

中欧经贸双向引力不减

尹倩芸

当全球贸易遭遇“逆风”考验,中欧经贸仍展现出双向引力。

据中国商务部消息,商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激近期访欧,接连与瑞典、挪威、匈牙利三国政府官员共同主持召开会议,商讨经贸合作议题。

一段时间以来,从欧洲政商界人士密集来华出席国际会议等活动,到中国商务部官员出访欧洲多国,中欧在经贸领域迎来密集互动。此间学者认为,双方释放出加强合作的信号,将为全球贸易注入稳定预期。

经贸合作一直以来是中欧关系的“压舱石”。欧盟统计局数据显示,2024 年双方贸易额超 7300 亿欧元,中国是欧盟第一大进口来源地和第三大出口市场。

中国人民大学重阳金融研究院研究员刘英对中新社表示,中欧经济具有互补性,中国拥有完备的制造业体系和超大规模市场,欧洲则在高端制造、服务业以及科技创新方面具有优势。与此同时,中欧同为绿色转型的坚定支持者,在绿色发展、数字经济等多领域展现出合作潜力,为双方构建起重要合作基础。

中欧企业也持续看好对方市场。多位欧洲企业高管近期到访中国时表示,仍会深耕中国市场并致力于在华长期投资。宁德时代、比亚迪等不少中企的欧洲工厂也已陆续投产或扩建。

作为中企在欧主要投资目的地之一,匈牙利方面在 4 月 3 日召开的中国—匈牙利经济联委会第 21 次会议上表示,中国投资为匈经济发展和科技进步作出了积极贡献。

中欧双方经贸合作优势互补,互利共赢,已形成强大的经济共生关系。分析认为,于欧洲而言,中国对欧出口和投资加快了其绿色化和数字化双转型;于中国而言,欧洲是重要贸易投资合作伙伴,良好的中欧经贸关系亦有助于中国经济稳定健康发展。

除了利好双方,中欧加强经贸合作的重要基础更在于对抵制单边主义、保护主义的共同诉求。

当前,部分国家经贸政策出现重大调整,单边主义和贸易保护主义不断抬头。中欧面对共同压力,此时加强合作有基础也有必要。

在 4 月 1 日召开的中国—瑞典经贸联委会第 21 次会议上,双方一致表示将坚持自由贸易和经济全球化,共同维护以世贸组织为核心的多边贸易体制。4 月 2 日召开的中国—挪威经济合作联委会第 21 次会议上,挪方官员也提到,挪中在维护自由贸易和世贸组织规则方面有着共同利益和一致立场。

刘英认为,同为多边贸易体制的支持者,中欧携手合作,将是反对单边主义和保护主义的对冲力量,同时也将成为全球贸易的重要“稳定器”和“发动机”。

从此前中国商务部部长王文涛与欧盟委员会贸易和经济安全委员谢尔乔维奇会谈时释放的信息看,双方一致认为应坚持中欧经贸关系的独立性和稳定性,共同维护多边贸易体制和全球产业链供应链安全稳定,为世界经济注入更多确定性。

“中欧双方长期合作的历程表明,坚持普惠包容的经济全球化,双边贸易投资就会不断迎来发展新动力。”北京外国语大学区域与全球治理高等研究院教授、中国欧洲学会副会长崔洪建认为,面对当前变乱交织的国际形势,中欧应有应对变化和挑战的勇气和智慧,积极打造更牢固、更全面、更可持续的合作关系。

“码”上检查更便利! 各地规范涉企行政检查出“新招”展“实效”

新华社记者 齐琪

如何破解检查主体身份不明晰问题? 检查频次高、重复检查怎样解决? 执法检查任务清单如何确定……

1 月 3 日,《国务院办公厅关于严格规范涉企行政检查的意见》发布,首次对涉企行政检查作出系统全面规范。近期,各地规范涉企行政检查“码”上行动,纷纷亮“新招”展“实效”,切实为企业发展减轻负累、保驾护航。

“您好,这是本次检查的二维码,您可以通过‘随申办’扫码查看检查部门、人员、事项、结果……”

日前,上海市静安区江宁路街道城管执法中队一级行政执法员严巍在手机 App 上填写好被检查门店的信息后,系统便生成了一个“检查码”。门店负责人扫码验明检查人员的“真身”,还可获取检查任务、事项和执法人员信息等内容。

聚焦解决企业反映强烈的“多头检查、重复检查、随意检查”等突出问题,今年 1 月起,上海市全面推行涉企行政“检查码”。执法人员一到企业就需先“亮码”,明确检查主体、减少检查频次,让商户更好专注经营。

以上海交通运输领域的执法为例,自 2025 年 1 月 1 日正式启动“检查码”应用工作以来,共发送“检查码”约 1900 张,涉企检查频次同比下降近 30%。

推进“无码不检查”制度落实,也为检查工作带来诸多便利。



郑州市二七区嵩山路街道珠江社区走访辖区各门店,推广“政企码”入企扫码制度。

“检查时,商户要先扫码核实检查内容和检查者身份,这也让执法检查工作更规范。”江宁路街道城管执法中队一级行政执法员宋洁表示。

“扫码检查”——减负累、提质效

今年 3 月,重庆市江北区生态环境局、市场监管局、应急管理局的执法人员根据检查计划对某动力设备有限公司开展“综合查一次”跨部门联合检查。检查开始前,3 名执法人员主动扫描了该企业的“企业码”。

据了解,执法人员扫一扫“企业码”即可获取检查任务、检查内容和历史执法数据,实现检查内容“一码明晰”、企业情况“一码掌握”、重复检查“一码预警”。

“企业码”不仅让企业吃下“定心丸”,也让执法工作“一目了然”。

江北区生态环境保护综合行政执法支队二级主办丁雪飞表示,检查前必扫码有效杜绝了随便入企检查,切实减轻企业负累。

持续演进的“耳朵经济”

陈凯茵

在快节奏的现代生活中,听播客正成为不少人的新选择。

通勤路上、健身时刻、睡前时光……越来越多的人戴上耳机,用音频填充碎片化时间。从小众爱好到文化现象,播客行业正在快速扩张,“耳朵经济”随之升温。

播客的红利期能持续多久? 商业化探索又将如何影响行业未来?

从小众走向大众

清晨的地铁车厢里,人流熙攘,32 岁的上班族苏女士戴着耳机,目光专注,耳畔响起的不是音乐,而是一段娓娓道来的讲述。作为一名北京上班族,她自称是“播客的重度使用者”——2024 年全年,她有 229 天在听播客,总收听时长达 167 个小时,累计听完 629 个单集。

像苏女士这样喜欢听播客的人,正越来越多。商业数据平台 Statista 数据显示,2024 年中文播客听众规模预计为 1.34 亿,相当于每 100 个互联网用户中有 12 人收听播客。

据播客平台小宇宙创作者运营负责人肖雄介绍,2024 年小宇宙的用户数量相较上一年增长了约 50%。网易云音乐长音频业务高级总监张厚也指出,近两年网易云播客用户数据保持着快速增长。

据了解,一期播客的时长通常在十几分钟到一个多小时不等。喜马拉雅联合益普索、日谈公园发布的《2024 年播客行业报告》显示,76.2% 的用户每天听播客超过半小时。

那么,播客究竟有何吸引力,让用户愿意花费如此长时间去收听?

“相较于短视频的碎片化特性,长音频更适合完整地梳理来龙去脉,表达观点,帮助我快速了解一个行业或一个事件。”27 岁的刘先生表示,因为工作需要,他经常收听科技类、商业类播客。

苏女士则更喜欢播客带来的“陪伴感”,“就像是‘耳朵里的朋友’,让我听到不一样的生活。”她表示,自己还会加入各种听友群,在与主播及其他听友互动过程中,收获社交的乐趣。

中国人民大学新闻学院视听传播系主任高贵武表示,播客给听众提供的信息功能只是一个方面,“更重要的是其情感、情绪功能、社交功能和服务功能、陪伴功能”。

“播客作为音频内容形式的崛起,其核心在于满足用户对深度内容、情感共鸣和多场景适配的需求。”张厚认为。



播客创作者三多和望舒正在录制节目。

不同行业创作者入局

用户规模持续增长的同时,播客内容也在不断丰富。2024 年,仅小宇宙平台就新增了 46196 个播客节目、484134 个单集,涵盖商业科技、人文历史、治愈陪伴、医疗健康、体育运动等多个领域,为听众提供了更加多元的选择。这一变化的背后,是来自不同行业的创作者加入。

据了解,目前重庆市已有 11 个区县开展了“扫码入企”现场检查。下一步,重庆还将加快部署使用“执法码”,通过“企业码”和“执法码”两码互核,实现入企现场检查可追溯监督。未来还将依托“执法+监督”数字应用,完善涉企行政执法监督评价机制,推动营造一流的法治化营商环境。

“码上监督”——重监督、有反馈

“您好,这是我们本次检查任务的二维码,您还可以通过‘浙里办’App 对我们的检查行为进行评价。”

近日,浙江嘉兴港区综合执法分局执法人员将检查结果录入“浙政钉·掌上执法”平台。检查结束后,被检查对象便可以扫码获取行政检查相关信息,并对检查内容进行监督和评价,实现“码”上知情、“码”上监督、“码”上评议。

数字智能让检查工作全过程可追溯,让检查更加透明、高效、便捷。“检查完以后还可以重新扫码再看检查结果,自己也能对照整改,方便不少。”餐饮商户李女士说。

据了解,浙江省政府办公厅印发了关于严格规范涉企行政检查的实施意见,将“亮码执法、亮码检查”作为执法人员入企检查的标准程序和规范要求。每一个码对应一次入企检查,全程上线、全程留痕,企业通过扫码就可以清楚知道“谁来查”“查什么”“结果怎么样”,并对检查结果进行评价;监督部门通过对码的追踪就可以开展实时监督。

“下一步,将加快推进人工智能辅助行政执法工作,提升行政执法和执法监督工作智能智慧水平。”浙江省司法厅厅长戴纪表示。

写稿,工作量少了一半。”

作为中文播客圈的资深创作者,他敏锐地察觉到,当时市场上缺乏文化类对谈节目,而这正是他擅长的领域。如今,七年时间过去,《忽左忽右》已更新了近 500 期,在各平台累积了 200 万的订阅量,并维持着一周两更的更新节奏。

他的目标是 10 年内做 1000 期节目。“我正在按照个人兴趣重塑《忽左忽右》,更希望它变得像个杂志一样,能够形成自己的趣味和议程设置,有一批铁杆听众群体,这个是最重要的。”程衍樑说。

在专家看来,播客能够吸引大量创作者入局,根本原因在于满足了个人表达的需求。中国人民大学新闻学院视听传播系主任高贵武表示,播客的魅力不仅在于信息传递,更在于提供了一个自我表达和社交互动的平台。“我的内容我作主,这正是播客吸引创作者的地方。”

商业化步伐加快

用户规模持续增长的同时,播客的商业化进程正在提速。

“播客的商业潜力正处在一个成长期。”程衍樑说,“跟前几年相比,现在愿意在中文播客领域尝试营销投放,广告分发的品牌是越来越多,而且涉及的行业也特别多。”

听众对商业化的接受程度也在提高。《2024 年播客行业报告》显示,在受访用户中,45.9% 在过去一年里购买过付费播客节目,63.6% 对播客广告持接受态度。

“我买过两个付费单集和两个付费专辑,总共花了 200 多元。”00 后学生小陈表示,她经常听的几档播客中也会插入广告,“但‘恰饭’(指广告植入)我是理解的,毕竟做一期节目很辛苦。”在她看来,听到广告甚至是一种好兆头,“说明节目火了,能一直更新下去。”[下转 P2]

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621
企业家日报社

责编:方文煜 版式:黄健

企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/rwbd 投稿邮箱:cjb49@sina.com



企业家日报微信公众号
二维码



企业家日报网
二维码



双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味

广告

山西特产 霍州年馍

中国年馍之乡

“舌尖上的美食” “指尖上的艺术”



联系电话:18534090188
霍州市农村集体经济发展有限责任公司