

当传统手工艺品有了情绪价值

■ 王彬

在当下的“国潮热”中,非遗扮演着重要的角色,其中,依托非遗技艺生产的传统手工艺品极具代表性。从服饰、家具等生活用品,到玩具、手办等消费品及旅游商品,传统手工艺品承载着文化记忆,也在各个场景中表达着态度和情感,传递着独特的情绪价值。

回顾 30 多年的创业历程,依文集团董事长夏华对 2003 年的印象最深刻。那一年,她第一次走进贵州。“当看到用祖祖辈辈传下来的精湛技艺绣成的精美绣品,我瞬间被‘击中’了,当时就下定决心,要让更多人看见、爱上这些文化瑰宝。”夏华说。

从那时起,夏华就带着设计师深入当地的每一个村寨,收集流传下来的花鸟、鱼等纹样,同时也记录下图案背后的美丽故事。她相信,每一个纹样、每一个传说,都能唤起人们的情感共鸣以及内心深处对美好的向往。

如何传递传统手工艺品中的情感?夏华和团队多年来不懈探寻。

“绣样有了,但在将大山里的绣品推向消费者的过程中,我们遇到了诸多挑战。一方面,传统绣品的设计、款式与现代审美存在差异;

另一方面,消费者对绣品背后的文化故事知之甚少。”为了解决这些问题,夏华和团队研究建立了“民族美学纹样数据库”和“民族手工艺者数据库”,整理了 8900 多种民族美学纹样,培训了 2.5 万多名绣娘,还与前沿设计师合作,将时尚元素融入传统手工艺品,转化为市场需要的国货潮品,推动其融入现代生活。

随着时代的发展,除了实用功能,消费者还渴望通过消费来表达自我,寻找情感共鸣。基于非遗技艺的手工艺品恰好能够满足这一需求。

“深入挖掘和放大手工艺品的情绪价值,将其融入产品设计、品牌塑造以及销售体验的每一个环节。”夏华说。多年来,夏华带领团队推出了“深山玩偶”系列产品,还带着心意满满的绣品和故事,在几十个城市组织了近 600 场深山集市。在集市上,消费者们因这些手工艺品而惊喜、感动。他们不仅是在购买一件商品,更是在购买一种文化体验,一种能让他们与传统、自然、民族情感相连的纽带。曾有一位年轻消费者购买了一件带有苗绣图案的披肩,在了解到图案背后象征着坚韧和守护的含义后,表达了这样的感受:“每当披上披肩,就能从中汲取力量,感觉那些古老的图样在默默地给予我

支持。”

卖了 5 年“深山玩偶”后,依文集团敏锐地觉察到,同类产品越来越多,又迅速升级玩法,与 AI(人工智能)和数字科技企业合作,开发“会说话的玩偶”,可以与人们互动,对情绪做出回应。同时,与技术公司共同建立 AI 辅助设计平台,让消费者也过一把设计瘾。很多消费者到线下空间选取了纹样后,可以发出指令,利用这个纹样设计一条连衣裙、一条围巾或一双鞋。在参与中,消费者体验了新的消费方式和情绪感受。夏华认为,生产这些手工艺品,不仅是在传承中华优秀传统文化,也在激发消费新活力,是推动民营经济高质量发展的重要途径。

因此受益的还有绣娘和她们所在的乡村。这些年,夏华和团队挖掘出一批绣娘中,有不少已成为致富带头人。

78 岁的潘玉珍,来自贵州黔东南苗族侗族自治州台江县,拥有 60 多年绣龄。这几年,她带着女儿、孙女在深山集市的平台上年收入百万元。多年前,贵州黔东南苗族侗族自治州贞丰县的布依族独臂绣娘梁忠美所绣蝴蝶作品,虽栩栩如生却只能在当地小集市上卖几十块钱,现在,通过与设计师共创已将针线下的蝴蝶变成了时尚单品,并打造了蝴蝶仙子



● 深山集市 (受访者供图)

IP,月收入从原来的不足千元到如今已超过万元。她们不仅赚钱养家,还带着村子里的姐妹们一起创作,成为“指尖经济”的主力军。

作为传统手工艺品的直接生产者,非遗传承人与手工艺者或许并不会将情绪价值作为主要考量,而是以技艺完成度作为目标。今天,情绪价值正在改变传统手工艺的单一技术维度。非遗传承人如何理解这种趋势呢?

采访中,多位非遗传承人认为,情绪价值能为手工艺品带来一定的附加值,也只有经过市场考验,情绪价值与技艺传承、文化认同、效

益转化之间的关联才能真正体现。然而,创造“有情绪价值的手工艺品”需要精准传递情感,并在传统与现代之间找到平衡。

“传承好技艺是重中之重。技艺所蕴含的文化印记是经年累月积累而成的,深植于我们的内心。好的非遗产品在保持技艺精度的同时,应该将这些文化印记与时代特征有机结合,这时,情绪价值就有了根。”景德镇陶瓷世家“孙公窑”第四代传承人孙立新认为,把新时代的美好愿望寄托在作品中,就会触及更本质的、影响范围更大的情绪价值。

八五九农场文化引领 打造文旅“新高地”

“作为新一代的北大荒人,创新、担当是我们的本色。我们满腔热情,用青春和汗水续写金色‘稻’路的壮丽篇章。”在八五九农场有限公司文化活动室内,由青年大学生于美琪参与主演的情景剧《金色“稻”路》进入最后彩排阶段。今年以来,这个农场有限公司着力突出文化引领,深挖北大荒精神内涵,讲好北大荒故事,引导奋斗者传承红色基因,进一步增强职工整体文化素质和凝聚力,激发企业创新活力。

一个地方最好的风景,就是文化的绽放。八五九农场有限公司位于乌苏里江畔,有着丰富的人文文化和厚重的历史积淀。农场有限公司立足自身文化优势和特色,深入挖掘生态资源、文化底蕴、北大荒文化、乌苏里江文化、赫哲族渔猎文化,坚持“文化+”发展理念,推动文化与营销、农业、旅游等产业深度融合,激发文化驱动力,延伸文化产业链,为高质量发展注入了强大动力活力。

走进环境优美的明珠家园小区广场,迎着晨曦,老人们打着太极拳、舞着功夫扇,还有的三五成群散步说笑,其乐融融。农场有限公司工会部门常年与社区合作,每年开展形式多样的系列文化活动,通过加强社区文化建设,满足了群众日益增长的精神文化需求,促进了居民的相互了解和信任。

在八五九农场有限公司辖区内的北大荒文化公园,设计精巧,景色宜人,每天都有很多居民前来休闲、健身。在公园的入口不远处,有一个照片墙,以 100 块图版、500 余张照片记录着北大荒的昨天、今天和明天,尤为引人注目,前来驻足观看的游客络绎不绝。农场有限公司把整个公园打造成为一处集文化传承、精神洗礼、旅游观光、休闲娱乐于一体的文旅综合功能体,同时,植入亮化和创意元素,以寓教于乐、职工群众喜闻乐见的形式,全方位展现北大荒开发建设以及八五九开发建场的历史巨变,生动诠释出三代北大荒儿女听党指挥、为党尽责、讲政治讲大局、埋头苦干、勇毅前行的精神,书写了亘古荒原变中华大粮仓的不朽华章。

八五九农场有限公司科学谋划旅游发展总体空间布局,以文塑旅、以旅彰文,实现文化产业和旅游产业双向融合、相互促进,形成文化和农业彼此良性互动的产业价值体系,为乡村振兴开辟全新空间。

(安彬)

三年三个主题 东北工业集团持续开展作风建设专项行动

三年来,东北工业集团共开展三个主题的作风建设专项行动,分别是“转作风、树新风”作风建设专项行动、“反形式主义保落实”作风建设专项行动和“强本领、强担当、肯干事、能成事”作风建设专项行动。三次作风建设专项行动都是党委书记亲自挂帅,既助力“调整年”“落实年”“突破年”三个年度工作任务落实落地,又推进三次党内集中教育走深走实。

“转作风、树新风” 作风建设促企业生机勃勃

2023 年是东北工业集团的“调整年”,确立了一边前进、一边调整、一边修补”的工作思路,也明确了企业战略目标和具体工作举措,正需要广大干部职工充分展现新担当新作为。而当时的东北工业集团正面临诸多压力和挑战,一些干部的不良作风也逐步显现,共归纳为唱衰型、诉苦型、保身型、躺平型、精致型、固执型、消除不良作风顽疾迫在眉睫。因此,“转作风、树新风”专项行动首先在领导干部中开展,重点聚焦总部部门负责人和子公司班子成员,坚持以上率下、以点带面,与学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育紧密结合,按照“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,将作风建设一以贯之、一抓到底。

东北工业集团在发布、创建的“七彩党建”品牌中,也将作风建设作为一项重点内容,并纳入年度党建考核指标体系,集中整治

规矩意识不强、干事拼劲不足、服务群众不实、工作效率不高、制度执行不力、廉洁自律不严等问题。各级党组织将自查排查、抽查检查发现的问题逐条逐项梳理,列出清单、深挖根源,逐一制定整改措施。同时,坚持立查立改、边查边改,而且查找不全面不放过、原因分析不透彻不放过。随着专项行动的开展,党员干部的工作作风实现明显好转,还形成了落实上级重要决策部署和公司党委决定事项跟踪问效机制。事事有回音、件件有着落,顺利完成年度经营目标,职工满意,企业显蓬勃生机。

“反形式主义保落实” 集中整治“六类问题”

狠抓落实是东北工业集团 2024 年工作的“主旋律”,想保进度、谋出路、促发展,就要确保各项重点任务深入落实,更需要全体干部职工坚定信念,心往一处想、劲往一处使。在巩固 2023 年“转作风、树新风”作风建设专项行动工作成果的基础上,东北工业集团又在全体党员中开展“反形式主义保落实”作风建设专项行动。同时,与党纪学习教育相结合,驰而不息纠治“四风”问题,为科技创新、引领赋能、精益管理、降本增效、党建与经营深度融合等重点任务有效落实提供坚强保障。

该年度的作风建设专项行动依旧以问题为导向,围绕“责任、创新、求实、成事”的企业精神,集中整治责任意识不强、担当作为不

够、创新意识不强、竞争意识不足,求实意识不足、思想不够解放,成事意识不强、自我要求不严,规矩意识不强、纪律观念淡薄,以及形式主义、官僚主义等问题。对标“六类问题”共制定整改措施 150 余项,形成问题查摆、原因分析、制定措施、完成整改、销号备案的工作闭环,并归纳形成了十条工作准则:复杂问题简单化就是接地气;通俗易懂的大白话就是管用的哲学;干工作一竿子插到底就是好作风;遇事主动换位思考就是高情商;有事好商量就是大智慧;凡事拿到桌面上就是讲民主;厚道的老实人就是靠得住;习惯算大账就是大格局;看准的事一气呵成就是抓机遇;始终保持激情就是正能量。十条工作准则通俗易懂、朗朗上口,与管用、好用的东北工业集团实用文化风格如出一辙,在职工当中广为流传,营造出积极向上、干事创业的浓厚氛围。

“强本领、强担当、肯干事、能成事” 力争突破“五个目标”

2025 年东北工业集团认真落实中国兵器工业集团“1369”工作部署,聚焦全面创新、全面转型、全面改革,进一步实施“129 工程”,力争在科技创新、转型升级、国际化经营、深化改革等方面取得新突破。如何扎实推进 2025“突破年”各项目标?东北工业集团制定了“八个聚焦”具体措施,结合深入贯彻中央八项规定精神学习教育,开展“强本领、强

担当、肯干事、能成事”作风建设专项行动,旨在以改进工作作风提振全员士气、提高工作质效,以优良作风更好汇聚改革发展合力。这是东北工业集团继 2023 年、2024 年持续开展作风建设专项行动的一次延续,也是与本年度学习教育一体推进的一项“自选动作”。

这次作风建设专项行动确立了政治意识持续增强、业务本领不断增长、责任意识明显提高、干事意愿更加强烈、成事能力显著提升五个突破目标,制定了 18 项重点任务并明确责任单位和具体时限。截至目前,东北工业集团党委及所属 7 家子公司党委均全面启动学习教育和作风建设专项行动,“一盘棋”推动、“一条线”落实,带领广大干部、党员以“学”字为先,筑牢思想防线;以“查”字为要,找准问题症结;以“改”字为重,推动立行立效;以“融”字为基,服务中心大局。既坚持以上率下抓领导干部“关键少数”,又激励广大党员在科研生产攻坚、全面深化改革、持续降本增效工作中勇于担当、敢于作为,以过硬作风推动年度各项重点任务全面完成。

作风建设不能一蹴而就、一劳永逸,东北工业集团通过三年三个主题作风建设专项行动打了一场作风建设的攻坚战、持久战。未来,还将以永远在路上的执着和韧劲持续推进作风建设专项行动,汇聚起职工群众满意、企业转型升级的强大内生动力,用高质量发展的“优异答卷”印证作风建设的“过硬成效”。

(薛国红)

国网辽宁盘锦供电打造职工“微”诉求服务平台

3 月 19 日,国网辽宁盘锦供电变电检修工区职工刘景龙通过公司工会“微”诉求服务平台提出建议:“健身房的跑步机无法运转,希望尽快维修。”当日,该诉求直达工会负责人手机。次日一早,专业维修团队即完成设备修复。这一案例不仅是盘锦供电高效服务职工的缩影,更是其以数字化手段重塑服务模式的生动实践。

近年来,盘锦供电始终将职工满意度作为衡量企业治理能力的“金标准”,通过搭建数字化诉求平台、完善常态化巡查机制、深化高层直通制度,推动服务触角延伸至基层末

梢,实现问题响应“零时差”、需求整改“全闭环”、创新赋能“双向奔赴”。

为畅通民主诉求渠道,盘锦供电创新开通了“微”诉求服务平台,职工通过手机微信扫描二维码,可以随时随地在平台上填写诉求和建议。工会管理员接诉即办、常态长效,职工的诉求进一步得到重视和解决。

此外,盘锦供电定期分析高频问题区域,推动服务从“被动响应”向“主动预防”转型,真正实现“职工有所呼,企业有所应”。“微”诉求服务平台创立至今,盘锦供电共收到职工诉求 38 项,办结 27 项,转专业部门处理 9

项,职工满意率达到 100%。

盘锦供电将职工代表巡查制度化,每年组织代表深入变电站、抢修班组等一线,通过“听、看、问、评”四步法,聚焦职代会决议落实、工会经费使用、劳动保护执行等关键领域。巡查结果形成“问题清单—责任清单—整改清单”三单机制,工会主席挂牌督办,整改情况纳入部门绩效考核。近三年,公司累计开展巡查 6 次,推动解决设备安全隐患、福利发放等问题 17 项,整改率连续三年保持 100%。职工代表感慨:“巡查不是走过场,而是实打实为企业与职工架起

连心桥。”

盘锦供电深化总经理联络员制度,每年选拔业务骨干担任联络员,通过专项培训提升其“察民情、汇民智、解民忧”能力。联络员定期与总经理“面对面”沟通,公司工会收集整理意见和建议,协调相关部门处理解决,并在会后跟踪进度,及时督办。截至目前,已有来自总经理联络员提出的 20 件意见诉求、管理建议和调研成果被公司采纳和闭环管理,有效调动了职工参与企业民主管理的热情。

(刘旭 刘昊轩)

讲文明树新风 | 公益广告 |

社会主义核心价值观

富强

民主

文明

和谐

自由

平等

公正

法治

爱国

敬业

诚信

友善