

新闻简讯 | News bulletin

第 137 届广交会预注册
境外采购商超 20 万名
首次增设服务机器人专区

第 137 届广交会 4 月 15 日在广州广交会展览中心开幕,截至 4 月 13 日,本届广交会已有 215 个国家地区的超过 20 万名境外采购商预注册。

在境外采购商预注册名单中,已有美国沃尔玛、塔吉特、法国家乐福、安达屋等 255 家大型采购商确认参会。其中,亚洲 97 家,欧洲 71 家,北美洲 52 家,南美洲 11 家,大洋洲 13 家,非洲 11 家。

第 137 届广交会 4 月 15 日至 5 月 5 日分 3 期举办,分别以“先进制造”“品质家居”“美好生活”为主题,共设 55 个展区、172 个产品专区。本届广交会首次增设服务机器人专区,展览面积 4200 平方米,共吸引相关优秀机器人企业 46 家;首次新设集成房屋专区,继续设立智慧生活、智慧物流与仓储设备、数字化工厂及智能制造生产线,风能、氢能及其他新能源产品、智慧出行相关技术产品等多个新兴产业相关题材的专区。

(李刚 韩春瑶)

投资中国·2025
海南自由贸易港全球产业
招商大会
总签约额约2336亿元

4 月 14 日,在第五届中国国际消费品质博览会举办期间,投资中国·2025 海南自由贸易港全球产业招商大会在海南国际会展中心举行。大会共签约项目 265 个,总签约额约 2336 亿元。

记者了解到,14 日上午的综合推介大会签约重点项目 55 个,签约额约 1540 亿元。下午同步举办的 8 场产业专场招商对接洽谈会,分别聚焦高新技术、航天、低空经济、热带特色高效农业、旅游文体、深海、绿色低碳、现代服务业等重点领域进行招商。

参会企业对海南自贸港的投资前景展现出浓厚兴趣。他们表示,海南自贸港不仅拥有极具吸引力的政策环境,还具备丰富的自然资源、便捷的交通条件以及良好的营商环境,大家将进一步深化与海南的合作,积极投身海南自贸港建设,实现企业发展与地方经济繁荣互利共赢。

此外,大会还发布了海南自贸港招商项目机会清单,共包含 400 个招商项目,总投资约 4600 亿元,涵盖海南“4+3+3”现代产业体系多个领域。这些项目将为海南自贸港的产业升级、科技创新、基础设施建设等注入强大动力,为海南自贸港建设发展提供有力支撑。

(吴茂辉 王与点)

新疆电改提速
市场化交易电量比重
提升至73.5%

记者从新疆电力交易中心有限公司获悉,从 2016 年实施电力市场化交易以来,新疆电网经营区内市场化交易电量由 2016 年的 196 亿千瓦时增长至 2024 年的 1500 亿千瓦时,市场化交易电量比重由 26.7%提升至 73.5%,电力市场已成为新疆电力资源配置的重要手段。

新疆电力交易中心有限公司交易部主任宋学强介绍,2016 年至今,新疆市场化交易电量累计突破 9000 亿千瓦时,达到 9009 亿千瓦时。

电力市场化交易还促进了新能源发展。新疆电力交易中心有限公司实施了新能源与燃煤自备电厂替代交易,全面放开新能源参与疆内全品种中长期交易等,仅今年一季度,新疆新能源市场化交易电量占比突破 35%,较 2020 年提升 25 个百分点。

新疆从 2016 年开始加快推进疆内电力市场建设,出台了一系列加快电力市场改革、有序放开发用电计划、完善中长期交易的政策文件,已初步建成中长期、现货、辅助服务有机衔接的多层次统一电力市场体系。

(杜刚)

责编:邓梅 版式:黄健
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/rwbd 投稿邮箱:cib490@sina.com



爬坡过坎向新行
——重庆汽车产业跃升记



● 这是在赛力斯汽车超级工厂拍摄的即将下线的新能源汽车。王全超/摄

■ 柳昌林 张桂林 黄兴

2 月底,车规级碳化硅功率芯片生产线完成通线,汽车核心零部件再添重要支撑;3 月,成功入选全国首批车网互动规模化应用试点,让汽车化作储能单元助力电网“削峰填谷”;进入 4 月,阿维塔、深蓝等重庆车企相继透露多款智能网联新能源汽车新车型上市计划……

开年以来,重庆汽车产业动作频频,昔日的燃油汽车“产量冠军”之城不断爬坡过坎,向新而行、转型求变,正加速迈向“智能网联新能源汽车之都”。

换道突围 造车重镇“V”字上扬

走进位于重庆两江新区的赛力斯汽车超

级工厂,只见一派科技感满满的忙碌景象;现场 3000 余台机器人协同作业,一辆辆“问界”新能源汽车有序下线。

“‘问界’系列智驾新能源汽车销售持续火爆。”今年 3 月,赛力斯集团发布公告,2024 年新能源汽车销量同比增长 182.8%,实现营收 1451 亿元,同比增长 305%。而就在五六年

前,这家由生产微型面包车转型而来的企业,正面临品牌不响、销量低迷的境况。赛力斯的华丽转身,是重庆汽车产业换道突围的一个缩影。作为传统的汽车制造重镇,十年来,重庆的汽车产业有过辉煌,也曾跌落低谷。

2014 年至 2016 年,重庆以燃油车为主导的汽车产业连续三年蝉联全国产量冠军。随

后数年,囿于中国汽车市场大环境影响,加上自身产品结构等问题,重庆汽车产业深陷“寒冬”,龙头企业面临严峻挑战,产量一度出现“断崖式”下降。

近年来,重庆抢占新能源汽车发展先机,将智能网联新能源汽车作为三大万亿级主导产业集群之首,昔日的汽车城正加速回归第一梯队。

“‘造车’如同‘赛车’,传统燃油车的关键技术和品牌话语权长期被跨国巨头掌控,我们只有瞄准新赛道,才有望突出重围。”重庆市经信委副主任徐兴永介绍,随着国家加快推进汽车产业新能源化,大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术迅猛发展,重庆抢抓转型机遇,率先布局“智能网联新能源汽

双汇数字化转型推进肉类产业高质量发展

■ 本报记者 李代广

随着物联网、人工智能、大数据、云计算等技术的快速发展,数字化转型已成为企业提升竞争力、实现可持续发展的重要途径。面对市场环境的快速变化和消费者需求的日益多样化,中国肉类行业龙头企业双汇通过数字化转型不断优化管理流程、提升运营效率,实现管理提质和业务增效。

与飞书联手
开启数字化转型新篇章

双汇在全国 18 个省(市)建立了 30 多个现代化的肉类加工基地及配套产业,供应链条涉及养殖、屠宰、加工、物流等多个环节,由于产业规模大、业务范围广、供应链条长,企业传统的管理模式面临新的挑战。

近年来,面对新形势下的新变化,双汇创始人万隆提出了“产业化、多元化、国际化、数字化”的企业发展战略。在新的数字技术和人工智能技术发展背景下,双汇亟需依托前沿的数字技术,全面强化并重塑内部流程,提升跨部门、跨产业的协同效率,推动企业进入高质量发展新时代。

2024 年 9 月,围绕数字化战略落地,双汇成立了数字转型委员会和数字化转型办公室,并制定了“物数互联、数据入湖、统一平台、AI 赋能、协同办公”的数字化工作方针,



开启了企业数字化转型发展的新篇章。

通过企业的数字化转型,双汇加速物联网、人工智能、大数据、云计算等数字技术在企业的快速部署和应用,及时掌握管理和经营中的数字化需求,挖掘数字化赋能场景,推动数字化的应用深化与升级,促进管理提升和经营提升。

双汇数字化转型办公室成立后,首先与飞书科技达成战略合作,推出了企业内部协同办公平台“汇工作”,该平台覆盖日常工作协同、会议沟通、知识沉淀、数据分析、任务跟踪、目标管理等功能,成为企业各级员工沟通工作、审批业务、跟踪任务、收集数据的第一手工具。

目前双汇“汇工作”平台覆盖员工人数超过 22000 名,成为企业数字化战略落地的重要抓手。

成效初显
数字化赋能管理提质和业务增效

在“汇工作”平台的助力下,短短半年时间,双汇数字化转型便成效初显,数字化团队累计推动总部及一线工厂超 100 项数字化实践,完成多项数字化基建。

以实施“汇工作”协同办公系统为抓手,赋能管理升级;依托企微的外部链接功能,进行市场私域数字化项目试点;引进多点零售系统,助力商业公司和生鲜品事业部提升门店运营质量;引进甄云科技,采购 SRM 管理系统,规范采购中心供应商及招标业务管理。

在管理提质方面,利用飞书打造统一协同办公平台,通过统一审批入口,优化线上流程,平均审批时长下降 40%;建立近 400 个知识库,沉淀各类工作技能、办公知识,实现跨部门知识共享;深入 5 家双汇下属工厂推进 30 余项无纸化改造,制定标准化工厂操作手册在全集团推广。

在业务增效方面,推出离业异常工单管理、三级风险排查、生鲜品燃动指标预警等高价值数字化实践。其中基于飞书多维表格,集成平台、开放平台搭建的“异常信息反馈工单系统”,涵盖从异常任务上报、任务跟进、任务流转通知、最终数据分析等各环节,累计收集工单达 1688 条,解决 1637 条,解决率达 96.9%,异常信息流转周期缩短至之前的 60%,大幅提升效率。

双汇数字化转型办公室相关负责人表示,目前企业数字化转型已初步形成“管理提质+业务增效”的双轮驱动模式,为后续深度

车”这一新兴赛道,推动产业整体升级。

重庆政府部门先后出台《重庆市建设世界级智能网联新能源汽车产业集群发展规划(2022—2030 年)》以及零部件供应链体系建设、便捷超充配套设施建设等 5 个专项行动计划,集聚和引导 10 多家整车商、上千家零部件企业面向纯电动、插电式、增程式、换电式、氢燃料等多种技术路线全面布局。

一批龙头企业前瞻未来,快速“变道”。走进长安汽车全球研发中心,一列整齐排布、造型酷炫、功能多样的智能网联新能源汽车引人注目。长安汽车董事长朱华荣说,公司坚持每年研发投入占比不低于营业收入的 5%,迄今已在新能源汽车“三电”领域突破 400 余项核心技术,持续推出一批兼具高颜值与高科技的新能源车型,在激烈的市场竞争中“站稳身位”。

得益于政企协同发力,目前,以赛力斯、阿维塔、深蓝等为代表的中高端新能源品牌强势崛起。2024 年,重庆汽车产量达 254.01 万辆,跻身全国城市第二名。其中,新能源汽车产量达 95.32 万辆,同比增长 90.5%。今年 2 月,重庆市有关部门发布新目标:2025 年重庆新能源汽车产量力争提升至 130 万辆。

创新求变“老树新枝”再攀高

蛇年春晚,780 辆重庆造“问界 M9”围成 12 个同心圆,智慧数控灯阵协同联动演出闪耀全场;2025 重庆马拉松,智能驾驶的阿维塔 06 在前开道,机器人和机器狗“跑团”奋力开跑,共同打造了一场“AI 盛宴”。

当前,以自动辅助驾驶、AI+等为特征的汽车智能化进程正在加速。瞄准行业内跨界协同的新趋势,重庆一批传统车企加快引入前沿智能化技术,并与先进制造相结合,成功实现“老树发新枝”的嬗变。

在位于两江数字经济产业园的阿维塔科技(重庆)有限公司,数百名来自华为的研发人员正和阿维塔团队一道,联合攻关全新车型。

[下转 P2]

应用奠定了基础。

整合三大中心
推动数字化转型全面升级

2025 年 3 月,为实现数字化转型的全面升级,双汇将数字化转型办公室、信息中心、软件公司整合调整为数字化管理中心、数字化研发中心、数字化运维中心,形成“管理-研发-运维”三位一体的数字化转型支撑体系。

整合后的数字化转型机构,分工明确,合力加快各项经营管理的数字化转型升级,以数字化赋能产业化和多元化,通过营销数字化升级拉动外销上规模,通过管理数字化升级提高效率促发展,通过工业数字化升级降本增效增盈利,同时加强大数据 BI 分析和 AI 应用,以数据驱动决策,助力经营提升。

在这一思路下,2025 年双汇数字化升级将聚焦 9 件重点工作,其中包括汇工作“能增巧降”的深化应用、通过数字化赋能网点倍增、新产品全周期管控平台的应用、工业及养殖数字化升级、建立双汇人才评价数字化工具等,涵盖产品研发、生产、渠道、人力资源等方面。

未来,双汇将在“四化方针”的引领下,通过数字化转型的不断升级和应用场景的持续拓展,逐步构建以数字化为核心的竞争新优势,实现管理效率提升与业务模式创新,为行业数字化转型树立新的标杆。

