

## 房建安全施工管理的 预防措施浅析

■ 赵铁帆 杨蕊丽 马征

**摘要:**近年来,随着我国综合国力的增强和社会的发展,我国的基建事业也逐步完善,但是随着基建行业发展速度的增快,建筑行业的安全事故位列全国安全事故发生行业的前几位。虽然我国关于建筑行业安全管理体系和技术手段不断地完善,但是跟发达国家相比还有待提升。房建项目安全问题不仅体现了施工企业自身的管理水平,还对人民的生命财产安全有着严重的影响。因此,如何正确地对房建工程中安全问题进行有效管理是如今房建工程中亟待解决的问题。本文从技术、管理手段和预防措施等多方面对房建安全管理进行了阐述,为今后的安全管理工作提供了理论依据。

近年来,随着人们对居住建筑物要求不断提高,房建项目朝着外观优点具有特点的方向发展,但这些发展方向对房建工程提出了更高的要求[1],房建工程结构日趋复杂,越来越多安全问题出现在人民的视野中,对于房建工程安全管理的技术手段和管理体系逐渐落后于建设的脚步, 这些问题如若处理不当会对人民的生命财产安全产生极大的影响,危及社会的稳定和建筑行业形象。

### 我国房屋建设安全施工管理的状况

我国的房建工程是涉及政策、法规、管理、技术等多方面交叉影响的项目,其中的安全管理更是综合各方面的交叉影响,这些都是对最终房建项目正确实施的关键环节。以下笔者将从这几方面对房建工程中安全管理进行综合分析。

随着建设工程的发展,为了保证工程项目的稳定实施国家和地方政府出台了一系列政策法规,旨在对建筑施工安全管理规范化进行规范。例如《中华人民共和国建筑法》《建设工程安全生产管理条例》《建筑施工安全检查标准》等都为建设项目施工安全提供了法律保障,但是由于建设项目的特殊性这些法律法规在实施过程中存在着一定的挑战。

出于更好地执行法律法规和规范企业安全管理工作的需求,施工企业在我国现行法规的基础上结合企业自身的项目特点建立了安全管理体系,其中包括安全生产责任制、安全培训、安全检查制度等[1]。但是,根据实际情况[2],部分企业为了追求项目利润往往对制定的体系执行不到位,造成安全生产事故的发生。

### 房建安全事故出现的原因

房建项目的工程特点决定了,该项目存在人员密集区域,对建设项目的安全要求较高,影响因素多,因此安全事故的发生往往是多方面因素共同作用的结果,以下是一些主要原因:施工企业的安全管理不到位,企业安全管理制度不健全,安全生产责任不明确,导致安全管理工作落实不到位。项目参加人员安全意识薄弱,基层施工人员安全意识薄弱[3],随意作业,存在较大安全风险。在执行方面管理人员现场安全检查流于形式,走过场,未能及时发现和消除安全隐患。

### 房建安全施工管理的预防措施

为了有效预防房屋建设安全事故的发生,必须采取全面而系统的预防措施。这些措施应涵盖政策法规、企业管理、技术装备、安全培训和文化建设等方面。本文综合了各方面考量提出以下措施:

加强政策法规落实。在政府层面,应进一步完善建筑施工安全相关法规,扩大法律法规的覆盖面。加大法规的执行力度,确保相关法律法规在实际施工中的落实。

强化安全管理体系。施工企业建立健全安全生产责任制,确保责任落实到人。定期对施工人员进行安全培训工作,利用 BIM(建筑信息模型)、物联网、无人机等新技术逐渐应用于施工安全管理,增强培训效果,减少安全事故的发生。严格对现场环境进行监控,针对可能出现的自然环境因素,制定详细的应急预案,提前做好防范措施。

### 结论

房屋建设安全施工管理的预防措施是确保建筑工程顺利进行和施工人员生命安全的重要保障。通过对政策法规的严格执行和完善,强化安全管理体系,提升施工人员的安全意识与技能,更新技术装备,优化工程设计与施工方案,加强施工现场管理,重视环境因素的影响,以及推进企业安全文化建设,可以有效减少房建安全事故的发生。

预防措施的落实不仅需要政府和企业的共同努力,还需要全体施工人员的积极参与。建设项目的参建各方结合自身的特点对建设项目的实施提出有效建议。只有这样,才能保障房屋建设的顺利进行,减少安全事故,提升整个建筑行业的水平,实现经济效益和社会效益的双赢。

房建项目关系着人民生命财产安全和社会及企业形象,良好的安全管理工作会起到积极促进的作用,在未来的管理中应结合我国的实际和特点继续挖掘和探索安全管理措施,不断地创新和改进,为我国的建设工作贡献力量。

#### 参考文献

- [1]张振平,袁军辉,封月恒. 房建施工安全管理问题的研究 [J]. 中国住宅设施,2021(10): 149- 150.
  - [2]马啸虎. 房建施工中的质量与安全管理分析[J]. 房地产世界,2022(09):137- 139.
  - [3]田茂盛. 探析安全管理在城建房建施工过程中的重要性[J].居舍,2022(18):135- 138.
- (作者单位:云南工商学院)

# 坚持“两个结合”,不断推进马克思主义中国化时代化

■ 侯珊珊

### “两个结合”的提出背景

中国共产党党史就是中国共产党与人民群众共同努力,不断走向新辉煌的发展史。在新民主主义革命时期,以毛泽东同志为核心的领导集体经过多番探索 and 不断实践,终于在一次次地前行中找到了自己正确的道路,做到了将中国实际情况与马克思主义结合,并坚持在这个正确的道路上前进。在党的十一届三中全会之后,以邓小平为核心的领导集体推进改革开放,并且提出了“建设有中国特色的社会主义”这个新的命题,在这个理论的指导下,党带领人民走出了一条具有光明前景的道路。党的十八大以来,中国进入新时代,中国共产党纵观世界的发展实情以及中国自身实际的情况,站在时代的高度提出了“两个结合”理论。“两个结合”理论证明中国特色社会主义取得的新时代伟大成就,以及在迈向第二个百年奋斗目标、社会主义现代化建设强国的进程中,离不开中国化时代化的马克思主义的指导,也离不开“两个结合”理论。因此,准确把握“两个结合”理论内涵,对继续推进马克思主义中国化时代化新征程有着重要的思想意义。

### “两个结合”的意义

在党的二十大报告中,马克思主义的坚持和发展必须紧密结合中国的具体情况和中华优秀传统文化,以此为基础不断推进。这是

我们党以唯物史观为指导,不断推进理论创新取得的重大成果,也是对当代社会主义现代化建设经验的科学总结和时代要求。这说明了中国想要发展马克思主义就必须遵守现实的发展规律,尤其是在“两个结合”方面的探讨。深入学习领会这一重大战略思想,对于全面准确地理解把握当代社会主义建设实践具有十分重要的现实意义。

“两个结合”的提出,不仅是对马克思主义在遵循中国实际的情况下继续发展的总结,还是一次深刻的认识。马克思对自然界、人类社会和人类思想发展的一般规律进行了深刻的揭示。但是,在实践的过程中,需要用它的科学真理来解决党所面对的现实问题。从中国共产党成立之初,党就坚定且毫不犹豫地选择了马克思主义并且在工作中不断积极探索,也不断地积累经验,一步一步地将马克思主义与中国的革命与建设实践相结合。党也深刻地认识到,要坚持和发展马克思主义,就一定要扎根于中国特有的历史、文化传统。由于党始终立足于中国的具体国情,重视吸收中华优秀传统文化的营养,马克思主义才能够在中国扎根,并且得到进一步的发展,从而取得了革命与建设一系列重要成就,为中国的发展提供了根本遵循。

党的十八大以来,中国共产党在面临新的国际国内形势和新的实践需求的同时,将马克思主义基本原理进一步与中国当下的国情、与中华民族五千多年的中华优秀传统文化

化等内容相结合,并在此基础上,提出了习近平新时代中国特色社会主义思想。

要把党的二十大精神作为一项重要内容,以“两个结合”为指导,以实践为指导,在理论上进行创新。首要之务在于坚持解放思想、实事求是、与时俱进、求真务实,以新时代的发展为中心,以中国、世界、人民、时代的问题为核心,不断推动社会进步和发展。在另一方面,我们必须坚持自己的历史和文化,做到对自己的历史和文化有信心,做到古为今用、推陈出新,使马克思主义科学理论具有中国独特的特色,让人民群众更容易理解我们党的政策和措施,让马克思主义在中国大地上更加蓬勃发展。

### 坚持“两个结合”推动马克思主义中国化时代化的新征程

“两个结合”,是推动马克思主义中国化时代化发展的根本途径,也是马克思主义始终保持鲜明活力的保鲜剂。一方面,我们要努力学习马克思主义基本原理,运用其立场、观点、方法解决问题,同时还要将马克思主义与具体实践相结合,在实践中丰富马克思主义基本原理。另一方面,掌握马克思主义科学的世界观和方法论,并将其与中华优秀传统文化相结合,指导中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。马克思主义倡导运用辩证思维来看问题,就是在尊重传统文化的基础上,保留精华,与现代社会的需要相结合,

# 现代化进程中的中西文明对比研究

■ 杨祺

现代化被视为人类历史上一场深刻且不可逆转的社会变革,而中国式现代化是在中国共产党的领导下,中国人民经过百年奋斗开创的一条超越西方现代化的新道路。在物质层面,中国式现代化摒弃了西方以资本至上的发展模式,坚持高质量发展战略,实现全体人民共同富裕;政治上,中国特色社会主义法律体系以其独特的制度优势,引领着中国走向和平发展的道路;精神层面上,中国式现代化始终坚持人民至上,追求物质文明与精神文明的协调发展,为实现人的自由而全面发展奠定了坚实基础。

在全球化的时代背景下,现代化已成为各国竞相追求的目标,它标志着社会由传统向现代的深刻转变。然而,现代化的路径并非单一,各国因其独特的文化、历史和社会条件而展现出多样化的现代化模式。中国式现代化道路,不仅为中华民族伟大复兴提供了坚实的物质基础,也为世界现代化进程贡献了宝贵的经验。

### 文明的物质形态

中国式现代化是以高质量发展为本质要求的现代化。我国的工业化道路选择了独特的发展路径,即优先发展重工业与军事工业,以此为基石,进而带动轻工业的全面崛起。最初,中国通过优先发展重工业并采取计划经济体制,建立了一个全面的工业体系。这一时期的政策重心在于迅速扩张重工业的规模,以奠定国家工业化的基础。计划经济体制有效地协调了资源配置和生产能力,为工业化奠定了坚实的根基。随着改革开放的推进和

经济全球化的深入,中国的工业化水平得到了显著提升。改革开放政策打破了旧有的计划经济模式,引入市场经济机制,这为轻工业的发展提供了更大的空间。在全球化的背景下,中国进一步融入了国际市场,推动了工业现代化进程,并促进了智能制造的发展。这一转型不仅提升了工业生产的效率和技术水平,还推动了产业结构的优化升级。

中国式现代化以高质量发展为本质要求,不仅追求经济的快速增长,更注重发展的质量和效益。进入新时代,中国提出了新型工业化战略,强调信息化与工业化的深度融合,即“两化融合”。通过大力发展智能制造、高技术制造业和装备制造业,推动制造业向智能化、高端化、绿色化方向发展。在工业化进程中,中国始终坚持独立自主原则,不断推进自主创新和技术进步,避免成为西方经济附庸。通过构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。中国式现代化以其独特的发展模式和显著的成就,不仅实现了经济发展从量到质的飞跃,还创造了人类物质文明新形态。

中国式现代化遵循人民至上的本位逻辑,是实现全体人民共同富裕的现代化。西方现代化遵循资本宰制社会的物化逻辑,本质上是资本至上的现代化, 与中国共产党领导的以人民至上为价值旨归、实现人民共同富裕的中国式现代化存在着异异的逻辑起点。

西方现代化的进程,追溯至工业革命发端,已跨越逾两个世纪的历程。在这段历史中,西方社会一直将利益最大化作为核心原则,将资本至高无上地置于社会经济发展的中心,并以资本主义生产方式主导经济运作。

# 技术深潜与商业浮标:硬核医疗科技企业的双螺旋生长法则——从某可穿戴超声设备企业的突围看科技企业的进化逻辑

■ 邓衡昕 高谨 卢美婷 邹昕奕 郭盛涛

当一枚邮票大小的超声贴片, 不仅能在马拉松赛道上实时、精准捕捉运动员的心脏动态,还能在ICU(重症监护病房)中持续、稳定72小时追踪危重患者的血流参数时,医疗科技的创新边界正在被重新定义。在这股颠覆性浪潮中,某可穿戴超声设备企业凭借“技术深潜”与“商业浮标”的双螺旋战略,仅仅用了五年,便成功从实验室走向全球市场。该可穿戴超声设备企业的成长路径为硬核科技企业提供了极具价值的范式参考。

医疗硬科技的创新,本质是一场与生命奥秘的深度对话。该可穿戴超声设备企业选择

从临床最棘手的“动态心脏监测”领域切入,直面三大技术天堑:微型化传感器的精度缺失、运动场景下的信号干扰、连续监测的算力瓶颈。

该可穿戴超声设备企业的研发团队用三年的时间突破液态金属柔性电极技术,将128个压电传感器集成在仅有0.09厘米厚的柔性基底上,实现98%的皮肤贴合度;独创的宽波束复合成像算法,通过多角度声波叠加补偿运动伪影,使运动状态下的图像信噪比提升至63dB;更与顶尖医疗机构共建动态数据库,训练出可识别17种异常波形的AI模型,将误报率控制在0.3%以下。

“真正的技术深潜,是敢把90%的研发资源投入可能失败的方向。”该可穿戴超声设备

企业的CTO在回顾首代产品研发时坦言。当同行聚焦硬件迭代时,该可穿戴超声设备企业却将研发团队拆分为“基础材料”“临床算法”“人机交互”三个小组,并分别建立独立的实验室,允许各小组用20%的时间开展高风险探索——正是这种看似“低效”的布局,催生了全球首个可水洗的超声贴片技术。

该可穿戴超声设备企业的成长轨迹揭示了一个关键规律:技术深潜与商业浮标并非线性接力,而是如同DNA双链般交织进化。当全球医疗科技竞争进入深水区,该可穿戴超声设备企业的实践给出了三条生存指南:

1. 在技术无人区建立“非对称优势”:与其在成熟赛道追赶,不如重新定义检测维度

使其得到创新发展。也就是说,必须以马克思主义科学的世界观和方法论为指导,为中华优秀传统文化注入新的时代活力,实现其创造性转化和创新性发展。

坚持“两个结合”,推动马克思主义中国化时代化。时代不断变化,马克思主义也不能一成不变,要紧跟时代潮流,推进马克思主义时代化。一方面,要不断进行理论探索,根据时代变化与中国具体实际相结合,与中华优秀传统文化相结合对马克思主义基本原理进行创新和发展,孕育出新的理论观点,使之能够更好地适应时代发展,为当前所面临的实际问题提供科学指导;另一方面,要一切从实际出发,围绕着重实现中华民族伟大复兴这个主题,回答人民的问题,实现中国梦。

党提出“两个结合”,是为了让中国得到更加快速地发展。在当今社会,中国想要在世界上有自己的地位就必须有自己本国的文化。中国有着悠久的历史有着优秀的传统文化,所以坚持自己本国的文化,防止外来文化的侵蚀是十分有必要的,同时要做到马克思主义与中华优秀传统文化相结合;每个国家都有着自己的国情,因此每个国家的发展模式不同。我们要遵循本国的基本国情才能使中国得到更好地发展。“两个结合”理论具有丰富而深该的内涵,我们必须认真学习与深刻理解,在中国共产党的领导下为实现中华民族伟大复兴走出属于中国的道路。

(作者单位:齐鲁工业大学)

别于西方资本主义现代化模式的关键所在。

从哲学本体的角度审视,中国式现代化深刻体现了对“现实的人”及其价值追求的深刻理解。马克思主义唯物史观提供了科学的理论基石,它指出社会历史发展的根本动力在于人民群众的“社会生产劳动实践”。在中国式现代化的语境下,这一原理被创造性地继承和发展,人民不仅被视为历史的创造者,更是现代化建设的主体力量。他们的劳动、智慧和创造力是推动社会进步、实现国家富强的不竭源泉。“人的价值”在中国式现代化中得到了前所未有的重视和提升。人的全面发展,不仅指物质生活的丰富和改善,更包括精神世界的充实和升华,以及个体潜能的全面发掘和实现。这一理念强调,现代化的最终目的不是为了物质财富的简单积累,而是为了人民的幸福和社会的全面进步。因此,中国式现代化始终将人民置于发展的中心位置,确保发展的成果惠及全体人民,让每个人都都能享受到现代化带来的红利。

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。物质力量,作为国家实力的基石,直接关联到国民经济的繁荣、科技水平的提升以及人民生活质量的改善。社会主义现代化建设不只是局限于物质层面的富足,更需注重精神层面的富有。精神力量,作为国家的灵魂和共同的价值追求,是推动社会进步、凝聚民族共识、激发创造活力的不竭源泉。它体现在社会主义核心价值观的广泛弘扬、精神文明建设的深入推进以及人民群众精神文化生活的日益丰富上。历史经验告诉我们,片面追求物质发展而忽视精神建设,或反之,都会导致国家发展的失衡与不可持续。

(作者单位:齐鲁工业大学)

和精度标准;

2. 用场景思维取代产品思维:医疗硬科技的真正价值不在于参数领先,而在于重构诊疗流程;

3. 培育“反脆弱”创新生态:允许试错的文化和模块化架构,能让企业将技术风险转化为机会窗口。

正如该可穿戴超声设备企业的创始人所说:“医疗创新的终极战场不在实验室或销售报表上,而在人体3毫米厚的胸壁之间——那里既有技术的极限,也有商业的星辰。”这种技术深潜的勇气与商业浮标的智慧,或许正是硬核科技企业穿越周期的“密钥”。

(作者单位:闽南理工学院)

## 教育成本

### 三、未来范式： 从成本压缩到价值重塑

真正的教育成本压缩并非简单削减开支,而是通过系统性创新重构价值链。第一,在供给侧方面:利用技术实现效能最大化。第二,在需求侧方面:通过挖掘用户数据精准匹配资源。第三,在成本侧方面:构建跨行业共生网络,合作复用渠道资源。

在线教育企业的终极使命是成为“普惠教育的引擎”。当行业从资本驱动的野蛮生长转向效率驱动的精耕细作时,唯有坚持共生式创业——以技术压缩显性成本,以生态降低隐性成本,以文化抵御机会主义成本,才能实现“让优质教育像水电一样触手可及”的愿望。这条路,说客英语走了十三年。

(作者系《共生式创业》作者,说客英语创始人)

# 教育成本革命 2.0: 技术赋能、生态裂变与战略韧性构建——以共生式创业模型解构在线教育新范式

■ 吉登高

### 一、价值定位： 教育成本压缩器的底层逻辑

教育行业的本质矛盾在于资源分配效率与个性化需求的冲突。传统教育模式下,师资、场地、教材等成本层层叠加,形成高额的刚性支出,而在在线教育企业的核心价值应定位为“教育成本压缩器”——通过技术赋能与模式创新实现规模经济与范围经济的协同效应。为压缩教育成本,在线教育企业可从两个方面着手。一方面要重构成本结构。以说客英语为例,通过S2B商业模式整合全球教育资源(如欧美、菲律宾等师资库),将教师端固定成本转化为按需付费的弹性成本,同时依托本地化服务网络(9000+学习规划师)降低获客与服务成本,实现总成本较传统机构降低40%-50%。另一方面要消除非必要损耗。传

统教育中70%的支出用于场地租赁、行政管理和冗余营销,而数字化中台技术可将运营人数提升3倍以上。例如,自主研发的Talk915平台通过智能排课、AI测评系统减少人工干预环节,将单节课服务成本下降至行业平均水平的1/3。

### 二、战略选择：

#### 共生式创业的三大维度

在线教育企业需突破“流量收割”的短视思维,构建“技术驱动+生态共建+文化守正”的三角战略框架。

#### 1. 技术驱动的效率革命

数字化教学闭环:通过MagicGrowth教材体系与eClass直播工具,将预习、授课、复习全流程数字化,形成个性化学习路径。

智能中台能力:通过建立覆盖师资匹配、课程交付、用户反馈的数字化中台,为保持正

向现金流提供核心支撑。

2. 生态共建的资源整合  
S2B2C模式的价值裂变:总部专注产品研发与品牌赋能,经销商负责本地化服务与口碑传播,形成“中央厨房+毛细血管”的分工体系;代理商年营收最高突破3000万元,验证轻资产、高复用的渠道网络价值。

用户参与的消费机制:让家长从消费者转变为“教育合伙人”,实现30%的新用户来自口碑推荐,降低获客成本的同时增强黏性。

3. 文化守正的长期主义  
价值观锚定成本底线:坚持“创新、高效、利他”的企业文化,营销费用占比严格控制在5%以下,避免陷入“烧钱换增长”的恶性循环。

ESG导向的社会价值:通过公益项目(如支教中国2.0云课堂等)实现商业效益与社会责任的平衡,塑造可信赖的国民品牌心智。