

重庆江津区:告别“单打独斗”,“抱团发展”兴企

李松

在重庆市江津区帅邦机械股份有限公司(简称帅邦机械)磨床绿色智能再制造生产车间里,公司副总经理李帅永站在操控台前,目光专注,手指在触摸屏上滑动,观察着参数变化。

“通过研发磨床高速精密定位技术和磨床多轴运动控制系统,建成智能装备研发平台,这条生产线在2024年产值突破1000万元,投产以来首次实现盈利。”李帅永笑着说。

帅邦机械相关生产线从亏损到盈利,是江津区推动工业企业从“单打独斗”变为“抱团发展”,通过补链强链协作攻关关键技术难题的一个缩影。

江津是重庆工业大区,区内有规模以上工业企业587家。在成长过程中,一些工业企业也反映单靠自身实力,推动科技创新、降本增效面临不少难题。

企有所呼,政有所应。从2023年3月开始,江津区实施“党建联建·助企强链”专项行动,重点依托区内的重庆齿轮箱有限责任公司、东风小康等龙头企业,以产业链为单元,成立了装备制造、汽摩等产业链党委,以此平台牵线搭桥,推动产业链上相关企业加强科研合作,协作攻关关键技术难题。

记者了解到,“党建联建·助企强链”专项行动由点及面,举措丰富,包括持续实施“津鹰计划”、科技副总进企业等人才专项活动,整合部门、园区和专职党建指导员等力量为链上企业选派助企专员,增强企业间合作黏度促成项目合作,实施“书记提能”工程组织党支部书记“一对一”结对帮带等。

其中,选派的助企专员帮助各链上企业开展“送培训、送政策、送服务”活动16次,收集协调解决各类重点难点堵点问题92个。指导企业实施五大倍增行动、亩均论英雄改革等,纳入统计范围的链上企业亩均产值提升约20万元。帮助落实各类奖励补助政策45项,5800万元。

“此前我们产品焊接过程中出现裂纹,严重影响了生产进度和产品研发,幸亏有了专员的及时帮忙。”重庆渝硕重型机械有限公司副总经理陈光清说。

他口中的“丁专员”就是江津区专门为装备制造(重工业)产业链党委派出的助企专员丁敬雄。

“要解决这个问题,必须要结合设计方案联合产业链上其他企业把各个参数摸透。”丁敬雄说。他了解到这个难题后,立即与产业链党委联系,通过协调,重齿公司和渝硕重机的技术人员很快组建了一支10人的项目攻坚队,仅半个月时间就解决了这个难题。

通过组织联建,推动链上企业以产业链党委为纽带,5个产业链不仅实现了资源共享、优势互补,还进一步加强了技术创新和市场拓展的协同力度。汽摩(东风小康)产业链党委推动校企合作项目6个,形成实训室共建、师资团队共享、科研项目合作等一批实质性成果,小康智能网联新能源汽车生产线改造已完成,新项目“蓝电E5”成功下线上市。



●江津工业园区

江西进贤:“一根针”加速穿起“新医线”

莫鑫

江西省南昌市进贤县有“一根针”颇有来头:全国30%的一次性输液器械产自这里。

20世纪80年代,进贤李渡镇的一批农民靠推销注射器、输液器等耗材起家,催生了进贤医疗器械产业。经过40多年发展,这项“草根经济”逐步长成“树根经济”——

进贤现有170余家医疗器械生产企业,产品涵盖医用耗材、医疗设备等100多类3000余个品种。医疗器械既是进贤的首位产业,更是县域名片。

脱胎于早期的“背包卖针”,如今的进贤

还形成一支6万多人医疗器械销售大军,在全国开设营销网点近万家,代理、销售品种超6000个,年交易额近3000亿元。

“这支销售大军是进贤独有的优势,其掌握的渠道、人脉和资金,使进贤‘一根针’穿起了全国数千亿元产业链。”进贤医疗器械科技产业园管委会负责人支小进说。

一次性输液器械是进贤诸多企业的主导产品,市场需求量大、生产周期短,但技术含量和行业门槛较低,市场竞争也很激烈。

“以一次性无菌注射器为例,由于行业竞争激烈,每支仅售1毛多,利润空间被压缩得厉害。”一位业内人士表示。

张强:破局中国密封件市场

李大伟

“合规性是企业立身之本,而创新是企业生存之本”,这是张强的经验之谈。多年来,他用一次次创新震动了中国密封件市场,推动了密封件行业的发展。

合规立身

张强大学毕业后,顺利入职中国铁路通信信号集团。他全程参与了武广高铁、京沪高铁、沪宁高铁、哈大高铁和海南环岛高铁的通信系统集成工作。张强发现在机械工程施工中,很多时候因密封系统的失效,会产生泄漏。张强忽然有一种想法,这是一个大有可为的领域。于是离职去从事有关密封件产品的研发。

他发现在矿山机械领域,密封件应用广泛。而密封件的技术难点,一是密封结构,二是密封原材料。从事密封件的研发,首先要研究改变密封结构,提升密封件的性能。如果密封结构达不到效果,就从原材料上进行研究。他先是打造了测试标准严苛的密封试验台,对每一项实验数据都严格把关。他甚至把通信工程中系统集成的概念用来解构密封件。

2021年,他在《百科论坛》杂志连续发表《浅谈液压设备中密封装置泄漏的自助补偿技术》和《浅谈液压支架缸体漏油原因分析及

对策思考》两篇论文。他说很多人都认为密封件就是一个密封圈,但是张强使用的密封技术是由十几个密封件组合而成,兼顾了密封件的耐磨、回弹、耐高压等性能。

在张强进入密封件领域之前,国内的密封件大量依赖进口。张强分析了自己能够介入的机会,一是价格问题,二是交货期问题。用国内进口的密封件,价格非常昂贵。另外就是进口产品交货周期最少也要3个月。而这段时间,就是机会。

张强很清楚,密封件在煤炭开采过程中的重要性。于是,先用最可靠的产品让客户免费尝试,产品性能稳定可靠,市场才逐渐打开。

创新破局

不久前,张强带领团队研发出直径达到630mm的密封件,用于井下10米大采高压液支架,最大工作阻力甚至高达29000KN,相当于近1500辆汽车的重量之和。这是一个可以申请吉尼斯世界纪录的数据。

对于这样规格的密封件,张强在材料上经过无数次的模拟和实验。他说自己并不是做材料的,但材料配方是需要自己去一点点去琢磨。有时因为一个密封件,会选择超过100种材料进行实验,最终能够将这些材料有机结合在一起才能达到标准。



“廉风拂尘”志愿行

近日,张家港铜业公司纪委党支部开展“廉风拂尘”志愿活动,该支部组织党员先锋队对厂区展板、橱窗进行全面清洁。此次活动将廉洁文化融入志愿服务,既美化了环境,又展现了纪检干部务实作风,以实际行动擦亮清廉底色。

杨学文 黄军平 摄影报道

近些年,进贤一方面加快推动传统医疗器械生产企业设备更新改造、生产线“智改数转”,提升产品竞争力,另一方面,进贤不断推动“中国医疗器械之乡”品牌的价值转化,引导产业向高值耗材、家用医疗等领域拓展升级。

在数字化、创新力的加持下,2024年,进贤医疗器械全产业链营收252亿元,“一根针”名片的价值转化效果进一步凸显。

近年来,进贤还相继推出多项举措加速医疗器械产业提质升级:合作设立15亿元产业基金,让初创企业“拎包入住”并获得资本加持;推动南昌大学医疗器械现代产业学院落地,破解企业研发困难、创新能力不足等难



题,开设医疗器械职业技术学校,“订单式”培养专业技术人才……

今年4月,由江西省医疗器械行业协会主办、进贤县医疗器械行业协会承办的首届中国(进贤)医疗器械经销商大会暨博览会,汇集了200余家国内外企业,意在推动进贤医疗器械产业从传统“一根针”向高端智造转型。

“这场家门口的大会,让我们直观感受到国内一流企业的先进技术和产品,既看到了差距,更明确了智能化转型方向。”江西洪达医疗器械集团有限公司董事长王江华说。

在政企的合力推动下,进贤“一根针”正加速穿起“新医线”。

强无数实验,终于做到100%使用水介质,全部靠密封件自身的性能来提升可靠性。

张强的另外一篇论文是刊登在核心期刊《Polymer》上的《基于深度学习的弹性车轮橡胶部件材料参数标定方法》。这篇论文主要讲述密封件减震和弹性车轮的橡胶垫等材料的使用寿命。弹性车轮,广泛应用在铁路行业。传统的车轮在纯钢的钢轨上,车轮在钢轨的膜材中震动噪声非常大。其实德国很早就提出弹性车轮在钢的车轮中间压一圈橡胶减震块的想法。张强在这方面有着两个发明专利。他研发的产品,通过2600万次的高频震动测试。

迄今为止,张强在密封件领域的发明专利已达9项,新型实用专利达11项,并参与了3项行业标准制定及拥有2项软件著作权。他的企业在2022年荣获了全国五一劳动奖状,而他个人也获评2022—2023年度中国煤炭机械工业协会优秀管理者,并成为中国机械工程学会高级会员、中国煤炭协会会员,还评上了中国密封件高级工程师等职称,并高度完善了几项行业国家标准的制定工作。至此,张强因在技术层面的创新而荣获了2024年中国铁道学会科学技术三等奖。

最近,在亚洲国际动力传动与控制技术展览会上,张强带领“泰宝密封”参展,并被主办方进行了专题采访。张强介绍自己未来的发展时说:“还是要走出去,未来准备参加在汉诺威和法国的相关行业展会上,去了解和学习对方的长处,也将中国在密封件领域做出的贡献介绍给大家。”

推动种业自主创新全面突破

中共中央、国务院印发的《加快建设农业强国规划(2024—2035年)》(下称《规划》)7日对外公布。《规划》提出推动种业自主创新全面突破。

《规划》强调创新对建设农业强国的作用,要求坚持创新在现代化建设全局中的核心地位,强化科技和改革双轮驱动,加大农业关键核心技术攻关力度,进一步全面深化农村改革,提高农业创新力、竞争力、全要素生产率,增强农业强国建设后劲。

《规划》提出,全领域推进农业科技装备创新,加快实现高水平农业科技自立自强。以农业关键核心技术攻关为引领,以产业急需为导向,加快以种业为重点的农业科技创新,推进重大农业科技突破,以发展农业新质生产力推进农业强国建设。为此,《规划》提出四项重点工作:加快农业科技创新水平整体跃升;推动种业自主创新全面突破;推进农机装备全程全面升级;促进数字技术与现代农业全面融合。

《规划》表示,加强国家农业科技战略力

量建设,稳定支持农业基础研究和公益科研机构,培育农业科技领军企业,构建梯次分明、分工协作、适度竞争的农业科技创新体系。强化农业基础研究前瞻性、战略性、系统性布局,加快基因组学、预防兽医学、重大病虫害成灾和气象灾害致灾机理等研究突破。改善农业领域国家实验室和全国重点实验室条件,建成一批世界一流农业科研机构和研究型农业高校。

《规划》提及,深入实施种业振兴行动,加快实现种业科技自立自强、种源自主可控。加强种质资源保护利用,建设国际一流的国家农业种质资源保存、鉴定、创制和基因挖掘重大设施,推进种质资源交流共享。实施育种联合攻关和畜禽遗传改良计划,加快建设南繁硅谷。实施生物育种重大专项,选育高油高产大豆、耐盐碱作物等品种,加快生物育种产业化应用。健全植物新品种保护制度。加强现代化育种基地建设,健全重大品种支撑推广体系和种源应急保障体系。

《规划》表示,加强国家农业科技战略力量建设,稳定支持农业基础研究和公益科研机构,培育农业科技领军企业,构建梯次分明、分工协作、适度竞争的农业科技创新体系。强化农业基础研究前瞻性、战略性、系统性布局,加快基因组学、预防兽医学、重大病虫害成灾和气象灾害致灾机理等研究突破。改善农业领域国家实验室和全国重点实验室条件,建成一批世界一流农业科研机构和研究型农业高校。

从“歇脚处”变“心归处”,民宿经济何以持续升温?

新华社记者 张格 董小红 张梦洁

春和景明,踏青正当时。刚刚过去的清明假期,旅游市场持续升温,多地民宿凭借个性化、特色化、品质化的服务,火热走俏。多家在线旅游平台数据显示,假期期间,热门城市民宿预订量和搜索热度显著增长。民宿经济何以持续升温?

订单火爆,民宿经济“春暖花开”

赏花、露营、登山、采茶……明媚的春日带动出游热情,不少民宿人气暴增,入住率持续攀升,清明假期一些民宿甚至“一房难求”。

走进成都市新津区的花舞人间景区,樱花如雪、海棠垂丝,绣球花海与紫藤瀑布交织成一幅春日画卷。传家合院民宿坐落在景区内,放眼望去尽是无边春色。民宿主人钟伟告诉记者,清明假期,客房入住率飙升至80%以上,比平时翻了一番。

位于湖南省张家界市武陵源区协合乡的栖漫悦林谷民宿,距离张家界国家森林公园仅2公里。“张家界旅游的快速复苏,带动了周边民宿的生意。我们不仅清明假期满房,接下来‘五一’的房源也十分紧张。”栖漫悦林谷负责人李祥球说。

随着入境游市场持续升温,注重细节和人性化服务的民宿,受到越来越多外籍游客青睐。在栖漫悦林谷民宿,来自海内外的住客们



●清明假期,市民在成都周边民宿游玩。

(余力摄)

慵懒地倚在座椅上,品尝着清新的明前茶,眺望远处青山与田舍,怡然自得。

“现在不少民宿已经变为旅游目的地。”李祥球表示,以慢节奏、亲近自然为特点的乡村民宿,不仅能为都市游客带来山野的新鲜感,还能让外籍游客领略中国乡村的独特韵味。

为了提升游客入住体验,不少民宿在经营内容上推陈出新。钟伟介绍:“除了做好‘花文章’,我们还在餐饮、活动上创新,如增加烤肉、举办篝火晚会和音乐会,让客人在星空下露营,枕着花香入睡。”

今年春天,这家民宿和海底捞合作推出“桃花火锅”快闪店,“桃花树下吃火锅”成为潮

居民对本地民宿的预订热度增长近三成,成都、三亚等目的地热度居前。

不止于住,“民宿+”拓展多元体验

“现在的民宿太会‘整活’了,一边涮火锅,一边赏桃花,太巴适!”在成都市龙泉山悦见云山民宿的桃林露台上,李女士和她的朋友围炉而坐。锅中红汤翻滚,花瓣随风飘落,李女士说:“这顿火锅吃出了‘仙气’!”

今年春天,这家民宿和海底捞合作推出“桃花火锅”快闪店,“桃花树下吃火锅”成为潮

流。“将自然美景与火锅美食巧妙融合,为游客带来了别开生面的消费体验。”悦见云山民宿店长黄阳介绍,清明假期日均接待上百人用餐、喝下午茶,房间几乎提前一周就订满了。

黄阳说:“春天赏花,夏天摘果,秋天露营烧烤,冬天围炉煮茶。在我们民宿,每个季节都有不同的玩法。”

在满足游客基本住宿需求之外,越来越多民宿开始探索与其他业态的融合,丰富游客体验。走进位于上海市崇明区竖新镇大东村的昊天小筑民宿,庭院里繁花似锦,村庄周边的油菜花、桃花等也开得正好。

为了让住客留下美好的旅行记忆,昊天小筑在清明假期邀请专业摄影师,推出旅拍服务。此外,小朋友们还能在花园里采摘花瓣和树叶,参加民宿组织的植物拓印帆布包体验活动。

“我们会结合时令,打造主题多样的体验活动,让客人常来常新。”如今,昊天小筑在周末和节假日能维持90%以上的入住率,其中八成以上是老客。主理人陆成福说,民宿火热的秘籍,在于“用心把特色做足、把服务做好、把内容做精”。

“当下,民宿消费主力更注重情绪价值和体验。”湖南省旅游民宿协会执行会长李文彦说,民宿是一种文化性的创新旅游产品,内容需要不断迭代和优化,让民宿从“歇脚处”变为“心归处”。

体验为钥,做好特色文章

在河南洛阳,游人入住古风民宿后,能在水墨纱帘中沉浸式感受古都魅力;在北京延庆,露营风帐篷民宿让人既收获户外体验,又享有高品质住宿空间;在湖南浏阳,住客在民宿管家的带领下挖春笋、制作艾叶粑粑、缝制夏布香包……

“发展民宿经济,关键要做好特色文章。”成都市龙泉驿区民宿协会会长赖云金说,现在人们在旅游消费中特别注重“松弛感”和“仪式感”,渴望在旅行中深入感受当地特色文化和生活方式,获得与众不同的体验。

有民宿经营者告诉记者,特色活动搞得越好,可以成为民宿的标签,游客们通过社交媒体分享活动体验过程,也能为民宿带来更多流量和曝光度。

企查查数据显示,近十年,我国民宿相关企业注册量逐年增加,目前已达33.1万家。业内人士指出,与标准化的酒店住宿不同,民宿没有统一标准,注重个性化与体验感,其经营者往往能更敏锐感知潮流趋势,更快打造出适应消费者需求的特色产品。

民宿经济升温,引发社会关注。华东师范大学教授楼嘉军表示:“进一步提升民宿经济的活力,需要强化政策引导与制度保障,吸引多元主体参与协同发展。同时,民宿从业者也应当注重特色文化挖掘与数智科技赋能,深化服务培训,强化口碑意识,以此形成民宿的核心竞争力。”