

以习近平文化思想引领网络视听高质量发展

■ 张雨

网络视听作为宣传思想文化工作的重要阵地,必须坚持以习近平文化思想为指引,推动行业高质量发展。网络视听高质量发展需紧扣三大核心维度,即:以人民为中心的根本原则、新时代文化使命的战略目标、“七个着力”的行动指南。

一、“以人民为中心”:网络视听高质量发展的根本原则

习近平总书记在中国文联第十一次全国代表大会、中国作协第十次全国代表大会开幕式上指出:“源于人民、为了人民、属于人民,是社会主义文艺的根本立场,也是社会主义文艺繁荣发展的动力所在。”习近平文化思想始终坚持以人民为中心,回答了繁荣的中国特色社会主义文化“为了谁”“依靠谁”和“由谁共享”的问题。因此,网络视听必须坚持以人民为中心的根本原则,提升人民群众的文化获得感、

幸福感和安全感。

一要坚持文化发展服务人民,满足人民群众精神文化需求。《广播电视台和网络视听“十四五”发展规划》明确提出,在网络视听节目创作过程中,要坚持以人民为中心的创作导向,努力推出思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品。只有真正践行以人民为中心的发展思想,着力解决人民群众文化生活中的急难愁盼问题,才能切实发挥网络视听固本清源、凝心聚魂的重要作用。

二要坚持文化发展依靠人民,激发人民群众首创精神。要坚持人民群众的主体地位,提升人民群众在文化创造中的参与度,让人民群众成为网络视听节目内容创作和传播的主体;同时,在网络视听节目政策制定、执行、评估和监督的过程中,要全方位落实人民主体性原则,确保网络视听节目始终符合人民群众的根本利益。

三要坚持文化发展成果由人民共享,促进精神与物质共同富裕。习近平文化思想强调促进人民群众在文化领域的公平共享和全面发展,实现精神生活和物质生活的共同富裕。网络视听作为数字经济新质生产力的重要力量,

依托技术赋能和模式创新,助力产业升级创造经济价值,借助文化共享实现精神富裕,实现“数字经济-产业升级-共同富裕”的良性循环。

二、“新的文化使命”:网络视听高质量发展的战略目标

习近平总书记在文化传承发展座谈会上指出:“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。”文化繁荣、文化强国、建设中华民族现代文明三者相互关联、层层递进,为网络视听节目高质量发展注入了新的时代内涵并指明了战略目标。文化繁荣是网络视听节目高质量发展的根基。网络视听节目作为新时代文化传播的重要阵地,唯有扎根文化沃土,才能避免陷入内容低智化、同质化、碎片化的困境,才能实现社会效益与经济效益的统一。文化强国是网络视听节目高质量发展的核心目标。网络视听节目行业承载着巩固主流舆论、推进全媒体传播的重要任务,需以优质内容供给满足人民精神需

求,强化国际传播效能,增强中华文明影响力,为文化强国的建设贡献力量。建设中华民族现代文明是网络视听节目高质量发展的终极目标。建设中华民族现代文明是赓续中华优秀传统文化、实现中华民族伟大复兴的必然要求。网络视听节目行业必须积极融入中华民族现代文明的建设进程,通过创作和传播更多具有现代文明特色的优秀作品,推动中华文化的创新发展,为中华民族现代文明的建设贡献力量。

三、“七个着力”:网络视听高质量发展的行动指南

一是坚持党对意识形态工作的全面领导。网络视听节目工作必须坚持党的领导,守好社会主义意识形态阵地,加强对网络视听节目内容的审核把关,坚决抵制各种错误思潮和不良信息的传播,确保网络视听节目内容始终符合社会主义核心价值观,确保网络视听节目行业始终沿着正确的政治方向发展。

二是推动中华优秀传统文化创造性转化

和创新性发展。网络视听节目作为文化繁荣发展的新载体,应深入挖掘中华优秀传统文化的丰富内涵和时代价值,通过现代技术手段进行创造性转化和创新性发展,创作出既有传统文化底蕴又符合现代审美需求的优秀作品,不断加强对中华优秀传统文化的传播和推广。

三是促进文化事业和文化产业协同发展。近年来,网络视听节目行业监管机构和从业企业通过创作者激励计划加大对原创内容的扶持力度,并加强与文化产业其他板块的融合互通,推动文化产业链的延伸和拓展。

四是加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴。习近平总书记在党的二十大报告中指出:“加快构建中国话语和中国叙事体系,讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象。”网络视听节目充分利用其覆盖广泛、传播迅速、互动性强等优势,推动中国优秀网络视听节目作品走向世界,同时加强对国外优秀网络视听节目作品的引进和推介,为构建具有中国特色的话语体系和促进中外文化交流作出贡献。

(作者单位:齐鲁工业大学)

习近平文化思想的思想政治教育价值研究

■ 孙宇

摘要:习近平文化思想所具有的价值导向和育人功能与新时代思想政治教育高度契合,是开展思想政治教育工作的重要资源。习近平文化思想的思想政治教育价值集中体现为政治、经济和文化价值。为充分发挥习近平文化思想的思想政治教育价值,要巩固壮大宣传思想文化主阵地,发挥文化对于经济发展的能动作用,繁荣发展文化事业和文化产业。习近平文化思想蕴含的思想政治教育价值对于实现以文化人、以文育人以及提升思想政治教育实效性具有重要意义。

“意识形态工作是国家立心、为民族立魂的工作。”[1]习近平文化思想蕴含着解决当代中国思想文化领域存在的问题的钥匙,能够巩固马克思主义在我国意识形态领域的指导地位,实现思想文化领域的激浊扬清,深入挖掘习近平文化思想的思想政治教育价值,有利于提升思想政治教育的实效性,为新时代思想政治教育工作注入新的活力。

一、习近平文化思想的思想政治教育价值生成

论述习近平文化思想的思想政治教育价值,本质上就是把习近平文化思想的育人价值作为研究对象。价值是研究习近平文化思想的思想政治教育价值的逻辑起点。马克思在《评阿·瓦格纳的“政治经济学教科书”》中指出,“‘价值’这个普遍的概念是从人民对待满足他们需要的外界物的关系中产生的”[2]。在习近平文化思想的思想政治教育价值研究中,“价值”就是从习近平文化思想所具有的政治、经济、文化价值在满足人民需要的过程中产生的。习近平文化思想以辩证唯物主义和历史唯物主义为根本原理,巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,坚持以人为本的文化发展策略,深入推进中华民族现代文明建设……既在精神上引导人、鼓舞人,又在现实上不断满足人民群众现实的文化利益。习近平文化思想这一客观事物与主体需要之间形成了效用、效益关系,满足了价值主体的现实利益,习近平文化思想的思想政治教育价值也由此生成。

二、习近平文化思想的思想政治教育价值内涵

习近平文化思想具有丰富的思想内涵和教育价值,是滋养新时代思想政治教育的源头活水。习近平文化思想所蕴含的价值取向、行为准则与马克思主义世界观、人生观、价值观教育具有高度契合性,是其育人价值的根本体现。

首先,习近平文化思想能够坚定文化自信、增强政治认同。第一,坚定中华民族文化自信。对于坚定文化自信的挑战主要来自三个方面:一是近代中国的落后,使得当时的“先进知识分子的国家焦虑与文化探寻往往引发否定中华文化的偏激倾向”[3],进而走向主张全盘西化的道路,这一偏激倾向至今仍未完全偃旗息鼓;二是西方国家对于中国的意识形态渗透时刻在进行;三是随着经济全球化和世界多极化的深入发展,各种社会思潮纷纷涌动,思想意识越来越多元化。对此,习近平文化思想发挥党在宣传思想文化工作中总揽全局、协调各方的领导核心作用,深入推进中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,大力倡导社会主义核心价值观,不断增强文化主体性,坚定中华民族文化自信。第二,增强人民群众政治认同。习近平文化思想对人民群众政治认同的培养和提高主要体现在两个方面。一是习近平文化思想对价值观的引领和塑造。面对形势复杂的宣传思想文化工作大局,习近平文化思想发挥党统领全局的政治引领作用,开辟文化“两创”境界,培育和践行社会主义核心价值观,以文化人、以文育人,实现了孔子主张的“道之以德,齐之以礼,有耻且格”。二是习近平文化思想始终坚持人民至上。以人为本的民本思想是中华民族几千年的价值延续。马克思、恩格斯在《神圣家族》中指出:“思想一旦离开‘利益’,就一定会使自己丑。”[4]毛泽东在对晋绥日报记者的谈话中指出:“马克思列宁主义的基本原则,就是要使群众认识自己的利益,并且团结起来,为自己的利益而奋斗。”[5]习近平文化思想始终站稳人民立场,始终着眼于人民群众的文化利益,充分调动人民群众投身中华民族现代文明建设的积极性和创造性,不断满足“现实的人”的精神文化需求。

其次,习近平文化思想能够发挥文化的能动作用,促进经济社会的发展。习近平文化思想对于经济社会发展的能动作用体现在“提高社会成员的思想道德素质以促进生产力的发展”,实现思想政治教育价值的虚实转化。根据

马克思主义生产理论,人的因素是生产力中最活跃的因素,是生产力中起主导作用的要素。包括个人品德、职业道德、政治素养在内的思想道德素质,不仅直接影响着生产力的发展,还决定着劳动者的能力发挥和创造性发挥。习近平文化思想培育和践行社会主义核心价值观,营造出敬业乐业精业兴业的社会氛围,充分激发和调动劳动者的生产积极性和创造性,从而加速了生产力水平的提高和发展。此外,习近平文化思想对于经济社会发展的能动作用还体现在“推动文化产业的发展”。习近平文化思想对于中华优秀传统文化的重视和挖掘,掀起了历史文化、非遗文化、国风文化的热潮,由此带动了文旅服务和文创产业的发展。文旅产业已经成为许多地方的支柱产业,文创产品也拉动了一定的文化消费。相关部门不断推出各项文化产业政策,文化产业固定资产投资规模持续扩大。同时,结合文化数字化战略发展大趋势,智能化、数字化、网络化的文化新业态加速发展。当前,我国文化产业的发展已经取得了很大成就,成了拉动经济增长的新引擎。

最后,习近平文化思想能够甄别和选择文化,实现以文化人、以文育人。第一,对中华传统文化进行甄别。中华传统文化五千年的延续积淀,决定了其既有先进积极、符合中国特色社会主义文化的部分,也有封建落后、不符合中国特色社会主义文化的部分。对此,习近平总书记指出“要坚持古为今用、以古鉴今,坚持有鉴别地对待、有扬弃地继承”[6]。第二,对各种社会思想意识和外来文化进行甄别。各种新兴社会思潮和价值观念,可能会对社会思想意识的发展起到推动作用,也可能对人们的思维产生消极影响。习近平文化思想坚决反对和抵制与党和国家主流意识形态相对立的错误思潮。随着对外开放的不断扩大,资本主义意识形态不断加紧渗透,各种社会文化和价值观念席卷而来,不同思想文化相互激荡碰撞,极大程度上影响着人们的价值判断和价值选择。习近平文化思想坚决反对“去历史化”“去中国化”“去主流化”等论调,始终坚持中华文化主体地位,对于外来文化“取其精华,弃其糟粕”,从而实现中华文化的兼收并蓄。

三、习近平文化思想的思想政治教育价值实现路径

习近平文化思想的思想政治教育价值的发挥,必须在实践中才能存在和实现。习近平

文化思想的思想政治教育价值的实现是一个主客体在实践中相互作用,并实现客体主体化的过程。

首先,要巩固壮大宣传思想文化主阵地。

第一,将习近平文化思想融入学校思想政治教育。学校作为育人主阵地,对于巩固壮大宣传思想文化阵地具有重要意义。要运用中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系和话语体系来编写教材,将马克思主义的立场观点方法贯彻其中。思想政治教育者对习近平文化思想的讲授,不能是填鸭式的教学,更不能是对政策文件的照本宣科,而要对学生进行以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神的教育,帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观。思想政治教育者要充分利用新媒体技术,让习近平文化思想的学习和熏陶生动起来。第二,丰富文化的社会实践方式。一是要建好各种文化场馆。作为拥有五千年文明的泱泱大国,中国拥有非常丰富的物质遗产和非物质文化遗产。我们要将这些资源充分利用起来,使之成为思想政治教育活动的重要基地和生动教材。博物馆、图书馆、纪念馆等场馆能够让人民群众了解党和国家的历史文化,进而感受到中国特色社会主义文化的光辉,达到认识、认知、认同的效果。二是要举办各种文化活动,让人民群众参与其中,亲身感受中华优秀传统文化。中国的节日文化缤纷多彩,要将这些财富充分利用起来,使其成为刻在人们内心的文化归属感和认同感,成为人们念念不忘的文化羁绊。第三,加强网络思想政治教育。一是要及时回应人们的现实需求。网络思想政治教育要做好主流意识形态灌输的本职工作,及时关注人们在网络虚拟空间中的精神需要,并努力加入其中,成为一个重要的引导者和满足者。要充分运用互联网技术,通过对用户群体进行精准划分,结合大数据技术的支持,从技术层面把握受众群体的需求,提供相对应的网络思想政治教育内容,潜移默化地对受众进行思想政治教育,达到预期效果。

二是要加强网络内容建设和网络安全管理。要加强对网络舆论的引导,将社会主义核心价值观渗透到网络文化建设中,坚持营造风清气正的网络空间,坚决打赢网络意识形态攻坚战;要充分运用新兴媒体占领信息传播制高点,加强对主流思想文化的宣传,澄清各种文化倾向的迷雾,教育引导广大人民群众树立正确的世界观、人生观、价值观。

其次,要发挥文化对于经济的能动作用。

第一,营造敬业乐群的社会风气。这一目标要求社会成员树立正确的择业观和就业观,将自身职业作为终生追求的事业,在不断进取中实现个人价值和社会价值。同时,实现这一目标需要各方力量齐发力。学校作为人才培养的主阵地,要开设职业道德课程;教师队伍要以身作则,言传身教,利用实践教学和文化熏陶,形成教育合力。社会要引导敬业乐群的社会风气开枝散叶,以相关政策机制和保障确保其落地生根。第二,进一步释放社会主义文化产业活力。一是要完善文化发展体系,不断推进制度创新,为文化市场健康发展提供坚实保障,并结合数字中国建设推进文化产业的数字化发展。二是要调整文化产业结构,对文化“供给侧”和“需求侧”两手抓,以“供给侧”改革推动“需求侧”换挡升级。

最后,要繁荣发展文化事业和文化产业。第一,加强对文化市场的监管与引导。要深入推进“放管服”改革,不能让文化市场陷入一放就乱、一管就死的周期律。为了实现对文化市场全过程、全方位、全领域的有效监管,要利用好大数据监测平台,推进监管方式和监管手段的与时俱进。宣传思想文化工作部门要主动作为,制定各项细则来明确什么样的文艺作品是合格的、优秀的作品。第二,在文化建设上要坚持百花齐放,促进文艺作品繁荣发展。文艺作品的发展离不开思想性和艺术性的统一,既要以大众喜闻乐见的文化感染人、吸引人,又要具有深刻的思想性和正确的价值导向。

参考文献:

- [1]习近平.习近平著作选读:第一卷[M].北京:人民出版社,2023:36.
- [2]中共中央党史和文献研究院.马克思恩格斯全集:第十九卷 [M].北京:人民出版社,1963:406.
- [3]齐卫平.习近平文化思想揭示新的文化使命意义阐释[J].行政论坛,2024,31(01):5-12.
- [4]中共中央党史和文献研究院.马克思恩格斯全集:第二卷[M].北京:人民出版社,1957:103.
- [5]毛泽东.《毛泽东选集》:第四卷[M].北京:人民出版社,1991:1318.
- [6]习近平.习近平谈治国理政:第二卷[M].北京:外文出版社,2017:313.

(作者单位:内蒙古工业大学马克思主义学院)

低空经济开启安徽凤台县农村腾飞新航道研究

■ 刘铁锤 陆晓玮 余恒

摘要:随着我国低空领域逐渐开放,低空经济作为一种典型的新兴经济形态迎来了新的发展机遇。本文主要以安徽凤台县作为研究案例,深入分析凤台县农村发展低空经济的基础条件、凤台县农村发展低空经济所面临的瓶颈、凤台县农村发展低空经济的策略。研究结果表明,低空经济融合农业发展,在农业生产配送及观光旅游等方面有着非常广阔前景;同时,结合政府的政策支持,低空经济有望为农村经济的发展开辟新的发展路径。

一、低空经济的定义与内涵

低空经济指的是以低空空域为依托背景,围绕通用航空展开,包括了农业生产、物流配送、航空旅游等诸多方面,是一种全新的经济形态,其自身不断发展的同时也带动了相关行业的协同发展[1]。低空经济实质上是依托科技手段,将低空资源充分进行利用,从而带动经济的增长。

二、凤台县农村发展低空经济的基础条件

安徽省凤台县是一个农业大县,乡村振兴战略的实施为其经济带来了发展。但随着时间

的推移,众多问题开始出现,当地经济发展急需新的经济支撑点,而低空经济的出现为凤台县的经济发展带来了腾飞。研究表明,凤台县农村发展低空经济具有以下基础条件:

第一,安徽凤台县自身具备众多发展低空经济的优势条件。凤台县位于皖北平原,地形平坦开阔,为飞行器的起飞和降落提供了优良的硬件条件及飞行的安全上制约了低空产业的发展。

第二,凤台县的地理位置非常优越,临近合肥和淮南等众多城市,能够快速响应周边航空资源。

第三,凤台县是农业大县,农产品种类丰富且多样。低空经济的快速发展,能使农业生产效率、农产品的配送速度等方面都有质的提升[2]。

第四,安徽凤台县拥有优美的自然风光,同时具备悠久的历史文化(如传统的花鼓灯技艺的传承和发展等)。低空观光旅游等项目让游客有着全新的观光体验,从而增加了游客的旅行停留时间,提高了当地的旅游收入。

第五,在政策扶持方面,国家和安徽省出台了多项政策措施支持低空经济发展。

三、凤台县农村发展低空经济面临的挑战

第一,基础设施建设仍不完善。凤台县具有优越的地理位置,但在基础设施建设方面仍存在着一系列的不足,如通用机场数量偏少、机场跑道简陋等实质性问题。与此同时,除了发展低空经济的必备条件存在不足之外,气象观测以及配套的导航等方面仍然不能够满足大规模低空经济的正常运行。上述问题在飞行的硬件条件及飞行的安全上制约了低空产业的发展。

第二,专业人才的缺失。低空经济作为一种新兴产业,涉及飞行员、维修和管理运营等多个方面,需要大批高素质专业人才[3]。但就现状而言,安徽省凤台县所具备的教学资源仍不能够提供相应的人才。同时,安徽省凤台县在人才的吸引和引进方面没有充足的吸引力,从而导致目前凤台县低空经济企业仍存在着相关专业人员不足的现状。这严重制约了低空经济的发展。

第三,产业协同合作难度大。低空经济的发展需要各个产业之间的沟通、交流和合作,但从现状来看,航空企业和农户以及旅游公司之间在低空经济当中通常在利益分配和产业合作等方面存在着诸多的矛盾和分歧,从而影响到上下游之间的紧密合作,导致低空经济的优势大打折扣。

四、凤台县农村发展低空经济的策略

(1) 加强低空经济基础设施建设

针对通用机场数量不足问题,凤台县应从实际出发,根据产业布局与发展方向,寻找合适的地点建设多功能互补的通用机场,形成通用机场群。同时,对于已有的跑道及航站楼等设施,进行重新评估或修建,并提高机场到城区的交通通达度。针对配套设施不完善问题,凤台县应该从配套导航、气象、塔台等多个方面出发,完善配套设施,为低空经济的安全飞行保驾护航。

(2) 大力培养和引进高素质人才

解决人才需求应该从两个方面出发。第一,注重人才的培养。企业与高等院校相互合作,开设相关专业,定向培养凤台县发展低空经济所需的相关专业;同时,企业为相关专业学生提供实习场地,为通过锻炼考核的学生提供相应的工作岗位。第二,大力吸引高素质人才的加入。利用政策和优惠措施,如通过提供住房补贴、子女教育优惠等方式,大力吸引相关专业高素质人才落户凤台县。

(3) 促进产业协同共同发展

为促进低空经济相关产业之间协同与发

展,凤台县需引导航空企业、机场运营方、飞行器制造维修企业建立产业联盟,通过共享资源、技术合作,优化产业链上下游协作;需引导农业企业、航空植保公司、旅游公司之间互惠共赢,以发展的眼光看待未来低空经济的趋势,签订长期合作条约。

五、结论

低空经济为安徽省凤台县的经济发展注入了新的活力,也为农村经济发展提供了发展方向。尽管在发展道路上面临着基础设施薄弱、人才缺乏等问题,但随着措施和政策的实施,凤台县低空经济必能突破困境。在未来发展道路上,我们应不断关注前沿,持续释放低空经济对农村发展的红利。

参考文献:

- [1]章睿.再论低空经济:概念定义与构成解析[J].中国民航大学学报,2023,41 (6):59-64.
- [2]朱克力.低空经济:新质生产力引领新赛道崛起[J].中国发展观察,2024 (7):38-42.
- [3]周洲,杨超,叶正寅,等.低空经济发展现状与展望[J].航空学报,2024,45 (6):228054.1-28054.20.

(作者单位:刘铁锤,郑州商学院金融与贸易学院;陆晓玮,郑州商学院金融与贸易学院;余恒,郑州商学院金融与贸易学院)