2025年4月15日 星期二 责编:邓梅 美编:黄健 企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY

天业能源管理公司强化班组建设

■ 马小峰

近日,新疆天业能源管理公司举办2025年质量管理成果表彰会,来自各分厂的10个质量信得过班组及12个QC小组同台竞技,促进质量管理成果分享与交流,全面提升公司质量管理水平。

近年来,能源管理公司强化班组建设力度,有效激发“细胞”活力,切实提升班组质量管理水平。通过发挥班组长带头示范效应,确保方向明确、宣传到位,增强班组的凝聚力。利用“积分制管理”不断提升班组的执行能力、团队协作能力以及竞争能力。在班组阵地建设中,公司为各班组长搭建了交流学习的平台,分享和探讨班组管理的有效经验。

“我们班从需求确定、建设策划、建设过程、建设成效4个方面创建质量信得过班组,把班组建设和实际工作深度融合,寻求企业发展新思路,打造一流班组。班组成员积极参与,创新意识不断增强,工作效率大幅提升,通过定期培训和实战演练,班组整体素质得到全面提升。”天能电厂发电车间一班陈涛介绍班组建设经验时说。

“我们非常重视班组的安全管控工作,通过规范‘班长日’流程,明确各项任务、安全风险及相应措施,严格执行隐患排查制度,确保现场设备设施都处于良好状态。”能源管理公司副经理任群说道。同时,能源管理公司不断加强员工日常行为管理,加大督察力度,特别强调员工安全行为管控,彻底纠正不良的安全行为习惯,推动班组的安全管理水平持续提高。

能源管理公司高度重视员工的安全教育培训,各班组坚持每日一题、每周一案、每月一课、每季一考的安全教育制度,将事故案例纳入员工常态化学习中,并深入开展日常安全活动和事故案例学习,以强化员工的安全意识。公司还通过组织岗位练兵、技能比武以及“五小”竞赛等活动,对岗位安全知识、作业流程及设备性能等方面进行“突击式”检查和提问,从而不断巩固岗位人员对理论知识的掌握,提高对操作技能的熟练度,并进一步增强员工的安全作业意识。

能源管理公司还将进一步完善激励机制,鼓励员工积极提出改进建议,形成良性互动,持续提升班组凝聚力和战斗力。通过定期表彰优秀班组和一线员工,树立榜样,激发全员参与安全管理和质量提升的热情,确保安全生产理念深入人心,为企业高质量发展注入强劲动力。

实现开门红!北汽集团一季度销量同比增6%

日前,北汽集团公布了一季度“成绩单”。今年1-3月,北汽集团实现整车销售超40万辆,同比增长6%,在京产值924亿元,同比增长5%,全面实现一季度“开门红”,持续发挥了作为北京市国有龙头企业“压舱石”的重要作用。

北汽极狐快速应对市场变化,一季度销量同比增长700%,3月份销量突破1.3万辆,创单月历史新高;北京汽车一季度实现销售2.4万辆,同比增长47%,硬派越野SUV北京越野BJ40增程亮相,围绕“超级硬派、超级增程、超级越野、超级智享、超级安全”五大核心优势,实现了多项行业领先:享界S9连续7个月蝉联中国市场40万以上纯电轿车销量冠军,续航达1355公里的享界S9增程版开启预售。

一季度,北京商用车板块呈现强劲的增长势头,整车销售突破17万辆,同比增长10%,大幅跑赢大盘。北汽福田继续保持商用车行业第一、新能源和出口销售均实现商用车行业第一。

海外市场方面,北汽集团一季度实现出口6.3万辆,同比增长35%。北汽国际乘商协同取得重大突破,重卡产品成功在南非工厂下线;北汽福田泰国市场第2000辆重卡下线,开启了北汽福田泰国市场属地化生产的全新征程,全球产业链布局加速推进;北京现代出口超2万辆取得重要突破。同时,北汽集团积极推进西部市场开拓,西部八省(区市)一季度实现销量约3万辆,同比提升29%。

进入4月份,北汽集团迎来北京越野BJ40增程、北汽极狐阿尔法新6系、享界S9增程的上市,更多全新产品将在2025上海车展重磅亮相。未来,北汽集团将以持续的创新与进取,实现核心技术和制造品质的领先,持续为用户造好车,实现企业跃升发展。(新华)

河南油田油服中心三管齐下实现企业本质安全

■ 陈为国 唐勇 范红禅

起油管、卸吊卡、摆放好油管、做好现场巡回检查……4月13日,中石化河南油田油服中心修井208联队作业五班正在紧张有序地施工。该联队的带班安全副队长李明高兴地说:“自从开展治本攻坚三年行动以来,联队的安全管理水平有了明显提高,员工安全意识和安全技能不断增强,为冲刺上半年的生产任务奠定了坚实的基础。我们要利用这些有利条件,多干活、争取完成安全年的工作目标。”

像修井208联队作业五班一样,当天在野外安全、优质、高效施工的班组达75个。这得益于油服中心在开展治本攻坚三年行动以来,为实现企业本质安全所做的扎实有效的工作。

超前预防 风险隐患得到管控治理

加强风险管控。该中心结合业务调整和各类督查检查问题情况,组织对24项专业分委会风险和10项中心级安全风险的管控措施进行再审查、再完善,累计补充措施5项,优化完善措施28项,对基层单位的139项安全风险的管控措施优化完善45项,逐项明确措施落实和监督责任,进一步提升了管控措施的有效性和针对性。每周汇总分析督查问题,结合项目施工、异常险肇、生产调整、季节变化、重大变更等情况,开展风险研判,确保各级单位、部门明晰每周重点风险和管控措施,确保风险在管控之中。各基层队在施工前进行JSA分析,对不同等级的风险制订相应的防范措施,有力地保证了施工安全。

强化安全隐患排查治理。该中心制订完善动态隐患跟踪机制,建立动态隐患清单,按照“周更新、月核查”的原则,每周组织各单位全面梳理各类督查检查问题,对一周内暂不能整改的问题全部纳入隐患清单管理;强化对隐患问题的整改追踪,对未按进度整改或超计划期限未整改的,安排专人督促落实,确保隐患整改过程风险可控。

在此基础上,该中心把隐患排查治理与基层“一把手”的履职结合起来,基层队研究突出问题272个,完成治理262个,其余10项正在跟踪治理,基层队的大部分“顽疾”得到了根治。加大考核力度,对隐患治理不得力的3名干部调整了工作岗位。“安全生产也是政绩,对履职不好的干部,我们决不手软,这样治本攻坚三年行动才能取得实实在在的成效,本质安全才能保证。”河南油田油服中心经理刘胤说。

积极推行HSE积分管理。以前,油服中心在安全管理上突出从严管理,约束了人的不安全行为和勘的不安全状态,但该办法突出的是“未端治理”,没有相关的激励机制鼓励员工主动参与安全管理,做到“事前预防”。今年油服中心经过深入调查研究,建立安全生产积分机制,变发现问题“记分”处罚为解决隐患“积分”奖励,鼓励员工积极发现处置隐患。前不久,该中心修井105联队员工张松在小修作业时,发现自动化井口站台板存在安全隐患,提出了对井口站台板加装抽插式护栏的建议。该建议被采纳实施后,井口站台板的隐患很快得到了整改。为此,修井105联队按照《中心全员HSE积分实施办法》给张松安全积分增加了2分,并奖励1000元。张松说:“HSE积分实施办法调动了员工发现隐患的积极性,许多隐患都能及时发现,并能得到整改。”目该办法实施后,基层员工纷纷响应,今年共上报处置较大隐患24个,有效改善建议8个,对44名员工奖励HSE积分92分,奖励绩效3.05万元,与去年同期相比,隐患问题总数、严重问题数较上年分别下降16%和17%。

强化安全技能培训 提高全员安全素质

员工的技能素质决定着企业本质安全水平的高低。为此,该中心切实推进以“五懂五会五能”为主要内容的人人达标活动,基层队作为培训的责任主体,结合自身特点,制定出切实可行的人人达标活动方案,要求队领导亲自参与、督导活动方案的实施。对岗位操作、设备操作、安全技能等采取理论考试、现场实际操作等方式,进行达标考核验收,重点检查考核员工岗位技能水平和安全技能水平是否与本人技术等级要求相一致,以及岗位技能、安全的应知应会和应急处置的掌握情况。对于在达标考核中的37名不合格人员,进行离岗再培训,直至达到要求。“培训到位了,员工个个都是安全员;如果培训不到位,员工个个都是危险源。”在一次安全培训会议上,该中心安全部门负责人范立杰说。

同时该中心按工种组织年度HSE职业技能竞赛两次,对成绩优秀员工进行表彰奖励,极大地调动了员工学习技术的积极性。大部分基层队根据自天生产任务重的情况,开办了“安全夜校”,对白天的安全生产进行复盘分析,开展事故警示教育、事故案例分享等,增强了员工的安全意识。

引进新设备 提高本质安全水平

4月8日,在双T486井井场,自动化修井机巨大的“铁手臂”按照操作指令把深埋地下2000多米的油管“夹”出地面,并运送到指定地点。

“以前,油管起下全靠人工操作,作业工人整天跟油污泥巴打交道,又脏又累,工作效率不高,安全风险也大。现在,有了自动化修井机,我们只要通过遥控器轻轻一点,就能完成作业任务,真是轻松又高效。”提起自动化修井机的优点,油服中心修井105联队队长张伟民开心之情溢于言表。

“油服中心员工天天和修井机打交道,劳动强度大,安全风险高。企业要实现本质安全,引进先进设备是关键。应用自动化修井机后,一个班组少了两个员工站井口,安全风险大大降低。”该中心设备部门负责人宋华运介绍。

近年来,油服中心按照“安全、省心、省力、省时、省人”的要求,进一步推广自动化修井机应用,开展自动化作业技术攻关,持续提升作业自动化水平,让修井更智能、更安全、更高效。截至目前,该中心已引进应用15台(套)自动化修井机。一年来,累计完成360口修井作业,创造产值2255万元。

不仅如此,该中心根据本单位安全生产实际情况,还推广应用了无缆绳作业机,极大地降低了员工打地锚带来的安全风险,劳动强度也随之降低,被员工誉为攻坚创效的“神器”。

近年来,油服中心把实现设备本质安全作为重点,以降低安全风险为目标,注重先进设备、先进技术的推广应用,先后投资6400多万元用于设备的更新、升级、换代,设备本质安全水平得到进一步提升,深受员工的好评,为治本攻坚三年行动打下了坚实的基础。

董尔煤业:“抠门”省下“柴米”钱

■ 郭正玺

老百姓常讲的“持家有道”里,最有生活气息,也和生活密切相关的无外乎柴米油盐酱醋茶。做企业亦是如此,大的开销不控制,小的支出不节约,企业经营也会举步维艰,正所谓大河不满小河干,说的就是这个道理。

今年以来,澄合矿业董东煤业公司深入贯彻陕煤集团“四种经营理念”,立足实际,深挖降本增效潜能,通过精算“抠”账,在强管理、控成本、增效益上下功夫,在构建算账文化上出思路,全面省下了“柴米”钱。

构建算账文化,如何算?算什么?账在哪?环保后勤部从一开始就不等不靠,主动出击寻方法,在部长和书记的共同倡导下,立即组成攻摸排调研小组,对管辖范围、人员结构,特别是每天、每月、每季的材料消耗、非必要支出、可节约成本等要素进行“清算”,并建立统一台账,第一步就做到了心中有数。

在“清家底”的基础上,组织骨干力量召开了“算账讨论会”,针对前期调研的每一项材料消耗进行逐项论证,集思广益,大家一致认为可以在污水处理的药剂上“抠”一下,进而减少材料消耗。

众所周知,污水处理站承担着矿井水净化与循环利用的重任,为达到理想处理效果,常常按照固定比例投放药剂,却未曾考虑污水的实时变化。随着污水产生量大幅减少,这一变化让环保后勤部迅速制定出一套详细的药剂投放方案,当水质较好时,适当减少聚丙烯酰胺和聚合氯化铝的用量;而水质较差的情况下,则精准增加药剂投放,在满足污水处理标准的前提下,最大限度降低药剂消耗。

环保后勤部部长边志国算了一笔账,按照以往固定的药剂投放模式,在处理煤泥的情况下聚丙烯酰胺的使用次数为两次,每次用量约为3吨,每月聚合氯化铝用量为7吨。经过优化调整后,相对稳定的情况下聚丙烯酰胺每次可节省约1.5吨,聚合氯化铝每月可节省4吨。按当前市场价格计算,仅这一项,一年下来就能节省20.8万余元。

这不仅是单纯的经济账,更是董东煤业公司对资源合理利用、降低成本的有力实践。特别是在集团公司全面推行“四种经营理念”征程上,这20.8万元背后所彰显的则是“人人都是经营者、人人都是效益源”的责任担当和主人翁精神。

在设备维护上,机电队的“抠门”展现得淋漓尽致。机电设备由于长期高负荷运转,零部件磨损频繁。以往,遇到零部件损坏,二话不说就进行换新。但现在,维修小组练就了一双“火眼金睛”,对更换下来的零部件仔细甄别,许多看似报废的零件,在他们精湛的维修技艺下,重新焕发生机。比皮旧物品“再上岗、再就业”,体现价值的同时,节约了材料费用,达到节支降耗的目的。

“现在,各单位都在思考如何节约成本,加入到算账行列,不仅要将每一个卡扣利用起来,还要在更多方面见到‘真金白银’。”总经理雷慧君说。

中煤新集地勘公司加强安全可视化监控管理

今年以来,中煤新集地勘公司坚持由“无视频不作业”向“时时查看、视频回看”转变,进一步加强瓦斯治理、探放水作业钻孔全过程视频监控管理,不断强化安全质量监管。

该公司不断加强安全可视化监控管理,一是值班人员每天查看可视化视频,查看地点必须覆盖全部施工机组,每次查看总时长不得低于规定时间。二是基层管技人员实行可视化摄像头安全包保制度,定期对包保机组施工视频进行抽查,每次抽查“回看”时间不少于1个小时。三是安全生产技术科室管技人员每周抽查“回看”包保项目部机组1个小班施工视频,并填写安全可视化包保周报。四是领导干部每周至少抽查“回看”包保项目部机组1个小班施工视频,并填写视频观看记录。

下一步,该公司将把视频监控作为提升事故防范能力的重要手段,与日常安全管理、安全教育培训和事故警示教育等紧密结合,为安全生产工作再添助力。(李根)

▶▶▶[上接P1]

感知消费趋势 共享开放机遇

——写在第五届中国国际消费品博览会举办之际

第五届消博会首次设立新消费科技展区。在展位总面积较上届扩大30%基础上,新消费科技展区面积占比超过30%。

人工智能展示活动专区,宇树科技将携国内首款量产人形机器人G1、智能机器狗以及穿着黎明的H1人形机器人亮相;钛虎机器人带来人形机器人T170A、轻量化关节模组以及智能灵巧手;强脑科技将展出智能仿生手、仿生脑以及脑机接口系统等;群核科技将展示群核空间智能平台。

消博会组委会秘书处相关负责人介绍,本届消博会首次设置人工智能展示活动专区,这不仅是技术成果的陈列,更是一场全民参与的AI社会化实验。

连续五年参加消博会的科大讯飞,今年将携旗下AI智能办公硬件登场。“AI正加速向生活场景渗透。消博会无疑是展示AI成果的重要舞台。”科大讯飞副总裁战文宇说。

从展示到应用,从商品到服务,融合消费新场景“看得见、摸得着”。

“低空经济+消费”,小鹏汇天陆行“母舰”、亿航智能无人机等将完成跨海运输;“智慧出行+消费”,智能网联汽车“车路云一体化”应用试点消博会示范项目将展示技术体系、建设模式、应用成效;“健康养生+消费”,消费者可以现场体验外骨骼机器人、助眠设备等。

超大规模市场优势,意味着更多创新场景、更低创新成本和更高创新收益。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说,“科技+消费”深度融合,消费的新趋势、新潜力不断激发;新产品与大市场碰撞,消费新赛道迸发强劲活力,为推动世界经济增长、更好满足人民美好生活需要提供解决方案。

开放引领 共享大市场机遇

单边主义、保护主义扰动全球经济,第五届消博会上,人们愈加感受到中国坚定不移推进高水平对外开放的诚意和决心。

英国参展商博柏利是五届消博会“金勋生”。博柏利大中华区总裁张允馨告诉记者,近年来,中国市场对英国企业的重要性日益增长,博柏利期待借消博会与中国消费者建立更深联系。

本届消博会上,斯洛伐克、新加坡、巴西等国家首次组织展团参展。斯洛伐克独具特色的葡萄酒、干果、健康功能食品将走近中国消费者;首次亮相的新加坡企业展团也将带来枳壳、LifeBoost等品牌。

持续“上新”的不仅有不断扩大的朋友圈,还有全球首发、新品首秀。在新品集中发布专区,来自各国的25个发布主体、40个品牌,将集中发布、展示超百件系列产品和最新单品,涵盖美妆护肤、潮流电子、营养保健等消费领域。

开放的中国,充满生机和活力。与中国同行,就是与机遇同行。

今年是海南自贸港封关运作之年。对标世界最高水平开放形态,消博会与自贸港政策效应叠加,吸引着更多投资者选择中国。

首届消博会后,新加坡OSIM做胜在海口万象城开设了海南首家直营门店。“海南自贸港未来可期,我们相信在这里能够找到外资企业在华发展的新机遇。”OSIM做胜(中国)品牌营销副经理周曼妮说。

借助消博会平台,不少参展商变身投资商:历峰集团、路威酩轩、泰佩思琦等国际企业,以及华熙生物、科大讯飞等国内企业纷纷在海南落地国际业务总部、加工生产基地或供应链中心,进一步开拓国内外市场。

消博会“购物车”里,一买一卖的奔赴,是市场参与者对畅通贸易血脉的渴望;一场场供需对接会、一次次考察洽谈,蕴含着“买全球”“卖全球”的广阔商机。

“中国能量饮料行业正处于快速发展阶段,市场规模增长势头强劲。借助消博会,天丝集团将继续深入了解中国消费趋势,深耕中国市场。”嘉诚天丝集团首席执行官许馨雕娓娓。

作为消博会五年“老友”,安永今年将带来最新绿色AI产品,并发布多份行业报告。

安永华南区主管合伙人黄寅说,消博会让世界看见“中国制造”的实力与“中国智造”的魅力,更在贸易促进、产业升级、消费升级、制度创新等领域不断释放展会溢出效应,越来越多跨国企业积极拥抱中国高水平开放带来的广阔机遇。

消博会期间,中国又将迎来一场拥抱全球的盛会——第137届中国进出口商品交易会(广交会)将于4月15日至5月5日在广州举办。

南海之滨,两大开放平台上,14亿多人口不断开级的消费需求与来自全球的技术、服务和商品对接,激发需求和供给,探寻创新方向,新的力量不断蓄势、奔涌,将汇聚成共赢发展的浩荡潮流。(据新华社)

企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY 2025年4月15日 星期二 责编:邓梅 美编:鲁敬

“风光”赋能产业崛起

——新能源发展的甘肃实践

■ 宋常青 范培坤 王铭禹

全球首座“双塔一机”光热电站启动发电,“十四五”以来新能源新增装机规模相当于1.8个“三峡水电站”,特高压通道建设加力提速,电力外送规模持续刷新纪录……

地处西北内陆的甘肃省是我国传统老工业基地,因生态环境脆弱,自然条件相对恶劣等限制,一度发展包袱重、转型难。

2024年9月,习近平总书记在甘肃考察时指出,甘肃要积极推进新型工业化,加快传统产业改造升级,做强做优特色优势产业,积极发展战略性新兴产业,因地制宜发展新质生产力,打造全国重要的新能源及新能源装备制造基地。

御风而起,向光而行。“十四五”以来,甘肃在“双碳”目标引领下,化不利因素为有利条件,把新能源及新能源装备制造作为构建现代产业体系、加快发展新质生产力的主攻方向之一,新能源产业发展驶入快车道。

“风光”齐发力 大基地建设跑出加速度

暖春四月,地处祁连山北麓、河西走廊西端的甘肃省瓜州县,劲风不止。独特的“狭管效应”,让其被称为“世界风库”。

瓜州境内的广袤戈壁滩上,两座约200米高的吸热塔拔地而起,比肩而立;高塔四周,近2.7万面定日镜以同心圆的方式紧密环绕,组成占地4400多亩的巨大反射镜场,相当于411个标准足球场大小。

这是全球首座“双塔一机”光热电站,也是国家首批“沙戈荒”风电光伏大基地项目——三峡恒基能源瓜州70万千瓦“光热储能+”项目的重要组成部分,电站发电机组不久前顺利发电,为项目全面投运奠定了坚实基础。

该项目现场负责人介绍,与常见的单塔单机光热电站不同,瓜州“双塔一机”光热电站采用双塔双镜场设计,在同等镜场面积下可提升约24%的聚光效率,进而提高发电能力。

“双塔一机”光热电站建设是甘肃新能源产业快速发展的一个缩影。

甘肃地形狭长,境内风、光资源富集。甘肃省能源局数据显示,全省风能可开发量5.6亿千瓦,太阳能可开发量95亿千瓦,分别居全国第四、五位;未利用土地面积19.7万平方公里,占全省面积的46.3%,具备较好的新能源发展基础条件。

1997年,甘肃从月麦引进4台单机功率为300千瓦的风力发电机,被称为“四小天鹅”,是甘肃风电发展的起点;进入新世纪,甘肃进一步提出“建设河西风电走廊,再造西部陆上三峡”;“双碳”目标提出以来,甘肃新能源产业高质量发展步伐持续加快。

国网甘肃省电力公司统计,截至2024年底,甘肃新能源装机达6437万千瓦,其中“十四五”以来新增装机4067万千瓦,相当于新建了1.8个“三峡水电站”,推动全省电源总装机容量突破1亿千瓦。目前,甘肃已建成酒泉千万千瓦级风电基地、兰州、嘉峪关等6个百万千瓦级光伏发电基地,白银、定西等5个百万千瓦级风电基地。

调峰蓄能长足发展 保障绿电稳定送出

新能源既要发得好,更要用得好、送得畅。受天气变化影响、风、光发电呈现出间歇性、波动性的天然属性,如何把捉摸不定的电能变成稳定持续的“可靠电”,是新能源健康发展的关键。

在我国首条大规模清洁能源外送通道±800千伏祁韶直流工程送端——±800千伏特高压祁连换流站,一座座铁塔高耸矗立,一条条“银丝”错落交织。

祁连换流站副站长张蕙峰介绍,每个新能源场站发出的电以交流电的形式,通过一级一级升压送到换流站,再通过换流器转变为直流电,仅需0.0079秒,就能送到2300多公里外的湖南。自2017年投运以来,祁韶直流工程已累计向湖南输送电量近2000亿千瓦时,相当于为湖南减少使用标煤4880万吨,减排二氧化碳1.3亿吨。

这得益于稳定输出的调峰电源。距离祁连换流站不远,祁韶直流工程的配套调峰电源甘肃电投常乐电厂4台百万千瓦火电机组正“火力全开”,它们发出的火电与新能源“打捆”外送。

“在调峰电源支撑下,祁连换流站输电能力从建成初期的80万千瓦提升到600万千瓦,每天送电量约1亿千瓦时,为电力保供和电网供需平衡提供了有力支撑。”张蕙峰说。

在甘肃,除常规的火电调峰电源外,各类新型调峰储能电站正在加快建设。在酒泉玉门,300兆瓦人工刷氢压缩空气储能项目全面进入设备安装阶段;在张掖肃南,国家“十四五”重点建设项目——张掖盘道山抽水蓄能电站项目建设加速;在定西通渭,100兆瓦/400兆瓦时独立储能电站示范项目全力推进,未来将大大提升新能源发电配置空间……

有了强有力的调峰电源做支撑,甘肃电力外送规模不断攀升。2024年,甘肃外送电量超550亿千瓦时,覆盖26个省份,形成“大送端”绿色电网格局。

在我国首条大规模清洁能源外送通道±800千伏祁韶直流工程送端,不断为绿电外送“强筋健骨”。陇电入鲁工程预计今年5月份正式投运;陇电入浙工程甘肃段进入全面建设阶段;陇电入川工程加速推进。甘肃省能源局介绍,预计到“十五五”中期,甘肃将形成4条特高压外送通道,届时每年外送电量将达到1600亿千瓦时左右。

不仅如此,作为西北电网总枢纽,甘肃电网还承担着西北区域功率交换、多种类电源互济、电力外送等重要任务。国网甘肃省电力公司介绍,甘肃电网通过19回750千伏线路与宁夏、青海、新疆和陕西电网联网运行,为保障西北电网安全稳定运行提供了有力支撑。

绿电赋能 经济生态效益双丰收

蓬勃发展的新能源,正在将甘肃的资源、区位优势转变为经济和生态效益。

走进酒泉经济技术开发区甘肃明阳智慧能源有限公司总装厂车间,自动化机械设备高速运转,3条风机组装生产线同时开工,经过轮毂装配、主轴装配、传动链装配等工序后,一台风机的主体部分便组装完成。

“我们到戈壁滩投资建厂,正是看中了西北新能源产业的发展机遇,今年企业订单已排到了年尾。”总部位于广东的这家公司总装厂厂长郭文磊说。

靠近消费市场的同时,风机制造上下游配套紧密协同。目前,叶片、轮毂、发电机、齿轮箱、塔筒等风机关键部件均可在酒泉当地配齐,大大节省了物流成本,缩短了产品生产周期。

酒泉市能源局副局长孙云峰介绍,酒泉市近年来大力开展风电全产业链招商引资,吸引了金风科技、日月重工、中材叶片等行业领军企业落地。目前,酒泉已具备年产主机2600台、叶片2450套、塔筒2700套的生产能力。

带来巨大经济效益的同时,新能源的生态价值也日益凸显。地处腾格里沙漠南缘的武威市,一种新型治沙模式——光伏治沙由设想变为现实。从高处眺望,武威市凉州区20万千瓦立体光伏治沙产业化示范项目的光伏面板,如同沙海中的碧波清水,光伏板下,沙生植物竞相生长。

与传统光伏板的建造形式不同,该项目光伏板架设高度达4米,配置双面光伏板发电,发电效率提高了8%至15%。板上发电、板下种植,一地多用,立体发展。截至目前,武威已规划建设占地50万亩、总装机容量达1500万千瓦的光伏治沙产业园,成为西北地区重要的光伏治沙示范区。

千百年来,西北地区风、日之暴烈是边塞诗歌中的重要元素。如今,从河西走廊到陇东黄土高原,风电、光伏基地连点串线,一条跨度上千公里的绿色能源走廊横贯陇原大地。风与光正成为重要资源,在推动当地经济社会发展、助力能源转型中发挥日益重要的作用。(据新华社)

科创产创融合“智造”开启快车道

——陕西宝鸡传统制造业转型观察

■ 张京品 孙正好

陕西宝鸡是我国西部工业重镇,是国家“一五”和“三线”建设时期重要的工业布点城市。作为典型的传统制造业城市,宝鸡大中型企业和国防军工企业相对集中,工业基础雄厚,门类较为齐全,是全国首批制造业信息化试点城市、首批国家技术创新示范城市。传统制造业如何转型升级发展,这是近年来宝鸡高质量发展面临的重要课题。近日,记者深入宝鸡工业企业,进车间,看厂房,在生产一线感受科技创新和产业创新融合带来的澎湃动能。

总部位于陕西省宝鸡市的宝鸡石油机械有限责任公司,前身为1937年成立的“陇海铁路管理局宝鸡机车修理厂”,现隶属于中国石油天然气集团有限公司,是集研发、制造、集成、销售与服务为一体的综合性能源装备企业。

在数十年的发展过程中,宝石机械以保障国家能源安全、打造能源装备“大国重器”为己任,使我国成为全球少数可以自主研制特深井钻机、自动化钻机的国家。

进入新时代,传统制造业如何实现绿色发展,成为宝石机械面临的新课题。为此,企业成立了新能源分公司,构建创新联合体,系统布局氢能装备、储能装备、新能源微电网等,以装备为核心,为用户提供氢能装备运维、制氢工厂建设、加氢站建设、氢能供应服务等系统解决方案。

总部位于宝鸡的秦川机床工具集团股份公司,是中国机床工具行业龙头骨干企业,中国精密数控机床与复杂工具研发制造基地。

2022年,秦川机床成立秦川高精传动科技有限公司,致力于高精度、高效率产品的研发与制造。近年来,通过不断进行技术创新和工艺优化,公司已成功研发出多款性能良好、质量可靠的工业机器人减速器产品。

经过多年持续攻关,秦川高精传动科技有限公司在工业机器人减速器制造领域,技术水平和产品质量均达到了国内领先水平。目前秦川机床也已成为我国工业机器人减速器研发制造基地、国家级高新技术企业和创新型试点企业。

在陕西省重点发展的八大制造业中,汽车、机床工具、通用机械、专用机械等四个生产基地的主体在宝鸡。近年来,宝鸡在传统制造业转型中,将科技创新和产业创新深度融合作为转型方向,创新才能创业成为发展共识。同时,陕西良好的科创资源和“三项改革”措施也为宝鸡“智”造转型发挥了重要作用。

一条鳄鱼“游出”致富产业链

■ 罗江

在海南省东方市三家镇的鳄珍鳄鱼园,游客漫步在玻璃栈道,遥望鳄、尼罗鳄、湾鳄懒懒地晒着太阳,工作人员投喂食物瞬间“激活”野性。这个景点地处村庄,却吸引各地游客前来“探奇”。

在进驻东方市之前,该公司的前身已从事多年鳄鱼产品研发与生产。为了扩大生产规模、确保原料稳定供应,公司决定建设养殖基地。经过多方考察,公司于2019年在三家镇红草村落地。

“这里气候温暖、日照充足、降雨较少,非常适合鳄鱼生长,商品鱼养殖周期显著缩短。”公司行政总监胡德介绍说,公司设计建设了各种类型的标准化养殖池,并不断优化人工孵化和孵育技术。公司效益持续提升,年产值突破1.4亿元。

“一条鳄鱼‘游出’致富蓝海。龙头企业带动下,当地农民纷纷加入养殖行列。红草村鳄鱼养殖大户张师办回忆称,2015年起陆续有公司到村里养鳄鱼,大家有些害怕、抵触,起初甚至不敢把地租给企业。但新产业逐渐得来可观的地租、工资、分红等收入,大家意识到其蕴不扬的鳄鱼蕴藏巨大经济价值。

张师办家率先把地租给养殖企业,他又到企业打工、学技术,2017年也建起鳄鱼养殖基地。“去年我们家收入300多万元,还带动10多户乡亲一起养殖增收。”他说,他们与企业签订协议,企业提供鱼苗、饲料、技术,养殖户提供养殖池并管理,达到预订重量后企业按照合同价格收购。

走进红草村,优美整洁的村容村貌让人印象深刻。2015年以前,全村几乎看不到楼房。得益于鳄鱼产业,村民们近年来盖起200多栋楼房。如今,三家镇打造出全国最大的鳄鱼养殖基地,鳄鱼全产业链产值达6.77亿元。当地引进养殖企业47家,鳄鱼存栏量40万尾,产出鳄鱼种苗占全国市场份额半数以上。

“一条鳄鱼如何‘游出’全产业链?鳄鱼全身都是宝,在鳄鱼产品展销区可见一斑:皮具、蛋白肽制品等上百种产品琳琅满目,游客纷纷驻足咨询和购买。

紧邻展厅的餐厅里,鳄鱼菜品也吸引一些好奇食客“大胆尝鲜”。鳄鱼肉富含氨基酸和赖氨酸,脂肪含量较低,市场接受度逐步提高,当地各养殖企业长期向省外市场供应生鲜鳄鱼肉。

海南鳄珍鳄鱼产业科技有限公司总裁喻志林介绍说,公司正在进一步延伸产业链,建设鳄鱼精深加工产业园、产业研究院和鳄鱼科普馆。同时,联合科研机构研究挖掘鳄鱼的药用潜力,计划开发健康产品。

从养殖、加工到文旅,“一条鳄鱼”为乡村振兴注入新的活力。东方市计划以三家镇红草村为中心,推动鳄鱼产业三产融合发展,打造一条集鳄鱼养殖、鳄鱼精深加工、冷链物流鳄鱼商贸、特色文创、主题旅游、研学培训等于一体的鳄鱼全产业链。

直面风雨 坚韧前行

——我国外贸企业积极应对美国加征关税观察

在浙江义乌,一家宠物用品店正增加南美地区的供货量;在珠三角,一场电子信息展上,不少中国企业与境外企业展开洽谈;在中东欧,40余家宁波企业组团赴门单、拓市场……

近期,美国滥施关税扰乱全球贸易秩序。记者在多地采访看到,直面美国加征关税可能带来的冲击,外贸企业有担忧更有行动,有压力更有动力,以创新产品、抢抓订单、开拓市场的积极行动,直面风雨坚韧前行。

4月10日下午,湖北益泰药业股份有限公司副总经理汪勇一直在与海外客户开视频会。该公司产品年总产量的75%以上出口全球各地,其中消化系统类原料药主要出口美国。

“我们正在协调美国合作商,商谈关税成本承担方式,努力抵消关税政策带来的影响。”汪勇介绍,公司还将进一步拓展全球经销商网络,在印度、巴西等地开辟新市场。

针对关税政策带来的成本压力,不少企业正想方设法应对挑战化解风险。

“美国加征关税势必会对行业整体成本结构产生影响,但我们已采取多方面措施应对,努力抵御冲击。”位于浙江的阳光照明公司有关负责人说。

这家创立已有五十年的企业,正逐步对出口美国的产品进行价格优化,合理传导部分成本压力,并持续加强高附加值产品研发,提升竞争力和抗风险能力。

“美国客户的需求一直都在,他们也都强烈反对向中国加征关税。”主要从事箱包制造的新秀集团运营总监徐洪水表示,公司正通过跨境电商平台加大对美销售,此外2020年以来就开始在东南亚布局工厂,同时还在尝试转口贸易,多种渠道降低关税影响。

坚持多元化市场战略,是一些外贸企业的主动选择。

4月11日,深圳会展中心内,第十三届中国电子信息博览会正在举行。展台前,不同肤色的海外参展观众积极问询、洽谈,将合作意向转化为实实在在的订单。

“出海是值得长期坚持的过程,越是环境复杂的时候,我们更应该坚持出海。”国产存储企业江波龙公司投资及公共事务总监姚佳帅介绍,公司选择以收购方式出海,打造海外供应链基地,将市场拓展至拉美以及北美、欧洲等更广阔市场。

凭借中国的供应链优势和全球化的渠道布局,去年公司旗下品牌雷克沙全球销售收入再创新高,巴西子公司业绩也增长显著。

浙江珀动工贸有限公司工厂内,一个个铝合金轮毂快速下线,随后将出口至60多个国家和地区。“不能过分依赖美国市场,多元化布局非常重要。”公司总经理颜胜元介绍,公司今年很早就开始规划,探索如何开拓中东、东南亚等市场。

面对外需短期下滑的困境,不少外贸企业也积极适应国内市场需求。

记者采访多家食品、饮料、家电等行业企业了解到,一些外贸企业在深耕海外市场的同时,着手完善国内重点区域经销商布局,加速拓展国内渠道。

“庞大的内需市场为众多外贸企业提供了发展空间,国家一系列稳外贸举措以及支持‘出口转内销’政策,也助力外贸企业将关税压力转化为深耕国内市场的动力。”南开大学金融发展研究院院长田利辉说。

全球化贸易环境波动的背景下,技术创新和产品竞争力是抵御风险的重要手段。

南京天加环境科技有限公司是一家专门做“空气生意”的企业,其空气净化设备销往多个国家和地区。公司持续加大研发投入,旗下磁悬浮品牌以创新赢得市场,全球占有率达30%。

一路走来,公司董事长蒋立深刻体会到自主创新的重要性。他表示,要坚定不移做好自己的事,通过做强自身应对挑战,把握机遇。企业将继续锻造核心竞争力,抵御市场冲击。

第137届广交会即将在广州举行,此次设立出口展展位近7.3万个,参展企业首次突破3万家,比上届增加近900家。

杭州宇树科技有限公司将展出借助AI技术的新款人形机器人,广东TCL集团将展出雷鸟智能AR眼镜及数字电视等创新产品,福建德艺文创公司将展出具有国际风尚的家居陶瓷、铁艺、藤编等创新工艺产品……目前,许多企业正积极备展,以新产品新技术新业务全力开拓新商机。

“客人想要的,我们定制给他,客人没想到的,我们替他想到,先于他做到。”广东省潮州市庆发陶瓷有限公司将普通的陶瓷杯设计出不同厚度、形状、夹层等多种款式,满足各国消费者的多元需要。

公司副总经理蔡安阳告诉记者,当前全球贸易竞争激烈,这就要求企业不仅要在品质上提升,更要注重理念升级,给各个国家和地区的消费者带来全方位的定制化服务设计。

宁波如意股份有限公司常务副总经理叶国云介绍,今年企业在广交会布置了14个特装展位,将带着电动搬运车、电动堆高车、前移式叉车等系列产品集体亮相。“打开世界地图做生意,我们非常有信心。”

中国外贸企业,从来都是在风雨洗礼中成长。

福建一家纺织面料成品制造商的负责人告诉记者,目前部分出口美国的订单交货放缓。但这些年来,面对美滥施关税的乱拳,行业已有着较为丰富的应对经验。

“在应对风雨挑战中,企业的运行效率更高了,产品质量更优了。实践证明,外部的冲击也是转型的契机。”该负责人说,纺织服装是中国产业链最完整、国际竞争力最强的产业之一,相信行业企业在有关部门支持下携起手来、积极应对,一定能渡过难关,迎来更广阔的发展空间。(据新华社)