

山东能源新材料公司：“三重组合”锻造核心竞争力

智能制造、硬核科技、数字生态，三重变革浪潮交会，山东能源新材料公司频频传来捷报：山东玻纤上榜区域智能工厂；东华科技“地下工程用复合注浆材料的研发及产业化应用”项目通过审核评定，产品性能被认定为国际先进水平；齐鲁云商“阿提拉产业数智链平台”入选省级工业互联网重点平台。这组“智能化工厂建设+特种材料研发+工业互联网生态”的三重组合正为新材料公司2025年战略决胜锻造核心竞争力。

近日，山东玻纤凭借过硬智能化水平，强势荣登区域智能工厂。这是山东玻纤继斩获“山东省知识产权示范企业”“山东省高新技术企业”等荣誉后的又一殊荣。

以智能赋能生产，紧抓新技术、新装备、新工艺更新迭代，构建覆盖产品下单、生产、仓储、物流的全流程数智生产。这座“智慧工厂”，不仅实现玻纤生产从“经验驱动”向“数据驱动”的跨越，更构建起了全链条协同联动的智能制造生态。

“数字化升级不仅是技术升级，更是企业管理模式和运营理念的革新，我们将继续加大在智能制造领域的投入，推动企业向更高水平迈进。”山东玻纤党委副书记、总经理朱波表示。在智能制造高歌猛进的同时，东华科技在特种材料领域取得突破性进展：“地下工程用复合注浆材料的研发及产业化应用”项目经过层层审核评定，产品性能被认定为国际先进水平。

这家深耕特种材料领域的企业，凭借多



● 山东玻纤智能生产线

年行业经验，研发的4大类11种产品的特种材料，被广泛应用于海洋、隧道、矿井等超高强度、高腐蚀等复杂恶劣地下工程领域。其中，超细硫酸盐胶凝材料在青岛胶州湾第二隧道工程中尽显身手。

依托对胶凝材料特性的研究，东华科技研发的无机材料系列产品，在渗透性、抗压强度、凝结时间等关键性能指标上实现全方位优化。其中，材料渗透距离突破10米大关，较普通水泥提升3倍，这一成果填补了省内技术空白，为地下工程材料领域树立新标杆。

值得一提的是，东华科技研发生产的地下工程专用产品已经在27家煤矿单位成功应用，凭借其卓越的产品性能与稳定的工



● 齐鲁云商产业大脑数据视窗

程表现，该系列产品赢得行业广泛认可。

齐鲁云商以数字生态建设为突破口，再次展现了其在工业互联网领域的领先实力。此前，齐鲁云商“阿提拉产业数智链平台”成功入选省级工业互联网重点平台，这是继“涅石工业互联网平台”后，该公司打造的第二个省级工业互联网平台。

“阿提拉产业数智链平台”以区块链、大数据、人工智能为核心技术，打通了大宗商品交易、物流、仓储、金融等供应链全环节，提供一体化综合服务。平台通过多方确权数据上链，确保交易流程的安全性、可信性，年交易规模已突破千亿元。

与此同时，齐鲁云商在“产业大脑”建设中成绩斐然：结合人工智能大模型，化工新材

料“产业大脑”助力20余家企业完成数字化转型，推动行业模式革新；大宗商品交易“产业大脑”入选省“产业大脑”建设试点，该平台构建了六大业务场景，服务体系覆盖44万运输车辆，预计缩短交易周期30%，降低物流成本15%，提升运营效率25%以上……齐鲁云商正在“产业大脑+数字工厂”的双轮驱动模式，推动产业链上下游的协同创新。

智能工厂建设夯实产业升级底座，硬核产品突破关键技术制高点，数字生态建设创新激活发展新动能，新材料公司以“新质生产力”培育为目标，持续推动智能制造、科技创新与数字生态的深度融合，为企业高质量发展注入了强劲动力。

(范振峰 石桥)

曹乃军：做中国白酒行业的乔布斯



曹乃军说自己的偶像是乔布斯，他塑造白酒品牌时就借鉴了乔布斯的诸多理论。他整合自己的上下游资源，打造一个适用于塑造白酒品牌的全产业链模式，一举获得成功。

打造白酒品牌的“乔布斯”模式

曹乃军进入“白酒”行业被人们认为是“疯狂之举”。一场“疫情”，让曹乃军最终进入到“白酒”领域。

曹乃军说多年来打造属于自己的白酒品牌一直是自己的梦想。他整合了资源后，坚定地选择川酒集团作为他起步的合作伙伴。川酒集团位于中国白酒金三角腹地的泸州，曾被联合国教科文组织及粮农组织誉为“在地球同纬度上最适合酿造优质纯正蒸馏白酒的地区”。正是泸州这个地方，养育了中国最好的白酒产业。曹乃军相信，在此前提下，自己的白酒品牌从“出生”就带有“优质基因”。

他打造的第一款酒是川凤酒，从起名开始，就优先考虑客户画像以及产品想要传达的风格特点。那段时间他每天都在与人交流寻找灵感。进入设计阶段后，他几乎走遍中国所有的白酒设计公司，与他们的设计总监进行交流，只为找到与自己“灵魂契合”的人。有一次，为见一个设计师，他连夜飞到深圳。甚至躺在机场的椅子上足足等了设计师4-5个小时。深圳之行，曹乃军收获满满。他将自己的设计理念与设计师进行沟通。在一个小时之内就确定了这就是他要找的设计师。

设计师确定后，他又找了给苹果手机做包装的公司来做酒的包装，给香奈儿5号香水做瓶盖的企业打造自己的酒瓶盖和给五粮液做瓶子的公司做自己第一款酒的酒瓶。

他充分考察了市场的需求、文化的传承以及自己的资源优势、团队助力、市场竞争和推广宣传等综合因素后，他的第一款酒“川凤”的雏形已经呼之欲出。为了确保酒的质量，他找到几位工程院院士和国内著名的酒大师，根据他的要求进行调配。曹乃军亲自尝试，等他说这酒不错时，再进行酒品封样保存。同时，他还在生产环节严格把控质量。他说，生产环节是对川凤酒品牌品质的核心考验，也是他多年来坚持做品牌的初心。

曹乃军优化的川凤酒的产品结构和营销策略，他借助线上线下多种渠道去提升品牌知名度，川凤酒一炮而红。

推动白酒产业迈向新时代

通过一款市场“爆火”的白酒品牌打造，让曹乃军在中国白酒市场“声名鹊起”。他说迄今为止自己遇到的最大困难就是开拓市场和打破市场固有的竞争格局。于是他带领团队开始在产品的特色和品质方面投入更多的精力，深入钻研酿酒工艺，并与专家级酿酒团队进行合作，从原料精致选取，到发酵、蒸馏等各个流程等进行精细监管，以确保每道工序达到零差错，并保证流向市场的每一瓶酒都符合高品质和高标准。

曹乃军的第二难是在渠道上，许多经销商喜欢曹乃军的酒，想卖又担心新的品牌风险大，所以很纠结。铺货难，成了曹乃军最大的“心病”。曹乃军说，在这种情况下，他的团队用良好的沟通技巧和人品去做铺路石，向经销商输出品牌的概念，并承诺部分让利给

经销商。在打动经销商后，曹乃军开始调动年轻人喜闻乐见的渠道：社交媒体。

为此，曹乃军专门建立了一支活跃的社群队伍，利用社群直播间进行直播带货。没想到，没多久就盘活了整个市场。社交媒体的渠道打通后，传统渠道也就水到渠成了。为此，他又布局了传统的电商销售平台。

曹乃军的策略非常成功，如今线上线下已经形成互补。渠道打开后，他打造的白酒品牌也开始走向国际。2024年，曹乃军带着设计的川凤酒与茅台酒，一举获得了由美国国际奖项协会主办的詹姆斯设计金奖。这是一个素有“设计界奥斯卡”之称的奖项。此外，他还带着自己设计的酒，获得了“全球四大设计奖”之一的德国IF大奖。最近，他又带着自己设计的酒类作品，报名了与IF大奖齐名的德国红点奖的评选，期待能得到红点奖的奖项。

从布局整个白酒的全产业链，到如今屡获国内外大奖，曹乃军让中国传统白酒生产商大开眼界。以一己之力改变传统的白酒经营思路，使整个行业走向新时代。

如今，曹乃军的企业已成为中国酒业协会的理事、中国酒业流通协会的理事和中国食品药品安全促进会的理事。这标志着曹乃军所带领的团队做出的成绩与贡献获得了行业的认可，这让曹乃军对未来在中国白酒领域的发展充满信心。相信他会带着自己的产品进军国际市场。

(张辉)

技术驱动未来：王弘扬的私募新逻辑



在中国的私募股权投资的舞台上，王弘扬以其深厚的学术积淀和颠覆性的创新思维，成为一位推动行业变革的杰出人物。他拥有西安交大金融学硕士学位，并在约翰·霍普金斯大学拿下市场营销硕士学位。这双重的知识背景，为他在金融创新与投资领域奠定了坚实的基础，让他得以用独到的战略眼光审视市场。

王弘扬的职业生涯起步于多家顶尖私募股权机构，包括中信资本等业内翘楚。在这些岗位上，他展现了非凡的领导力与敏锐的洞察力。如今，作为CarbonZero的创始人之一，他将目光转向可再生能源与可持续发展，将金融智慧与全球性问题的解决之道相结合，开辟出一条崭新的投资路径。

在他众多引人注目的成就中，最为人称道的是他打造的“多目标决策投资风险评级系统”。这一系统彻底改变了私募股权投资的游戏规则。

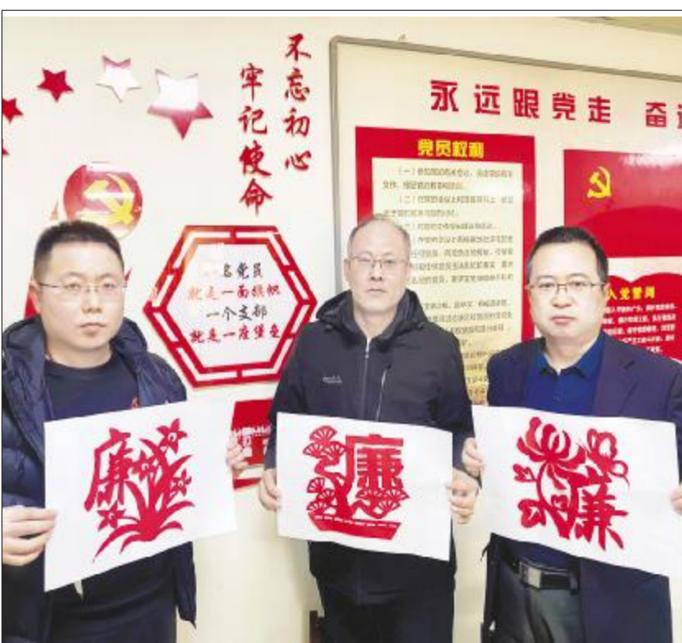
“如今的私募股权领域异常复杂，传统工具早已力不从心。”王弘扬坦言，“我想设计一套解决方案，能从海量数据中提炼出清晰的画面，并为决策者提供实时的行动指引。”这套系统融合了前算法与机器学习，能够动态捕捉风险信息，让企业得以在市场竞争的迷雾中抢占先机。在中国，许多头部企业已将这一技术嵌入日常运营，优化了投资组合并显著提升了收益。

王弘扬的创新影响了整个行业，成为风险管理的新标杆。他的数据驱动理念不仅让企业运行更加高效，还为规避潜在危机提供了强有力的支持。一位投资界资深人士评价道：“王弘扬的技术革新重新定义了私募股权的决策逻辑。他的系统让我们不仅能更快做出选择，还彻底颠覆了我们对于金融科技价值的认知。”

眼下，王弘扬正将他才华倾注于可再生能源与可持续技术的投资事业。他追求的不仅是利润，更是如何通过金融的力量推动全球碳中和与气候适应性发展。“投资的真正价值在于它能与更大的社会目标共鸣。”他说，“可持续性跟私募股权的结合，是未来影响深远的投资趋势。”在CarbonZero的引领下，他推动了一系列可再生能源项目的落地，并与致力于可持续发展的初创企业携手合作。这种既重回报又兼顾环境的共赢模式，正是对他前瞻理念的最佳诠释。

王弘扬的职业生涯故事，展现了他将技术与远见卓识融为一体的非凡能力。他的贡献不仅成为中国私募股权投资行业的标杆，更为全球投资界树立了一个创新驱动商业与社会双赢的榜样。

(沈小婷)



图片新闻 | Photo News

华阳二矿开展形式多样的廉洁文化活动

山西华阳集团二矿加强廉政文化建设，持续不断开展形式多样的廉洁文化活动，全方位、多角度教育党员干部要不忘初心，将廉洁文化融入日常工作生活中，积极营造风清气正的良好氛围。

图为近日该矿运输区党员正在开展巧手“廉”心剪纸活动。

任锁生 摄影报道

唐家河煤矿“四重防护”筑牢安全根基

今年以来，川煤集团华荣公司唐家河煤矿不断加强“一通三防”（矿井通风、防治瓦斯、防治煤尘、防火灭火）工作，通过“四重防护”硬核举措，全面夯实安全生产根基。

下足通风管理“硬功夫”。该矿坚持“瓦斯超限就是事故”的原则，不断优化通风系统，根据采掘进度及时构筑通风设施。按照矿“一通三防”相关规定，严抓日常煤层瓦斯含量测定工作，定期调校甲烷传感器，确保设备监测灵敏可靠。强化瓦斯动态化管理，定期对井下所有用风地点风量进行测定，保证设施完好，对掘进巷道的局部通风机、风筒进行全面整治，并根据生产衔接及时对通风系统进行调整，目前矿井通风系统稳定可靠，在有效解决风量合理分配的同时，确保了矿井各用风地点达标。

抓好安全监管“铁手腕”。该矿严格执行“一面一策”瓦斯综合治理措施，通风部采取全面检查与专项检查、边缘地点检查与薄弱时间检查相结合的方式，强化瓦检员巡回检查管理。并坚持每周一次隐患排查制度，对查出的隐患“严格按‘三定五落实’进行整改并验收销号。针对181采区上部车场安装防冲主管、1843风巷施工高位钻孔和斜交钻孔，并封孔抽采瓦斯等重点工作，通过现场采取针对性措施，杜绝了瓦斯超限，切实做到问题在现场发现、隐患在现场排除。

提升职工素质“真本领”。该矿采取自主培训与专项培训相结合的方式，结合矿井“一通三防”工作现状以及当前安全形势和目标任务，围绕矿井瓦斯防治、矿井通风、矿井防火、粉尘防治等专业开展培训，不断提高职工业务素质，为抓好矿井安全生产工作夯实根基，同时引导职工认清形势，勇担责任，消除不利于安全生产的思想因素。

抓好安全意识“紧发条”。规范和加强安全警示教育，通过观看安全警示教育片，让职工直观感受到事故的惨痛教训。同时，组织职工结合工作实际开展安全大讨论，查找自身存在的问题和不足，不断提高预防、预测、预防、预警能力，推动安全工作由“被动管理”向“主动负责”转变，使每一名职工真正做到“上安全岗、干标准活、交安全班、做安全人”。同时定期开展应急演练，检验“一通三防”应急预案的科学性和实用性，提高职工的安全意识和应急处置能力。

“一通三防”无小事，该矿将不断探索新方法、采取新措施，在现有的通风基础上，深化“一通三防”整治，打造更加稳定、可靠的矿井通风系统，不断推进瓦斯“零超限”“零报警”安全生产长周期，为矿井安全生产提供强劲动力。

(唐丽娟)

孙瞳矿多维发力打好消防“主动仗”

连日来，安徽淮北矿业集团孙瞳矿积极行动、多维发力，全面深化消防安全防范意识，强化全员面对突发事件处置能力，奋力打好消防管理“主动仗”，确保矿井安全稳定发展。

该矿精心策划，深入开展消防安全学习教育系列活动。通过广播、网站、公开栏、展板等多种媒介，全方位、多角度地宣传集团公司、矿消防安全管理规定。常态化开展消防知识宣讲进社区、进班组、进宿舍等活动，增强职工消防安全责任意识、防火能力，营造“人人关心消防、人人参与消防”的浓厚氛围。同时，通过内部培训、专题讲座和应急演练等形式，向职工传授消防技能和应对火灾的正确处置流程，提高员工的应急处置能力。

该矿扎实开展消防安全隐患排查自改自活动。通过划分责任区域，细化检查清单，明确检查标准，采取定期检查、动态督查的形式，每周对地面机厂加工车间烧焊、库房安全用电，职工餐厅及职工浴池的大功率设备安全用电，职工公寓生活安全用电情况等重要场所、重点部位监控检查，每日对人员密集场所的用火用电气、消防设施器材、消防通道等内容进行巡查，做到消防检查全覆盖、无遗漏，对存在的问题及时通报曝光，并按照“五定表”原则进行跟踪整改落实，消除各类隐患，筑牢消防安全根基。

孙瞳矿按照“预防为主、防消结合”的消防工作方针，制定和完善各项消防安全管理制度和保障消防安全应急预案。建立健全应急队伍，配备应急物资，定期检查消防水带的接头、管道、喷头等部件是否有损坏或老化，并及时更换，严查损坏、挪用或者擅自拆除、停用消防设施、器材。企业常态化开展火灾实操演练、应急疏散演练、急救知识演练，确保各部门协同作战，迅速、有效地组织和实施，增强职工的初起火灾扑救和应急逃生能力，做到应有力、应而不乱。

(赵猛猛)

声明
本人刘林林，身份证号：360601198308060001，于2023年6月15日入职安徽淮北矿业集团孙瞳矿，职位：综掘一队班组长。本人因个人原因，于2025年4月9日正式提出解除劳动合同申请，自即日起停止履行工作职责。如有任何遗留问题，请与本人联系处理。此声明。
刘林林
2025年4月9日