

第九届全国石油石化装备产业基地建设与发展大会在广汉举行

4月11日,以“数智深探·绿造未来”为主题的第九届全国石油石化装备产业基地建设与发展大会在四川省广汉市举行。此次大会旨在深度践行制造强国战略,加速新型工业化进程,全方位展示广汉市油气钻采装备国家级中小企业特色产业集群发展成果,并为全国石油石化装备产业基地搭建起沟通交流的桥梁。

装备制造业素有制造业“脊梁”之称,而石油石化装备行业作为其中关键一环,其发展水平直接关乎国家能源保障与安全,更与国计民生紧密相连。在当下科技迅猛发展、绿色发展理念深入人心的大背景下,此次大会搭建的交流合作平台,将有力推动产业朝着数字化、智能化、绿色化方向大步迈进。

来自国家部委、院士、行业协会、“三油一网”以及各产业基地政府领导、企业代表等500余人齐聚广汉,共商行业发展大计。各方期望借大会凝聚行业智慧,实现资源共享、优势互补,携手攻克行业发展难题,提升我国石油石化装备产业的整体竞争力。

广汉这座拥有“古蜀之源、改革之乡、川西明珠”美誉的城市,在油气钻采装备制造产业走出了一条独具特色的发展之路,世界各地近千台套钻机、95%的国产大口径球阀、



70%的国产压裂车皆产自这里;以“精”提质,产学研紧密结合,发明专利超500件,20余项技术填补国际国内空白,全球前十的钻探纪录中,九条由广汉钻机创造;以“特”赋能,凭借利好政策打造强产业集群,油气钻采装备产业已被认定为国家级特色产业集群,入选中国有影响力的城市产业名片;以“新”领航,积极拓展多业态,与中石协共建“石油天然气装备制造基地”,不断完善“钻、采、集、输、服”产业链条。2024年,集群产值达180.4亿元,预计2030年将攀升至300亿元。

大会的发布环节备受关注,“三油一网”油气装备需求清单及宏华、宝石新产品精彩亮相。这些新产品聚焦行业前沿,涵盖智能化

钻井设备、高效节能采油装备等领域,凭借先进的技术优势、创新亮点及广阔的应用前景,将为石油石化行业高效发展提供坚实支撑。

大会期间还举行了项目签约仪式,成功签约10个油气产业项目,涉及技术研发、产业升级、人才培养等多个领域。通过签约,各方资源将进一步整合,产业链上下游企业合作将更加深入,有力推动石油石化装备产业集群式发展,为广汉乃至全国产业发展注入新活力。

此外,大会特别邀请中国工程院院士张来斌和中国石油天然气集团有限公司原首席专家秦永和教授分别作了《复杂环境下高端钻探装备虚实融合智能运维关键技术研究》和《认清形势与需求——高质量发展钻完井技术装备》报告。两位专家深入剖析当前钻完井技术装备面临的机遇与挑战,提出一系列前瞻性、可操作性强的发展策略,为企业技术创新与产品研发提供了重要参考。

作为一年一度的行业盛会,本次大会安排了丰富多样的活动,包括产业基地联席会议、企业生产一线参观考察、“两地一校”合作座谈会、行业论坛以及油气装备和工程服务技术创新成果展示等,为参会者提供了广阔的交流合作空间。(李睿)

平武农业广播分校同学参观牛飞村

4月13日,91级平武农业广播分校的部分同学参观在四川平武县平通羌族乡牛飞村参观。

一大早,同学们来到牛飞村,他(她)们一路看变化,看发展。来自绵阳的唐廷艳,是平武木皮藏族乡人,毕业后辗转各地,最后被一家企业应聘当了会计。

同学们围坐羌寨桌前,叙友谊,叙学生时代的点点滴滴。来自坝子乡吴国超说,我用我所学的专业,在自留地里种魔芋,前几天才把花生点完。他说,感觉忙起来了还是缺人手。

30多年了,平时各忙各的,大家认为,不相聚,大家互相都牵挂。

在羌寨同学们参观红军纪念馆、羌绣园,切身感受到中国工农红军长征,是靠着坚定革命理想,靠着一不怕苦、二不怕死的革命精神完成的。

再有不久时间就是“5·12”大地震纪念日了,同学们在牛飞大桥,在“杜林酒坊”静心聆听那场地震给人们带来的灾难。听了讲解,同学们异口同声地说,大地震摧毁了我们的家园,但全国人民群众志成城,在党中央、国务院的关怀下,河北人民无私援助,两年多时间,一个崭新的平武拔地而起,人民生活改善了,处处一派生机盎然的景象。

一天的参观,同学们增进了友谊,加深了了解。

同学们还在牛飞村学跳了羌舞,欢唱羌语,共祝民族团结,共祝祖国的明天更加美好。

(殷汝培)

“公园省”贵州推出1000个文旅产业招商项目

11日,第十九届贵州旅游产业发展大会主体活动之一的贵州文化旅游产业招商会在安顺举办,贵州推出1000个文旅招商项目,并现场签约16个项目,合同投资50.35亿元,同时还签署了4个战略合作框架协议。

贵州推出的1000个文旅招商项目包括山地运动、康养旅游、民宿度假、低空经济、驻地演艺等。此外,针对参与本次招商会的现场嘉宾,还重点推出了20个文旅精包装项目。

“从明代徐霞客笔下‘捣珠崩玉,飞沫反涌’的黄果树奇观,到新时代探索137亿光年之外宇宙奥秘的‘中国天眼’,贵州始终彰显着‘奇迹之美’。”全国工商联旅游业商会会长吉小冬说,期待贵州继续秉承“生态优先、绿色发展”的理念,沿着“以文塑旅、以旅彰文”的发展路径,以“创新驱动、开放合作”的姿态,迈向世界级旅游目的地的新征程。

贵州风景名胜资源丰富,素有“公园省”之美誉。近年来,贵州大力建设世界级旅游目的地,加快推进“黄小屹吃晚饭”等世界级旅游景区打造,积极创建5A级旅游景区;推动贵阳、遵义、安顺、兴义等旅游城市建设,提升重点中心城市旅游服务功能,在文旅融合、体旅融合、酒旅融合、旅居融合上下功夫。从唱遍大江南北的《上春山》到持续出圈的“村超”“村BA”“村T”,贵州不断创新客源引流方式。

本次招商会集投资机遇分享、优秀案例展示、资本对接、智慧碰撞、文化交流于一体。还邀请全国涉及科技赋能、文旅融合、场景展示、业态丰富等优质企业分享他们的成功案例,促进交流合作,推动贵州文化旅游产业高质量发展。

(石小杰)



的56家企业,发布了153个新品。

“这款产品比老款轻便了不少,重量轻了8%,价格也下调10%,但动力不减……”刚发布完新研发的锤钻产品,浙江金华永康某公司销售经理潘露就被中外经销商围住,中英文来回切换,好不热闹。

客商当中,来自巴勒斯坦的“90后”小伙穆罕默德格外显眼。他拿着手机,边拍摄新产品,边用流利的中文询问订货量。

“这款冲击钻是多少台起订?”“100台起订,价格更有优势。”得到答复后,他迅速用微信把产品图片发送出去。微信那头是他在巴勒斯坦做电动工具生意的父亲。“中国人说,上阵父子兵。”穆罕默德说,他现在一边在金华职业技术大学学汉语,一边为父亲寻找合适巴勒斯坦销售的电动工具产品。

电动工具产业链是金华市培育打造十条重点产业链之一。去年,该市共有电动工具规上企业400多家,产业总产值超800亿元,约占全国的1/3、全球的17%、90%的产品用于出口。

(钱晨菲)

首届全球产业数智化跨境合作大会在金华召开

近日,首届全球产业数智化跨境合作大会在浙江金华举行,大会吸引了600余人参会,共同探讨数智化赋能产业带出海的新路径。

随着全球贸易格局调整,数智化成为企业出海的核心竞争力。中国产业带正从“性价比优势”向“数智化供应链+品牌创新”升级,而跨境电商平台、数字化服务商与产业带的深度协同,是突破传统贸易壁垒的关键。

在上述背景下,此次大会以政企协同为基础,以集群出海为目标,为产业带企业提供系统化解决方案,助力企业实现从被动应对到主动布局的战略转型。多位业内专家带来主旨演讲和行业发展前瞻分析。

与会中国企业家与外国客商还参加了电动工具产业集群品牌新品发布会。来自浙江

的56家企业,发布了153个新品。

“这款产品比老款轻便了不少,重量轻了8%,价格也下调10%,但动力不减……”刚发布完新研发的锤钻产品,浙江金华永康某公司销售经理潘露就被中外经销商围住,中英文来回切换,好不热闹。

客商当中,来自巴勒斯坦的“90后”小伙穆罕默德格外显眼。他拿着手机,边拍摄新产品,边用流利的中文询问订货量。

“这款冲击钻是多少台起订?”“100台起订,价格更有优势。”得到答复后,他迅速用微信把产品图片发送出去。微信那头是他在巴勒斯坦做电动工具生意的父亲。“中国人说,上阵父子兵。”穆罕默德说,他现在一边在金华职业技术大学学汉语,一边为父亲寻找合适巴勒斯坦销售的电动工具产品。

电动工具产业链是金华市培育打造十条重点产业链之一。去年,该市共有电动工具规上企业400多家,产业总产值超800亿元,约占全国的1/3、全球的17%、90%的产品用于出口。

占全国的1/3、全球的17%、90%的产品用于出口。

(钱晨菲)

劲牌公司专职红娘创新相亲方式效果奇佳

■胡弦 柯华林

郎维,和所有同事的岗位都不一样,她的案头摆满了单身同事的基本资料,每天研究的就是如何教他们脱单。她就是劲牌公司聘任的第一位也是唯一一位婚恋主管。

自从去年10月上岗以来,郎维和公司内部的兼职红娘队伍共同努力,目前已成功撮合17对单身员工确定恋爱关系,其中劲牌员工21人。她说,促成同事脱单的秘诀,其实是不催婚、改良传统的相亲方式。

与会中国企业家与外国客商还参加了电动工具产业集群品牌新品发布会。来自浙江

的56家企业,发布了153个新品。

“这款产品比老款轻便了不少,重量轻了8%,价格也下调10%,但动力不减……”刚发布完新研发的锤钻产品,浙江金华永康某公司销售经理潘露就被中外经销商围住,中英文来回切换,好不热闹。

客商当中,来自巴勒斯坦的“90后”小伙穆罕默德格外显眼。他拿着手机,边拍摄新产品,边用流利的中文询问订货量。

“这款冲击钻是多少台起订?”“100台起订,价格更有优势。”得到答复后,他迅速用微信把产品图片发送出去。微信那头是他在巴勒斯坦做电动工具生意的父亲。“中国人说,上阵父子兵。”穆罕默德说,他现在一边在金华职业技术大学学汉语,一边为父亲寻找合适巴勒斯坦销售的电动工具产品。

电动工具产业链是金华市培育打造十条重点产业链之一。去年,该市共有电动工具规上企业400多家,产业总产值超800亿元,约占全国的1/3、全球的17%、90%的产品用于出口。

占全国的1/3、全球的17%、90%的产品用于出口。

(钱晨菲)

恋爱综艺式相处促进了解

在郎维看来,微信聊天缺乏温度,最能促进双方了解的方式就是见面。

见面,不是简简单单双方碰一面而已。在见面前,郎维需要做大量的准备工作。以她策划的一次定制联谊活动为例,劲牌公司和当地一家银行公司总共20多位员工参加。此前,郎维筛选了这些单身员工的学历、家庭等情况,以提高双方的匹配度。

在一天的活动中,男女生一起聊天、做青团、玩游戏,当天即促成7对男女开始接触和交往。“传统的相亲,往往一上来就问对方的个人情况,对于当下的年轻人来说有些尴尬。”郎维说,很多同事笑称这一相亲方式很像时下火爆的恋爱综艺,男女生在体验感良好的氛围中熟悉彼此的性格,有助于增进了了解。郎维计划,下一步将策划两天沉浸式社交活动。

对于进入约会阶段的同事,郎维也会一对一辅导,教会他们聊天技巧。“比如,每周三我会提醒他们记得周四约对方周末出去玩,因为周五约太仓促,显得缺乏诚意。”郎维会向他们推荐哪里好玩、哪里的餐厅好吃、哪里的花又开了,还会周末提前去踩点,看看是否适合约会。

郎维还策划了美商提升课程,邀请公司内部擅长化妆打扮的同事,为单身同事们授课。男生可以学习气质穿搭技巧,女生可以学习化妆小窍门,

让同事笑称这一相亲方式很像时下火爆的恋爱综艺,男女生在体验感良好的氛围中熟悉彼此的性格,有助于增进了了解。郎维计划,下一步将策划两天沉浸式社交活动。

对于进入约会阶段的同事,郎维也会一对一辅导,教会他们聊天技巧。“比如,每周三我会提醒他们记得周四约对方周末出去玩,因为周五约太仓促,显得缺乏诚意。”郎维会向他们推荐哪里好玩、哪里的餐厅好吃、哪里的花又开了,还会周末提前去踩点,看看是否适合约会。

郎维还策划了美商提升课程,邀请公司内部擅长化妆打扮的同事,为单身同事们授课。男生可以学习气质穿搭技巧,女生可以学习化妆小窍门,

让同事笑称这一相亲方式很像时下火爆的恋爱综艺,男女生在体验感良好的氛围中熟悉彼此的性格,有助于增进了了解。郎维计划,下一步将策划两天沉浸式社交活动。

“公司为我们考虑得很周到,有时候大家不是不愿意谈恋爱,只是社交圈子比较小,生活也是家里和单位两点一线,很难认识新朋友。”小徐说,单位内部的红娘队伍教会大家不少相处技巧,对个人今后发展也很有好处。

兼职红娘张凤珠,是劲牌公司持正堂药业的工作人员,今年39岁,在劲牌已工作18个年头。“我在劲牌公司认识的人比较多,对公司也很有感情。”张凤珠说,能利用业余时间帮助单身同事找到幸福,让自己也充满了成就感。

上个月,劲牌公司在尹家湖公园开辟相亲角,并举办了相亲活动。接下来,劲牌相亲角将免费开放,为全市单身青年提供一个健康、积极的交友平台,帮助他们拓宽社交圈,找到人生的伴侣。

“公司为我们考虑得很周到,有时候大家不是不愿意谈恋爱,只是社交圈子比较小,生活也是家里和单位两点一线,很难认识新朋友。”小徐说,单位内部的红娘队伍教会大家不少相处技巧,对个人今后发展也很有好处。

兼职红娘张凤珠,是劲牌公司持正堂药业的工作人员,今年39岁,在劲牌已工作18个年头。“我在劲牌公司认识的人比较多,对公司也很有感情。”张凤珠说,能利用业余时间帮助单身同事找到幸福,让自己也充满了成就感。

上个月,劲牌公司在尹家湖公园开辟相亲角,并举办了相亲活动。接下来,劲牌相亲角将免费开放,为全市单身青年提供一个健康、积极的交友平台,帮助他们拓宽社交圈,找到人生的伴侣。

在郎维看来,微信聊天缺乏温度,最能促进双方了解的方式就是见面。

见面,不是简简单单双方碰一面而已。在见面前,郎维需要做大量的准备工作。以她策划的一次定制联谊活动为例,劲牌公司和当地一家银行公司总共20多位员工参加。此前,郎维筛选了这些单身员工的学历、家庭等情况,以提高双方的匹配度。

在一天的活动中,男女生一起聊天、做青团、玩游戏,当天即促成7对男女开始接触和交往。“传统的相亲,往往一上来就问对方的个人情况,对于当下的年轻人来说有些尴尬。”郎维说,很多同事笑称这一相亲方式很像时下火爆的恋爱综艺,男女生在体验感良好的氛围中熟悉彼此的性格,有助于增进了了解。郎维计划,下一步将策划两天沉浸式社交活动。

对于进入约会阶段的同事,郎维也会一对一辅导,教会他们聊天技巧。“比如,每周三我会提醒他们记得周四约对方周末出去玩,因为周五约太仓促,显得缺乏诚意。”郎维会向他们推荐哪里好玩、哪里的餐厅好吃、哪里的花又开了,还会周末提前去踩点,看看是否适合约会。

郎维还策划了美商提升课程,邀请公司内部擅长化妆打扮的同事,为单身同事们授课。男生可以学习气质穿搭技巧,女生可以学习化妆小窍门,

让同事笑称这一相亲方式很像时下火爆的恋爱综艺,男女生在体验感良好的氛围中熟悉彼此的性格,有助于增进了了解。郎维计划,下一步将策划两天沉浸式社交活动。

“公司为我们考虑得很周到,有时候大家不是不愿意谈恋爱,只是社交圈子比较小,生活也是家里和单位两点一线,很难认识新朋友。”小徐说,单位内部的红娘队伍教会大家不少相处技巧,对个人今后发展也很有好处。

兼职红娘张凤珠,是劲牌公司持正堂药业的工作人员,今年39岁,在劲牌已工作18个年头。“我在劲牌公司认识的人比较多,对公司也很有感情。”张凤珠说,能利用业余时间帮助单身同事找到幸福,让自己也充满了成就感。

上个月,劲牌公司在尹家湖公园开辟相亲角,并举办了相亲活动。接下来,劲牌相亲角将免费开放,为全市单身青年提供一个健康、积极的交友平台,帮助他们拓宽社交圈,找到人生的伴侣。

在郎维看来,微信聊天缺乏温度,最能促进双方了解的方式就是见面。

见面,不是简简单单双方碰一面而已。在见面前,郎维需要做大量的准备工作。以她策划的一次定制联谊活动为例,劲牌公司和当地一家银行公司总共20多位员工参加。此前,郎维筛选了这些单身员工的学历、家庭等情况,以提高双方的匹配度。

在一天的活动中,男女生一起聊天、做青团、玩游戏,当天即促成7对男女开始接触和交往。“传统的相亲,往往一上来就问对方的个人情况,对于当下的年轻人来说有些尴尬。”郎维说,很多同事笑称这一相亲方式很像时下火爆的恋爱综艺,男女生在体验感良好的氛围中熟悉彼此的性格,有助于增进了了解。郎维计划,下一步将策划两天沉浸式社交活动。

对于进入约会阶段的同事,郎维也会一对一辅导,教会他们聊天技巧。“比如,每周三我会提醒他们记得周四约对方周末出去玩,因为周五约太仓促,显得缺乏诚意。”郎维会向他们推荐哪里好玩、哪里的餐厅好吃、哪里的花又开了,还会周末提前去踩点,看看是否适合约会。

郎维还策划了美商提升课程,邀请公司内部擅长化妆打扮的同事,为单身同事们授课。男生可以学习气质穿搭技巧,女生可以学习化妆小窍门,

让同事笑称这一相亲方式很像时下火爆的恋爱综艺,男女生在体验感良好的氛围中熟悉彼此的性格,有助于增进了了解。郎维计划,下一步将策划两天沉浸式社交活动。

在郎维看来,微信聊天缺乏温度,最能促进双方了解的方式就是见面。

见面,不是简简单单双方碰一面而已。在见面前,郎维需要