

健康消费加速向“新” 市场前景广阔

■ 徐弘毅

近年来,我国居民健康意识明显增强,健康消费潜力巨大,呈现出市场规模快速增长、业态模式不断创新、消费结构持续优化等特点。健康消费正逐渐成为新型消费市场的重要组成部分。

“年轻群体的健康消费趋势是蓬勃向上的。”西南大学体育学院院长黄晓灵说,“预计在未来五年,智能化、个性化、便捷化的健康服务将成为市场增长的核心引擎之一。”

近日,商务部、国家卫生健康委等12部门联合印发的《促进健康消费专项行动方案》提出提升健康饮食消费水平、优化特殊食品市场供给、丰富健身运动消费场景、大力发展体育旅游产业、增强银发市场服务能力、壮大新型健康服务业态、引导健康产业多元发展、强化药店健康促进功能、组织健康消费促进活动、宣传推广健康理念知识10方面重点任务。

健康消费不断增加

与老一辈的传统养生观念不同,年轻人不再满足于简单的“多喝热水”或“吃补品”,而是力求将健康理念渗透到生活的方方面面。

健身爱好者罗俊说,在日常的饮食中,会注重食品的配料表,一个星期有四到五天会去吃轻食。同样是健身爱好者的张馨文则更关注运动表现的检测。她说:“买了手环戴在身上,对睡眠时间、睡眠恢复时间,包括压力管理都比较清楚。”

智能手环等健康监测设备的普及,让年轻人的健康管理更加高效和便捷。根据国际数据公司发布的《全球可穿戴设备市场季度跟踪报告》,2024年前三季度中国腕戴设备出货量达到了4576万台,同比增长高达21%。

黄晓灵说,年轻群体比父辈更早地意识到健康管理的重要性,从过去的“治已病”到现在的“治未病”的观念转变,是我们国家经济转型和社会文化变迁的一个缩影。

健康服务更加完善

从人口结构上看,中国60周岁及以上老年人口近3亿,预计这一数字在2035年前后将突破4亿。专家表示,人口结构的变化蕴含着健康等服务消费的创新动能,老年护理服务市场规模将不断扩大。

最近,家住山东淄博博山区大辛社区的蒯志凤家里来了一个“新朋友”,只需对着它招呼几声,就能呼叫许多养老服务。这个由当地养老服务企业与百度联合研发的智慧健康养老终端产品,正悄然改变着辖区内部分老年人的生活方式。通过终端,老人足不出户就能享受上门送餐、出行陪医、帮办代办、助浴维修等各项服务。截至目前,上线用户近2000人,接入服务商家1.3万余家。

中国消费者协会发布的《健康产业消费趋势发展报告》显示,随着“健康中国”战略的不断推进,健康产业的市场规模持续扩大。2024年中国大健康产业总收入规模达到9万亿元,相较于2021年8万亿元的总额实现显著跃升。

《“健康中国2030”规划纲要》明确提出,到2030年我国健康服务业总规模将达到16万亿元。重庆锦艾堂健康管理有限公司总经理刘俊康说:“‘90后’‘00后’的这些年轻人,其实往往他们的这种悦己的需求是比较强烈的,也会导致我们的年轻人会越来越注重自己的养生,注重自己的健康。我们2024的业务总量相当于是2023年的2.5倍。”

服务形态日益多元

健康消费正以多元形态渗透人们的生活。专家表示,以往,健康消费主要集中在疾病治疗,如今范畴已显著拓宽,人们对健康的需求正由单一的医疗服务需求向多元化需求转变。不仅包含了日常保健、疾病预防、治疗后的康复护理,还延伸至形象管理以及心理健康等维度。

近年来,随着科技的快速发展,“互联网+医疗健康”进入快速发展阶段,推动健康消费向数字化方向发展,医疗服务更加便捷,医疗资源分配更加高效。

广东省第二人民医院信息科主任连万民介绍:“我们的互联网医疗的健康服务已经全方位地进行了升级,那么不仅仅是一个简单的互联网医疗,我们包括了互联网健康、互联网诊疗、互联网药学咨询、互联网延续护理、互联网家庭健康管理等等一系列的这些服务,把院前和院中的一系列的这些医疗健康管理,还有康复这些服务都进行了串联整合,实现了线上线下一体化。”

健康消费热潮背后,不仅反映出人们对健康认知的深刻变化,也与我国当前的发展阶段、科技创新和政策导向等因素紧密相连。未来,随着经济的持续发展,健康消费将迎来更为广阔的发展前景。



●市民在广西南宁市南湖边健身。陆波岸 摄

刷视频找工作靠谱吗？——聚焦“直播带岗”就业新模式

■ 姜琳 林凡诗

在手机上跟着主播看岗位投简历,已经是很多人找工作的便捷途径。当前广泛开展的春招中,直播带岗成为各地招聘会的“标配”。

刷视频、看直播找工作靠谱吗?能否更好促进企业和求职者匹配?

可视化、强互动 “沉浸式”找工作受青睐

“加班多不多,包住宿吗?”“属于正式工吗?”……每周五晚8点起,搭建成企业车间或者工作场所实景的快手“职小二”直播间里,主播亚亚细致介绍企业招聘情况,同时快速回答评论区里弹出的各种问题。短短一小时,后台就收到数百名求职者发来的报名意向。

近两年来,不少互联网平台将招工“搬”进直播间,将企业实地探访“剪”成短视频。这种可视化、强互动的招聘方式快速普及,为劳动者就业、企业招聘打开一扇新窗。

亚亚告诉记者,自己以前在一家快递公司从事宣传性短视频制作发布,发现视频页面不时有网友留言询问怎样到公司就业。“当时我就觉得这应该是一个介绍工作的好途径,于是就换到现在的公司专门从事直播带岗。”

快手快聘内容营销负责人赵天一介绍,今年1月15日至2月12日新春招工活动期间,超1000万用户通过快手视频直播求职,人数较去年同期增长了184%,双方达成意向的数量同比增长572%。仅滴滴专场,就吸引超13万人次投递简历。

“目前招聘岗位主要集中在蓝领和新就业形态,包括普工、配送仓储、餐饮服务、健身教练、育婴照护、咖啡师、网约车司机等。”赵天一说,平台已有超过40万名直播带岗专职主播,每个月能吸引约2.5亿人次劳动者参与。

直播带岗不仅为企业招聘开辟了新渠道,也成为各地政府促就业的新措施。

不久前,长沙市人力资源和社会保障局举办2025年春风行动线下专场招聘会,工作



●2月14日,工作人员在山东青岛自贸片区“春风行动”专场招聘会现场进行直播带岗。张进刚 摄

人员则在线上同步带求职者“沉浸式”找工作,实时分享现场比亚迪、蓝思科技、中联重科、蓝桥电子科技等企业招聘岗位信息,不到2小时吸引了超10万人次观看。

“直播带岗一方面能扩大招聘的覆盖范围,多渠道搭建供需对接平台;另一方面也能让我们根据用户反馈,更精准地了解劳动者的需求,进一步提升就业服务质量。”工作人员表示。

“看得见、问得清、办得快”是优势

直播带岗为何广受青睐?业内人士表示,一方面是当前就业形势下,不少劳动者有求职需求,直播带岗降低了求职门槛,在手机上一点即可,甚至简历都不需要准备。

另一方面,与传统的网络招聘机构相比,直播带岗即时性、互动性更强。如果充分发挥其优势,能够提升求职者的信任度,让劳动者和企业更直接、更高效对接。

首都经济贸易大学中国新就业形态研究中心主任张成刚表示:“直播带岗不是简单通过主播把招聘信息‘念’出来,而是要‘看得见、问得清、办得快’,让劳动者最关心的薪资福利、工作

环境、劳动时间等问题及时得到解答。”

“大家可以看到这里工作环境还是不错的,招聘岗位对学历和工作经验要求不高,入职有老员工带着,很容易上手。”近期,在广西来宾市双飞汽车线束系统有限公司,一名主播走进车间,带着屏幕那头的求职者“看”流水线,并就各种问题频频互动。

“劳动者能直观感受到未来的工作状况,求职会比较放心,就业意愿也会增强。”来宾市人社局就业服务中心副主任黄美连说,了解到这家企业因生产需要急需用工,人社部门决定采用入企探岗方式直播招聘,很快帮企业招到113名员工。

2024年,广西首个直播带岗基地在来宾市挂牌成立。截至目前,已帮助50余家企业招聘约2500名员工。

职小二(山东)网络科技有限公司是一家专注直播带岗招聘的企业,负责人闫伟介绍,公司搭建了快递分拣、家政服务、焊接等12类招聘直播间,真实还原工作场景,帮助求职者更直观了解岗位。

“我们现在有专职主播30多名,兼职主播约1300名。一场直播就讲解一至两家企业的几个岗位,实际上帮求职者进行了筛选,让

国际游客青睐中国“丝路游”

■ 文静

品尝特色茶饮“三炮台”、“打卡”地质奇观张掖七彩丹霞……春意融融,美国旅行博主扎克里·史密斯陶醉在中国河西走廊独特的自然美景和人文风情中。

他将甘肃作为首次中国行的起点,“想通过镜头记录、展示古丝绸之路上的新变化”。

4月7日至12日,2025丝绸之路(甘肃)国际旅行商大会在甘肃举行,来自20多个国家和地区的约140位国际旅游组织官员、国际旅行商代表和社交媒体达人来到甘肃,沿河西走廊感受古丝绸之路的魅力,共商丝路旅游发展的新方向。

截至目前,中国已给予38个国家单方面免签待遇,将54个国家的过境免签时延长至240小时。随着入境游客旅游需求的多元化,入境旅游目的地呈现出从传统旅游城市、一线城市向小众“宝藏”城市拓展的趋势。

“丝绸之路沿线地区的自然风光与人文历史吸引着源源不断的海外游客,成为入境

旅游市场发展的核心枢纽与文化交流的重要纽带。”世界旅游联盟副主席许澎说,“丝路游”的国际影响力正在不断攀升,成为众多海外游客入境中国深度游的首选地。

“不到一周的旅途,我体验了拉面制作、尝试了汉服造型、游览了敦煌莫高窟……‘丝路游’带给我很多意想不到的体验。”来自马来西亚的旅行博主帕维特拉·拉玛达斯说,她在海外社交平台上实时分享自己的旅途见闻,引得众多网友关注。

马来西亚是甘肃入境旅游的主要市场之一。在马来西亚华人旅游业公会总会会长刘伟康看来,两国互免签证政策的出台为市场推广和游客互访提供了更大便利。“下一步,我们将推动打造‘陆海丝对话’主题旅游线路,让两国游客沉浸式感受丝路文明。”他说。

丝绸之路是极具活力和潜力的黄金旅游之路。联合国世界旅游组织国际发展与合作部副部长马塞尔·雷泽表示,丝路沿线国家和地区日益重视旅游业对文化遗产保护、区域



●4月7日,在2025丝绸之路(甘肃)国际旅行商大会上,旅行博主帕维特拉·拉玛达斯(右二)等与会者一同拍照留念。

凝聚力和跨文化交流的促进作用,将进一步强化成员国之间的丝路旅游协作。

今年是中国提出《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》十周年,具有丝绸之路特色的国际精品旅游线路和旅游产品不断丰富,为提振“丝路游”提供了新动力。

甘肃省位于丝绸之路黄金段。甘肃省文

化和旅游厅提供的数据显示,2024年,甘肃省接待入境游客24.79万人次,同比增长137%。

“数据彰显了丝路入境旅游市场繁荣发展的良好态势。”甘肃省文化和旅游厅厅长何效祖说,甘肃将全力打造“交响丝路·如意甘肃”国际品牌,与各国旅行商深化合作,共同开发更具吸引力的丝路旅游线路,为全球旅游业注入新动力。

年产值超5000亿元!“鲜花经济”一路生花

■ 韩佳诺

马卡龙色的蝴蝶兰、“染”出渐变色花瓣的菊花、无需消费者浇水施肥就能开花的蜡球装朱顶红……

为期3天的第二十七届中国国际花卉园艺展览会12日在上海收官。近30个国家和地区的约700家参展企业以花为媒,共同打造万花竞技的“美丽盛宴”,为我们观察“鲜花经济”提供了新视角。

我国是世界最大的花卉生产国。中国花卉协会数据显示,我国现有近22万家种苗花卉企业,年产值5200多亿元。2024年我国花卉进出口贸易总额7.82亿美元,同比增长10%,其中出口额5.16亿美元,同比增长17.78%。

颜色更多彩、造型更别致……在展会上逛一圈就会发现,鲜花市场新意不断。一朵朵鲜花不仅为环境增色,也传递着市场新需求,映射产业新发展,“扮靓”美好生活。

抓住消费新趋势,让花样更多,附加值更高——

让色彩更流行。走进缤纷园艺(中国)有限公司展台,朵朵鲜花绽放出浅粉色的海洋。

“近两年,我们发现消费者更喜欢浅色的品种,因此着重加强对不同颜色花卉的培植。

这次我们带来的玉脂、浪琴等玫瑰新品种,非常受欢迎。”缤纷园艺种总监刘天平说。

让鲜花更“文艺”。“今年我们带来自己开发的礼盒装彩叶芋,精美的包装和文字插画拓展了鲜花的外延,花朵与文化的融合,也给消费者提供了情绪价值。”上海花卉园艺集团有限公司副总裁杨娟说。

除了美艳的花朵,近年来,鹿角蕨、龟背竹等观叶植物,也美到了消费者的心坎上。广东省东莞市正光生物技术有限公司总经理黄骏亨观察到,一些观叶植物在国内市场上较为稀少又颇受喜爱。

“市场需求就是我们研究发展的风向标。”黄骏亨说,公司花了近两年时间,实现了成功扩繁,让更多国内花友能拥有心仪的观叶植物。

实现供给新突破,让科技味更浓,产业链更实——

消费新变化的背后是产业的新变迁。

增加花色、延长花期、定时绽放、拯救濒危……记者发现,科技的“雕刻”让“鲜花经济”更多元,为花卉产业发展打开更广阔空间。

北京京鹏环球科技股份有限公司副总经理李秀刚介绍,公司推出的智能温室,能对植物生长所需的温、光、水、气、肥智能化管理,



●展会现场展出的染色菊花鲜切花——“青花瓷”。韩佳诺 摄

调控植物开花、结果时间。“植物定时成熟,不再是产业的新鲜事。”

童话故事里的七色花,也能通过科技照进现实。

“我们用技术手段,将食用色素吸收进花瓣中,让一朵花拥有斑斓色彩。”浙江丰岛股份有限公司总经理徐林军说。

“通过给花卉中的‘大熊猫’——兜兰人工授粉,增强其优势品性,我们不断拯救并做

“我国的花卉应用场景丰富且消费潜力巨大。今年国际展商参展比例近26%,足见中国大市场对世界的吸引力。”上海市花卉协会副会长、上海国展展览中心有限公司董事长兼总经理吴江红说。

一朵朵美丽绽放的鲜花,铺就广大花农的“花样”致富路,展现产业发展的旺盛生命力,更释放出从买花到赏花不断激发的经济新活力。透过花卉展,我国“鲜花经济”正不断向新,一路生花。