“冰点现象”形容这种尴尬,并由此萌生了打造一个知名茶叶品牌来弘扬中华茶文化的想法。

回顾初心,杨司南呷了一口头条茶,语气平和的说道,作为中国最早种茶的地区,四川茶文化源远流长。四川人爱喝茶是深入骨髓的 DNA,茶楼茶馆之盛冠绝天下。我当时就认定,无论是茶叶品质、历史渊源,还是人才及资金,川茶都占尽天时地利人和,没理由屈居人后。

做茶,做什么茶?

四川是农业大省,也是茶叶产业大省。数据显示,2018 年四川省茶园面积 500 余万亩,茶叶产量 28 万余吨,毛茶产值 210 亿元,茶叶面积、产量、产值均居全国省(市)、自治区前三位。但另一组数据却发人深省——四川全省 70%以上茶叶都是以原料、初级产品的形式进入市场,茶叶品牌化程度很低,与誉满天下的川酒相比,川茶产量大知名度低,现状尴尬。

“如何突破川茶‘大而不强、大而不响、大而不彰’的困局,打造具有全国知名度美誉度的川茶品牌?”这是摆在杨司南面前的第一个问题。

“实际上这个问题并没有困扰我很久。因为曾经是媒体人的缘故,我采访过无数位改革开放以后中国经济领域闻名遐迩的风云人物,从他们身上学到了很多书本上学不到的东西,对市场的运作规律有了更深刻的认知。对于当时还没有诞生的头条茶,我的愿景是,在保障茶叶的高品质前提下,从文化切入,把它打造成国内外知名品牌,快速提升知名度美誉度,在推动川茶产业品牌化进程的同时,带动整个川茶产业的转型升级。”

随后,杨司南开始了漫长而艰辛的市场调研。查阅资料,请教专家,拜访同行,翻山越岭实地考察,历经七年时间经过上千份问

在雅安蒙顶山移植种下七株茶树,成为世界上第一个人工种植茶的人,为中国赢得了“茶的故乡”的万世荣光。

作为最早向西藏输入茶叶的原产地,雅安是茶马古道川藏线的起点。在行业资深人士心目中,传统藏茶有着严格定义:雅安地区专为西藏及周边藏族聚居区生产的小叶种全发酵砖茶。高海拔地区原本不产茶,藏茶在边城雅安种植采摘加工制作完成后,经由茶马古道贩运到青藏高原,成为民族地区深受藏族同胞喜爱的生命甘露,“藏茶”因此而得名。

藏茶是黑茶鼻祖,一般需煮泡饮用,其外形褐黑油润,汤色红黄明亮,香气浓郁持久,滋味醇和悠长。藏民把煮沸的茶汤倒入茶桶,加酥油、奶酪、盐,上下搅拌抽提直至茶乳交融,便制成传统饮品酥油茶。曾经有人用各种茶叶制作酥油茶,最后发现藏茶最合适,做好的酥油茶静置一周,依然茶乳交融,不会分层,这种特性来自藏茶独特的制作工艺。

作为全发酵茶,藏茶的制作复杂程度堪称茶叶之最。其原料为小叶种茶的成熟全株,故不采春茶,而是任其长到谷雨前后,才使用特制的小刀割取茶叶。传统藏茶的制作,需经揉捻、渥堆、长时间干燥、春包压型等 32 道工序,耗时 6 个月。

在雪域高原,藏茶的意义超越“饮品”,被奉为“生命之茶”;高寒缺氧,强辐射环境下,藏民须摄入高脂肪、高糖类食物,但蔬菜瓜果稀缺,藏茶成为调和分解油腻、补充维生素的必需品。明代王廷相在《严茶议》中写道,“茶之为物,西戎吐蕃,古今皆仰给之,以其腥肉之食,非茶不消,青稞之热,非茶不解,故不能不赖于此。”可见藏民既将其作为饮品,更视为保健身体的药物。

明代李时珍在《本草纲目》中记载:“真茶性冷,唯雅州蒙山出者温而主祛疾。”1300 多年前,唐代文成公主携藏茶和亲,因能改良生活、治疾祛病,藏茶成为了高原民族不可或缺的生命之茶。现代科学研究发现,藏茶富含 1200 多种对人体有益物质,对消食解腻、刮油减脂及调节三高作用尤为突出。藏茶是深度发酵茶,还不影响睡眠,日益受到高品质生活人群的喜爱。

“从决定做茶那天起,我就告诉身边的朋友,我一定要在最合适的地方,选择最好的原材料,做最好的茶。”杨司南说。

北纬 30 度,是地球上最为神秘的地质带,也是最优质的茶叶生产带。头条茶的鲜叶原料就来自于这个黄金纬度上阳光雨露的滋养。荣获国家有机茶叶认证的头条有机茶园,地处世界第一大地质漏斗所在地——雅安芦山龙门乡,平均海拔在 1500 米以上,山上云雾缭绕,恍若仙境。

头条茶一改人们心目中传统藏茶粗枝大叶的印象,由藏茶非遗传承大师采用 32 道古法工艺、按照官廷级标准精心制作。乌黑油润、汤色红艳、滋味醇厚,突显了藏茶“红、浓、陈、醇”四绝特色。杨司南认为,“品质+品牌+品位+健康”是头条茶发展的四大基石,低氟、无农残、红浓陈醇、国家认证高山有机茶园、非遗大师精制,是头条茶树立高端形象的保证基础,也是头条茶日后生存发展、进军国际市场的基本条件。

在保障茶叶的高品质前提下,一个品牌的打造,还需要赋予独特的文化内涵。头条茶坚持中华传统祥瑞文化、感恩文化、健康文化的弘扬,致力于打造中国高端藏茶第一品牌,促进古老藏茶的健康、时尚、国际化,



●坚持中华传统祥瑞文化、感恩文化、健康文化的弘扬,是头条茶的品牌推广理念。



●奥地利驻成都总领事马丁博士品鉴头条茶。

推动藏茶的汉饮、国饮、世饮的发展之路。

中华文化博大精深。头条茶的“头”即头芽、芽头,代表上好茶原料,也有头筹、鳌头、彩头、头等及产于世界茶叶源头的意思。“条”即茶叶条索,有芽条繁盛、道路条直通达且顺畅的寓意。

杨司南还用“先拔头筹,后藏功名”来诠释头条茶的文化理念。无论你处于何种境遇,都能找到与头条茶相伴的生活美学——青春时光“喝头条,拔头筹”;励志岁月“头芽溢清韵,条索藏功名”。在传统文化语境里,“拔头筹”不仅表达吉祥,还体现积极进取的精神。“溢清韵”指茶的清香韵味,也暗寓人的风骨气韵。“藏功名”同样一语双关,茶叶条索外形大多呈微卷曲状,也包含了功成不居、功成身退的千古哲理。

以质量为保障,以文化为推手,杨司南的策划无疑是成功的。头条茶问世时就荣获了四川国际茶博会金奖,并先后被选为成都国际购茶节、成都慈善公益年会、首届“一带一路”中非合作论坛、中国西部论坛、中国上市公司高峰论坛、全球华人旗袍佳丽大赛等大型活动官方指定接待用茶。



●头条茶荣获川商品牌榜“卓越品牌”奖。

陆羽在《茶经》里写道,“茶之为饮,发乎神农氏。”炎帝神农氏是世界上第一位发现野生茶的人,被后世尊称为世界茶祖。为告慰这位中华人文始祖对茶叶的贡献,在陕西宝鸡炎帝陵举行的国家级非遗活动“辛丑年炎帝祭祀大典”上,特选出世界茶文化发源地四川雅安的头条黑金藏茶,祭飨供奉予世界茶祖炎帝神农氏。头条黑金藏茶吸引了德国、瑞士、奥地利、埃塞俄比亚、韩国等多国使节,海外华人社团领袖及各界名流品饮,获得高度赞誉。

“随着市场开放及生活水平提高,都市人群普遍营养过剩而引发了很多健康问题。以消食祛腻、刮油减脂为特色的藏茶,顺应了时代需求,其销售不再局限于藏区。不过,因为千百年来专供藏庭同胞,外界对藏茶的了解依然不多。”在杨司南看来,从历史深处走来的藏茶,要走向汉饮、国饮、世饮之路,走向更广阔的未来,犹如踏上一条新的“茶马古道”,任重而道远。

“压箱底” 头条茶的人文温情

人走茶凉,是中国人生活中耳熟能详的一个成语。但是杨司南说,“人走茶不凉,有温度的世界情更长”,他认为这才是中国茶文化的真正内涵。

茶于中国人而言,是颇为特殊的存在。“柴米油盐酱醋茶”印证的是茶与人间烟火;

其四,藏茶是茶界千年来唯一的国家战备物资,弥足珍贵,可救急于关键时刻,警示人们在年丰岁稳的富足时期,仍需要节俭储备。

其五,即便无意中丢弃,拾荒者也会在拾获弃盒时发现这份隐藏的爱心,从而有尊严的自用,如同“贴在墙上的咖啡”般的温馨。杨司南想表达这样一个目的——积善施助是无声的,好茶是有温度的。

温度,不仅仅体现在茶水上,更体现在给予社会的回馈上。身为民建中央文化委员的杨司南,时刻把积极履行社会责任放在心上。创业初期选择头条茶生产基地时,他就萌发了将茶产业与精准扶贫相结合的想法,头条茶的鲜叶原料来自连续数十年荣获有机茶叶认证的雅安芦山的一家偏僻的有机茶园,头条茶的生产也落户于雅安雨城区的一个贫困村。今天,头条茶极大提高了邻近几个村民的收入,杨司南成为了助农增收、助推乡村振兴的具体实践者。

2022 年底,“侨聚青城 堰遇茶马”——侨界助力乡村振兴发展与交流大会在成都都江堰市举行。本次大会由成都市归国华侨联合会、都江堰市人民政府共同主办,海内外知名侨商侨企、侨联侨团、“一带一路”全球华商组织、科研院所、专家学者、茶企茶商等齐聚一堂,共商如何充分发挥茶产业、道文化和旅游产业的资源优势,以侨引商、以侨引贸,为乡村振兴助力献策。活动中,部分侨企茶企与都江堰相关部门及企业成为共

心包“2019 成都公益慈善嘉年华唯一指定用茶,2022 川商品牌榜“卓越品牌”奖,2024 西部地区“最具品牌影响力企业”,2024 中国企业教育百强“天府十佳瑰宝文化传播大使”……杨司南助推乡村振兴的举动,带来了更大的反响。记者了解到,民建中央的中华思源工程扶贫基金会与中国电商扶贫联盟,近日正在与头条茶密切对接,准备启动精准扶贫的深度帮扶项目。

“头条”之争 被迫出圈的品牌课

对于“头条”两字的内涵,杨司南解释道,“头”为茶鲜叶的头芽、芽头,也有头筹、鳌头、头等的吉祥寓意;而“条”为条索,特指茶叶的外形,两个均与茶叶相关的词凑在一起,就是“头条”——重要且有价值的才能是头条。

2012 年萌生做茶的想法,杨司南正为申请的几十个茶叶商标都被驳回而发愁时,网络上“帮汪峰上头条”的全民狂欢让他获得灵感,并随即注册了“头条”。汪峰的前妻是杨司南的圈内好友,杨司南甚至规划好了:做大做强以后请汪峰代言,以圆汪峰的头条梦。

“彼时今日头条还处于萌芽阶段,我完全不知道其存在……”当商标诉争函件送到时,杨司南正在雅安茶山考察有机茶园。“最初确实焦虑,但看到茶农们布满老茧的手,我突然清醒了——我们守护的是比商标更重要的东西。”

最终,国家商标局驳回了今日头条的申诉,国内几百家媒体对“头条商标花落成都”做了报道。“头条的茶类别商标我们已经保住了,但在其他类别还有争议。”杨司南说。

中华茶韵 藏茶与成都的千年共融

雅安是世界茶文化发源地,也是中国藏茶之乡。唐宋年间起,雅安茶就作为贡茶向皇室纳贡,成都是重要途经之地。或许这也是成都成为“世界茶楼之都”的原因之一。成都用两千年的岁月将喝茶喝成了文化图腾,这座从不非此即彼的城市,早已将包容刻入基因。藏茶之道,可融万物;成都大慈寺的朱墙,也可以毫无违和的映衬 IFS 的玻璃幕墙。

藏茶的发酵哲学,恰是解读成都慢生活的密码。头芽溢清韵,条索藏功名——藏茶以“全发酵”工艺褪去鲜叶锋芒,在时间与微生物的慢熟作用下蕴育醇香,如同成都三千年未改址而沉淀的厚重基底。这座美食之都也深谙太极之道,当川菜的麻辣重油遇见藏茶消食祛腻的功力,瞬间达成完美默契。

“20 年前几人喝过普洱? 10 年前谁又知晓白茶?”杨司南坚信,随着健康理念的觉醒,藏茶终将兴盛。将成都作为头条茶总部,是希望先在一个国际大都市做好样板,成都是中国西部最具国际影响力和辐射力的城市。推动藏茶从汉饮、国饮走向世饮,让千年藏茶在时尚与国际化中焕发新生,这是头条茶肩负的使命。

暮色中,茶案泛起金光。杨司南将两盏茶注入公道杯,红翠交融的瞬间,幻化出梦境般的和谐。“茶汤融合处藏着光阴的密码”,他轻转公道杯,琥珀色茶汤里闪烁着星光般的万家灯火,“你看,时间发光了……”这个曾经的媒体人,正躬身书写着中国茶品牌的新头条。

附

茗香赋

■ 杨司南

巴蜀故地,锦官城南。壬辰龙腾之年,茗香茶府初建。喧嚣闹市,熙攘攘八方通衢;繁华丛林,静幽幽一隅园艺。涵蕴茗香,当聚绝世高远之客;意寄茶韵,以会大隐独醒之贤。

汉风唐韵,宛如凡尘圣境;回廊雅阁,喜迎胜友如云。斗方之座,纵论清浊乾坤;雅兴一顾,笑谈天下古今。雪瓷檀几,红袖纤手,荫萌玉露,琴瑟仙音,焚香煮茗又何妨子行孤身? 借茶参禅,思“端起放下”之理;以茶载道,悟“中和无为”之境。

茶可细啜,亦可牛饮,不可不明志涤心。谏议苍生之怀,方出卢仝七碗;精行俭德之品,才成陆羽茶经。好茶如好酒者,王敦传《茶论》;好茶似好色者,东坡留“茶墨争”。品饮之道,雅关乎意,香溢于心。名曰饮茶品茗,实为借境聚情;但凡蓄志蛰伏,皆称养性修身。

日月循天晖光不减,尘寰经世何多变迁? 酒醉当歌,茶醉思吟,试问当下:蒙山顶茶,怎及昔名?杨子江水,岂可再饮?薛涛井空存,草堂多豪庭,武侯门难谒,更莫琴台故径,文君泪漫。呜呼,古人亦叹人心不古,今人何悲昨是今非?

罢,罢,罢,心为形役久矣。且泐半杯头条,于此憩心小坐。司南云:俗尘百味,还归清雅淡泊茶韵;茗香一缕,品尽冷热沉浮人生。

(杨司南十年前为成都最大一家中式茶府题写的赋,镌刻于大厅正壁。这也是他对中华茶文化的深层思考。)

注:杨司南,著名策划人,民建中央文化委员,中国传统文化促进会理事,成都市朗诵艺术家协会常务副主席、秘书长,头条茶品牌创始人。



●杨司南在头条茶生产基地检查茶叶质量,每一片茶叶的旅行都是他的牵挂。

卷调查、数十位专家论证后,杨司南选择了藏茶作为创业切口。

头条茶横空出世。

高山有机茶 从历史深处走来

杨司南的决策一度让同行惊诧。杨司南解释说,之所以选择黑茶鼻祖的藏茶,是因为藏茶除了解渴、品饮,还具有神奇的健康作用。说着,杨司南递过来几篇中国工程院刘仲华院士的藏茶研究报告:“藏茶功效我不能说太多,你看刘院士的报告就明白选择藏茶的缘由了。”

“一日无茶则滞,三日无茶则病。”在世界屋脊青藏高原,这句广为流传的茶谚,是藏族人重视饮茶的正明证。但少有人知的是,藏茶并不产自藏地,而是来自四川雅安,迄今已有 1300 多年历史。

位于横断山脉东麓、四川盆地西缘的雅安,年均降雨超 200 天,终日云遮雾绕。高山云雾出好茶,对这座北纬 30 度的边城来说,产茶并不意外。两千年前,吴理真手执锄头,