

情满老区大别山
发挥专业服务优势
浦发银行郑州分行
积极助力
退役军人就业创业

■本报记者 李代广

为深入贯彻落实河南省金融机制助力退役军人创业座谈会及《国家金融监督管理总局河南监管局河南省退役军人事务厅关于进一步做好退役军人创业创新金融服务的实施意见》精神,浦发银行郑州分行积极响应政策号召,充分发挥金融行业专业服务优势,不断深化银企合作,加强信息共享,全力支持退役军人创新创业。

2025年3月14日,河南省退役军人事务厅、浦发银行郑州分行相关部门负责人前往信阳市固始县集镇,就河南省第五届退役军人创新创业大赛决赛安排及当地退役军人创业情况进行深入调研。

河南省退役军人事务厅就业创业处副处长李庄,就支持退役军人就业创业优惠政策进行详细解读,对此次直播大赛安排情况进行讲解;信阳市退役军人事务局、段集镇人民政府相关负责同志分别就集镇退役军人创业大赛规程情况及下一步退役军人创业发展、企业融资需求等内容开展深入交流。浦发银行郑州分行相关负责人对退役军人创业资金需求及融资痛点,全面介绍了该行支持退役军人创业就业政策,并就下一步深化军民融合发展、退役军人主管部门合作的计划进行探讨。

浦发银行郑州分行始终高度重视退役军人就业创业金融服务,针对现役及退役军人,做到军人到场立等即办,确保现役及退役军人享受到便捷、高效、贴心的金融服务。

同时,浦发银行郑州分行积极对接退役军人创业企业,为企业经营发展提供融资支持。例如信阳某退役军人创办的集团公司,2024年设立生产“5万立方木门花板生产线,急需大量资金。浦发银行信阳分行了解到情况后,联合当地股份制企业,为企业办理集团企业贷,其中浦发银行信阳分行投放资金2.8亿元,有效解决企业“燃眉之急”。

下一步,浦发银行郑州分行将坚守金融为民初心,认真贯彻落实相关政策,持续深化与各级退役军人主管部门合作,通过“政策宣传、产品创新、下沉服务”三位一体模式,将金融“活水”精准滴灌至退役军人创业一线,为河南省退役军人就业创业工作高质量发展贡献浦发力量。

帽子也有“国标” 这个小镇“缝”出35亿元“头部”产业

■新华社记者 王欢 文/图

全球每顶运动帽,就有一顶产自这里。在山东省胶州市,以李哥庄镇为中心,年产中高档运动帽、休闲帽近5亿顶,产值约35亿元,产品销往欧美、日韩、非洲等100多个国家和地区。

行走在李哥庄小城镇上,各种帽子厂房错落有致,广告牌琳琅满目。这个小镇12万人,有三成从事制帽产业,全镇有400多家“头”部企业,涉及原辅料采购、产品设计、加工制造、物流运输等全产业链,是个名副其实的“帽子王国”,被称为“中国制帽之乡”。

上世纪80年代以前,多數李哥庄人还是以种庄稼为主。1988年,一名港商与当地企业合作,在李哥庄成立了第一家现代制帽企业。短短3年时间,就发展成为国内制帽行业的佼佼者,也带动了小城镇周边的许多家庭作坊,给企业生产帽盖、帽扣、帽艺等上下游零配件。

顶着似简单的帽子,却藏着许多不为人知的“技术活”。比如,过去制帽企业多采用丝网印花工艺,不但成本高,而且制作步骤繁杂。经李哥庄人的数码印花技术升级后,不但低成本、高品质,还可以满足个性化定制,制帽订单迅速增多。

世界各地帽子的流行元素各不相同。美



青岛金中盛华帽业有限公司的生产车间,制帽工人们在赶制订单。

国消费者偏爱“街头风格”,欧洲消费者更青睐“中性色调”,而日本消费者则钟情于“极简主义”……李哥庄人根据各地不同的消费喜好,分别门类给全球消费者生产出自各自心仪的帽子,极大地增强了产品的国际竞争力。

六片运动帽是运动帽的重要品类之一,制作过程包含数十道工序。2013年,李哥庄人提出“大胆”想法——制定“六片运动帽”行业标准。正是这次尝试,最终促成全国制帽行业“国标”的出台,大大减少了低价竞争问题,让整个产业链条越做越大、越做越强。

小小一顶帽子,“缝”出的数十亿元“头部”产业。不仅给全球消费者送上了精美的帽子,也让小镇百姓增收致富,成为当地经济发展创新引领高质量发展的强大动能。

据介绍,自2018年起,这家公司着手研发智能制帽自动化生产线,目前已有多眼台/分钟丝网印花工艺,不但成本高,而且制作步骤繁杂。经李哥庄人的数码印花技术升级后,不但低成本、高品质,还可以满足个性化定制,制帽订单迅速增多。

世界各地帽子的流行元素各不相同。美

随着市场拓展、销量日增,李哥庄人开始从贴牌代工时代,打造自主品牌。在国内购物平台上,水墨画、百福图、金龙献瑞等极具国潮风格的运动帽令人眼前一亮。“款式大气!”“中国风满满!”“做工精致,处处透着巧思!”……没错儿,这些打着自主品牌印记的运动帽,都是来自李哥庄镇,现已成为“爆款”商品。

李哥庄的制帽产业在数字化转型浪潮中快速前进。小镇通过打造标准车间,设立智慧生产平台,运用自动化设备和互联网技术,使企业生产成本降低约30%,生产效率提升约4倍。

今天的李哥庄制帽产业,借助互联网技术,正在打造集智能制造车间、智能制造研发中心、工业互联网展示中心于一体的制帽产业链共享平台,力求打通产业链链条“最后一公里”。

40年间,李哥庄镇以“帽子”为支柱,从“小配套”到“大加工”,从二手订单到自主研发,从贴牌加工到自主品牌,再到全链条产业集群,小镇的制帽产业越做越大、越做越强。

小小一顶帽子,“缝”出的数十亿元“头部”产业。不仅给全球消费者送上了精美的帽子,也让小镇百姓增收致富,成为当地经济发展创新引领高质量发展的强大动能。

据介绍,自2018年起,这家公司着手研发智能制帽自动化生产线,目前已有多眼台/分钟丝网印花工艺,不但成本高,而且制作步骤繁杂。经李哥庄人的数码印花技术升级后,不但低成本、高品质,还可以满足个性化定制,制帽订单迅速增多。

世界各地帽子的流行元素各不相同。美

铁运处党委构筑“1+15+N”党建品牌矩阵

近年来,淮北矿业集团铁运处党委以构筑“1+15+N”党建品牌矩阵,作为推动党组织建设“强基提质”的切入点和突破口,驱动红色基因代代相传。

“聚点发力”铺画卷图

该处党委大力实施“5+6”党建提质行动,深推“支部+特色”活动,按照“党委牵头抓总,职能部门协调推进,党支部具体抓落实,党小组发挥‘末梢’作用”的原则,围绕安全生产、技术创新等,依托党小组“共建共治”、党小组“聚点发力”的作用,围绕安全生产、技术创新等方面,积极探索“党建+”模式。

“我们充分发挥党支部战斗堡垒和党员先

锋模范作用,成立党员志愿服务队和“党员攻关小组”,为矿车运输生产提供“菜单式”运

输服务,并总结出如踏车与写分析、防故障巡检等经验成果,让党员徽章在岗位上熠熠生辉。”

“聚点发力”铺画卷图

在50公里的矿区铁道线上,高高飘扬的党旗,引领和带动广大干部职工在运输主战场上奋战,为铁运处党委发挥党建品牌矩阵作用,顺利实现后修质量达到国家铁路局机车车辆修理标准,截至目前,共完成3台机车自主中修,节约成本约150万元。

党旗飘扬在最高处,堡垒建在最前沿。目前,2个党建品牌入选全国企业党建创新优秀案例,3个党建品牌进入集团公司“领航”计划赛,培育库,展示了党建铸魂、品牌赋能的显著成效。

“1+15+N”党建品牌矩阵就是要构建一批

叫得响、立得住、推得开的党建品牌。”该处党委书记说。一年多来,该处通过召开座谈动员会、民主评议会、“末梢”作用的原则,围绕安全生产、技术创新等方面,积极探索“党建+”模式。

“我们充分发挥党支部战斗堡垒和党员先

锋模范作用,成立党员志愿服务队和“党员

攻关小组”,为矿车运输生产提供“菜单式”运

输服务,并总结出如踏车与写分析、防故障巡检等经验成果,让党员徽章在岗位上熠熠生辉。”

“聚点发力”绘好远景图

15个党支部结合工作实际,建立班子成员网格化责任区,探索实施加班前会、民情日记、三个百家、职工监督管理等工作机制。各党支部结合自身实际每年举办为党员过政治生日、集体生日、大学生迎新座谈会,双送荣誉卡等主题活动,为单身青年牵线“脱单”。

3月17日3时25分,在铁运处机车大中修

检修修理工、机务段检修车间党小组长顾勇

正带领班组成员,从凌晨4时起,连续奋战

12个小时,成功完成机车中修任务,确保了

机车按期上线,确保了机车检修工作的顺利

完成。

3月17日3时25分,在铁运处机车大中修

检修修理工、机务段检修车间党小组长顾勇

正带领班组成员,从凌晨4时起,连续奋战

12个小时,成功完成机车中修任务,确保了

机车按期上线,确保了机车检修工作的顺利

完成。

“要想证明自己,只能靠行动和实力”

2007年,马乐乐从中原煤业工程学院毕业

到铁运处工作,从一名普通的修理工做起,

经过不懈努力,很快成长为一名优秀的机

修工。2013年,马乐乐被调到机车检修车间

担任机车检修工班长,从此开启了他人生

的新篇章。

“背井离乡,外面的世界同样精彩”

2021年,马乐乐从美丽富饶的徽山湖畔

来到白雪皑皑的天山脚下,106煤矿。虽然

远离故乡和亲人,面对新的奋斗之路,马乐乐

始终保持着乐观态度和积极心态,兢兢业业

在工作舞台上发光发热。

“勇于追求,定能成就不一样的自己”

“职业生涯没有高低贵贱之分,只要有梦想,

“中煤工匠”荣誉称号。

“职业生涯没有高低贵贱之分,只要有梦想,</