

2025 年 4 月 13 日 星期日
乙巳年 三月十六

今日 4 版

第 080 期 总第 11383 期

企业家日报

国内统一连续出版物号: CN 51-0098

邮发代号: 61-85

新闻热线: 028-87319500

13811660079

全年定价: 450 元 零售价: 2.00 元

做中国企业的思想者

**第 31 届中国·胜芳国际家具博览会
举行**

[详见 P2]

**中国多地借首发经济
撬动消费市场**

[详见 P3]

**东方雨虹携手眉山天投
共建西部 AI 产业新高地**

[详见 P4]

**多路资金
竞相涌入科创赛道
“投早投小投长”
生态渐成**

■ 向家莹

政策护航下,当前金融资源加快流向科创企业,“投早投小投长”生态逐步形成。记者日前采访了解到,除了银行信贷投放计划向该领域大幅度倾斜外,多地还成立了政府投资基金,重点支持天使期、早中期科技企业技术研发。此外,根据最新释放的政策信号,国家创业投资引导基金近期将设立,伴随 AIC 股权投资试点持续扩容,更多科创企业将迎来海量“源头活水”。

记者发现,金融业“投早投小投长”力度正在加大,许多科创企业在规模化盈利的“前夜”,就已取得银行信贷支持。

AR 眼镜行业的“独角兽”杭州光粒科技有限公司去年开始商业化运营,在此之前,公司进行了整整八年的潜心研发和技术储备。“当初广发银行信贷资金介入的时候,这家公司其实还在盈利‘前夜’。”广发银行余杭支行副行长姚佳颖说。

光粒科技负责人说,广发银行在对公司经营况、研发实力和市场前景进行综合评估后,在公司盈利前就给予 800 万元纯授信支持,随着光粒商业化铺开,进入实质性营收阶段,广发给光粒纯授信额度提至小几千万。“不重历史财务数据、重企业成长性”,这是记者在采访中常常听到的话,当前,银行纷纷加快构建与科技创新相适应的科技金融体制机制:工行在全国设立 25 家区域性科技金融中心,农行的科技专业支行数量已接近 300 家,中行设立中银科创母基金……

不止信贷资金,多类资金正接力担当耐心资本,竞速科技企业赛道。

创投机构已深度参与硬科技领域的长期布局。投中研究院数据显示,2025 年 2 月,投资案例数量 513 起,同比增加 45%。投资热门赛道中,电子信息以半导体为核心驱动力,占行业总规模的 65.5%,人工智能同步升温,资本加速向政策强支撑的硬科技(半导体/AI)、医疗创新及区域产业高地集中。

“传统融资方式难以匹配科创企业高风险和长回报周期的特征。创业投资可以提供早期资本供给,破解融资难题。”工银投资董事长冯军伏表示。

地方层面,多地发挥政府投资基金带动作用,鼓励以科技产业为代表的重点产业链快速发展。例如,北京近两年陆续新设 8 只百亿级政府投资基金,涵盖人工智能、信息产业、商业航天和低空经济、新材料、先进制造和智能装备等关键产业领域,总初始规模达 1000 亿元。河北省邯郸市日前完成先进制造科技创业投资基金设立审批流程,基金规模 3 亿元,重点支持天使期、早中期科技企业技术研发,推动创新链、产业链、资金链深度融合。

多层次市场体系也在发力。4 月 8 日,华夏、易方达、招商、鹏华、博时、南方等 6 家公司的科创综指 ETF 联接基金集中成立,募集规模合计 132.42 亿元。在此之前,已有 2 只科创综指 ETF 联接基金成立,2 只科创综指 ETF 联接基金 4 月 7 日完成募集,4 只科创综指 ETF 联接基金正在发行。目前,14 只科创综指 ETF 联接基金合计募集规模已超 170 亿元。

近日,金融监管总局发布《关于进一步扩大金融资产投资公司股权投资试点的通知》,随着 AIC 股权投资试点持续扩容,更多科创企业将迎来海量“源头活水”。多位业内人士认为,依托银行表内资本,AIC 基金的期限相对较长,这使其能够践行“投早、投小、投长期”的理念,支持过去资本不敢或不愿投资的前沿赛道,撬动更多社会资本,织就多元化资金“生态网”。

破解科技类民营企业融资难融资贵,多部门政策还在持续加力。国家发展改革委将设立国家创业投资引导基金,带动地方资金、社会资本近 1 万亿元。中国人民银行优化科技创新和技术改造再贷款政策,增加对科技创新类企业信贷投放。

责编:袁志彬 版式:黄健
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/nwbd 投稿邮箱:cib498@sina.com

企业家日报微信公众平台
二维码中国企业家网
二维码**厚植沃土 激发活力
——民营经济高质量发展观察**

● 4 月 3 日在重庆市天实精工科技有限公司无尘车间拍摄的摄像头模组自动化生产作业现场。田浩良 / 摄

■ 赵文君 戴小河 唐诗凝

良好的营商环境是民营经济发展的沃土,精准有效的政策护航民营企业茁壮成长,为经济社会发展注入强劲动力。

“党和国家对民营经济发展的基本方针政策,已经纳入中国特色社会主义制度体系,将一以贯之坚持和落实,不能变,也不会变。”习近平总书记 2 月 17 日出席民营企业座谈会时发表重要讲话,强调要扎扎实实促进民营经济发展的政策措施。

一分部署,九分落实。近年来,从中央到地方围绕促进民营经济高质量发展部署了一系列政策措施。记者在重庆、江苏、山东等地调研时深切感受到,政府部门持续在政策措施上用力、在服务企业上用心,民营企业聚焦主业加快创新发展,政企“双向奔赴”,营商“软”环境更好助力锻造企业发展“硬”实力。

金融活水托举“小巨人”破浪

“要坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍,持续推进基础设施竞争性领域向各类经营主体公平开放,继续下大气力解决民营企业融资难融资贵问题。”——2025 年 2 月,习近平总书记在民营企业座谈会上指出。

走进重庆市天实精工科技有限公司无尘车间,智能机器人有条不紊地将芯片送上生产线,经过自动清洗、表面贴装、芯片封装、镜头装联等工序,一颗颗摄像头模组就此诞生。

天实精工于 2017 年 8 月投产,专注高端摄像头的研发生产。创业初期,公司租用重庆渝北区政府的过渡厂房,由于缺乏自有资产且利润低,从银行贷款困难重重。

“当时只能选择成本高昂的融资租赁方式维持公司运营。”天实精工副总经理蒋鑫宇

回忆说。

2020 年,天实精工陷入资金紧张困境。就在公司管理人员焦头烂额之际,渝北区金融办主动上门,送来区政府与多家银行机构合作推出的“上市贷”产品,为企业融资提供纯信用、无抵押信贷服务。

“这简直是雪中送炭。”蒋鑫宇说,公司迅速申请了 3000 万元的“上市贷”,且贷款很快到账。“有了这笔资金,我们企业市场占有率和竞争力再获提升,先后获评国家级高新技术企业、国家级专精特新‘小巨人’企业。”

今年 2 月底,天实精工账上又多了一笔 2000 万元的贷款。这是公司申请的“技改专项贷”,用于更新智能化设备,提升企业自动化生产水平。

“现在的融资环境好了,渠道多了、利率低了。”天实精工财务总监白元生说,公司平均融资成本由 2019 年的 5.3% 下降到如今的 3%,负债压力大大减轻。

天实精工的进阶之路,折射出当地政府多维联动破解民企融资难题的创新探索:初创期有“科信贷”,成长期有“上市贷”,技改期有专项贷……阶梯式政策为不同成长阶段企业“量体裁衣”,让企业敢投入、敢创新。

金融活水润泽万千民企。政府架桥,纾解金融与实体经济之间的堵点,打通银企对接的“最后一公里”,为民营经济高质量发展持续注入金融力量。

协同创新实现“链”上共创共赢

“要围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链,强化企业技术创新主体地位,完善成果转化和激励机制,提升自主创新能力。”——2020 年 9 月,习近平总书记在湖南考察时强调。

峰值功率达 808W! 就在上个月,设立在

江苏天合光能股份有限公司的光伏科学与技术全国重点实验室宣布,其研发的 210 大尺寸钙钛矿/晶硅两端叠层电池组件,经认证成为全球首款功率突破 800W 门槛的工业标准尺寸光伏组件产品。

“十年磨一剑!我们从 2014 年开始深入布局钙钛矿叠层技术,除了与多所高校合作,还在政府支持下与产业链上下游企业共同建立新一代光伏技术与装备制造业创新中心,合力推动下一代光伏技术变革。”天合光能股份有限公司董事长高纪凡兴奋地和记者分享了这个好消息。

为加快推进光伏产业创新升级,全面提升光伏产业国际竞争力,江苏省委省政府出台政策支持天合光能等龙头企业牵头组建创新联合体,增强产业链供应链韧性和安全水平。

在这一背景下,2024 年 3 月,在江苏省政府和常州市政府的大力支持下,作为光伏产业“链主”的天合光能与产业链上下游企业共建制造业创新中心,并联合产业链相关龙头企业、高校等创新主体,瞄准叠层电池产业化进行协同创新。

“任何一家企业都不可能实现创新全覆盖,政府搭建融合协作平台,引导行业通过联合研发、共享专利,打破‘各自为战’局面,携手走上破除内卷、共创共赢的发展道路。”高纪凡坦言。

“对于天合光能来说,最重要的基因就是研发创新。”高纪凡表示,政府支持、产业协同,让企业更有信心、有底气在前沿技术创新上奋勇向前。

民营企业贡献了全社会 70% 的技术创新成果,涵盖了 80% 的国家专精特新“小巨人”企业和 90% 的高新技术企业,成为科技创新的重要主体。政府积极培育科创土壤,强化企业创新主体地位,必将吸引越来越多的企业

家、研究者和投资者,协同发展新质生产力。

精准施策护航企业克难前行

“要认真落实各项纾困政策,提高政策精准度,注重综合施策,对企业一视同仁。”——2025 年 2 月,习近平总书记在民营企业座谈会上指出。

从提交注册申请到产品上市仅用 4 个月,较常规周期缩短近 1 年时间;生产许可审批从 10 个工作日压缩至 3 天,效率提升超六成……近期,山东青岛圣嗣营养食品有限公司自主研发的两款罕见病特医食品实现提前一年上市。

特医食品是指为满足进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或者特定疾病状态人群对营养素或膳食的特殊需要,专门加工配制而成的配方食品。

“此次推出的两款食品,适用于遗传性氨基酸代谢障碍患者,这类患者只能食用特定特医食品,否则会出现智力发育迟缓、多脏器受损等不可逆后果。”公司研发总监徐庆利介绍,此前国内没有针对此类罕见病的国产特医食品,患者只能通过价格高昂且供货不稳定的跨境购渠道获取。

据了解,2024 年 9 月圣嗣向市场监管总局提交两款产品的注册申请,2025 年 1 月便快速获批。

“过去这类特医食品企业注册大约要耗时一年半,现在 4 个月就完成了。”山东省市场监管局登记注册处处长高青松说,特医食品注册流程复杂,涉及研发、生产、临床等多环节审查,最后还需现场核查。

面对罕见病患者“等不起”的困境,市场监管总局提出建立“特医食品优先审评通道”,山东省市场监管局第一时间启动“优先审评”帮扶机制,并在注册获批后主动上门服务,专家团队现场指导,将审批时限从 10 个工作日压缩至 3 个工作日,帮助企业打通产品上市“最后一公里”。

“生产许可审批极限压缩,政府陪跑、专家指导,服务再升级,让我们少走了很多弯路。”企业副总经理于程鹏感慨。

高效的审批速度背后,是政府支持民企发展政策红利的精准释放和审批机制的全面优化。

春江水暖鸭先知。哪里营商环境好,企业就往哪里走。改善营商环境是一项需要长期坚持的系统工程,需要政府久久为功、绵绵用力,积极创新政企常态化沟通机制,提高政策精准度,强化执法监督,以市场化、法治化、国际化的一流营商环境,推动民营经济高质量发展。(据新华社)

“科技 + 文化”激发文旅产业投资新活力

■ 袁小康 蔡轲逸

今年以来,国内文旅市场活力旺盛,相关产业投资也水涨船高。

中国旅游研究院、中国游艺机游乐园协会近日联合发布的《2025 年第一季度文化和旅游行业投资与游乐装备采购指数调研报告》(以下简称《报告》)显示,一季度旅游市场高位开局,推动文旅行业投资持续升温。经综合测算,2025 年一季度,文旅行业投资综合指数为 127.6,较 2024 年前三季度增长 4.6%。

业内人士认为,随着市场热度攀升、政策支持加大,未来文旅科技创新、IP 内容打造等领域有望成为投资新热点。

记者了解到,近期陕西旅游集团有多个新增及延续的投资项目,涉及传统旅游项目、旅游科技项目及旅游综合体等,投资额共计约 17 亿元。据陕西旅游集团党委书记、董事长周冰介绍,集团聚焦存量更新和项目提升,



例如,不断对白鹿原影视城进行转型升级,提升竞争力;聚焦演艺、索道、体育等优势产业和高成长产业,《长恨歌》等 20 多台大型旅游演艺获市场认可。此外,精心打造了丝路欢乐世界项目。未来还将培育新的增长点。

正佳集团相关负责人表示,依托帽峰山的自然资源和岭南历史文化底蕴,公司近期正在筹建正佳帽峰湾文化旅游度假区项目,

计划投资超 25 亿元,将其打造成沉浸式的中华文化体验度假目的地。

值得关注的是,《报告》还显示,科技支撑、文化引领、潮流时尚、创意设计是产品/项目投资的主要类型,其中科技和文化为核心动能。

“近期,文旅行业投资回暖趋势明显,且呈现明显的‘科技+文化’双轮驱动特征,数字技术、VR/AR 技术的应用,以及沉浸式体验等领域受到投资方关注。我们正在筹划举办全国旅游新供给新需求对接活动,希望能在全国范围内,帮助优质资源方、产品方、项目方更好对接,进一步激发投资活力。”中国旅游协会文旅投资分会执行主任孙宇说。

中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举认为,含有中国传统文化元素的 IP 开发,以及相关 IP 的全产业链运营等赛道具备深厚的投资潜力。“IP 是一种内容资产,具有广泛的文化消费潜力,可以通过文旅融合、文体

商融合等多种形式的实现商业价值。此外,IP 的生产越来越多地依赖文化与科技的融合,如人工智能技术的应用。政府应通过税收减免和金融政策,支持内容研发和 IP 开发。此外,可以鼓励耐心资本进入 IP 研发领域,形成稳定的市场资金支持。”

中国传媒大学文化产业管理系副研究员杨剑飞认为,当前文旅投资呈现“轻资产、精细化”趋势,市场偏好转向科技赋能、新消费场景开发及存量空间盘活。小而美的项目往往注重内容运营与用户体验,不仅前期投入较低,也更符合当下消费者的偏好。

杨剑飞认为,政府应强化政策引导,重点扶持轻资产、创新型项目,避免资源浪费。存量资产的盘活则需通过创意内容激活城市闲置空间,实现“旧瓶装新酒”。此外,本土化文旅 IP 的培育尤为重要,可结合国潮国风热潮,挖掘传统文化资源,打造兼具特色与市场竞争力的品牌。



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

广告

山西特产 霍州年馍

中国年馍之乡

“舌尖上的美食” “指尖上的艺术”



联系电话:18534090188
霍州市农村集体经济发展有限责任公司