

新闻简讯 | News bulletin

商务部回应美方豁免部分产品的“对等关税”

商务部新闻发言人 4 月 13 日表示, 美东时间 4 月 12 日, 美方公布相关备忘录, 豁免计算机、智能手机、半导体制造设备、集成电路等部分产品的“对等关税”, 中方正在对有关影响进行评估。

发言人说, 我们注意到, 这是继美方 4 月 10 日暂缓对部分贸易伙伴征收高额“对等关税”以来, 对相关政策做出的第二次调整。应该说, 这是美方修正单边“对等关税”错误做法的一小步。

发言人指出, 以一纸行政令出台所谓“对等关税”, 不仅违背基本的经济规律和市场规律, 也是对国家间互补合作和供需关系的无视。“对等关税”自 4 月 2 日推出以来, 不仅没有解决美自身任何问题, 反而严重破坏国际经贸秩序, 严重干扰企业正常生产经营和人民生活消费, 损人不利己。

发言人表示, 中方对中美经贸关系的立场是一贯的。贸易战没有赢家, 保护主义没有出路。中国有句古话, “解铃还须系铃人”。我们敦促美方正视国际社会和国内各方理性声音, 在纠错方面迈出一大步, 彻底取消“对等关税”的错误做法, 回到相互尊重、通过平等对话解决分歧的正确道路上来。 (新华)

一季度我国人民币贷款增加 9.78 万亿元  
支持实体经济力度稳固

我国首季金融统计数据 4 月 13 日出炉, 当季金融总量保持合理增长。中国人民银行当日发布的数据显示, 一季度我国人民币贷款增加 9.78 万亿元, 其中, 企(事)业单位贷款增加 8.66 万亿元。

中国人民银行的数据显示, 3 月末, 我国人民币贷款余额 265.41 万亿元, 同比增长 7.4%。分部门看, 一季度, 住户贷款增加 1.04 万亿元; 企(事)业单位贷款增加 8.66 万亿元, 其中中长期贷款增加 5.58 万亿元。

从货币供应看, 3 月末, 我国广义货币(M2)余额 326.06 万亿元, 同比增长 7%; 狭义货币(M1)余额 113.49 万亿元, 同比增长 1.6%。 (吴雨)

一季度国家铁路发送货物 9.7 亿吨  
同比增长 3.1%

记者 4 月 13 日从中国国家铁路集团有限公司获悉, 今年一季度, 国家铁路累计发送货物 9.7 亿吨, 同比增长 3.1%, 日均装车 17.9 万车, 同比增长 4.2%, 为畅通国内国际双循环、保障国民经济平稳运行提供了有力支撑。

数据显示, 大宗货物“公转铁”成效明显。针对疆煤外运实施 64 个“公转铁”项目, 一季度疆煤外运完成 2201 万吨。针对晋南地区 8 家钢铁企业的原材料和产成品运输需求, 组织北京、太原、郑州、济南、上海局集团公司制定物流总包服务方案, 促进域内大宗货物“公转铁”运输。

数据还显示, 货运班列开行强劲增长。一季度累计开行跨铁路局集团公司货运班列 1.26 万列、日均装车 5000 车, 同比分别增长 135%、154%, 较好地服务了国内大循环和全国统一大市场建设。与此同时, 铁路物流服务质量持续提升。 (樊曦)

公 示

根据国家新闻出版署《新闻记者证管理办法》要求, 我单位已对拟申领记者证人员的资格进行了严格审查, 现将我单位拟申领新闻记者证人员名单进行公示, 自 2025 年 4 月 15 日至 2025 年 4 月 21 日, 期限为 7 天。公示期内接受监督, 举报电话: 028-63090885。公示名单如下:

拟领取新闻记者证名单(共 1 人): 王桂波

企业家日报社  
2025 年 4 月 15 日

责编: 邓梅 版式: 黄健  
企业家日报网: www.zqceo.cn 电子版: www.entrepreneurdaily.cn  
官方微博: http://weibo.com/jrwbd 投稿邮箱: qjb490@sina.com

企业家日报微信公众号二维码

企业家日报网二维码

感知消费趋势 共享开放机遇

——写在第五届中国国际消费品博览会举办之际



■ 陈良杰 安蓓 谢希瑶 王存福 古一平

海南自由贸易港, 正是万物生长的时节。4 月 13 日至 18 日, 第五届中国国际消费品博览会在此间举行。布展一新的海南国际会展中心, 再一次迎接八方来客、四海宾朋。

2021 年 5 月, 国家主席习近平向首届中国国际消费品博览会致贺信时指出, 举办中国国际消费品博览会, 提供一个全球消费精品展示交易平台, 有利于世界各国共享中国市场机遇, 有利于世界经济复苏和增长, 也有利于中国为世界提供更多优质消费品。希望各国嘉宾和各界人士深化交流、共谋合作, 更好造福各国人民。

时间是最好的记录者。在全球经济发展不确定性上升的当下, 这场以“共享开放机遇 共创美好生活”为主题的盛会, 进一步向世界展现中国超大规模市场蓬勃生机, 展示中国开放大门越开越大, 也为推动消费提质升级、更好满足人民美好生活需要提供有力支撑。

购在中国 激发消费新潜力

海南国际会展中心 5 号馆, 即将迎客的英国主宾国展馆, 将为参观者带来品质传承与科技创新融合的全场景体验。

百年瓷器、历史悠久的手工制鞋品牌、采用创新技术的健康防护产品……英国作为本届消博会主宾国, 参展面积超过 1300 平方米, 参展品牌数量 53 个, 约为上届的 2 倍。

全球好物, 购在中国。

8 大展馆装扮一新, 蓝、金、绿为主色调, 消费科技、高端食品保健品、全球特色消费、国货特色潮品……各个主题展区错落分布。

作为我国唯一以消费为主题的国家级展会, 经过前四届的探索实践, 消博会的国际影响力和全球辨识度不断提高。从首届消博会 2600 多个品牌参展, 到第五届消博会共有 71 个国家和地区超过 4100 个品牌参展, 消博会的发展, 见证中国超大规模市场优势不断释放、中国经济加快向内需主导转型的时代进程。

“本届消博会突出服务消费, 充分展现银发经济、低空经济、健康养生、体育赛事、人工智能等服务消费新热点和新趋势。”商务部副部长盛秋平介绍。

据了解, 本届消博会将同步启动“购在中国”系列活动, 各地将聚焦精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演, 举办形式多样的特色活动, 进一步释放多样化、差异化消费潜力。

消费, 承载人们对美好生活的愿望, 折射大国经济深刻变迁。通过消博会这一窗口, 让世界感知中国消费市场的新趋势新变化, 全球创新者、生产者、供应商汇聚一堂, 探寻中国大市场蕴含的广阔机遇。

消博会“老朋友”欧莱雅集团, 将携旗下高端美妆品牌圣罗兰亮相。欧莱雅北亚及中国公共事务总裁兰珍珍表示, 欧莱雅受益于中国的对外开放, 也感受到中国消费市场的日益成熟。希望继续借助消博会这一重要开放平台, 为全球消费行业注入更多信心与活力。

推开“旅居云南”的窗, “彩云市集”里, 空

气里飘着小粒咖啡的醇香, 视线所及是彝族刺绣上跳动的火焰纹, 指尖触到手工银器的厚重, 耳边似乎已传来丽江古城溪水流过青石板的声音。

连续五年参展的云南展团, 为本届消博会精选 15 家参展企业, 产品涵盖“旅居云南”、老字号和优质消费品等, 传递“有一种叫云南的生活”的消费理念。

本届消博会上, 全国 30 多个省区市携国货精品参展, 集中展示非遗技艺与智能制造融合成果。商务部将组织开展“外贸优品中华行”活动, 帮助外贸企业开拓内销市场, 培育外贸优品消费增长点。

“同台竞技、同台展示, 也为中国企业提供一个更好的舞台。”海南省副省长顾刚说, 通过消博会, 越来越多国货潮品、新品精品、科技创新产品进入国际视野。

在免税消费展区, 享受离岛免税消费券和消博会专属优惠; 在海口骑楼老街、云洞图书馆, 体验艺术市集、音乐节会、地道美食; 在三亚游艇码头、海棠湾畔, 观赏国际婚纱中国首秀, 参与海天时尚游艇派对……

除海南国际会展中心主会场外, 本届消博会还在海口国际免税城、三亚国际免税城设置免税消费场景分展区, 同时首次在三亚设立游艇分展区。

“中国经济正处于转型升级关键期, 构建内需引领、消费主导的发展模式, 不仅是高质量发展的关键之一, 也是应对国际经贸变局的重要抓手。”中国(海南)改革发展研究院副院长匡贤明说, 消博会这一国家级展会, 既是展示中国消费潜力、消费结构升级趋势的重要平台, 也是中国市场深度融入全球市场的重要桥梁。

科技赋能 创造消费新趋势

抖音推出汽车置换平台, 石头科技发布新一代扫拖机器人, 珐琅厂携《盛世欢歌》掐丝珠珐艺术亮相……

第五届消博会首次设立主宾省(市), 由北京市担任。在北京展区, 抖音、泡泡玛特、京东方等 25 家企业, 展示“首发首展首创”等产品。

全球新一轮科技革命和产业变革加速演进, 深刻改变着人类的生产和生活方式。科技赋能消费, 供给创造需求, 新的消费蓝海在消博会上显现。 [下转 P2]

产销两旺 创新“智”造引领汽车工业开门红

中国汽车工业协会 4 月 11 日发布数据显示, 2025 年一季度, 我国汽车产销累计完成 756.1 万辆和 747 万辆, 同比分别增长 14.5% 和 11.2%, 其中新能源汽车产销分别增长 50.4% 和 47.1%。

我国目前是全球最大汽车生产国和出口国。面对美国加征关税等复杂外部环境, 我国汽车产销延续旺势, 从一个侧面印证大国经济的韧性与活力。

政策支持

651.3 万辆和 641.9 万辆, 这是一季度我国乘用车的累计产销量, 16.1% 和 12.9% 的增幅离不开政策工具箱的持续发力。

今年以来, 消费品以旧换新政策加力扩围, 多地配套消费券等激励措施, 加上新能源车购置税减免政策延续实施, “换新车”成为更多消费者的选择。

河南省洛宁县鑫隆汽车销售有限公司总经理陈毅告诉记者, “最近买车的人特别多, 买新能源车的人也特别多。2025 年 1 月份的销量整体比 2024 年 12 月份高出 20%, 销量达到 70 多台, 销量特别好。”

商务部数据显示, 截至 3 月 28 日, 今年汽车“以旧换新”补贴申请已经超过 176.9 万份。



● 在位于湖北武汉经开区的岚图汽车数字化总装车间, 工人在流水线上作业。 (伍志尊/摄)

“目前结合我们以旧换新政策, 厂家给予部分车型的让利补贴, 我们部分车型的累计补贴可以达到接近 3.5 万元。一季度我们新能源车已销售近 700 辆, 其中我们的智驾车型已销售 150 辆左右。”新疆伊犁哈萨克自治州汽车销售人员马超说。

市场需求旺, 车企创新忙。今年以来, 诸多车企频频上新, 产品迭代加速。仅 3 月中旬, 便有多品牌的十余款新车相继上市, 不仅外观上科技范儿满满, 未来感十足, 更在动力配置和智能驾驶技术上实现升级, 满足消费者多样化需求。

技术赋能

今年一季度, 我国新能源汽车产销量延

续高增长态势, 累计分别完成 318.2 万辆和 307.5 万辆。新能源汽车市场的爆发, 离不开我国汽车产业持续聚焦核心技术突破, 比如电池续航更长、充电更快, 激光雷达、人工智能芯片算力达到先进水平等。

智能制造正在深度参与汽车产业的发展。国办印发的《新能源汽车产业发展规划(2021—2035 年)》提出, 加快新能源汽车智能制造仿真、管理、控制等核心工业软件开发和集成, 开展智能工厂、数字化车间应用示范。

位于广州番禺的广汽埃安制造工厂车间内, 机械臂空中翻飞, 流水线一刻不停。这里是目前全球唯一一座新能源汽车行业“灯塔工厂”。

据广汽埃安智能生态工厂第一智造中心总装车间品质技术组组长孙涛介绍, 该工厂融合了人工智能、大数据和行业领先的机器人技术。“车辆在总装车间经历 200 多个工位的装配之后, 会驶向质检线。我们目前的产能, 是 20 万辆的年标准产能, 也就是说不到一分钟, 我们就有一台车辆下线。”孙涛说。

前景广阔

一季度, 中国品牌乘用车销量为 436.9 万辆, 同比增长 28.8%, 销售占有率达到

双汇熟食  
SHUANGHUI DELI

三重卤, 更入味

广告

山西特产 霍州年馍  
中国年馍之乡  
“舌尖上的美食” “指尖上的艺术”

联系电话: 18534090188  
霍州市农村集体经济发展有限责任公司