

“中国梨乡”山东莱阳绽放“花经济”

春有梨花似雪,秋有硕果累累。进入 4 月中旬,“中国梨乡”山东莱阳万亩梨花次第盛开,“梨花经济”美丽绽放。

2025 莱阳“陌上花开·梨乡花语”赏花期暨莱阳村歌大赛近日启幕,展现当地挖掘“花经济”、发展梨产业的新图景。

莱阳梨享誉海内外,距今已有 400 多年的栽培历史,是“中国四大名梨”“山东水果四杰”之一。走进莱阳梨核心产区照旺庄镇,身穿汉服的年轻人在梨园中赏花拍照,不少游客还开启网络直播,吸引网友“云追花”。

“满眼的梨花让人陶醉,这样的春日美景不容错过。”从青岛自驾至莱阳的游客陈非凡称,周末和家人到乡村赏花,主打一个轻松自在。

梨产业赋能中心内搭建的“梨想生活市集”展示了种类丰富的莱阳梨深加工产品。当地近年来聚集企业、合作社、家庭工坊,合力发展梨产业精深加工,开发生产的梨膏奶酪棒、冻干梨片、梨膏爆浆软糖等网红食品吸引游客购买。

游客要赏花,更追求赏花过程的舒适度和趣味性。全面升级的梨乡风情旅游区焕然一新,新增梨花广场、音乐广场、梨文化体验馆等景观 30 余处。当地文旅部门还举办赏花期、梨文化季等系列活动,在推介赏花线路之余,精选十二大网红打卡点,开发农耕体验、露营、旅拍、研学等时尚多元活动。

此次赏花期期间,富有当地特色的螳螂拳、胶东大鼓、器乐合奏等表演引得游客驻足观看。来自陕北、广西等地的村歌歌手还与莱阳本土村歌歌手现场“拼歌”。

值得一提的是,聆听村歌已成为莱阳赏花期期间的亮点活动。今年的莱阳村歌大赛将持续至 10 月,采取全国、省、市、县、乡五级联动模式,让田间地头、村口树下都成为赛场与舞台,同时也把乡村故事唱给更多的游客听。

莱阳市文旅局局长董新云表示,时下,赏花已不再只是“看”,更是全方位的体验,文旅服务要朝着更多元和专业的方向发展。只有不断深耕游客的体验感,才能让“花经济”在四季绽放。

(王娇妮)

仰韶彩陶坊上榜“中国消费名品” 书写“河南人荣光”

■ 杨黎明 本报记者 李代广

4 月 11 日,工业和信息化部正式公布了首批“中国消费名品”名单,河南仰韶酒业有限公司旗下“仰韶彩陶坊”荣耀上榜,这一国家级奖项的背后,是仰韶酒业深厚的底蕴、卓越的品质与不断创新的实力彰显,对企业自身乃至整个行业的发展都有着深远意义。

作为河南省唯一一家酒行业入选品牌,仰韶彩陶坊的入选,既印证了仰韶酒业作为豫酒龙头的综合实力,也为行业树立了“产文融合”的标杆。

文化赋能:7000 年仰韶文化的“活态传承”。仰韶彩陶坊的核心竞争力,首先源自深厚的文化基因。品牌以仰韶文化为根基,将史前文明符号融入产品设计。

文物活化:仰韶彩陶坊瓶身复刻仰韶文化标志性器物“小口尖底瓶”与“鱼纹葫芦瓶”,设计取材彩陶经典纹饰,不仅极具艺术美感,更承载着厚重的历史文化内涵,成为文



化传承的独特载体,实现历史与当代的对话。

文化 IP 构建:与河南卫视“奇妙游”系列节目深度合作,连续 12 年当选黄帝故里拜祖大典供奉用酒,实现了从“文化符号”到“文化共鸣”的跨越,构筑全球华人文化认同的组

带;通过端午制曲祭典、高粱文化节、生态洞藏封藏大典等品牌 IP 活动,活化传统,以“九粮六陶”工艺承载中华文明根脉,强化品牌的文化厚度。

品质筑基:陶融香型的独创与坚守。白酒

何克勤:中医诊疗传承与创新的践行者

在当今社会,随着全民健康理念的深化,中医作为中国传统医学的瑰宝,其“未病先防”的独特理念和“辨证论治”的整体优势愈发彰显价值。从疾病预防的前端干预、到治疗康复的全过程管理,中医以其系统性的诊疗思维和个性化的调治方案,展现出不可替代的医学价值。在此背景下,上海帕宇医疗科技咨询有限公司总经理何克勤以其深厚的中医理论造诣和丰富的临床实践经验,成为推动中医传承创新发展的典范。



在中医传承发展的道路上,何克勤勤求古训,先后师从多位国医大师及业界泰斗,博采众家之长。作为中医骨伤科国医大师韦贵康传承人,何克勤系统研读了“韦氏理筋脊柱调整十八法”,深得中医骨伤科理论与手法精髓。尤为可贵的是,何克勤得蒙首批全国中

为其在儿科推拿领域的卓越成就奠定了深厚基础。

何克勤在深谙中医精髓的基础上,开创性地构建了“解毒扶正、多法联用”的诊疗新体系。她于 2010 年取得中医针灸学中级资格证书后,创新性地将针灸、推拿等外治疗法与中药内服有机结合,通过“内外兼治、针药并用”的综合干预,实现了疗效显著且安全无副作用的绿色诊疗模式。在中医现代化实践方面,何克勤带领团队将传统理论与现代科技深度融合,成功研发了包括骨痛穴位、健脾穴位等一系列具有自主知识产权的中医穴位刺激贴,以及针对鼻炎、感冒咳嗽、脊柱疼痛等病症的外用泡脚药剂,并独立研发了多项创新中医诊疗技术。这些成果充分展现了中医“简、便、验、廉”的独特优势,通过提升诊疗的

行业的竞争本质是香型与品质的竞争。仰韶酒业传承 7000 年酿酒智慧,通过不断的研究和实践,将传统酿酒工艺与现代科技相结合,让古老的酒香在现代社会中焕发出新的活力。

工艺创新:仰韶酒业独创“九粮六陶”“三曲融合”工艺,既承袭了仰韶先民“陶器酿酒”的智慧,又融合现代生物技术,开创了“中华陶融香”这一独特香型。

产业革新:近年来,仰韶酒业构建了“仰韶酒庄·一庄五园”产业体系,打造了集“原粮种植、生物制曲、生态酿造、生态洞藏、陶瓶生产”为一体的全产业链品质保障体系,从源头把控品质,同时推动智能化生产与文旅体验融合,打造酒文旅融合新路径。

创新驱动:文化与营销的深度融合。仰韶酒业在品牌建设上不断创新,形成了独特的“文化+营销”模式。

在文化赋能、品质筑基、创新驱动的三重逻辑下,仰韶酒业以“一瓶酒”为载体,实现了 7000 年仰韶文化的当代重生。

2025 年全国将培育 200 家服务型制造示范企业 成都市服务型制造进园区走进成都百德公司

4 月 8 日,“成都市服务型制造进园区暨产业融合发展对接活动”在成都百德邮政专用设备制造有限公司(以下简称成都百德公司)圆满举行。来自全省制造业企业、政府部门、科研机构、金融机构、新闻媒体等 60 余位代表齐聚一堂,通过实地参观、政策解读、案例分享、跨界对话等形式,深入探讨服务型制造如何赋能制造业高端化、智能化、绿色化转型,为产业融合发展注入新动能。

本次活动由四川省经济和信息化厅作为指导单位,成都市经济和信息化局市新经济发展委员会为主办单位,成都市双流区经济和信息化局、成都市双流区经济开发区管委会为协办单位,成都百德邮政专用设备制造有限公司、四川省服务型制造产业促进会、成渝信息通信研究院为支持单位。

时效缩短至 2 小时。

政策引领与专家赋能 解码转型“路线图”

四川省经信厅、成都市经信局领导强调,服务型制造是成都从“制造大市”向“制造强市”跃升的关键。2025 年全国将培育 200 家国家级服务型制造示范企业。

四川省服务型制造产业促进会专家刘永亮结合相关政策,从三大维度解析转型逻辑,为企业提供新思路。

案例剖析与跨界对话 多维赋能转型实践

作为“国家级服务型制造示范企业”与“四川省新经济示范企业”,成都百德在活动中展示了其深耕邮政快递专用设备领域的创新实践。成都百德公司以“为中国邮政服务就是为中国老百姓服务”为初心,通过科技引领与服务创新双轮驱动,构建覆盖规划设计、产品研发、生产制造到运营维护的全生命周期解决方案,融合产品与服务提升客户价值,开辟高

质量发展路径。

活动现场,成都百德邮政专用设备制造有限公司董事长李承刚表示,服务型制造是制造业转型升级的重要方向,活动搭建了政产学研深度交流平台,通过互动可精准把握政策导向,洞察行业前沿,推动多方在技术创新、模式探索等方面达成合作共识,为行业发展注入新动能和新活力。

本次活动是政府对成都百德公司实践成果的认可,彰显成都推动产业融合发展的决心。未来,成都百德公司将发挥示范引领作用,携手探索“制造 + 服务”融合新模式,助力行业高质量发展。活动圆满举行标志着成都市在服务型制造与产业融合领域迈出坚实一步,为更多企业提供可借鉴经验和样板,期待各方以此次为起点深化合作,谱写产业升级新篇章。

现场交流与合作共赢 凝聚产业发展共识

在自由交流环节,参会代表围绕“中小企业转型切入点”“如何平衡制造与服务投入”等问题展开热烈讨论。某机械制造企业负责人表示:“此次活动既有政策解读,又有实地观摩



和案例参考,为我们明确了转型方向,特别是百德公司的服务化实践,让我们看到了从价值增值的可能性。”

此次活动是成都市推进服务型制造的重要实践,标志着本地制造业正从“单一制造”向“制造服务化”加速转型。“服务型制造不是选择题,而是必答题。企业需以客户需求为导向,以数智技术为支撑,在产品全生命周期中挖掘服务价值,才能在全球产业分工中占据

有利地位。”

未来,四川省服务型制造产业促进会和成都百德邮政专用设备制造有限公司将持续搭建资源对接平台,推动政策、技术、金融等要素向制造业集聚,助力更多企业实现“制造向服务延伸、服务向制造渗透”的深度融合,为成都建设全国服务型制造示范城市注入磅礴力量!

(樊瑛 张建忠)

讲文明树新风 | 公益广告 |

社会主义核心价值观

富强

民主

文明

和谐

自由

平等

公正

法治

爱国

敬业

诚信

友善

四川省社会科学院主管主办 企业家日报社出版 地址:四川省成都市金牛区金琴路 10 号附 2 号 电话:(028)87319500 87342251(传真) 广告经营许可证:川工商广字5100004000280 四川省东和印务有限责任公司印刷